

# PROPÓSITO GRUPO FINANCIERO

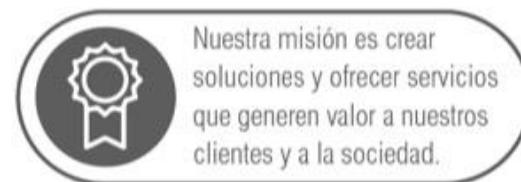
Inspírar y retribuir confianza.

Ofreciendo la mejor experiencia al cliente.



Desarrollando el mejor equipo humano.

Transformándonos para ser más simples y más eficientes.



Realizando una gestión sostenible (impacto social y ambiental).

NUESTROS VALORES :

COHERENCIA | ESFUERZO | TRASCENDER | RESPONSABILIDAD



N U E S T R O S   V A L O R E S :

COHERENCIA | ESFUERZO | TRASCENDER | RESPONSABILIDAD



N U E S T R O S   V A L O R E S :

COHERENCIA | ESFUERZO | TRASCENDER | RESPONSABILIDAD

PRÁCTICAS  
LABORALES  
JUSTAS Y  
DIVERSAS



FINANZAS  
RESPONSABLES

SEGURIDAD, SALUD  
Y AMBIENTE

N U E S T R O S   V A L O R E S :

COHERENCIA

ESFUERZO

TRASCENDER

RESPONSABILIDAD



# PRÁCTICAS LABORALES JUSTAS Y DIVERSAS



Empresas familiarmente responsables



Bienestar



Desarrollo del Talento



1. Pichincha Diverso e Inclusivo



1.1 Inteligencia de Género



1.2 Grupos Atención Prioritaria



2. Equilibrio vida-trabajo

Flexibilidad Laboral  
Reconocimientos Pichincha  
Escuela de Familia  
Nuestros hijos nos visitan



