

26 y 27
Abril 2018

Centro de Eventos Valle
del Pacífico, Cali

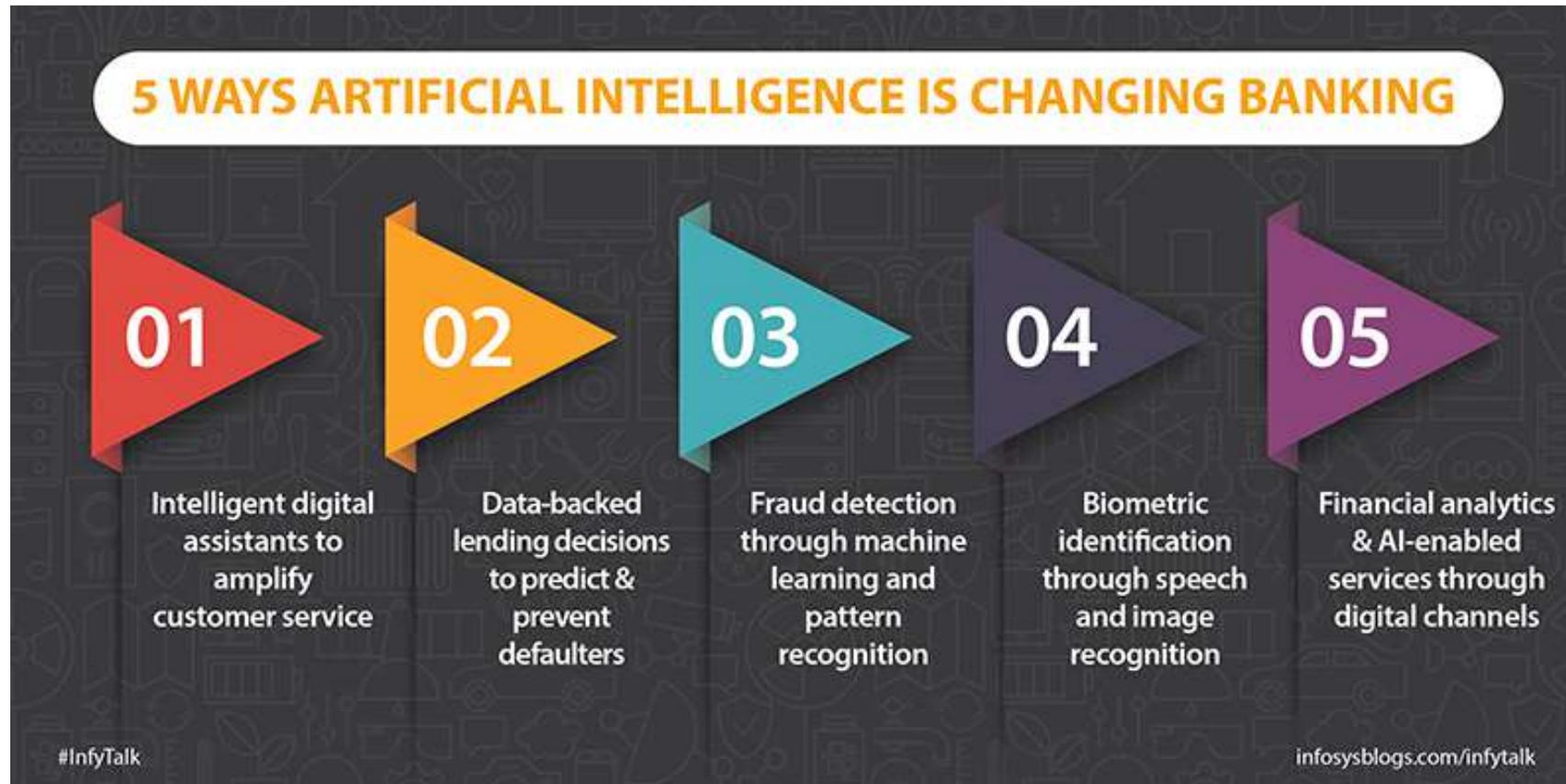


El camino hacia la innovación de la banca

Inteligencia Artificial agregando valor al negocio financiero

La transformación digital es una cena, o te sientas a la mesa, o eres parte del menú.

