

9 de junio de 2026

Director

Jonathan Malagón González

ASOBANCARIA:

Jonathan Malagón González
Presidente

Alejandro Vera Sandoval
Vicepresidente Técnico

Germán Montoya Moreno
Director Económico

Para suscribirse a nuestra publicación semanal Banca & Economía, por favor envíe un correo electrónico a bancayeconomia@asobancaria.com

8° FEST - Congreso de Finanzas para la Equidad, Sostenibilidad y Transformación Discurso de Apertura: El mundial de la sostenibilidad

- La banca colombiana llega al “Mundial de la Sostenibilidad” con avances concretos. El sector financiero registra cerca de \$30 billones en cartera verde y \$164 billones en cartera sostenible, lo que equivale al 22% de la cartera total. Estas cifras reflejan su papel activo en la movilización de recursos hacia la mitigación y la adaptación climática, la economía circular, la biodiversidad y la financiación de personas y empresas con impacto social.
- El sistema financiero se consolida como capitán de equipo en la agenda de sostenibilidad. La sostenibilidad ya no está concentrada únicamente en áreas especializadas, sino que ha llegado a los niveles más altos de decisión. Actualmente, el 53% de las entidades financieras supervisan y gestionan temas ASG desde sus juntas directivas, fortaleciendo la gobernanza y la toma de decisiones estratégicas del sector.
- La estrategia propuesta es el “contragolpe” en sostenibilidad. Ante las presiones globales en esta materia, Colombia debe jugar por las bandas, aprovechar la experiencia y definir con precisión. Esto implica abrir nuevas oportunidades en transición y naturaleza, impulsar la economía plateada, ampliar la cartera sostenible y fortalecer la inclusión financiera de poblaciones subatendidas. En esta estrategia, la banca cumple el rol de capitán del equipo y articula esfuerzos para consolidar a Colombia como país líder en sostenibilidad.



@asobancaria



Asobancaria



@asobancaria

1



@asobancariaco



www.asobancaria.com

Banca & Economía

2026

Edición 1523

8° FEST - Congreso de Finanzas para la Equidad, Sostenibilidad y Transformación Discurso Apertura : El mundial de la sostenibilidad

Muy buenos días a todos y todas. Qué bueno que nos acompañen en este octavo FEST de Asobancaria.

Quiero saludar al profesor César Ferrari, superintendente financiero de Colombia; a Pedro Antonio Paternina, honorable representante electo por el Partido Liberal; y a los representantes de la Unión Europea, nuestra delegación invitada este año al FEST: François Roudié, embajador de la Unión Europea en Colombia, y Alberto Minghini, jefe de Cooperación de la Unión Europea en Colombia.

Saludo también a Elaine Kempson, profesora emérita de la Universidad de Bristol; a Paulo Angelelli, jefe de operaciones del BID; y a los presidentes de las entidades que nos van a acompañar durante el día de hoy: Viviana Araque, presidenta de Bancamía, y Rafael Herz, vicepresidente de la Financiera de Desarrollo Nacional.

De igual manera, saludo a los miembros del Comité de Finanzas Sostenibles y, especialmente, a su presidenta, nuestra amiga Alejandra Díaz, de Davivienda. A todos nuestros conferencistas, a los compañeros de Asobancaria que hicieron posible la agenda académica y todos los temas logísticos; a los amigos de los medios de comunicación y a todos nuestros asistentes. Bienvenidos al octavo Congreso de las Finanzas para la Equidad, la Sostenibilidad y la Transformación, FEST de Asobancaria.

Voy a tomarme unos minutos para que hablemos un poco de lo que nos espera en este día de FEST, en el que tenemos una agenda bastante nutrida en diferentes temas.

Para eso, quiero que arranquemos pensando en algo en lo que todo el mundo está pensando hoy. Faltan exactamente dos semanas para que arranque el Mundial de Fútbol de la FIFA, y todo el planeta está pendiente de lo que va a pasar en Estados Unidos, Canadá y México, los tres países sede.

Es, evidentemente, el evento más importante del año. Tiene 96 años de historia, se han jugado 22 ediciones y solo ha sido suspendido por la Segunda Guerra Mundial. Una guerra mundial ha sido lo único capaz de detener el Mundial de Fútbol. Además, de las 211 federaciones afiliadas a la FIFA y de los 195 países que existen en el mundo, solo ocho países han ganado este torneo. Lo ha ganado Brasil, claro, cinco veces; pero también Argentina, Uruguay, España, Francia, Italia, Alemania e Inglaterra. Ocho países solamente.

