



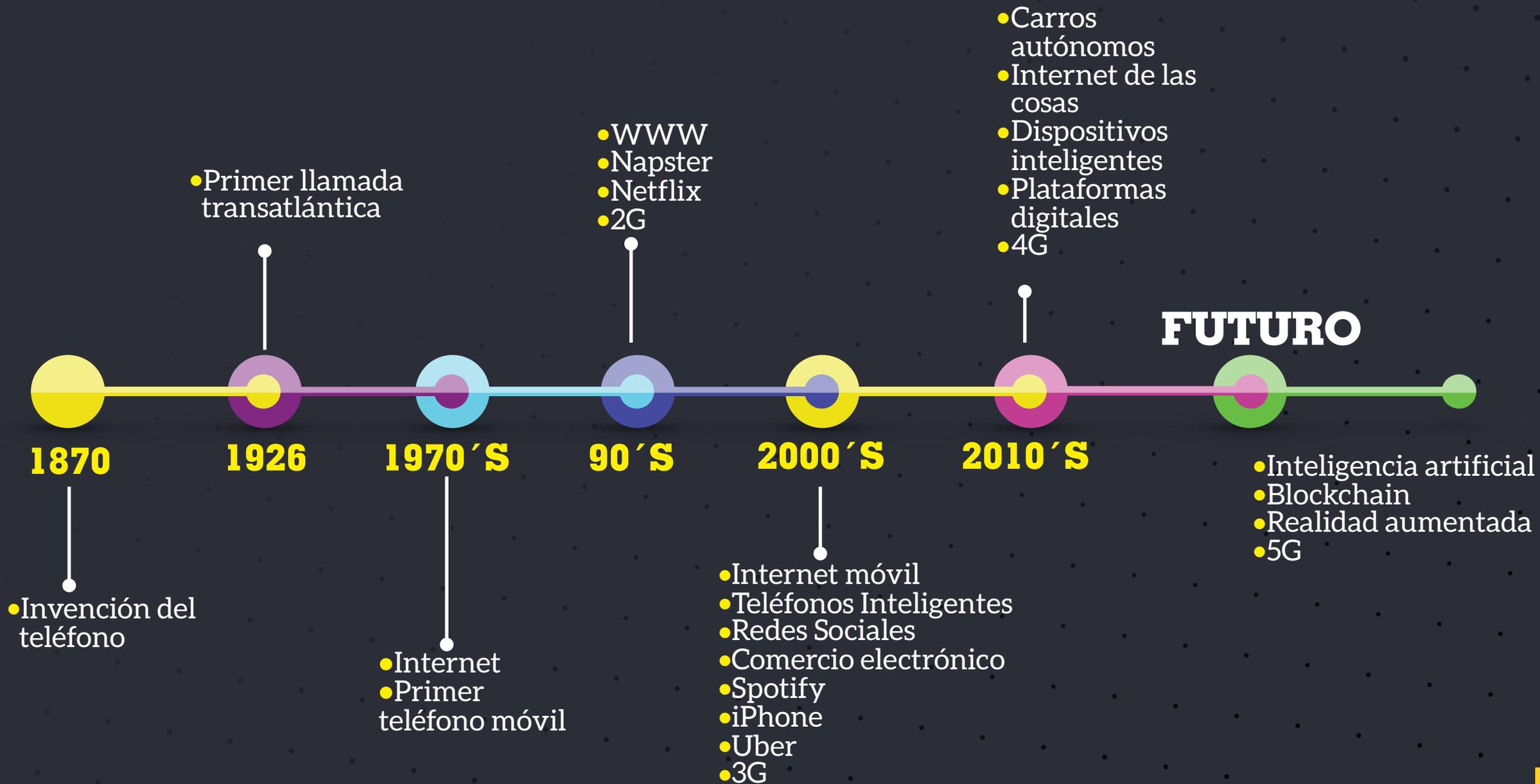
COMISIÓN DE REGULACIÓN
DE COMUNICACIONES