Tonny Martins



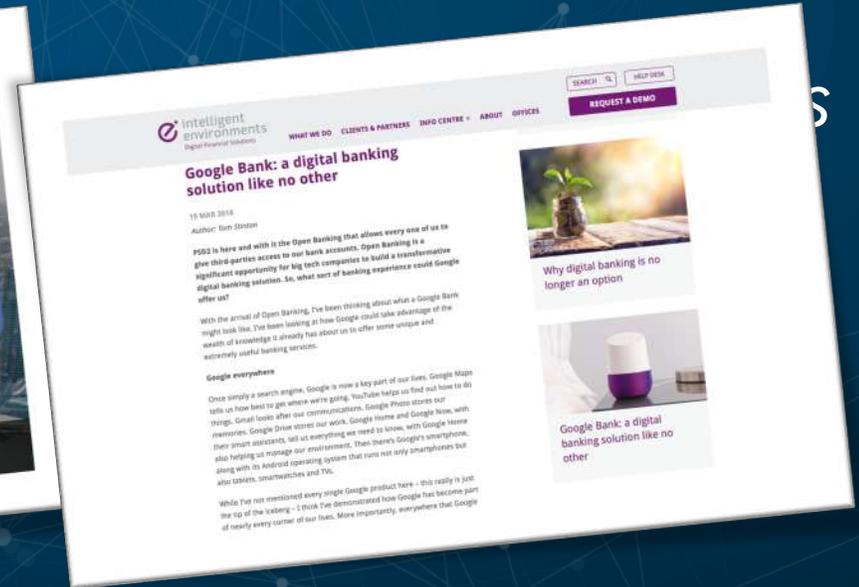
LA DIABETES ES INCURABLE...



LOS CAMINOS DE LA EVOLUCIÓN



“Si los titanes de la tecnología ofrecieran servicios financieros, 31% de los encuestados en todo el mundo se cambiarían a Google, Amazon o Facebook para sus necesidades bancarias, y 29% lo harían para servicios de seguros”



“El futuro es para las empresas con altas capacidades analíticas que puedan proveer, directa o indirectamente, servicios financieros”

Social Engagement Bank

Digital Bank

Community Business



Es un gran **ERROR** pretender hacer lo mismo con este tipo de capacidades.

Hardware

Software

Entrenamiento



- Un agente de call center con 1 día de entrenamiento tendrá la misma calidad de respuesta que aquel que lleva 1 año.
- Validar en tiempo real decenas de variables adicionales para monitoreo de fraude
- Necesito poder ofrecer servicios individualizados a mi base de 3 millones de clientes.
- Implementar el modelo “Netflix” de Banca basado en 1620 microsegmentos
- Reducir un trámite pensional de 6 meses a 1 semana.
- Responder reclamaciones en 2 minutos en lugar de 5 días
- Quiero saber qué quiere comprar mi cliente

¿Qué es Computación Cognitiva?

ENTIENDE



Los sistemas cognitivos entienden imágenes, lenguaje y otros datos no estructurados similar a como lo hacen los humanos.

RAZONA



Pueden razonar, delinear conceptos, formar hipótesis, e inferir y extraer ideas. Entienden contexto

APRENDE



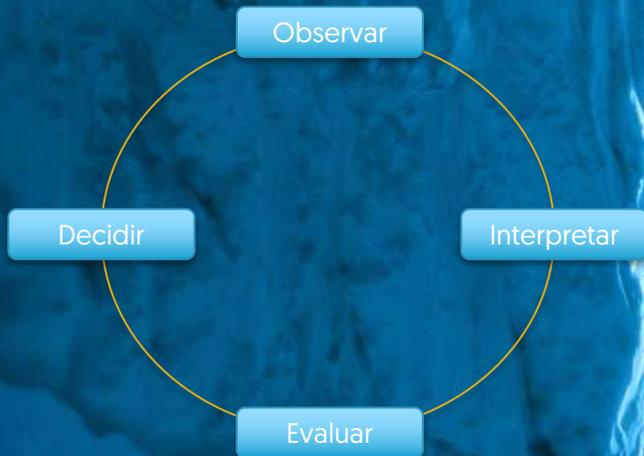
Con cada entrada, interacción y salida, desarrollan y mejoran su experiencia, así que nunca paran de aprender

INTERACTUA



Con habilidades de ver, hablar y escuchar, los sistemas cognitivos interactúan con los humanos de manera natural

CÓMO PENSAMOS



Interacción en lenguaje natural

Observación de grandes volúmenes de datos

Interpretación de patrones y contextos.