Esa importancia que todo el mundo le da hace que las selecciones estén prácticamente concentradas desde ya, pensando en lo que será su participación en el Mundial de la FIFA. Sobre todo, en este, que va a ser un Mundial diferente por tres razones que les voy a esbozar a continuación.

Primero, es el primer Mundial de Fútbol en el que los cooling breaks serán obligatorios. Esto puede parecer llamativo si recordamos que el Mundial anterior se jugó en Catar, uno de los

Editor

Germán Montoya
Director Económico

Participaron en esta edición:
Alejandro Vera Sandoval

¡Un año donde la innovación y el conocimiento impulsan el progreso del país!

Calendario
Eventos

Programación
2026

5 y 6 de febrero



28° Congreso de Tesorería

Centro de Convenciones Cartagena de Indias

5 y 6 de marzo

CAMP

16° CAMP

Centro de Convenciones Cartagena de Indias

28 de abril



17° Foro de Vivienda

Grand Hyatt Bogotá D.C.

28 de mayo



8° Congreso FEST

Grand Hyatt Bogotá D.C.

25 y 26 de junio



25° Congreso Panamericano de Riesgo LAFTFPADM

Estelar Cartagena

26, 27 y 28 de agosto

CB

60° Convención Bancaria

Centro de Convenciones Cartagena de Indias

17 y 18 de septiembre



24° Congreso Derecho Financiero

Hyatt Regency Cartagena

22 y 23 de octubre



24° Congreso de Riesgos

Intercontinental Cartagena

26 y 27 de noviembre



19° Congreso SAFE

Centro de convenciones Las Américas

3 de diciembre



14° Encuentro Tributario

Club El Nogal Bogotá D.C.

Patrocinios:

Sonia Elias
+57 320 859 72 85
patrocinios@asobancaria.com

Inscripciones:

Call Center
eventos@asobancaria.com
Cel +57 321 456 81 11
57 601 326 66 20



@asobancaria



Asobancaria



@asobancaria

2



@asobancariaco



www.asobancaria.com



90 Años
Acercando la Banca a los Colombianos

países con mayores temperaturas del mundo. Sin embargo, hay una diferencia importante: ese Mundial se jugó en noviembre y diciembre. Ahora vamos a jugar en pleno verano en el hemisferio norte, y las temperaturas van a alcanzar hasta 28 grados Celsius en 14 de las 16 ciudades donde se disputará el Mundial. Vamos a tener, entonces, un problema climático importante.

En segundo lugar, es un Mundial a mayor escala en todos los sentidos. Quienes son fanáticos del fútbol seguramente saben que el Mundial empezó, hace 80 o 90 años, con 16 selecciones. Luego se amplió a 24, después llegó a 32, formato que se mantuvo durante las últimas tres décadas, y este será el primer Mundial que se jugará con 48 equipos.

Adicionalmente, se realizará en tres países sede: Canadá, Estados Unidos y México. Eso implica unos desafíos logísticos bastante relevantes. Nada más pensemos en la Selección Colombia. El primer partido lo juega en Ciudad de México; para el segundo, tiene que volar hasta Guadalajara; y para el tercero, debe viajar a Miami. Si pasa a la siguiente ronda, como todos esperamos que pase, tendría que volar a Los Ángeles: cinco horas de vuelo y tres husos horarios de diferencia para llegar al siguiente partido. Ese es un desafío logístico y de articulación bastante relevante para este Mundial de Fútbol.

Y, en tercer lugar, hay un desafío de costos. Un desafío que hemos empezado a ver con el pricing dinámico. Antes, los precios de las boletas eran fijos. Se determinaban previamente y, aunque seguramente existía un mercado secundario, en condiciones normales se podían adquirir boletas incluso desde 70 dólares por partido.

Hoy hay pricing dinámico. La demanda es la que define el precio. Por eso hemos visto cómo el costo para los fanáticos de asistir a un partido se ha incrementado hasta 10 veces. En el caso, por ejemplo, del partido más costoso de la primera ronda, que me imagino que todos ustedes saben que es Colombia-Portugal, el precio ha subido 37 veces. La boleta más barata, para quienes quieran ir a ver ese partido, cuesta 2.500 dólares por persona.

