

# Principales resultados Informe Sostenibilidad Asobancaria 2018



Presentación por **Adriana Beltrán** – Gerente Sostenibilidad  
Mayo 2019

# Agenda

---

Beneficios de reportar	6
Sobre el informe	7
Materialidad y priorización de los ODS	9
Competitividad, gestión de la dimensión económica.	13
Confianza, gestión de la dimensión social.	17
Sostenibilidad, gestión de la dimensión ambiental.	24
Retos y oportunidades para el sector.	29

---



“

...Reconocemos que el desarrollo sostenible es una responsabilidad colectiva de gobiernos, empresas e individuos. Estamos comprometidos a trabajar colectivamente hacia objetivos comunes de sostenibilidad.

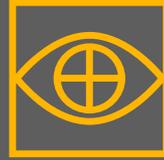
**UNEP FI STATEMENT**

”

# Generalidades



# Beneficios de reportar



Visión y estrategia



Sistemas de gestión



Identificación de debilidades y fortalezas

**Beneficios internos**



Atracción de recursos



Relacionamiento con grupos de interés



Ventaja competitiva

**Beneficios externos**

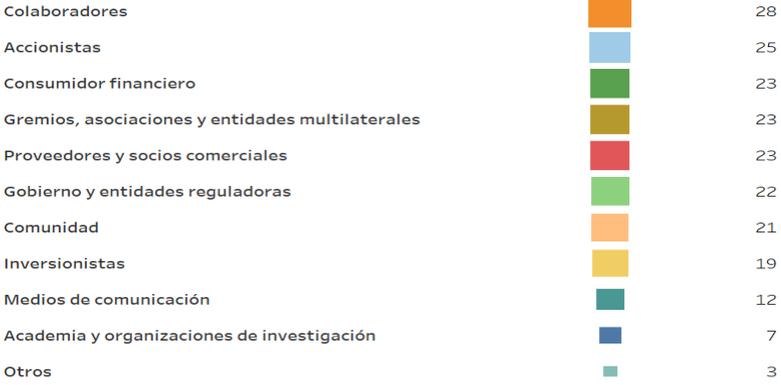
# Sobre el informe

## Hicieron parte de la construcción del Informe

- Av villas
- Bancamía
- Banco Agrario
- Banco Caja Social
- Banco de Bogotá
- Banco de occidente
- Banco Mundo Mujer
- Banco Popular
- Banco W
- Bancoldex
- Bancolombia
- Bancompartir
- Bancoomeva
- BBVA
- BNP Paribas
- Citi Bank
- Colpatria – Scotia
- Coopcentral
- Corficolombiana
- Davivienda
- Falabella
- FDN
- Finagro
- Finandina
- Findeter
- GNB Sudameris
- Itaú
- Pichincha
- Procredit
- Santander de Negocios Colombia

## Grupos de interés

Grupos de interés con los cuales tiene mecanismos de relacionamiento para conocer sus expectativas y necesidades



Para la construcción del informe se alinearon los objetivos misionales de Asobancaria con las **dimensiones social, económica y ambiental**, con el fin de mostrar la articulación entre la estrategia del gremio y el desempeño de las entidades bancarias durante 2018, sobre estas dimensiones.



Como parte de su ejercicio de transparencia y comunicación con los grupos de interés, 22 de las 29 entidades reportan su gestión social, ambiental y económica a través de un informe de sostenibilidad propio.