Generación y evaluación de hipótesis

Decisión basada en evidencias y % certeza

Aprendizaje

Casos

Agente Virtual Cognitivo



[Inicio](#)

[Oficinas ARL Sura](#)

[Contáctenos](#)

[Solicitud de Clave](#)

[INICIAR SESIÓN](#)

ARL

[Centro de legislación](#)

[Centro de documentación](#)

[Preguntas frecuentes](#)

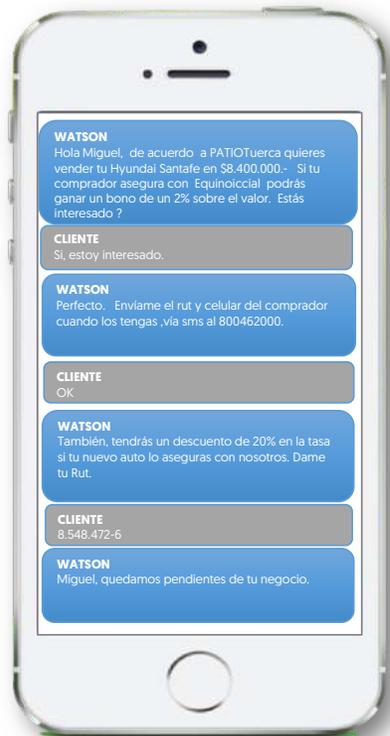
Buscar...



 **Asesor virtual**



Dar el primer paso es la inclusión, hacer la maratón completa es asegurar un modelo de atención individualizado para cada cliente donde la experiencia sea memorable.



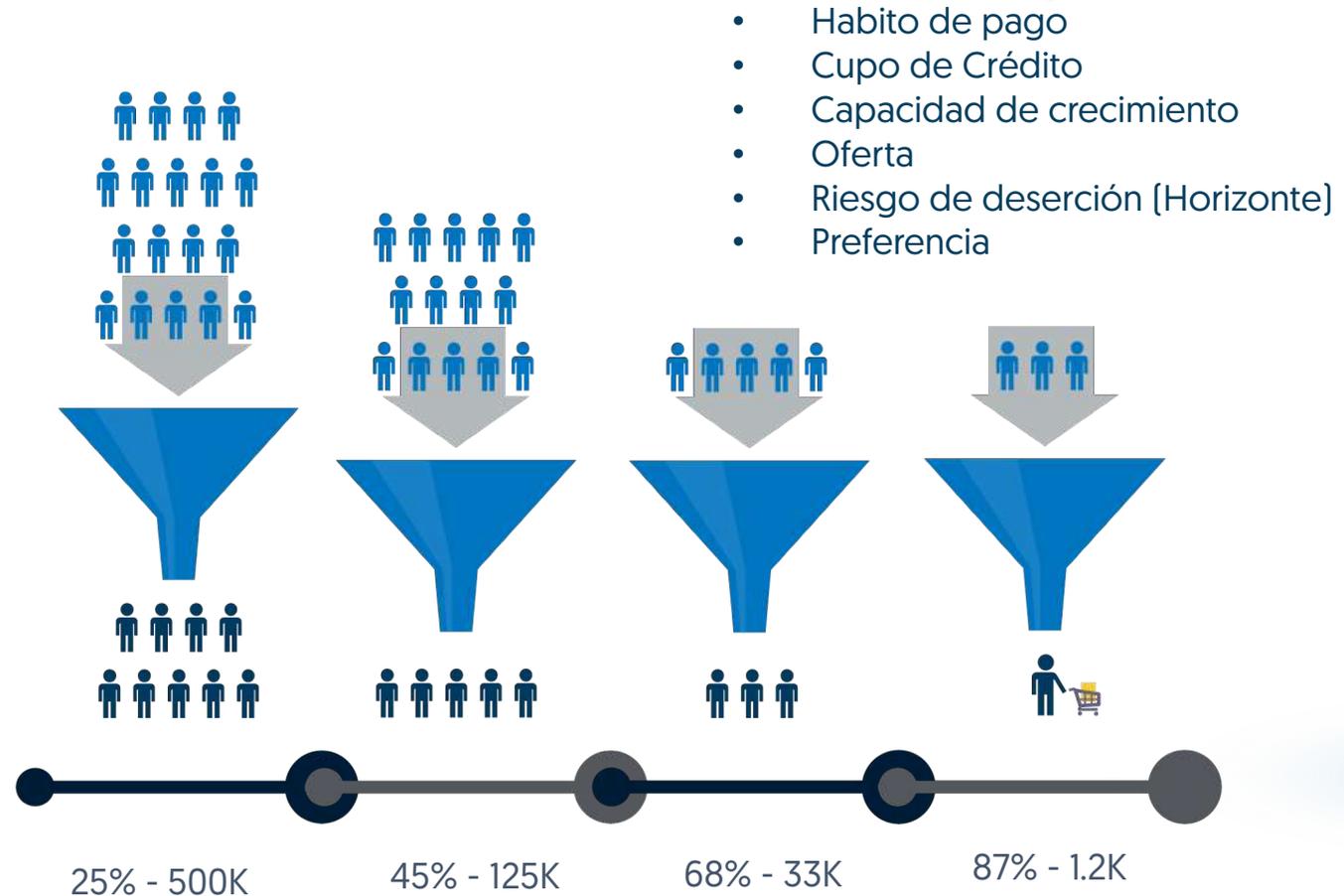
1. “Quiero una certificación Bancaria”