Entonces, este Mundial de Fútbol está enfrentando unos desafíos que no se veían antes y a los cuales las selecciones no pueden responder únicamente con talento. El regate de los jugadores, la táctica, el 4-3-3, el 5-4-1 o el falso 9 no son suficientes. Las selecciones tienen que adaptarse, porque estos retos no dependen de la táctica de los equipos.

Están enfrentando desafíos climáticos, desafíos de gobernanza y articulación, y desafíos de costos. Porque no va a ser lo mismo llegar a un estadio donde no están tus fanáticos, porque tus fanáticos no pueden pagar el precio de las boletas para ir al Mundial.

Pero si ustedes analizan detenidamente, el mundo también está enfrentando estos tres desafíos. El mundo enfrenta desafíos

climáticos, con temperaturas cada vez más extremas, más calurosas o frías, dependiendo de si estamos en invierno o en verano. También enfrenta desafíos de gobernanza: no logramos ponernos de acuerdo entre países y cada vez hay más conflictos. A esto se suman los desafíos de costos, porque los precios en los diferentes mercados de bienes y servicios están aumentando a nivel mundial.

Entonces, no es solamente este Mundial de Fútbol el que está enfrentando estas características. El mundo también lo está haciendo. Y aunque como planeta tenemos puesta la lupa en el Mundial de Fútbol que arranca en dos semanas, también nos hemos dado cuenta de que estamos próximos, como humanidad, a participar en otro gran desafío: el Mundial de la Sostenibilidad. Un mundial que tenemos que ver cómo ganamos.

Porque el Mundial de la Sostenibilidad comparte esos tres retos. El primero es el clima. En el Acuerdo de París, en la década anterior, nos pusimos como meta, como humanidad, que la temperatura del planeta no podía aumentar más de 1,5 grados.

En algún momento yo me preguntaba por qué hablábamos de 1,5 grados, y la respuesta es que 1,5 grados representan un aumento enorme y grave para el planeta. Un incremento de esa magnitud normalmente se observa en periodos de miles de años. Sin embargo, la evidencia desafortunadamente muestra que en 2024 ya superamos esa meta de no aumentar más de 1,5 grados frente a la temperatura de la época preindustrial, es decir, frente a la temperatura de hace apenas 250 años. Lo que antes tomaba miles de años, hoy está ocurriendo en apenas dos siglos y medio.

El segundo reto es la gobernanza, marcada por una creciente fragmentación política. Estamos enfrentando un mundo cada vez más fragmentado, y en sostenibilidad hemos visto esa fragmentación con mucha claridad. Nada más recientemente, Estados Unidos se salió del Acuerdo de París. Cada vez tenemos más conflictos, y esos conflictos hacen que los países —como ocurre, por ejemplo, con los países de la Unión Europea— empiecen a pensar sus presupuestos y sus prioridades en otros temas, dejando que la sostenibilidad vaya bajando en la agenda.

Y en materia de costos también estamos enfrentando un tema muy relevante. Las pérdidas económicas por catástrofes climáticas se han multiplicado por dos entre 2018 y 2025. Estamos hablando de pérdidas que el mundo asume y que llegan a los 2,3 billones de dólares en el último año.

Como planeta tenemos un desafío: un Mundial de la Sostenibilidad en el que tenemos que participar y que tenemos que intentar ganar.

Colombia se ha venido preparando para esa competencia. En materia de clima, por ejemplo, el país ya envió a la Organización de las Naciones Unidas (ONU) la tercera versión de sus NDC (Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional), es decir, de las

iniciativas con las que buscamos reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestro país. De hecho, las metas que nos hemos puesto en materia de deforestación son bastante exigentes y muestran el compromiso de Colombia con este tema ambiental.

También hemos avanzado en materia de gobernanza. Aunque el mundo está desarticulado, Colombia creó el Sistema Nacional de Cooperación Internacional, que busca, a través de diferentes mesas sectoriales —11, para ser exactos—, articular a los distintos sectores y permitir que el país avance en la transición energética, que ahora llamamos transición energética justa.

En materia de costos, recientemente, creamos el Sistema Nacional de Información para la Gestión del Riesgo de Desastres. Porque lo que no se mide, no se gestiona. Tener los números y la información en un solo portal nos va a permitir, como país, identificar cuáles son las estrategias que necesitamos y qué debemos garantizar para avanzar en la gestión y prevención de los desastres que ocurren en un país como Colombia.