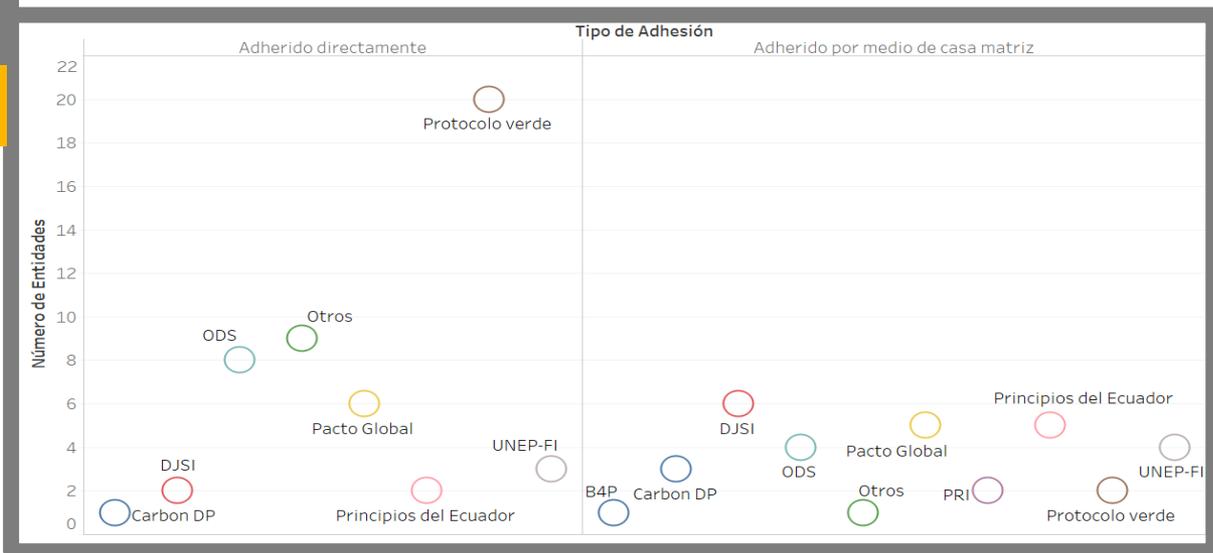
## Iniciativas o estándares relacionados con temas de Sostenibilidad

El sector bancario se ha adherido a iniciativas globales como CDP, ODS, PRI, B4P, DJSI y Principios del Ecuador, entre otros, lo que muestra la integración de buenas prácticas en su gestión sostenible.