1. Convenios



2. Servicios financieros



3. Acondicionamiento físico



1. Selección



3. Mapa de Talento / Plan de Carrera



5. Modelo alto desempeño



2. Capacitación



4. Modelo de liderazgo



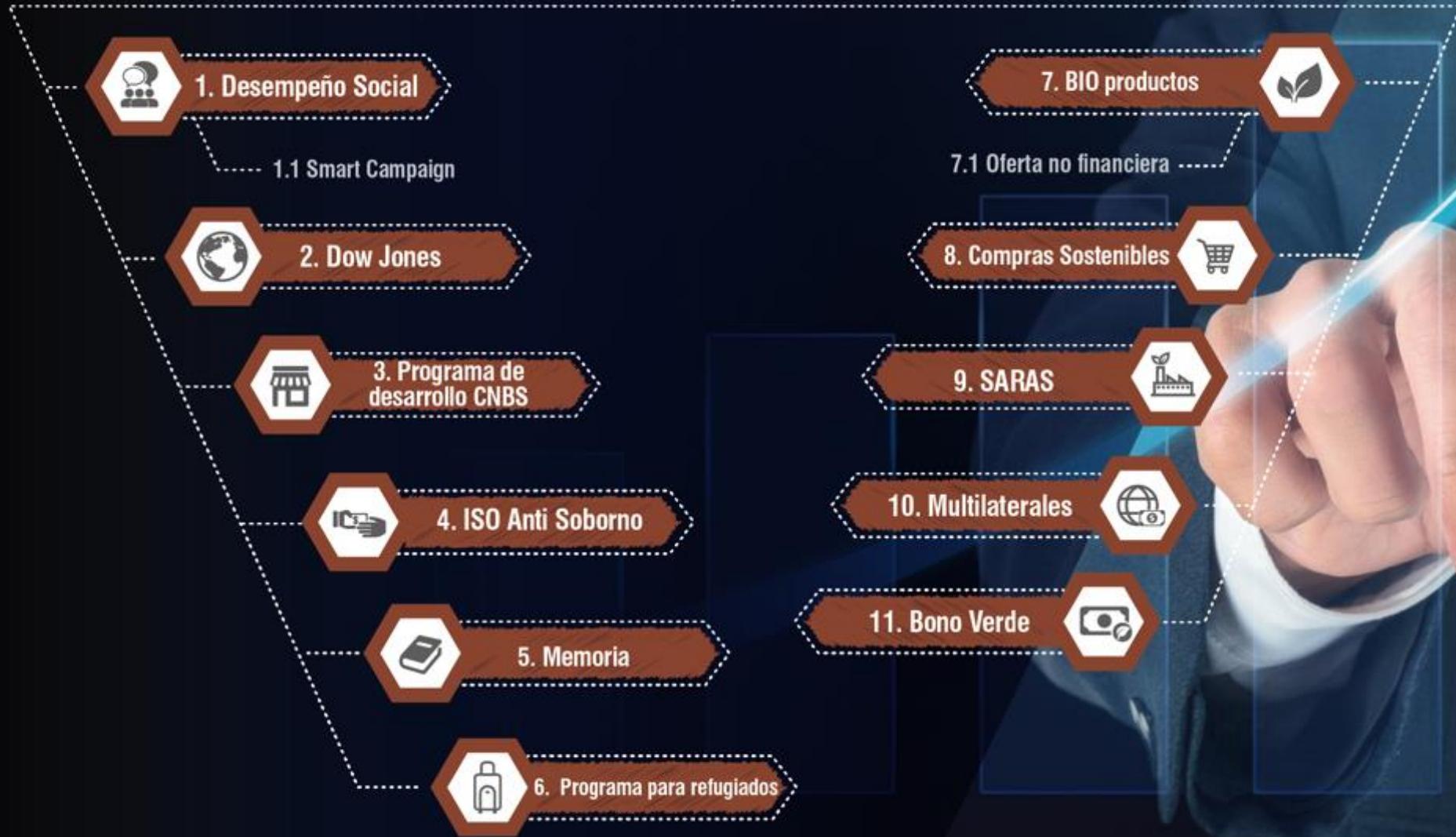
6. Outplacement







# FINANZAS RESPONSABLES



# GESTIÓN DEL DESEMPEÑO SOCIAL



▶ Definir y monitorear metas sociales.

▶ Asegurar el compromiso de la junta directiva, gerencia de empleados con los objetivos sociales.

▶ Diseñar productos, servicios, modelos y canales de distribución que respondan a las necesidades y preferencias de los clientes.

▶ Tratar a los clientes responsablemente.

▶ Tratar a los empleados responsablemente.

▶ Equilibrar el desempeño social y financiero.





“Es un esfuerzo internacional para aunar a los líderes en Microfinanzas en torno a un objetivo común: mantener a los clientes como motor del sector”.