En Colombia, los eventos climáticos extremos se manifiestan de distintas formas. En periodos de sequía, se generan presiones sobre el abastecimiento de agua; y en temporadas de lluvias intensas, aumentan los riesgos de inundaciones y afectaciones en los territorios. Por eso es tan importante que podamos empezar a prevenir y avanzar, no solo como país, sino también como comunidades y como sociedad, en la reducción de los riesgos y, sobre todo, de los costos que nos generan los desastres en Colombia.

En Colombia no ha sido solamente el sector público quien se ha puesto la camiseta en esta materia y ha empezado a trabajar para prepararnos para ese Mundial de la Sostenibilidad. En Colombia, también existe un capitán de equipo, un capitán que se ha puesto la camiseta y que está liderando la estrategia en materia de sostenibilidad: la banca. Muchos de ustedes, seguramente casi todos, trabajan en esas entidades que son los capitanes del equipo. Y esa capitanía también se refleja en números.

En materia de clima, estamos hablando ya de 30 billones de pesos en cartera verde; una cartera orientada a la mitigación, la adaptación al cambio climático, la economía circular y la biodiversidad. Además, ya tenemos un 38% de entidades financieras que están midiendo sus emisiones financiadas. Hace cuatro años era el 14%; hoy es el 38%, y la meta es llegar al 100% en el año 2030.

En materia de gobernanza, aunque el mundo luce desarticulado, Colombia, y específicamente el sistema financiero, pareciera haber logrado un esquema de gobernanza que empieza a dar sus frutos. Nada más Asobancaria ha recibido un poco más de un millón de dólares en cooperación internacional para avanzar en estos temas.

Pero creo que hay algo todavía más importante. La sostenibilidad no se ha dejado únicamente en manos de las direcciones o gerencias de sostenibilidad. Desde el eslabón más alto de las entidades, desde las juntas directivas, ya se están dando directrices en materia ASG. De hecho, el 53% de las entidades ya supervisan y gestionan temas ASG desde la junta directiva.

Eso se ha logrado, en parte, gracias a procesos de certificación, por ejemplo, a través de una alianza con la IFC y la Embajada de Suiza, que ha permitido que uno de cada cuatro miembros de junta directiva en Colombia cuente con certificación ASG y tenga herramientas para decidir, trabajar y gestionar los temas de sostenibilidad en cada una de sus entidades.

Y en materia de costos, el año pasado 126 billones de pesos de cartera ya estaban evaluados a través del SARAS. Esto inició como un ejercicio de autorregulación en el año 2018, pero se está consolidando gracias al apoyo de la Superintendencia y al trabajo articulado alrededor de la circular que salió el año pasado en materia de Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS). Esa circular va a consolidar este esfuerzo de medición de la cartera y permitirá que la cartera cumpla, o esté evaluada, a través del SARAS.

Y tres cuartas partes de las entidades, es decir, el 76%, ya han integrado los criterios ASG en sus evaluaciones de riesgo. Entonces, cuando me refiero al Mundial de la Sostenibilidad y hablo de Colombia, casi que puedo decir, o afirmar con tranquilidad, que Colombia llega en su mejor momento a este mundial.

De hecho, cuando miramos el ranking de la IFC — desafortunadamente solo en el ranking de la IFC y no también en el de la FIFA— estamos de primeros. De primeros en el Sustainable Banking and Finance Network de la IFC en materia de sostenibilidad para mercados emergentes. Le ganamos a países tan grandes del mundo emergente como Brasil, China e India.

Pero, así como en el fútbol el que llega de primero no es el favorito, llegar de primero no significa que sea necesariamente quien va a ganar el Mundial. Solo una selección llegó primera en el ranking y terminó ganando el Mundial de Fútbol: Brasi en 1994. De resto, los que llegan de primeros no suelen ganar el Mundial, para que hagan sus apuestas. Hoy Francia es primera en el ranking mundial.

En materia de sostenibilidad, Colombia es primera. Eso significa, de alguna manera, que hemos avanzado y tenemos una ventaja, pero que también que tenemos que seguir trabajando.

De hecho, cuando uno sigue escarbando en el fútbol, se encuentra con que todo equipo, toda selección que ha ganado un Mundial, adoptó una estrategia diferente para hacerlo. Brasil tuvo el “jogo bonito”, que vimos por primera vez a color en el mundial

de 1970. Alemania, con la disciplina y esa defensa férrea que le ha permitido ganar cuatro veces el Mundial. El catenaccio italiano, que les permitió ganar, por ejemplo, el Mundial de 2006. O la redefinición de la posesión del balón, el tiqui-taca, que en 2010 le permitió a España ganar ese Mundial.