2. “Cómo hago para mostrarle a mi jefe que tengo una cuenta con ustedes?”

Puedes solicitar tus certificaciones bancarias en este link o quieres que te la envíe por correo electrónico?



Usar lo que conozco para descubrir lo que no conozco



2. COMBINAR CAPACIDADES



Personality Insights

Obtenga conocimiento sobre cómo y por qué las personas piensan, actúan y sienten del modo que lo hacen. Este servicio aplica análisis lingüístico y teoría de la personalidad para inferir ciertos atributos a partir de texto desestructurado de la persona.

Recursos:

[Referencia API](#) [Documentación](#) [Fork en Github](#) [Fork y Deploy en Bluemix](#)



CaixaBank

Watson ayuda a encontrar el agente de banca de **inversión adecuada** para cada cliente

Best matches for Catalina Santos



Catalina Santos

Mariam Pierre



Mariam Pierre



Carla Warnes

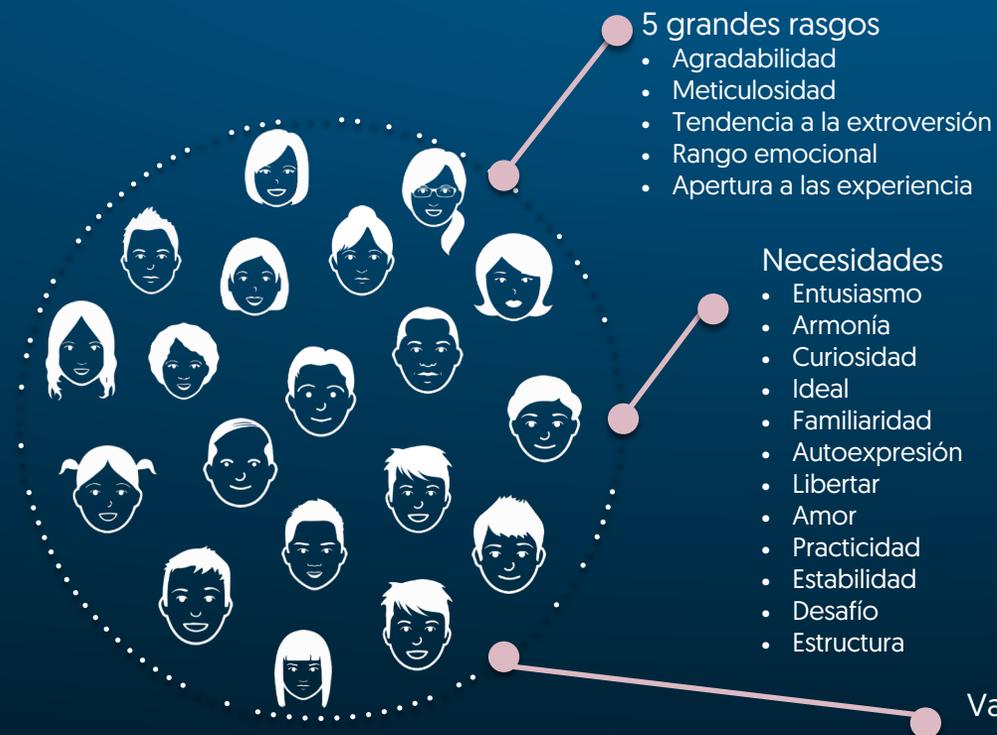


Gustav Booch



Charlotta Durkheim

2. Combina Capacidades



Segmentación psicográfica

Existen tendencias de personalidad en las definiciones de una población. Esta información sirve para diseñar estrategias desde el segmento hasta la persona.

Segmentación psicográfica

494 EL BIENHECHOR	245 EL PROTECTOR	1136 EL SOLIDARIO	847 EL HUMANITARIO	930 EL CONSIDERADO	275 EL RESERVADO	1586 EL GENEROSO	1031 EL ORIENTADOR
5 EL SOLITARIO	4 EL ESPIRITUAL	2 EL OPTIMISTA	14 EL IMPREDECIBLE	11 EL CIENTÍFICO	16 EL PESIMISTA	14 EL AVENTURERO	39 EL AMIGUERO
25 EL PREVENTIVO	40 EL CALLADO	31 EL PRÁCTICO	99 EL LABORIOSO	24 EL INDEPENDIENTE	102 EL MESURADO	66 EL COMPAÑERISTA	37 EL CUESTIONADOR
16 EL REALISTA	5 EL TÍMIDO	11 EL SOCIABLE	5 EL DESORDENADO	10 EL ANALÍTICO	11 EL ESCEPTICO	10 EL IMPULSIVO	8 EL TEMERARIO

CAROLINA

[La Generosa]



- ♥ 25 años
- 👛 Administradora
- 🍼 0
- 📍 Zona Costera
- 👤 Soltera
- 📶 90%

Carolina es una mujer muy independiente. Ella se caracteriza por ser una persona muy alegre, siempre buscando nuevos retos para cumplir sus metas. Ella está dispuesta a experimentar y disfruta al máximo cada momento con su familia y amigos.