REGULACIÓN PARA IMPULSAR LA • ECONOMÍA DIGITAL EN • COLOMBIA



ALGUNOS DATOS

- **70%** de los procesos actuales se pueden automatizar: **ROBÓTICA**
- En los últimos **2 años** se han creado más datos que en la historia de la humanidad: **BIGDATA**
- En **2018 4000 millones** de elementos estarán conectados. **IoT**
- En **2019** el **40%** de las iniciativas de transformación digital emplearán servicios de inteligencia artificial
- En **2020 90%** de toda la información estará en la nube: **NUBE**
- En **2021** el **75%** de las aplicaciones empresariales comerciales utilizarán IA
- En **2021** al menos el **50%** del **PIB** dependerá de la digitalización
- En **2030** el poder la informática estará al nivel del cerebro humano: **Inteligencia artificial**



EL MUNDO DIGITAL EN EL 2018

POBLACIÓN
TOTAL



7.593
BILLONES

USUARIOS DE
INTERNET



4.021
BILLONES

USUARIOS DE
REDES
SOCIALES



3.196
BILLONES

USUARIOS DE
MÓVILES



5.135
BILLONES

USUARIO
SOCIAL MÓVIL
ACTIVO



2.958
BILLONES

INDICADORES COLOMBIA



Penetración
voz móvil
126.2% (4T
2017)



Internet
móvil
52.3% ç
(4T 2017)



Penetración
Internet Fijo
12.82%
(4T 2017)



26.38% de las
conexiones son
mayores a más
de 10 MB
(4T 2017)



Accesos fijos
a Internet
6.321.078
(4 T)



ECOSISTEMA FINANCIERO DIGITAL

¿TECNOLOGÍA PARA QUÉ?



Eficiencias operacionales



Cumplimiento normativo



Personalización de la experiencia del usuario financiero



Inclusión financiera



Transformación digital



TECNOLOGÍAS SOPORTE



Cloud
Computing



Big
Data



APIS



Visualización
de datos



Inteligencia
artificial



Biometría



Machine
learning



Banca
Móvil



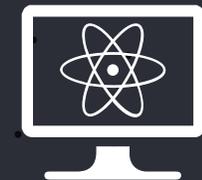
Online
Banking



Chatbots



Blockchain

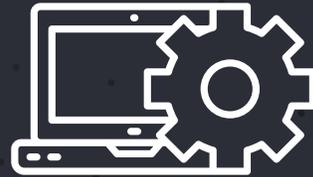


Computación
cuántica

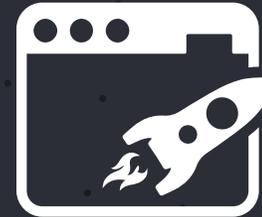
TENDENCIAS ECOSISTEMA DIGITAL FINANCIERO