**1** Diseño y distribución apropiada de productos

**2** Prevención del sobreendeudamiento

**3** Transparencia

**4** Precios Responsables

**5** Trato justo y respetuoso de los clientes

**6** Privacidad de los datos del cliente

**7** Mecanismos de resolución de quejas

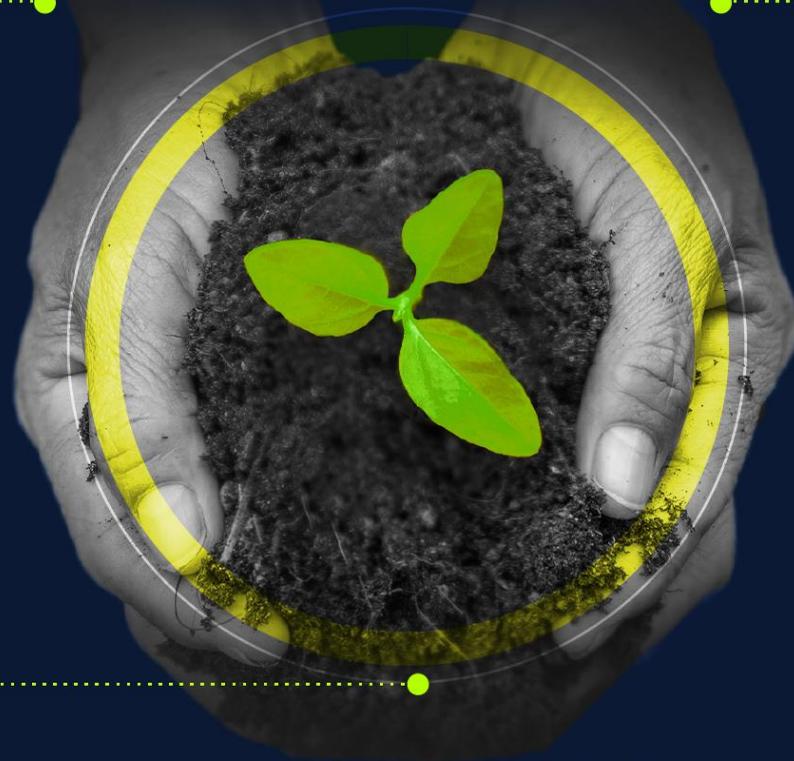
## BIOGESTIÓN

Política ambiental de créditos



Compras sostenibles

Saras



## BIOPRODUCTOS

Productivo



Microempresarial

Vehicular



Construcción y vivienda

Oferta no financiera



Bonos verdes

## BIOEFICIENCIA

Agencias



Reducción



Reciclaje



Movilidad



Ahorro





# BIO PRODUCTOS



Vehicular



Vivienda



Productivo y microcrédito



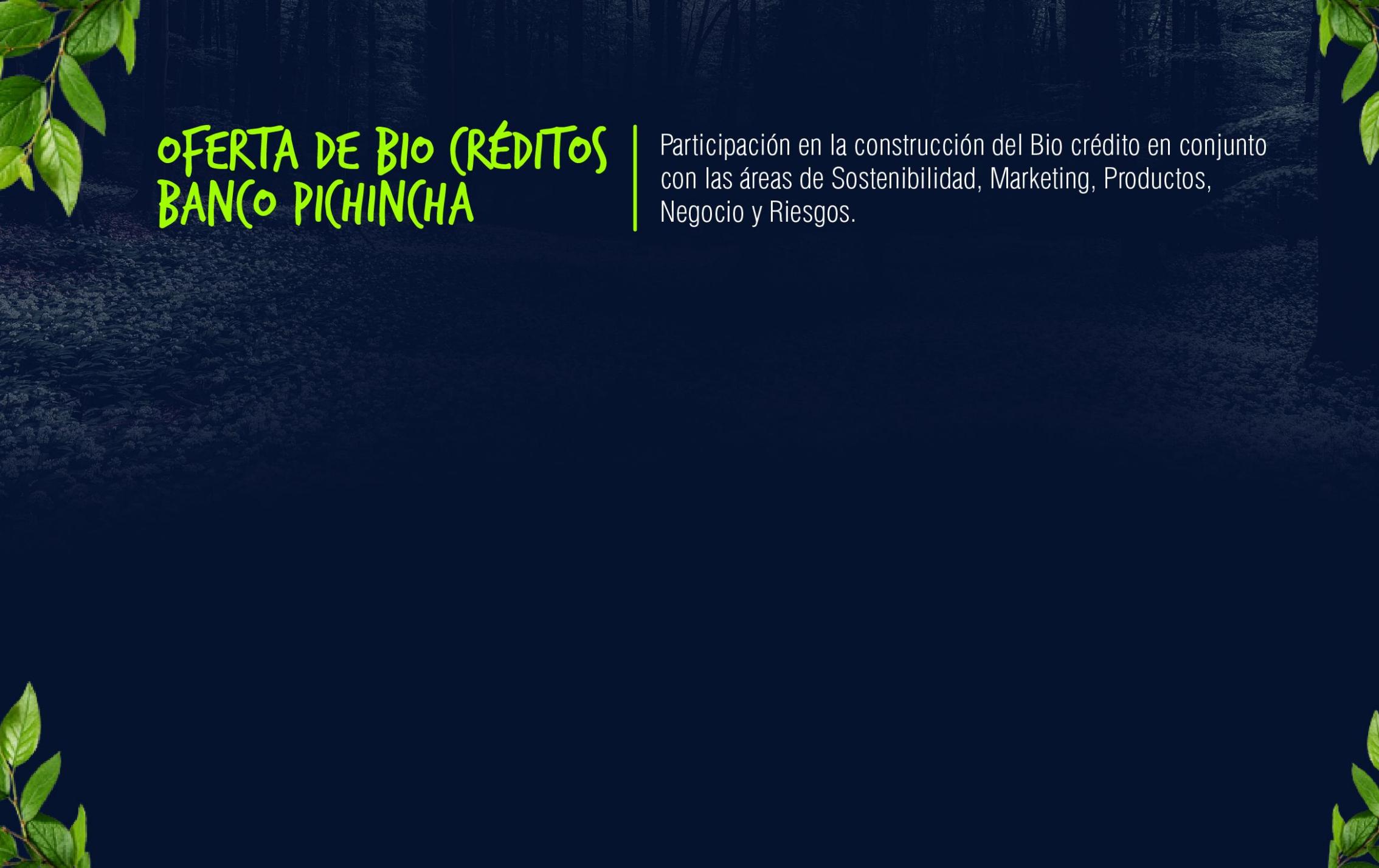
Constructor



Bonos verdes



Banca digital



# OFERTA DE BIO CRÉDITOS BANCO PICHINCHA

Participación en la construcción del Bio crédito en conjunto con las áreas de Sostenibilidad, Marketing, Productos, Negocio y Riesgos.

