22° Congreso de Tesorería Transformación, retos y oportunidades de los mercados

Alejandro Melamed

Líderes exponenciales

HUMANIZE CONSULTING

STEPAD

LOS CAMBIOS QUE DEFINEN EL PARTIDO

SOCIALES

TECNOLÓGICOS

ECONÓMICOS

POLÍTICOS

AMBIENTALES

DEMOGRÁFICOS

CAMBIO DE ESTILO DE VIDA (FAMILIA, URBANIZACIÓN, RELIGIÓN, BIENESTAR)

AUMENTO DE LA DIGITALIZACIÓN USO DE LA TECNOLOGÍA PARA EFICIENCIA, INNOVACIÓN, INFORMACIÓN, CONEXIÓN

COMPETIR EN MERCADOS GLOBALES CON NUEVOS COMPETIDORES

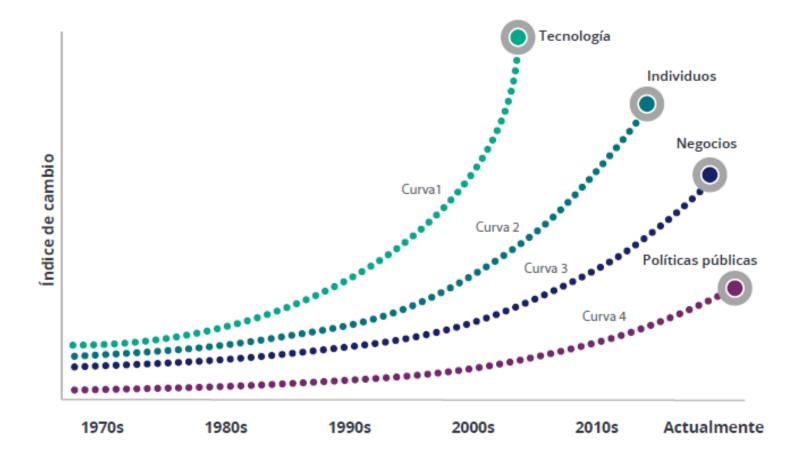
AGITACIÓN POLÍTICA Y CAMBIOS REGULATORIOS

CRECIENTE SENTIDO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

ADAPTARSE A LA FUERZA DE TRABAJO CAMBIANTE (EDAD, EDUCACIÓN, GLOBAL, EXPECTATIVAS)









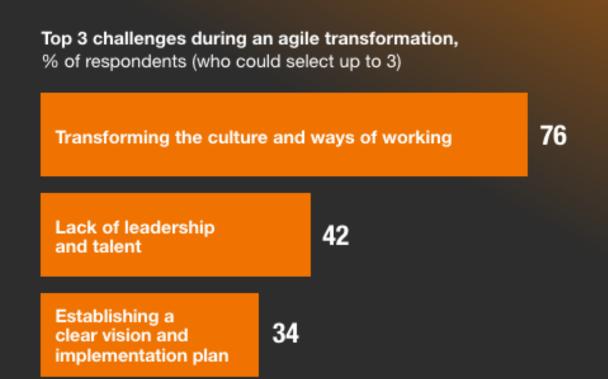
La conversión de actividades, procesos, capacidades y modelos de negocio a partir de la aplicación de nuevas tecnologías -las digitales-

LA DIGITALIZACIÓN YA NO ES UNA OPCIÓN, es una función necesaria para sobrevivir

La base para asegurar su sustentabilidad es **CULTURAL**

Especially leadership

But many old-school companies face real barriers to becoming more agile. Leadership and its effect on culture are the biggest.







