

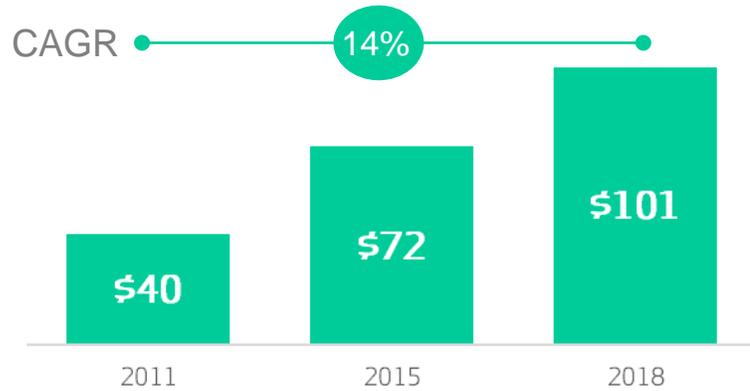


Reducción del efectivo y promoción de los medios de pago

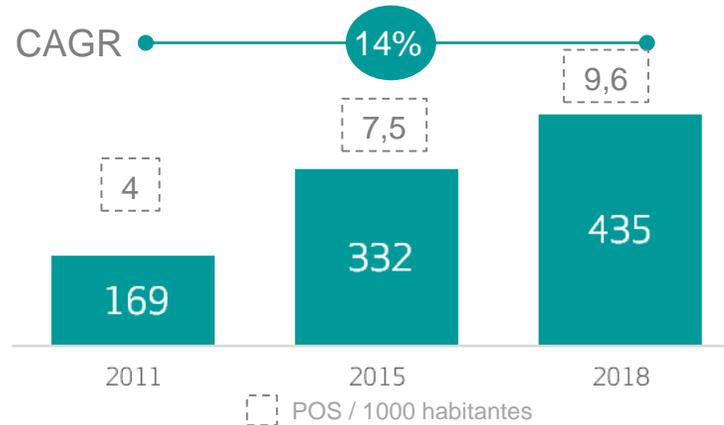


Reto de la Industria

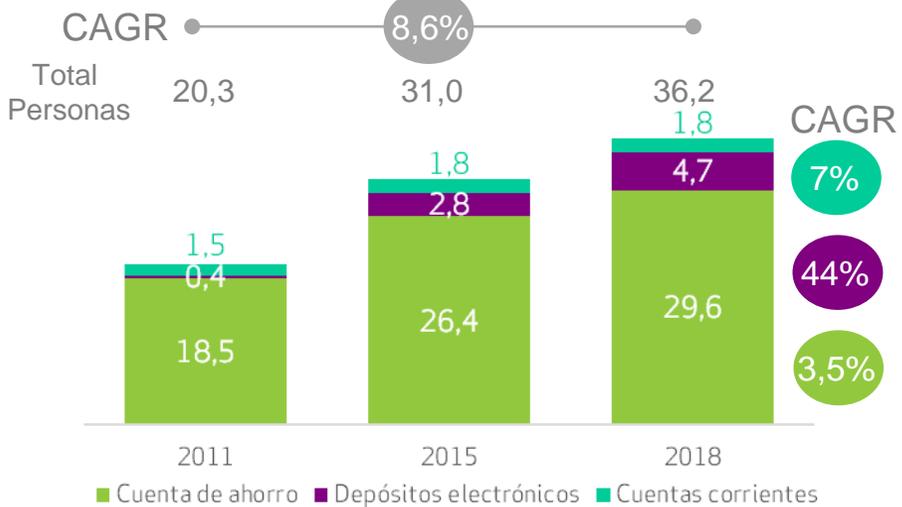
Evolución Facturación Industria MPE



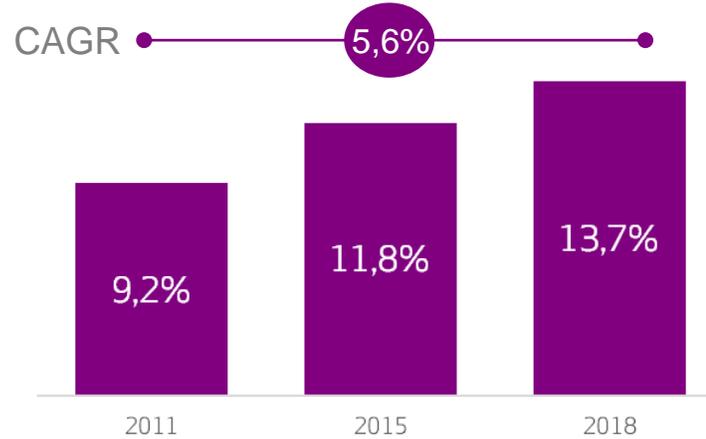