Siempre hay una estrategia. No se trata solamente de estar de primero en el ranking; siempre hay una estrategia distinta para enfrentar y solucionar una serie de retos que aparecen en el fútbol y que también aparecen en la sostenibilidad.

En el caso de la sostenibilidad, a Colombia no le debe bastar con ser primera en el ranking. Tiene que adoptar una estrategia. Y esa estrategia, desde Asobancaria, la hemos llamado el contragolpe.

Sí, suena contraintuitivo, porque Colombia nunca juega al contragolpe. Siempre es tiqui-tiqui-tiqui-tiqui, pero no necesariamente para adelante, sino muchas veces para los lados. Hablamos de contragolpe porque estamos recibiendo presión permanente en temas climáticos, presión en materia de gobernanza y presión en materia de costos. Por eso, Colombia tiene que adoptar una estrategia de sostenibilidad con tres tácticas que le permitan contragolpear.

Primero, hay que jugar por las bandas. Segundo, hay que aprovechar la experiencia. Y tercero, eso que siempre se nos olvida: hay que definir de forma precisa.

¿Por qué decimos que hay que jugar por las bandas? Porque cuando uno está recibiendo presión permanentemente, el momento clave es cuando recupera el balón. Y cuando uno recupera el balón, lo primero que debe hacer, según esta estrategia, es ensanchar el campo de juego: jugar por las bandas, ir a los laterales, abrir los espacios.

¿Qué significa eso en sostenibilidad? Que tenemos que dejar de pensar únicamente en lo que hemos venido pensando siempre. Dejar de jugar siempre por el mismo carril. Dejar de pensar en la cartera verde como si fuera únicamente la cartera verde de la que hablamos hoy, que es principalmente cartera verde climática.

Como país, tenemos que empezar a pensar también en temas de naturaleza y de transición. Somos un país con un enorme potencial en naturaleza, y por eso tenemos que empezar a jugar por las bandas, a expandir nuestra capacidad de ver la sostenibilidad incorporando también la naturaleza. Además, debemos abrir las bandas e incorporar lo que queremos que sea verde en el futuro, incluir a los sectores altamente emisores de gases efecto invernadero. Eso nos va a permitir cerrar la brecha que hoy tenemos de 87% de inversión en las NDC, en el caso colombiano.

¿Qué estamos haciendo como capitanes del sistema financiero, como capitanes del equipo? Ya estamos trabajando en un marco

de referencia para las finanzas de la transición, para que las entidades empiecen también a hacer su transición de clima a naturaleza. Y también la transición de lo que queremos que sea verde en el futuro. Así podremos avanzar en la evaluación de sectores que hoy no son catalogados como verdes, pero que en el futuro sí podrán serlo.

Pero también necesitamos al resto del equipo. Necesitamos que nos ayuden en la financiación y en la definición de mecanismos de finanzas combinadas, porque hay casos en los que la financiación privada no va a ser suficiente, ni lo único necesario, para avanzar en este tipo de proyectos. Necesitamos que el sector público y el resto del país nos ayuden a implementar e incluir en sus agendas los mecanismos de finanzas combinadas. Necesitamos una estrategia nacional de financiamiento combinado.

¿Cuál es la segunda estrategia? Después de recuperar el balón y abrirlo hacia las bandas para que los laterales puedan generar espacios, lo siguiente que siempre le dicen a uno es que hay que pensar en la experiencia. Si fuera Portugal, el balón tendría que ir directamente a Cristiano Ronaldo. Si fuera Argentina, habría que pasárselo inmediatamente a Messi.

Yo hacía también el símil con otro deporte. Ustedes son muy jóvenes, pero en los años noventa hubo un equipo de baloncesto que ganó prácticamente todo en la NBA: los Chicago Bulls. Y Phil Jackson, el entrenador de ese equipo, tenía una estrategia ganadora: el balón a Jordan. Siempre, el valor de la experiencia. En el caso colombiano, el balón a James. Porque James ya no corre como los laterales, como los jóvenes, pero tiene el panorama de juego para hacer el pase en profundidad y dejar al delantero mano a mano.