FINTECH



REGTECH



INSURETECH



OPEN
BANKING



SUPTECH

UN ECOSISTEMA CADA VEZ MAS GRANDE



\$60 billones



\$18.5 billones



\$9.2 billones



\$7 billones



\$4.5 billones

PayU

TPAGA

me2fix
financiación inteligente



NEQUI

ny bank

> sempli

LINEA



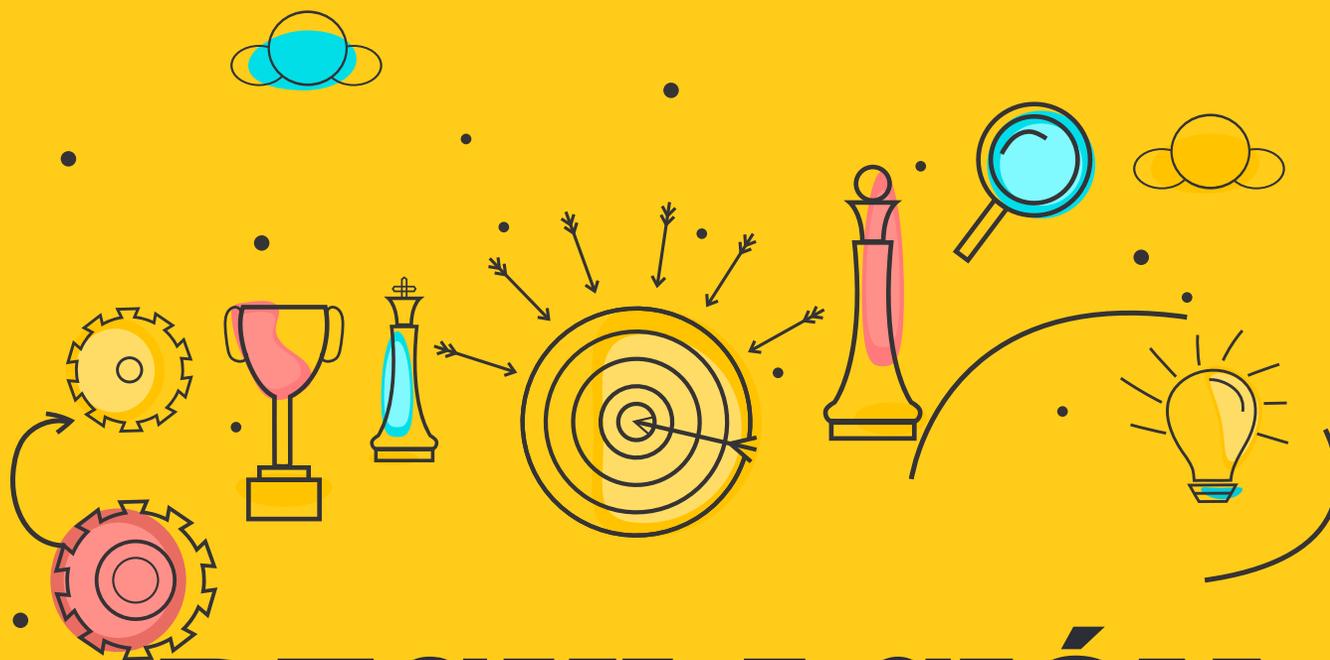
UN MERCADO REGIONAL/GLOBAL

- Aprovechar sinergias
- Economías de escala
- Facilitar intercambio de bienes y servicios en línea
- Aumentar conectividad regional
- Reducir complejidad normativa



PRINCIPIOS REGULACIÓN FINTECH

- 1.** Flexibilidad
- 2.** Regulación por actividades
- 3.** Neutralidad tecnológica
- 4.** Proporcionalidad basada en riesgos
- 5.** Protección al consumidor
- 6.** Integridad y estabilidad financiera
- 7.** Prevención de riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo
- 8.** Coordinación y cooperación



REGULACIÓN COLOMBIA

ESTRUCTURA DE ESTADO PARA LA ECONOMÍA DIGITAL

COMISIÓN
INTERSECTORIAL
PARA LA
ECONOMÍA
DIGITAL

- MINTIC
- DNP
- MIN COMERCIO
- MIN EDUCACIÓN
- DIAN



MINTIC



COMISIÓN
DE REGULACIÓN
DE COMUNICACIONES
REPUBLICA DE COLOMBIA



DNP
Departamento
Nacional
de Planeación

Agencia
NACIONAL DIGITAL

Industria y Comercio
SUPERINTENDENCIA

ESTRATEGIA DE ECONOMÍA DIGITAL EN COLOMBIA

1



HOJA DE RUTA DEL
MARCO
REGULATORIO

2



MIDIENDO LA
ECONOMÍA
DIGITAL

3



IMPULSAR EL
COMERCIO
ELECTRÓNICO

4



NEUTRALIDAD
DE RED

5



DEFINICIÓN
REGULATORIA DE
BANDA ANCHA

FOROS DE DISCUSIÓN / INDICADORES / ACCIONES DE POLÍTICA
ALIANZAS / ESTUDIO MARCO REGULATORIO / OBSERVATORIO

HOJA DE RUTA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- FACILITADORES DIGITALES
- DIGITALES
- TRANSFORMADOS
- ÁREAS DE SOPORTE