Evolución Terminales en la Industria



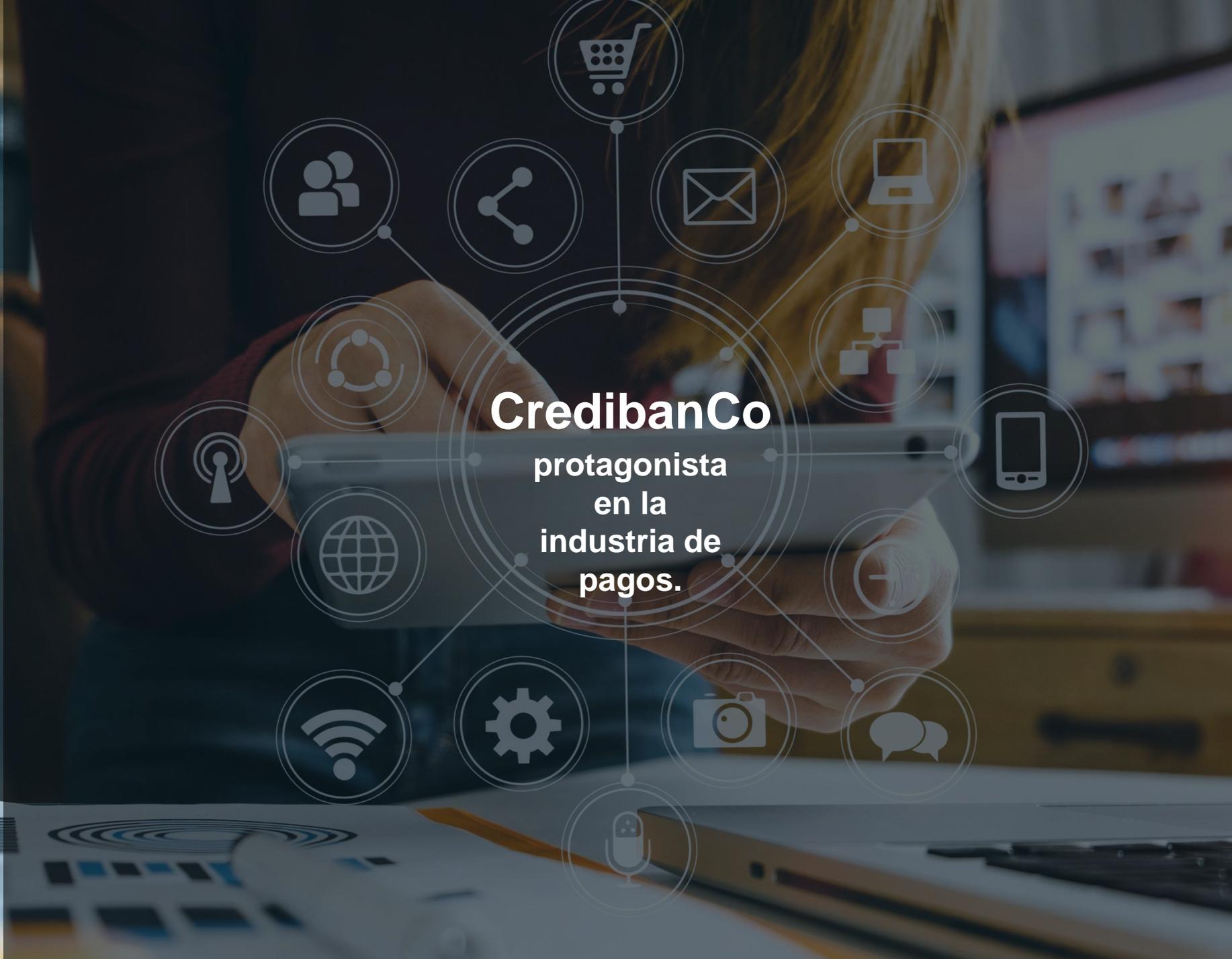
Millones de Personas con Productos Bancarios



Evolución Penetración CFH



Fuente: SFC, DANE y Banca de las Oportunidades (Transunion)
Facturación en Billones y Terminales en Miles



CredibanCo

protagonista
en la
industria de
pagos.