Entidades adheridas a Protocolo Verde

# 24

### Tipo de adhesión

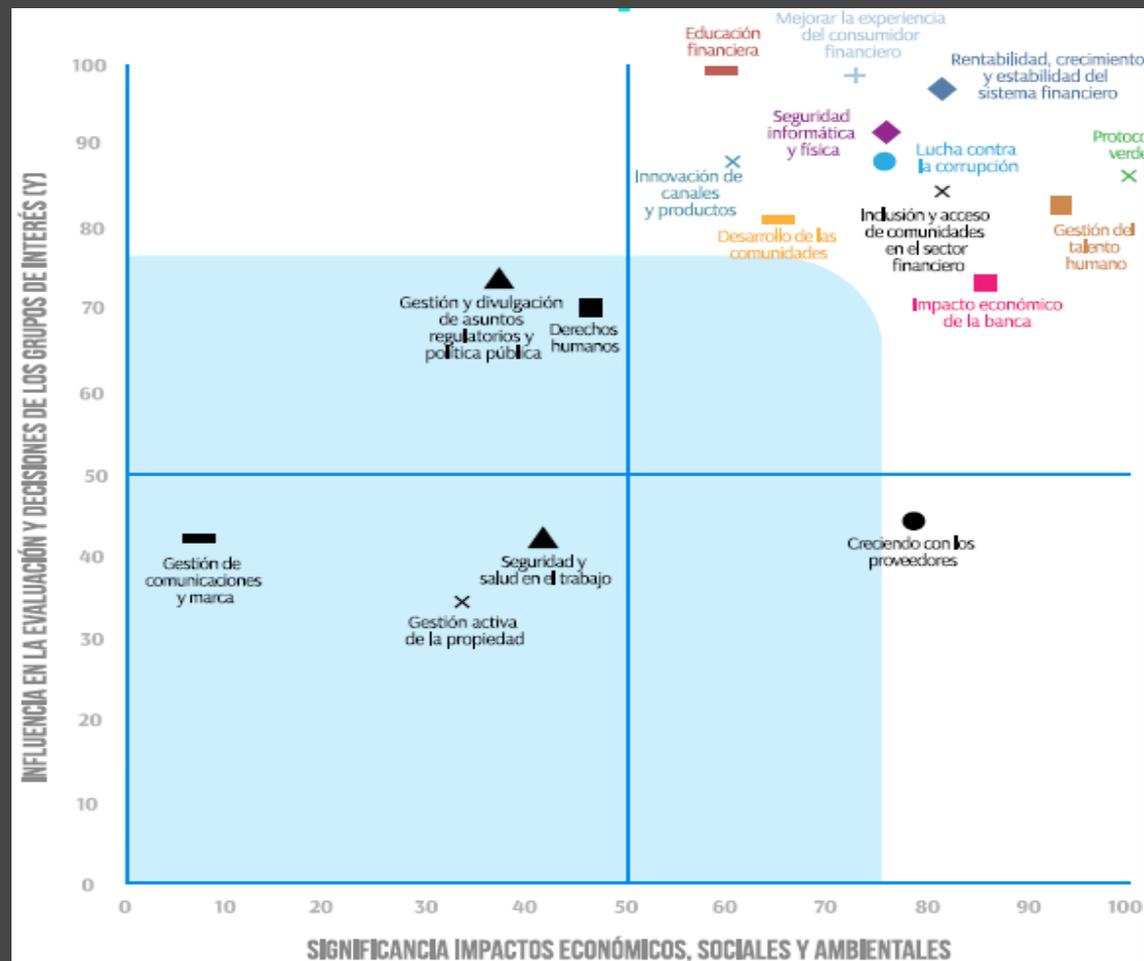


# Materialidad y priorización de los ODS

## La materialidad

Este ejercicio se actualizó para el reporte 2017.

Para el reporte 2018 se alinearon estos 11 temas con los pilares estratégicos de Asobancaria.



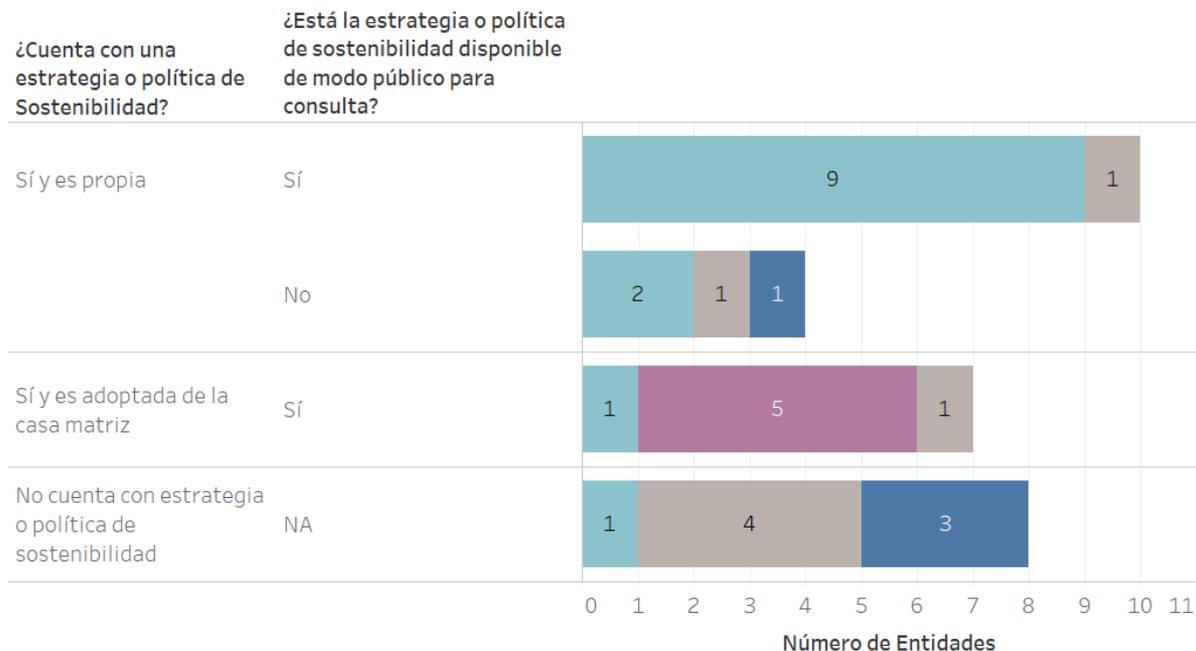
# 56%

El 56% de las entidades cuenta con un análisis de materialidad propio o adoptado de la casa matriz.

# 72%

El 72% de las entidades cuentan con una estrategia o política de sostenibilidad

## Ejercicio de materialidad de las entidades



### ¿Cuenta con un análisis de materialidad en el marco de la Sostenibilidad?

- No cuenta con análisis de materialidad pero realizará uno propio
- No, pero tendrá en cuenta el análisis del sector financiero en Colombia
- Sí y es adoptado de la casa matriz
- Sí y es propio

# Priorización de los ODS

## Criterios de priorización de los ODS

### SDG Selector



Los ODS a los que el sector financiero genera un mayor impacto



Los ODS que se consideran como una oportunidad por parte del sector financiero.