¿Qué significa esto en sostenibilidad? Significa que tenemos que seguir trabajando en apoyar, soportar y definir productos para la población que tiene experiencia: la población plateada, la Silver Economy.

Tenemos que trabajar con ellos en productos, diseñar estrategias y desarrollar proyectos que permitan que la Silver Economy aproveche toda esa experiencia y, de esa manera, contribuya al trabajo en materia de sostenibilidad. Sobre todo, teniendo en cuenta que, en 2070, según el DANE, el 50% de la población colombiana será mayor de 50 años.

¿Qué está haciendo el capitán del equipo, es decir, el sector financiero? Ya estamos trabajando en una instancia de coordinación con Banca de las Oportunidades, algunas universidades privadas y cooperación internacional, en el marco de un Task Force de Finanzas Plateadas.

Esta iniciativa busca justamente eso: definir estrategias, diseñar productos y trabajar en mecanismos que permitan que la población con experiencia, la población plateada de la economía

plateada, cuente también con los productos y servicios que necesita para aportar en materia de sostenibilidad.

Pero ¿qué nos hace falta? ¿Qué le pedimos al resto del equipo? También necesitamos una arquitectura institucional de economía plateada. Debemos tener certezas y claridad frente al hecho de que somos un país que se está envejeciendo, y que cada vez enfrentamos más riesgos y mayores costos, incluso costos crecientes en salud.

Solamente uno de cada cuatro colombianos se va a pensionar si seguimos con los esquemas que traemos hasta ahora. Y, como país, todavía no le prestamos suficiente atención a la economía del cuidado para este segmento de la población. Por eso, tenemos que trabajar también en una arquitectura institucional para este tipo de población.

Y, por último, tenemos que definir de forma precisa. No se trata solamente de que James le ponga el balón a Lucho para que Lucho quede mano a mano y se coma el gol. No. Hay que definir de forma precisa. Tenemos que ampliar el marcador. Y aquí, definir de forma precisa no es otra cosa que incrementar los 164 billones de pesos que ya tenemos en cartera sostenible, que representan el 22% de la cartera total.

Tenemos que hacer toda la estrategia: recuperar el balón, ir a las bandas, dárselo al que sabe y lograr que llegue al definidor, para que ese definidor pueda ampliar el marcador. En este caso, ampliar el marcador significa incrementar la cartera sostenible, que hoy, en Colombia, representa el 22% de la cartera total.

¿En qué estamos trabajando? ¿Qué estamos haciendo? En definir la línea base de inclusión financiera para las poblaciones subatendidas.

Ya trabajamos, por ejemplo, en la definición de la línea base de inclusión financiera para la población LGBTIQ+. Este año estamos trabajando en la línea base de inclusión financiera de los grupos étnicos.

Pero también, ¿qué esperamos del resto del equipo? Esperamos que haya un trabajo conjunto. Esto no puede ser únicamente responsabilidad del sistema financiero. Por eso, la iniciativa que ha venido liderando e impulsando la Superintendencia Financiera en materia de finanzas abiertas se vuelve fundamental. De hecho, no se trata únicamente de avanzar hacia las finanzas abiertas, sino también hacia los datos abiertos.

Porque no se trata solamente de que el sector financiero pueda colocar más créditos. También necesitamos recibir información de otros sectores para poder hacerlo. Ahí está el detalle: en contar con la información necesaria para incrementar la cartera sostenible.

basa en jugar por las bandas, aprovechar la experiencia y definir de forma precisa, con el objetivo final de expandir la cartera sostenible.

Porque cada riesgo que evaluamos, cada riesgo que ustedes evalúan en sus entidades, cada alianza que construimos y cada peso que colocamos nos acerca a lo que queremos consolidar: Colombia como el país de la sostenibilidad.

Muchísimas gracias y bienvenidos al FEST.