**Abrir
la red**

**Transformar
el rol de
CredibanCo
en el
mercado**

**Participar en
negocios conexos
más allá de la
transacción
financiera**

Abrir
la red

Rol de
CredibanCo
en el mercado

Participar en
negocios conexos
más allá de la
transacción
financiera

Abrir la Red

- Facilitar el Acceso
- Consolidar la Interoperabilidad
- Mejorar la Experiencia del Cliente



Facilitar el Acceso

17
Agregadores

1,3 millones de transacciones

32
Pasarelas

USD\$2.176 millones 49,6 Millones de trx

Nuevos en 2019

+4

Agregadores con tecnologías propias

+2

Agregadores con tecnologías de CredibanCo

+7

Pasarelas Nuevas



Consolidar la Interoperabilidad

- Las redes de acceso son interoperables desde 1999
- Las cámaras de compensación de las redes de pago serán multimarca durante el 2019
- Las redes de pago adoptan los estándares EMV para NFC y QR.
- Las redes de pago trabajan en homologar las experiencias de comercio y consumidor para mejorar los procesos de adopción y reducir la fricción en las transacciones
- Están dadas las condiciones para que los depósitos electrónicos funcionen en toda la red de Pagos.

Se requiere un esfuerzo de todos los actores del ecosistema para lograr la adopción de estas tecnologías