Los Objetivos prioritarios para el País.

### CONPES



Objetivos asociados a financiamiento por el CONPES 3918 de 2018

### ODS priorizados para el sector



Competitividad  
Gestión en la dimensión  
económica





## Consumidor financiero

**82%**

El 82% de los consumidores financieros declararon estar satisfechos con su banco

**10.000**

Por cada 10.000 operaciones realizadas solo se presentaron 1,4 inconformidades

**33**

Se realizó el primer foro de servicio de Asobancaria, reuniendo a 33 líderes en experiencia con oradores nacionales e internaciones

## Inclusión financiera

**100%**

El sector cuenta con una cobertura en el 100 % de los municipios del país a través de oficinas, cajeros y corresponsales bancarios.

**86%**

El 86% de las entidades ofrecen conceptos de diferentes productos de forma gratuita para clientes con ingresos inferiores a 5 SMMLV.

**ALIANZAS**

Se han establecido alianzas estratégicas que permiten tener más información de la demanda por productos financieros en el sector rural.



## Rentabilidad, crecimiento y estabilidad

**50,55**

La cartera total de leasing fue de 50,55 billones de pesos, 3,66 billones de pesos más que en 2017

**1,4**

Durante el 2018 las entidades estuvieron en capacidad de cubrir hasta 1.4 veces el total de la cartera vencida

**2,7%**

El crecimiento real de la cartera bruta de los bancos cerró en 2,7% en 2018, 0,7pp por encima del cierre de 2017

## Innovación

**127**

En 2018 las entidades destinaron un presupuesto de 127 mil millones de pesos para innovación.

**ALIANZAS**

Las entidades financieras participaron activamente en promover instrumentos que faciliten la implementación de un modelo de identidad digital en el país.

**197**

En 2018 las entidades presentaron 197 innovaciones entre incrementales y disruptivas.

## Seguridad Digital

**100%**

De las entidades cuentan con una política de seguridad digital.

**88mil**

Millones de pesos, fue el presupuesto en 2018 para seguridad digital.

**83%**

De las entidades disponen de canales de comunicación para que sus clientes reporten incidentes de seguridad digital.

Confianza  
Gestión en la dimensión  
social





## Gobierno corporativo

93%

El 93% de las entidades publican en su página web información sobre gobierno corporativo

79%

El 79% de ellas publican por este medio sus códigos de ética y conducta



De las entidades han declarado su compromiso con la lucha contra la corrupción.

## Lucha contra la corrupción

En promedio **75%** del total de personas de cada nivel organizacional fueron informadas o capacitadas en temas asociados a la lucha contra la corrupción.