Su mayor pasión es hacer ejercicio y proteger el medio ambiente. Ella piensa mucho en su futuro, por lo cual es muy juiciosa ahorrando; se siente segura con la estabilidad. Carolina sueña con tener una casa llena de jardines para compartir con sus seres queridos.

Disfruta utilizar las redes sociales como Twitter, principalmente para interactuar con sus amigos, expresar su opinión y conocer la de los demás.

COMUNICACIÓN RECOMENDADA

Cálido/Humano/Lúdico/Casuístico

- Hablar de grandes metas, evitar los detalles.
- Explicar la conexión producto-objetivos personales.
- Compartir testimonios de las soluciones que ha brindado el servicio a otras personas.

Tono

Canales



Esta abierta al dialogo persona a persona, ya que no es tímida, le gustaría recibir llamadas (no muy largas no muy complejas), ser contactada para planear una reunion, asistiría a eventos, participaría en *blogs* y en general con medios digitales que le proporcionen la oportunidad de opinar e interactuar con otros, fuerte inclinación al uso de aplicaciones lúdicas, llenar encuestas, tramitar formularios.



Producto

Campañas

Tipo

Educación Financiera: Es abierta a aprender nuevas cosas, a recibir información de indicadores, por su carácter determinado y organizado es necesario reforzar su comportamiento financiero que es altamente orientado al cumplimiento y con orientación al logro.

- Ahorra para conocer China
- Ahorra para vivir una aventura en Nueva Zelanda
- Ahorra para tu Nuevo plan
- Tu primera vivienda
- Pensando en tu primera casa
- Planeando tu independendencia
- Aprende otros idiomas
- Estudiar en el exterior
- Especializarse es fácil

Diego Sáenz

Gerente General

Cognitiva Andino

dsaenz@cognitiva.la

[@yodiegosaenz](https://www.instagram.com/yodiegosaenz)

Gracias



© HILDURBL010.DEVIANTART.COM