Acceso

Interoperabilidad

Experiencia
de Cliente





Experiencia de Cliente

87% de la red de CredibanCo está habilitada para recibir Contactless

+6,9 Mill de tarjetas contactless circulando en el país

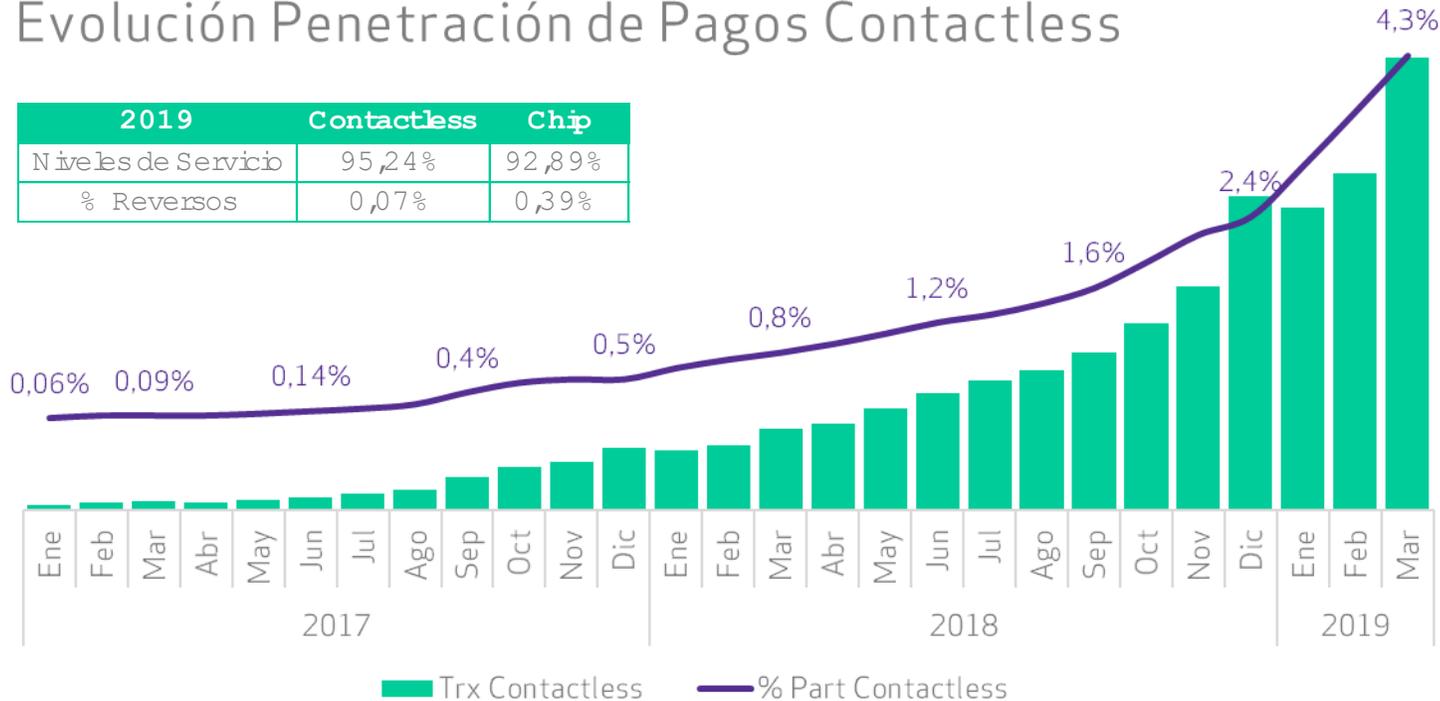
Acceso

Interoperabilidad

Experiencia de Cliente

Evolución Penetración de Pagos Contactless

2019	Contactless	Chip
Niveles de Servicio	95,24%	92,89%
% Reversos	0,07%	0,39%



Abrir
la red

Rol de
CredibanCo
en el mercado

Participar en
negocios conexos
más allá de la
transacción
financiera

Rol de CredibanCo en el mercado

Una compañía del backoffice, debe emerger a una que es capaz de generar su propia demanda.

Enfoque ESTRATÉGICO

Nuestra RAZÓN DE SER

Trabajamos por un país sin efectivo, basándonos en la innovación, la seguridad y el consumidor como nuestro eje inspirador.



Abrir
la red

Rol de
CredibanCo
en el mercado

Participar en
negocios conexos
más allá de la
transacción
financiera

Participar en negocios conexos más allá de la transacción financiera

donde el efectivo es el rey, y con ello tener mayor capacidad de incidir en la conversión del efectivo a lo digital

Con el TAG

1

Invertir en conjunto con un experto en el ecosistema de transporte (Kapsch) para desarrollar la nueva experiencia del consumidor en el ecosistema



se realiza el Pago Electrónico de los servicios relacionados con el Vehículo.



Pago Electrónico



Menos filas



Mayor control de gastos



Fácil de instalar



Plataforma Web de Autogestión



Pago de Diversos Servicios

Clientes

Conductores/
Transportadores

Revisiones Técnico-
mecánicas



Vehículos

Particulares/Carga

EDS y flotas



Peajes



Parqueadero



Ecosistema
de
Transporte



Canales

Smartphones/Tag/Tarjetas

SOAT

Seguros



2

Desarrollar un Agregador de Comercios, en alianza con FENALCO: RedCo

Su misión es lograr que los minimercados, superetes y tiendas de barrio **se sistematicen, se formalicen** y puedan **competir con los formatos más organizados** dotándolos de herramientas que les permitan generar nuevos ingresos, a la vez de convertirlos en **promotores de los pagos electrónicos**



3

Crear un Banco Adquirente Digital, SEDPE “Tecnipagos”.

Todo a través de un celular o una página web



Ser el adquirente líder que facilite el acceso de los comercios de la base de la pirámide, **ofreciendo soluciones 100% digitales**, fomentando la **aceptación de medios de pago tradicionales y no tradicionales**.

Segmentos:

1

Comercios

2

Profesionales Independientes

3

Agregadores

Oferta de Valor:



Depósitos Electrónicos



Adquirencia



Valores Agregados



Canales de Cash In y Cash Out



CredibanCo

Te acerca a lo que quieres



CredibanCo



CredibanCo_



CredibanCo



CredibanCoApp



CredibanCo Colombia

www.credibanco.com



Experiencia QR EMV co

Puntos de Acceso

- POS Tradicional
- M Pos
- Ecommerce
- Aplicación móvil

Billeteras Digitales

Generar acceso a través de billeteras

Bancarias...



Otras Billeteras



QR
EMVco



Oferta de Valor

1. Usabilidad
2. Seguridad
3. Estandarización



Solución
Llave en
mano

1. Stan alone
2. Billetera
3. App en Banca móvil

