



Creando y evolucionando de la mano de nuestros clientes

Grupo Bancolombia

Grupo
Bancolombia 

Un negocio en medio de una gran transformación...

- En los países donde estamos, todavía entre el 80 y 90% de los pagos se hacen con efectivo.
- Mayor interés por **desincentivar el uso de efectivo**, nueva regulación que permita la entrada de nuevos jugadores a la industria y amplíe la aceptación de medios de pago electrónicos
- **Revolución de la experiencia de pagos** a partir de la **tecnología** (*simple, interoperable, cotidiano*) – *Nuevas ofertas de valor*
- Bancos aliados con las **Fintech**
- Las Franquicias entrando a otros segmentos, creando nuevos modelos de negocio que les permita emitir y llegar a lo comercios directamente.
- **Nuevos jugadores** que logran fácil penetración con mayor oportunidad y menos tiempo, con nuevos modelos de negocio.
- **Nuevos modelos de ingreso:** El uso de la **información.**
- **Colombia un país atractivo** para la entrada de nuevos jugadores

Que estamos haciendo...

Conocer cada vez mas a nuestros Clientes

● +Valor a los comercios **PLINK**

Comercios recibiendo la información analítica de sus puntos de venta.

● Negocios Pymes **Negocios Pyme**

Plataforma de desarrollo empresarial que acompaña, prepara, inspira y conecta cada momento de la pyme.

● Emprendimiento de Alto Impacto

Conociendo mejor nuestras pymes para apoyarlas en sus apuestas de innovación

... desarrollando **capacidades analíticas**

● Programa de Lealtad:



● Tecnología como herramienta para llegar más lejos:

- Consolidación del centro de competencias en Inteligencia Artificial, un acelerador de experiencias digitales



● Invesbot **InvesBot** powered by **alanza**

Solución que combina innovación, inteligencia artificial, analítica y un equipo experto para entregar alternativas de ahorro adaptadas a las necesidades de cada cliente.

1 Queremos estar con nuestros clientes en todo momento...


Estrategia Contactless - Manillas
- Sticker
- Tarjetas débito: más de 4 MM


Vending Machines - 1,285 Vending instaladas


Adopción digital: Masterdebit


e-Prepago - 522,715 Tarjetas

¡Estar en todos los momentos!

2 Ampliar la aceptación de los Medios de Pago


Adquierecia Tradicional - 148,338 Comercios


Pagos Códigos QR


Afiliación liviana y digital de Comercios

Agregadores


Pasarelas de Pago

3 Evolucionar los canales para adaptarse a las nuevas tendencias


Billetera Móvil - Relanzamiento dentro de APP Bancolombia
- 416.610 Clientes


Canales Digitales - Avance con desembolso a cuenta
- Venta digital

- Activación TDC SVP
- Transferencias Internacionales

- E-prepago en APP

Que estamos haciendo...

Incorporar **Modelos Colaborativos** para llegar de una manera integral a nuestros clientes

Transporte



Alianzas con
Transporte público

Medellín, Bogotá, Cali,
Barranquilla, Pereira,
Bucaramanga.



Alianza de Peajes

E-commerce



mercado
pago

Alianza
Mercado Pago



Desarrollo de pasarela de
pagos Grupo Bancolombia

Rótalo

Primer marketplace de
confianza en Colombia

Nuevas experiencias

Uso de drones para entregar tarjetas Bancolombia

Se adelanta pruebas para la entrega de tarjetas de
crédito por medio de drones, en asociación con :



NEQUI

Rompiendo paradigmas se creó una plataforma financiera abierta de tecnología en la nube, que acompaña a los clientes siendo:

- Cotidiana
- Responsable
- Flexible
- Sin ataduras

- ◆ Cerca del **1,000,000** de usuarios/descargas
- ◆ **7,92 transacciones** en promedio al mes por usuario
- ◆ Tarjeta Nequi crece en uso y número de usuarios.
- ◆ Las transferencias de PayPal .
- ◆ **Créditos** salvavidas.

Que se viene adelantando:

- ◆ Recarga tarjeta Cívica
- ◆ Pago de factura de servicios públicos
- ◆ Pago de viajes en patineta eléctrica