INVERSORES Y MERCADO FINANCIERO | GOBIERNO Y REGULADORES | ACADEMIA

RETOS DE LA ECONOMÍA DIGITAL

1 Visión articulada

2 Coordinar las partes interesadas

3 Clasificación de servicios de Economía Digital

4 Criterios para regular o desregular

5 Reglas de comercialización de datos

6 Criterios para prever el rol de los datos en los nuevos mercados

7 Principios de Neutralidad y gestión de red

8 Impulsar las nuevas tecnologías

ANÁLISIS SECTOR FINANCIERO



- Crowdfunding
- Regulatory Sandbox
 - Payday Loan



- Fintech y del
Blockchain
Crowdfunding



- Declaración FINTECH
- Regulatory Sandbox



- Chief Fintech Officer
- Regulatory Sandbox



Ley FINTECH

PROYECTOS CRC

1

Regulación para incentivos de inversión en banda ancha

2

Regulación de servicios de telecomunicaciones y de información en competencia

3

Análisis de Mercado OTT audiovisuales y TV por suscripción

4

Neutralidad de red para fomentar nuevos modelos de negocios

5

Herramientas de monitoreo para mercados de Plataformas *Multisided*

6

Regulación del sector postal



ACCIONES SECTORIALES

Fortalecimiento de las competencias del MINTIC para la reglamentación y promoción de la economía digital



Creación de un sistema de monitoreo multisectorial de seguimiento a empresas innovadoras soportadas en nuevas tecnologías (observatorio de la economía digital)



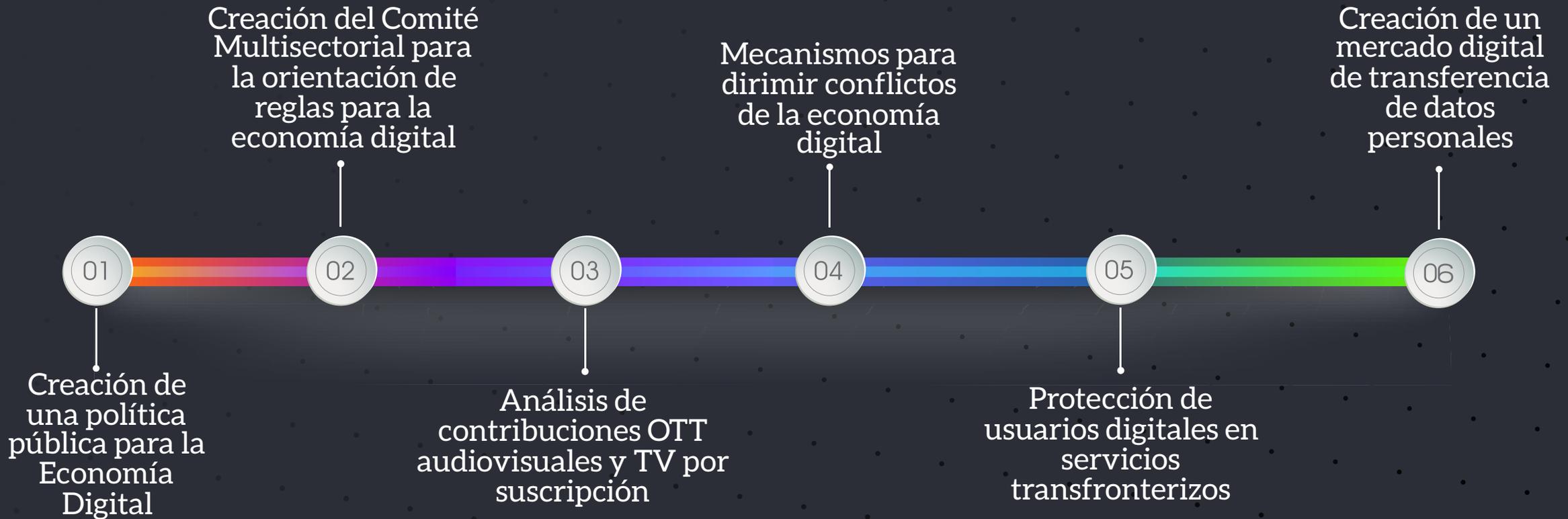
Criterios para definir los servicios de información previstos en el TLC con USA