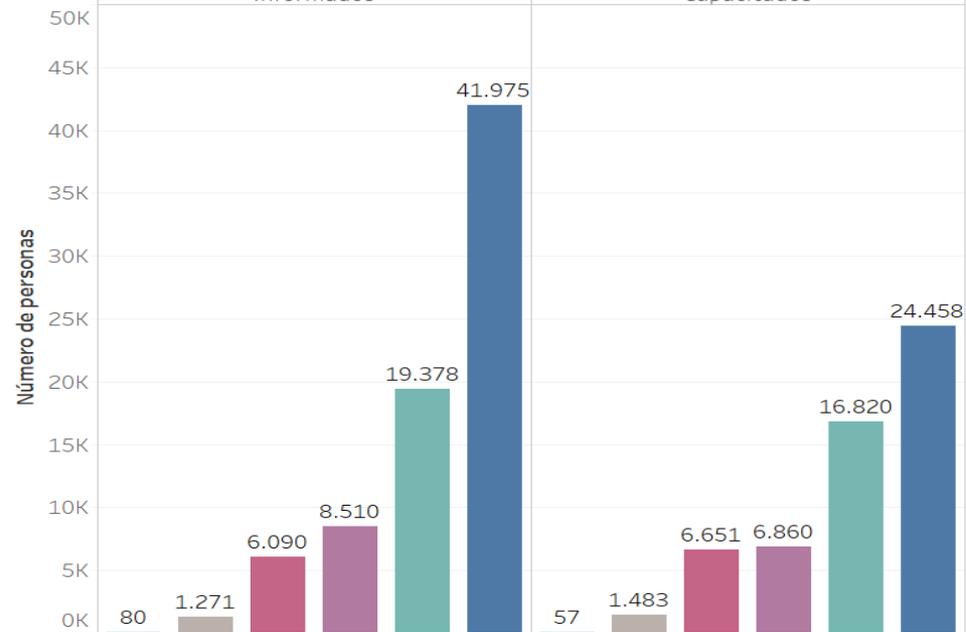
# 100%

Número de personas informadas y capacitadas por nivel

Tipo de difusión

Informados

Capacitados



Niveles de cargo

- Órganos de gobierno (Junta directiva - miembros principales)
- Ejecutivos en el primer y segundo nivel (Presidente, Vicepresidentes, gerentes o directores)
- Socios empresariales y otros trabajadores externos
- Ejecutivos en el tercer y cuarto nivel (mandos medios: jefes de áreas, coordinadores)
- Profesionales y analistas
- Auxiliares, cajeros, secretarías y otros colaboradores directos

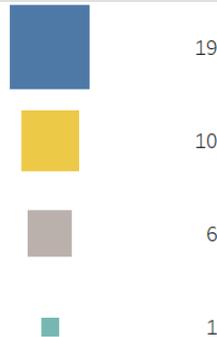
¿Cuenta con algún código o política donde declare su compromiso de lucha contra la corrupción?

Sí y está incluido en un documento integral (ej. Código de ética)

Sí y es un documento independiente pero no está disponible en página web

Sí y es un documento independiente que está disponible al público en página web

No



Asobancaria apoyó la financiación del día

anticorrupción de la **UNODC**, desarrollado el 10 de diciembre del 2018 en el hotel Hilton de Bogotá.

## Gestión del talento humano

**145mil** colaboradores en todo el país

**\$26.986** millones de pesos

invertidos en capacitación a colaboradores.

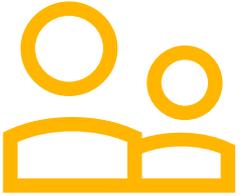


Todas las entidades han establecido programas de beneficios a sus colaboradores; el **86%** de las entidades han beneficiado a sus colaboradores directos con un seguro de vida y el **72%** les han otorgado auxilios educativos.

**1.38**

El salario básico promedio es **1.38** veces mayor que el salario mínimo en Colombia.

## Inversión en comunidades

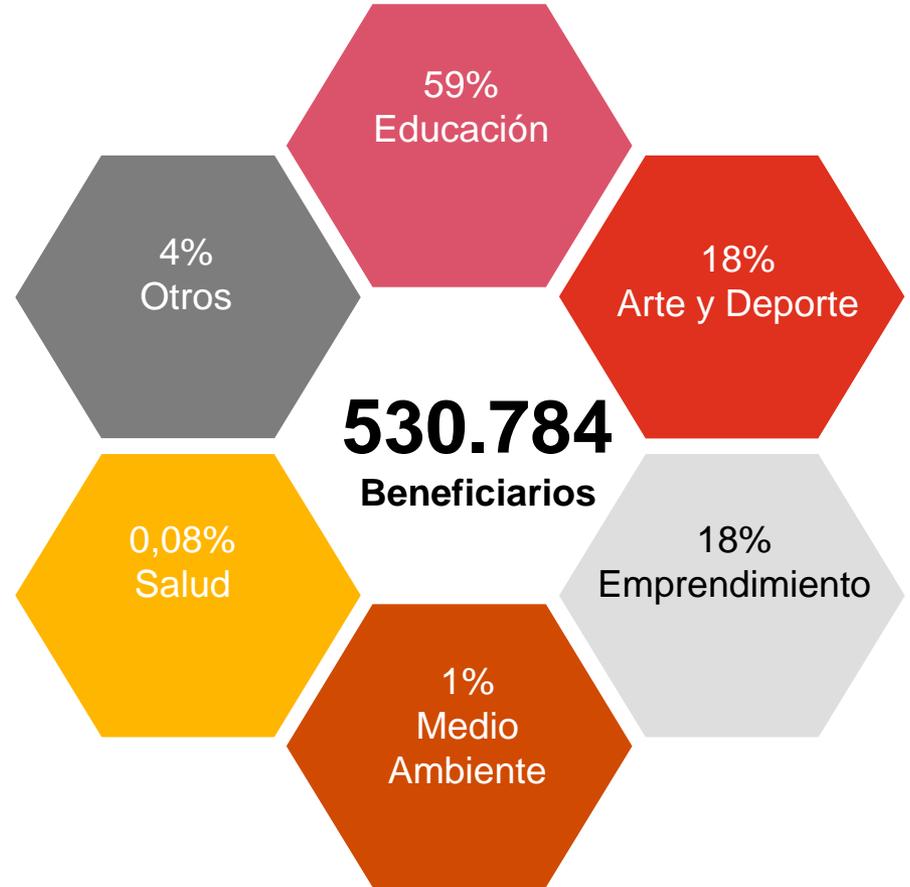


Las entidades han invertido en diferentes líneas dentro de las que se destacan educación, arte y deporte y emprendimiento.