# OFERTA DE BIO CRÉDITOS BANCO PICHINCHA

Participación en la construcción del Bio crédito en conjunto con las áreas de Sostenibilidad, Marketing, Productos, Negocio y Riesgos.



## Bio crédito Productivo y Microfinanzas

- Corporativo, Empresarial, PYMES y Microfinanzas



## Bio crédito constructor

- Constructores corporativo y empresarial



## Bio crédito vivienda

- Personas

## Bio crédito vehicular

- Personas



## Casas Comerciales



# DESTINOS VERDES PRIORITARIOS

# DESTINOS VERDES PRIORITARIOS



## **Eficiencia energética**

Equipos y maquinas (Eficiencia A,  
Energy star, etc.)

•  
Vehículos menos contaminantes

•  
Energía renovable: solar, eólica,  
biomasa

•  
Sistemas de iluminación eficientes

# DESTINOS VERDES PRIORITARIOS



## Eficiencia energética

Equipos y maquinas (Eficiencia A, Energy star, etc.)

•  
Vehículos menos contaminantes

•  
Energía renovable: solar, eólica, biomasa

•  
Sistemas de iluminación eficientes



## Construcción sostenible

Certificación de construcción sostenible (EDGE, LEED, BREEAM)

# DESTINOS VERDES PRIORITARIOS



## Eficiencia energética

Equipos y maquinas (Eficiencia A, Energy star, etc.)

•  
Vehículos menos contaminantes

•  
Energía renovable: solar, eólica, biomasa

•  
Sistemas de iluminación eficientes



## Construcción sostenible

Certificación de construcción sostenible (EDGE, LEED, BREEAM)



## Inversiones ambientales

Buenas prácticas en agricultura

•  
Ahorro de agua, sistemas de riego por goteo

•  
Tratamiento de aguas, de residuos

•  
Certificaciones sostenibles (Global Gap, Bonsucro, etc.)

# MODELO DE NEGOCIO BIO CRÉDITO MICROFINANZAS

FASE I

Abordaje estratégico de plazas con un enfoque de  
cadena de valor y gestión territorial

# MODELO DE NEGOCIO BIO CRÉDITO MICROFINANZAS

## FASE I

Abordaje estratégico de plazas con un enfoque de cadena de valor y gestión territorial

Asistencia técnica de



# MODELO DE NEGOCIO BIO CRÉDITO MICROFINANZAS

## FASE I

Abordaje estratégico de plazas con un enfoque de cadena de valor y gestión territorial

Asistencia técnica de



### Diagnóstico de los créditos verdes en el sector de Microfinanzas

- Estándar de referencia de la banca multilateral
- Comparación de la oferta de 23 bancos y 30 cooperativas
- Análisis de la cartera de Banco Pichincha



### Análisis de cadenas de valor

- Identificación de plazas y estrategia de abordaje
- Encuadre de oferta y demanda a través de un mapa de cadenas de valor
- Oportunidades de financiamiento y posibles alianzas

# MODELO DE NEGOCIO BIO (CRÉDITO MICROFINANZAS)

## FASE I

Abordaje estratégico de plazas con un enfoque de cadena de valor y gestión territorial

Asistencia técnica de



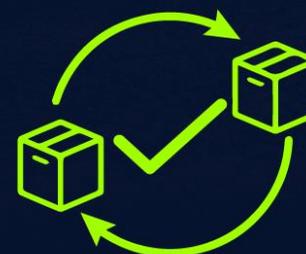
### Diagnóstico de los créditos verdes en el sector de Microfinanzas

- Estándar de referencia de la banca multilateral
- Comparación de la oferta de 23 bancos y 30 cooperativas
- Análisis de la cartera de Banco Pichincha



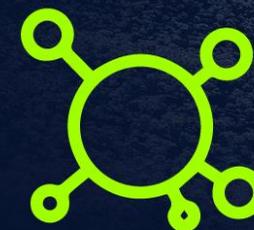
### Análisis de cadenas de valor

- Identificación de plazas y estrategia de abordaje
- Encuadre de oferta y demanda a través de un mapa de cadenas de valor
- Oportunidades de financiamiento y posibles alianzas