Transformarte a ti mismo mismo

Para crear *valor* exponencial, es imprescindible crear primero una *mentalidad* exponencial

MENTALIDAD INCREMENTAL

Se centra en hacer algo *mejor*



MENTALIDAD EXPONENCIAL

Se centra en hacer algo *diferente*



Transforma a tu equipo



En los momentos de atención plena Se produce la química interpersonal

Mayor impacto de lo que decimos
Ideas más fructíferas

Mejores colaboraciones Conversaciones más productivas

Todo comienza por escuchar y mirar a los ojos



3 mecanismos fundamentales:

El **respeto** a la palabra del otro, la **renuncia al control** y la capacidad para dejarse **conmover**



Transforma a la organización

CONTEXTO saludable

TEXTO saludable

Valores



Comportamientos



Cultura



Clima



Compromiso



Desempeño

Líderes

Organización

Personas

Macro

Cultura

Estrategia

Emoción

Pensamiento

HUMANIZE CONSULTING

Personas

Operaciones

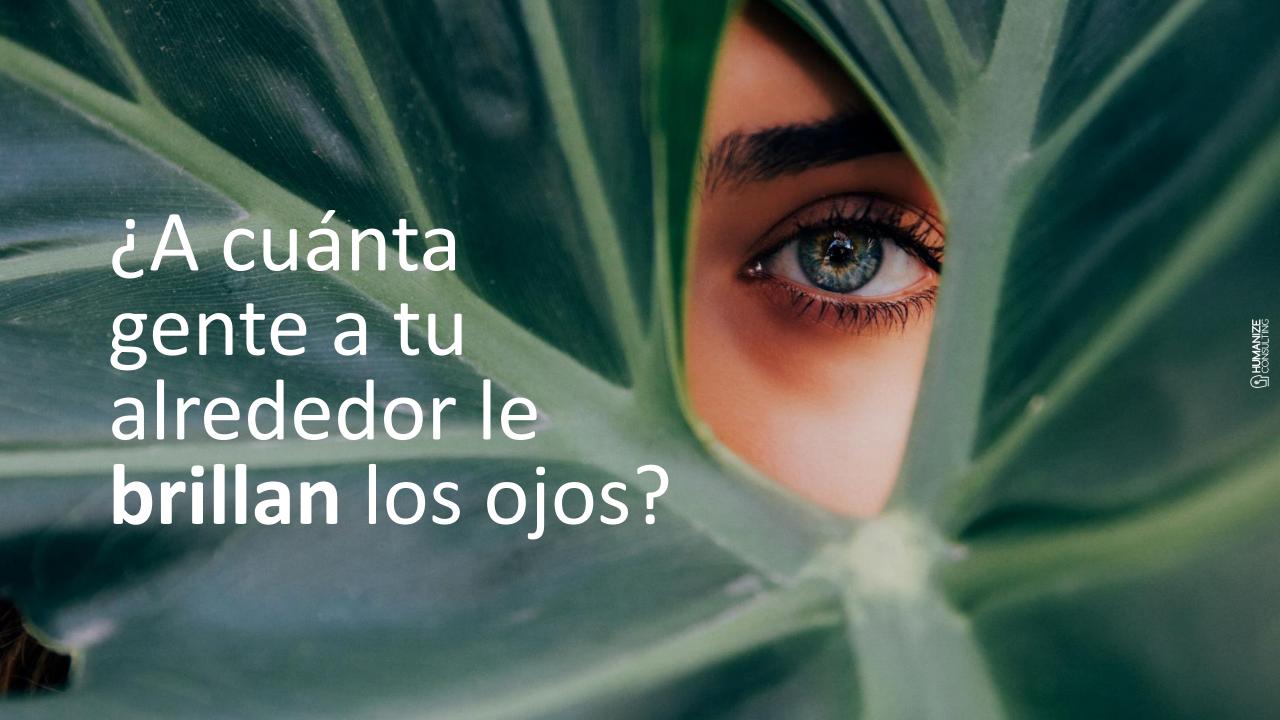
Micro







Una nueva manera de medir el liderazgo



¿Cuántas cosas que decís podrían ser tus últimas palabras?















¡Muchas gracias!



@melamedale am@humanizeconsulting.com www.humanizeconsulting.com