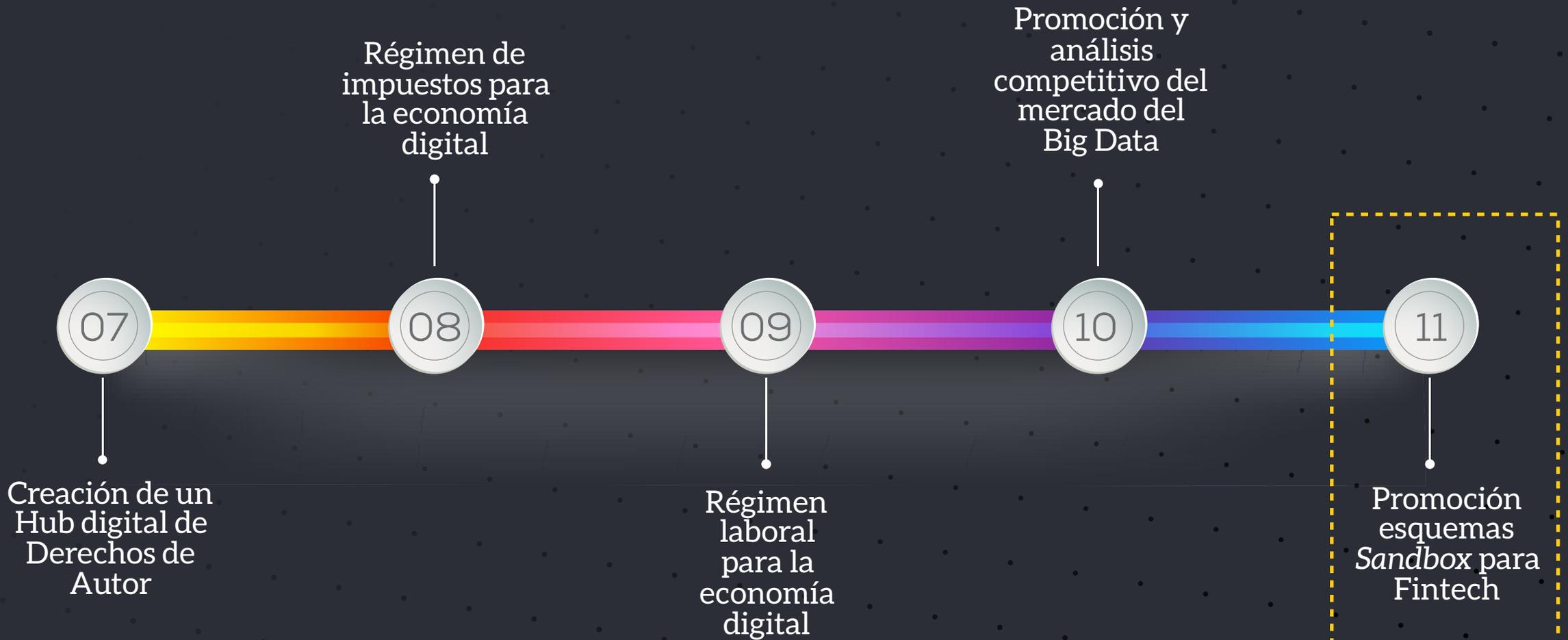


ACCIONES
• DE OTRAS ENTIDADES •
PARA DESENCADENAR
LA ECONOMÍA DIGITAL

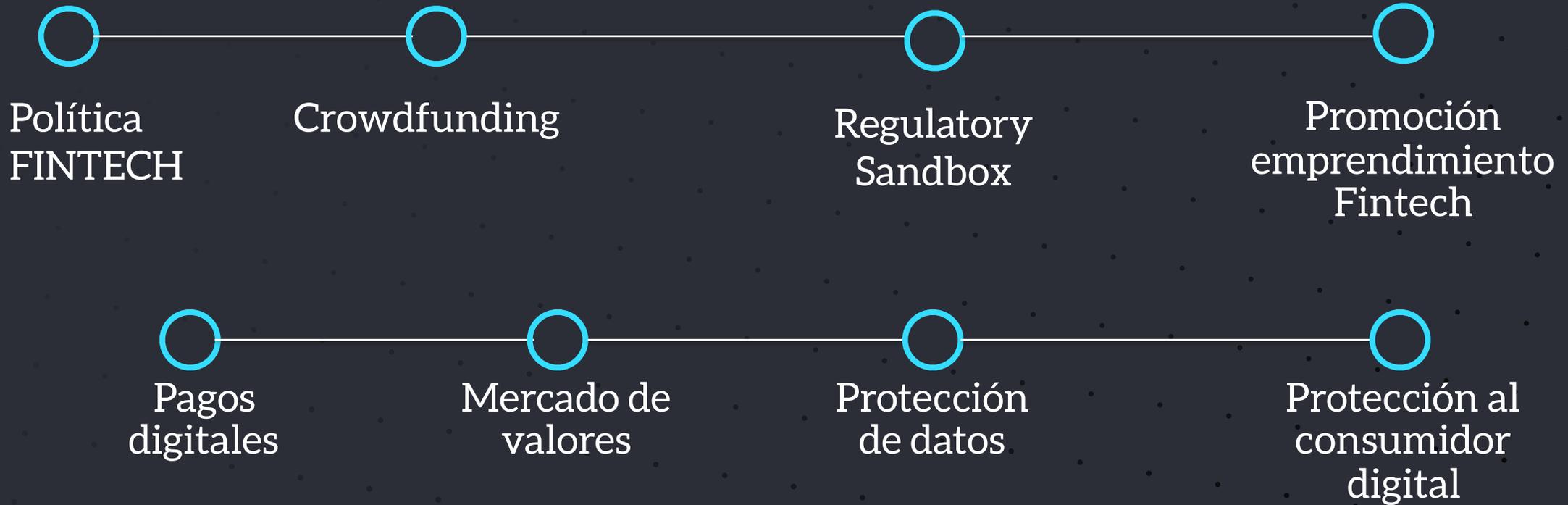
ACCIONES DE OTRAS ENTIDADES



ACCIONES DE OTRAS ENTIDADES



REGULACIÓN COLOMBIA

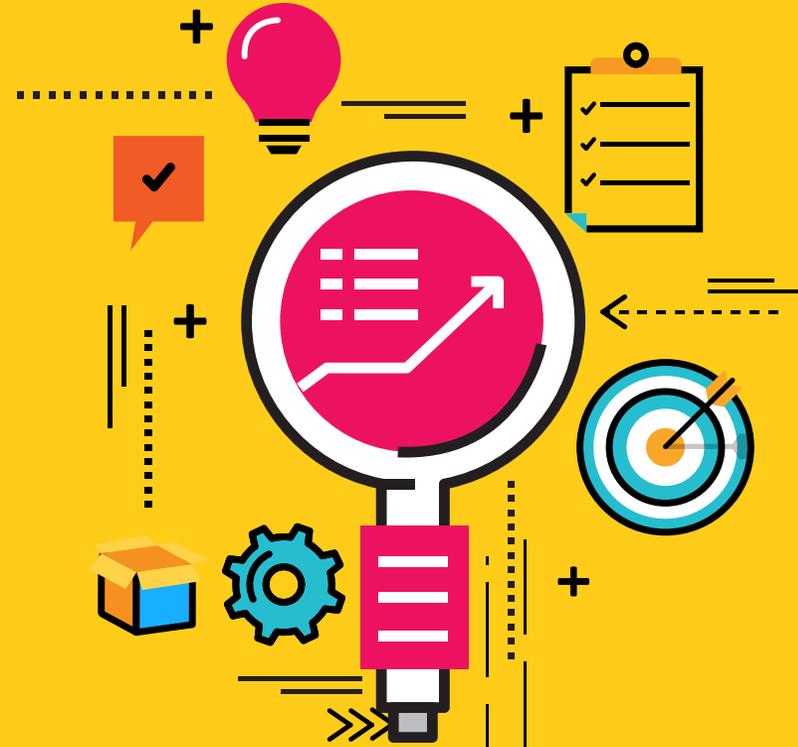


TIPS REGULATORIOS



ENFOQUE MULTISTAKEHOLDER

- Decisiones basadas en data
- Consumidor primero



MEDICIÓN ECONOMÍA DIGITAL

HACIA LA MEDICIÓN DE LA ECONOMÍA DIGITAL



COMERCIO ELECTRÓNICO RESULTADOS OPERATIVOS CUANTITATIVOS



**4500
ENCUESTAS
Y 200 MIL
LLAMADAS
MÓVILES**

**DE CADA
CUATRO