Donaron

**\$27.330MM** a través de

sus programas de inversión en comunidades .



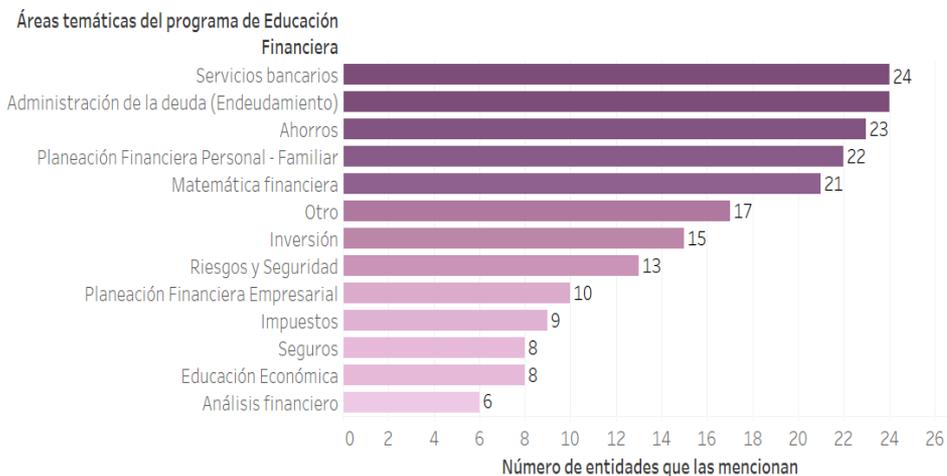
## Educación financiera

**452.098** personas

beneficiadas por los programas de educación financiera de las entidades.

**8.500** personas capacitadas

con la metodología Saber Mas Ser Mas



**4.800** niños capacitados

y evaluados por Asobancaria en la localidad de San Cristóbal, cuyos puntajes mejoraron de 51 a 63 en una escala de 0 a 100 en un año de programa.

Los portales web de educación financiera de Asobancaria reciben suficiente audiencia para llenar el estadio el Campin

**62**  
Veces

# Balance del escenario económico del sector

## El **Comité Internacional**, propendió

durante 2018 por mejoras en la nueva normatividad cambiaria del país contenida en el documento de modificaciones a la Circular Reglamentaria Externa DCIN-83 emitida por el Banco de la República.

## La **revista Banca & Economía** forma parte de las

actividades de divulgación de la Asociación, siendo unas de las publicaciones más importantes del gremio. Anualmente se publican cuatro ediciones, entre ellas una especial que informa al sector sobre los temas más relevantes para la banca en materia económica.

Sostenibilidad  
Gestión en la dimensión  
ambiental



# 57% 1,69

de las entidades cuentan con productos o servicios que generan impactos ambientales positivos.

billones de pesos de cartera destinada para beneficios ambientales por la banca de primer piso.

## Productos verdes

El sector bancario y el Gobierno Nacional hacen inversiones en productos y servicios verdes