### Selección de cadenas

- Cacao
- Maíz
- Avícola
- Textil
- Calzado
- Tiendas



### Modelo de negocio

- Estrategia de abordaje territorial y de gestión de actores claves para cada cadena de valor
- Matriz corta de destinos verdes que ya se colocan en el mercado
- Capacitación a 600 ejecutivos de crédito

# MODELO DE NEGOCIO BIO CRÉDITO MICROFINANZAS

FASE 2

El Valor Agregado de Banco Pichincha es dominar  
las Cadenas de Valor

# MODELO DE NEGOCIO BIO CRÉDITO MICROFINANZAS

## FASE 2

El Valor Agregado de Banco Pichincha es dominar las Cadenas de Valor



# MODELO DE NEGOCIO BIO (CRÉDITO MICROFINANZAS)

## FASE 2

El Valor Agregado de Banco Pichincha es dominar las Cadenas de Valor



## OFERTA NO FINANCIERA BIO CRÉDITO

Sensibilizar e incentivar a los clientes a visionar los beneficios e impactos positivos de implementar una gestión ambiental en sus negocios.

Activar el mercado verde en el país a través de una oferta de servicios no financieros innovadora.

## OFERTA NO FINANCIERA BIO CRÉDITO

Sensibilizar e incentivar a los clientes a visionar los beneficios e impactos positivos de implementar una gestión ambiental en sus negocios.

Activar el mercado verde en el país a través de una oferta de servicios no financieros innovadora.



## Capacitación y sensibilización

- Agricultura sostenible
- Producción más limpia
- Eficiencia energética
- Construcción Sostenible

## OFERTA NO FINANCIERA BIO CRÉDITO

Sensibilizar e incentivar a los clientes a visionar los beneficios e impactos positivos de implementar una gestión ambiental en sus negocios.

Activar el mercado verde en el país a través de una oferta de servicios no financieros innovadora.



### Capacitación y sensibilización

- Agricultura sostenible
- Producción más limpia
- Eficiencia energética
- Construcción Sostenible



### Asistencia y auditorías ambientales

- Auditorías energéticas y de producción más limpia
- Diagnóstico de certificaciones: ISO 50001, Global Gap y Bonsucro

## OFERTA NO FINANCIERA BIO CRÉDITO

Sensibilizar e incentivar a los clientes a visionar los beneficios e impactos positivos de implementar una gestión ambiental en sus negocios.

Activar el mercado verde en el país a través de una oferta de servicios no financieros innovadora.



### Capacitación y sensibilización

- Agricultura sostenible
- Producción más limpia
- Eficiencia energética
- Construcción Sostenible



### Asistencia y auditorías ambientales

- Auditorías energéticas y de producción más limpia
- Diagnóstico de certificaciones: ISO 50001, Global Gap y Bonsucro



### Pago de certificaciones sostenibles



## OFERTA NO FINANCIERA BIO CRÉDITO

Sensibilizar e incentivar a los clientes a visionar los beneficios e impactos positivos de implementar una gestión ambiental en sus negocios.

Activar el mercado verde en el país a través de una oferta de servicios no financieros innovadora.



### Capacitación y sensibilización

- Agricultura sostenible
- Producción más limpia
- Eficiencia energética
- Construcción Sostenible



### Asistencia y auditorías ambientales

- Auditorías energéticas y de producción más limpia
- Diagnóstico de certificaciones: ISO 50001, Global Gap y Bonsucro



### Pago de certificaciones sostenibles



### Bono económico

- para compradores de una vivienda sostenible certificada LEED, BREEAM o EDGE

# PROPÓSITO GRUPO FINANCIERO

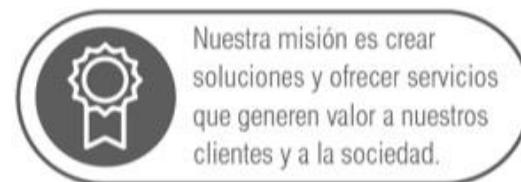
Inspirar y retribuir confianza.

Ofreciendo la mejor experiencia al cliente.



Desarrollando el mejor equipo humano.

Transformándonos para ser más simples y más eficientes.



Realizando una gestión sostenible (impacto social y ambiental).

NUESTROS VALORES :

COHERENCIA | ESFUERZO | TRASCENDER | RESPONSABILIDAD