COLOMBIANOS...**



1

**UTILIZA EL
COMERCIO
ELECTRÓNICO**



1

**NO UTILIZA EL COMERCIO
ELECTRÓNICO PORQUE NO
ESTÁ CONECTADO A
INTERNET**



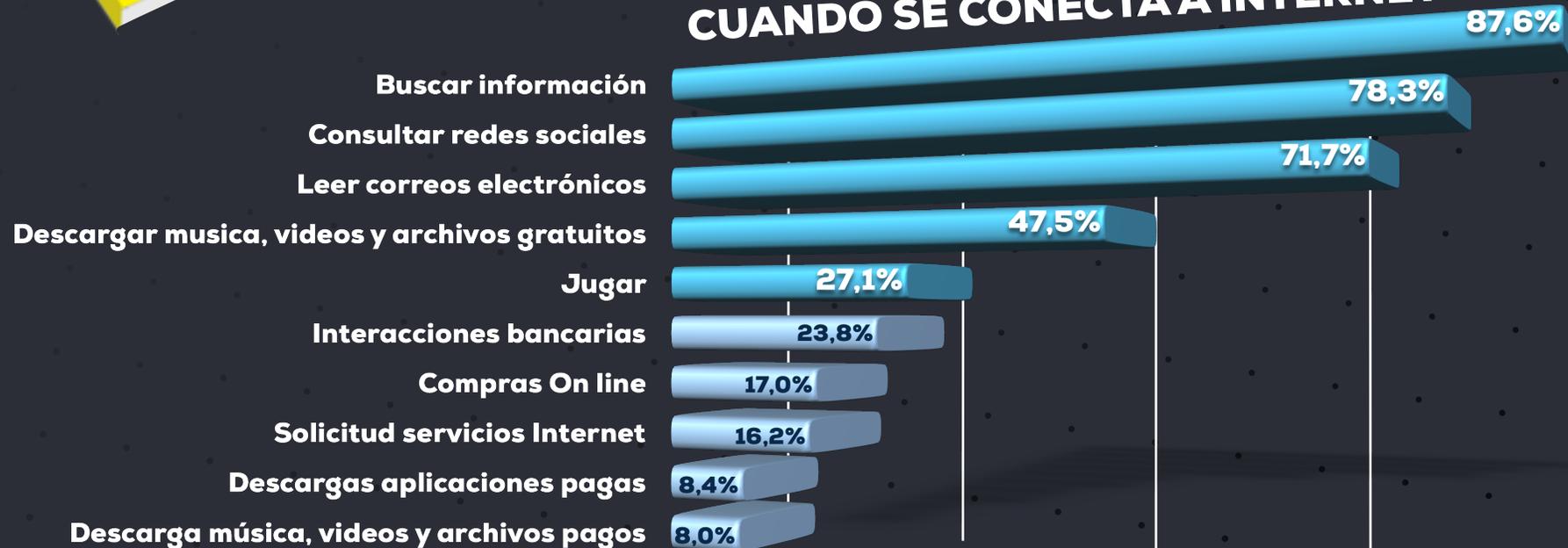
2

**ESTANDO CONECTADOS
NO UTILIZAN EL
COMERCIO
ELECTRÓNICO**

COMERCIO ELECTRÓNICO RESULTADOS OPERATIVOS CUANTITATIVOS



ACTIVIDADES REALIZADAS CUANDO SE CONECTA A INTERNET



■ No implican interacción con Comercio electrónico

■ Implican interacción con Comercio electrónico



COMERCIO ELECTRONICO

RESULTADOS OPERATIVOS CUANTITATIVOS

MOTIVADORES



INHIBIDORES



COMERCIO ELECTRÓNICO RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS



1

Definición de una política pública para el desarrollo del comercio electrónico en Colombia

2

Acciones para generación de confianza en los ciudadanos

3

Creación de la Coalición Nacional de Fomento y Desarrollo del Comercio Electrónico



BANDA ANCHA



DEFINICIÓN REGULATORIA CRC

VIGENCIA

DESDE EL 1 DE ENERO DE 2019



25
MBPS



5
MBPS

ULTRA
BANDA ANCHA
VELOCIDADES
DE BAJADA DE
AL MENOS

50
MBPS



COMISIÓN DE REGULACIÓN
DE COMUNICACIONES

REGULACIÓN PARA IMPULSAR LA • ECONOMÍA DIGITAL EN • COLOMBIA