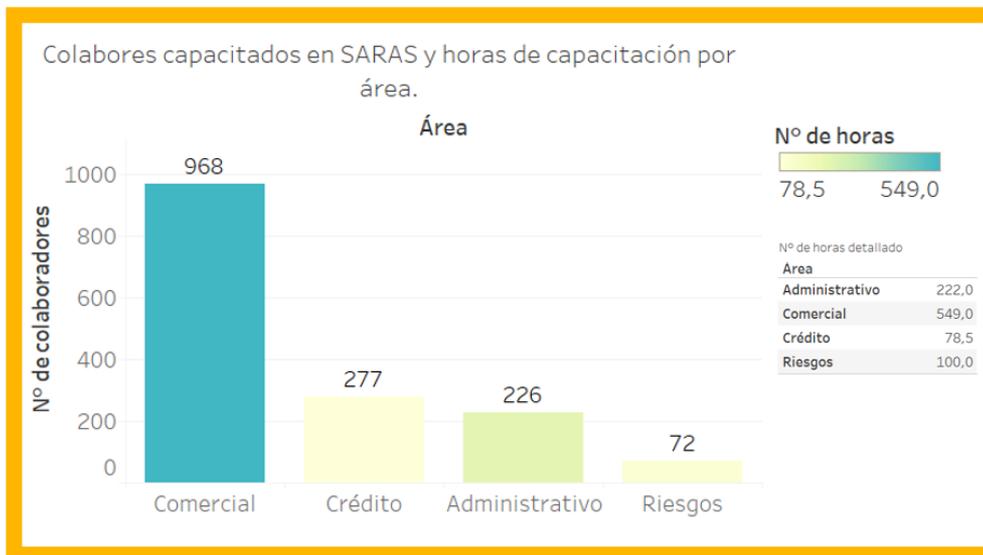
ODS Asociado	Inversión en cartera de las entidades Financieras (Información de 5 entidades)		Metas CONPES 3918	
	Línea de servicio	Inversión en cartera (Cifras en Millones de pesos)	Meta trazadora CONPES	Costo proyectado meta trazadora CONPES (Cifras en billones de pesos)
	Líneas para construcción sostenible	\$ 624.409	Hogares urbanos con déficit cuantitativo de vivienda	\$17,75
	Líneas para eficiencia energética	\$ 151.154	Cobertura de energía eléctrica	\$6,14
	Líneas para energía renovable	\$ 50.993		
	Líneas para producción más limpia	\$ 376.440		
	Otros	\$ 488.738		

# SARAS

**1543** colaboradores, y

**949,5**

horas de formación en temas de riesgos ambientales y sociales aplicables a las líneas de negocio.



**70,96%** de los créditos evaluados ambiental y socialmente fueron aprobados.

## Cadena responsable de suministro

**5114** evaluados

con los criterios de sostenibilidad por las entidades financieras en 2018.

**233.502**

millones de pesos destinados a compras verdes, 52% más que en 2017

# Cambio climático



100% de las entidades identificaron riesgos relacionados con el cambio climático y el 56% de las entidades, miden su huella de carbono.

**52%** de las entidades financieras han definido políticas asociadas a Cambio Climático en su portafolio de productos

## Oportunidades asociadas al cambio climático



## Ecoeficiencia

# 100%

100% de las entidades cuentan con programas de gestión eficiente de papel y 84% de gestión eficiente de energía.

10,906 toneladas gestionadas de residuos peligrosos

# 10,906

467,283 toneladas de residuos no peligrosos.

# 467,283

# 8%

El consumo energético se redujo en un 8% con respecto a 2016 por iniciativas como el uso de focos de bajo consumo, apagar la luz en ambientes sin uso, aprovechar en lo posible la luz solar y el uso de herramientas electrónicas de consumo más eficiente.

## Protocolo verde ampliado

En el marco del segundo congreso de sostenibilidad en 2018 se firmó el acuerdo **Protocolo Verde Ampliado** que busca promover una visión de desarrollo sostenible en el sistema financiero colombiano y tiene por objeto facilitar la convergencia de esfuerzos entre los diferentes gremios del sector financiero colombiano.



# Retos y oportunidades para el sector





**43%** de las entidades financieras que aún no cuenta con espacios de innovación (ej. fábricas, incubadoras, laboratorios o aceleradores).



**5,4%** del total de clientes (personas naturales o personas jurídicas) pertenece a un área rural.



**27%** de las entidades están en proceso o tienen esquemas de medición de impacto de sus líneas verdes. Para el sector financiero



**56%** de las instituciones financieras hacen medición de su huella de carbono.



**41%** de las entidades consideran nuevas iniciativas para contribuir al posconflicto.

# ¡Gracias!

[pwc.com](https://www.pwc.com)

© 2019 PwC. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC. “PwC” refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), or, as the context requires, individual member firms of the PwC network. Each member firm is a separate legal entity and does not act as agent of PwCIL or any other member firm. PwCIL does not provide any services to clients. PwCIL is not responsible or liable for the acts or omissions of any of its member firms nor can it control the exercise of their professional judgment or bind them in any way. No member firm is responsible or liable for the acts or omissions of any other member firm nor can it control the exercise of another member firm’s professional judgment or bind another member firm or PwCIL in any way.