Banca & Economía

2026

Edición 1523

Principales indicadores macroeconómicos

	2022	2023					2024					2025	2026*	
	Total	Total	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	T4	Total	T1	Total
Producto Interno Bruto														
PIB Nominal (COP Billones)	1.471	1.587	403	411	437	463	1.713	444	442	478	490	1.854	473	2.021
PIB Nominal (USD Billions)	345,7	366,9	102,9	104,7	106,7	106,5	420,8	105,9	105,7	119,4	198,4	457,6	127,8	551,8
PIB Real (COP Billones)	973	981	237	244	250	265	995	243	249	259	271	1.022	247,7	1.047
PIB Real (% Var. interanual)	7,3	0,8	0,3	1,6	1,6	2,4	1,5	2,6	2,1	3,6	2,3	2,6	2,2	2,5
Precios														
Inflación (IPC, % Var. interanual)	13,1	9,3	7,4	7,2	5,8	5,2	5,2	5,1	4,8	5,2	5,1	5,1	5,6	6,5
Inflación sin alimentos (% Var. interanual)	10	10,3	8,8	7,6	6,5	5,6	5,6	5,2	4,8	4,9	5,1	5,1	5,4	6,4
Tipo de cambio (COP/USD fin de periodo)	4.810	3.822	3.842	4.148	4.164	4.409	4.409	4.070	4.199	4.007	3.757	3.757	3.669	3.790
Tipo de cambio (Var. % interanual)	20,8	-20,5	-17,0	-1,0	2,7	15,4	15,4	5,9	1,2	-2,2	-14,8	-14,8	-20,7	0,9
Sector Externo														
Cuenta corriente (USD millones)	-20.879	-8.320	-1.602	-1.428	-1.650	-2.333	-7.012	-1.696	-2.458	-2.817	-3.912	-10.882	-1.573	-13.655
Déficit en cuenta corriente (% del PIB)	6,0	2,3	1,6	1,4	1,5	2,2	1,7	1,6	2,3	2,4	3,1	2,3	1,2	3,0
Balanza comercial (% del PIB)	-4,7	-2,1	-1,7	-2,3	-2,2	-3,0	-2,3	-2,4	-3,6	-3,4	-3,5	-3,2	-2,0	3,6
Exportaciones F.O.B. (% del PIB)	21,3	18,7	15,7	16,5	16,7	16,8	16,4	16,1	16,4	15,6	14,1	15,6	15,1	11,1
Importaciones F.O.B. (% del PIB)	25,9	20,9	17,4	18,7	19,0	19,8	18,7	18,5	20,1	19,0	17,6	18,8	17,1	14,7
Renta de los factores (% del PIB)	-4,9	-3,7	-3,1	-2,8	-3,1	-3,2	-3,1	-2,8	-2,6	-2,5	-2,9	-2,7	-2,5	-3,2
Transferencias corrientes (% del PIB)	3,6	3,5	3,2	3,7	3,8	3,9	3,7	3,6	3,9	3,5	3,3	3,6	3,3	4,0
Inversión extranjera directa (pasivo) (% del PIB)	5,0	4,6	3,5	2,6	3,1	3,8	3,3	2,6	3,1	2,4	2,0	2,5	2,6	
Sector Público (% del PIB)														
Bal. primario del Gobierno Central	-1,0	-0,3	0,0	-0,8	0,0	-1,5	-2,4	-0,8	-0,5	-0,4	-1,8	-3,5		-1,8
Bal. del Gobierno Nacional Central	-5,3	-4,2	-1,0	-2,3	-0,9	-2,6	-6,7	-2,0	-1,7	-0,3	-2,3	-6,4		-6,7
Bal. primario del SPNF	-1,6	1,6	-0,4	-0,7	-1,1	-1,2	-1,2	-1,4	-0,4	-0,7	-3,4	-3,4		
Bal. del SPNF	-6,2	-2,7	-0,1	-1,3	-1,8	-5,9	-5,9	-0,3	-2,4	-2,8	-6,7	-6,7		
Indicadores de Deuda (% del PIB)														
Deuda externa bruta	59,2	59,7	56,5	53,6	53,0	52,7	52,7	52,9	53,8	53,5	53,8	53,8		...
Pública	36,3	37,1	35,5	33,0	32,2	31,6	31,6	31,6	32,5	32,2	33,3	33,3		...
Privada	22,9	22,6	21,4	20,6	20,8	21,1	21,1	21,3	21,3	21,3	20,5	20,5		...
Deuda neta del Gobierno Central	53,2	52,7	50,5	54,4	55,6	59,0	59,0	55,5	56,8	56,3	58,5	58,5		60,3

*Proyecciones de Asobancaria.

Fuentes: DANE, Banco de la República, Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Nota: Las cifras del balance del SPNF se presentan como valores acumulados en lo corrido del año.



@asobancaria



Asobancaria



@asobancaria

7



@asobancariaco



www.asobancaria.com



Acercando la Banca a los Colombianos

Banca & Economía

2026

Edición 1523

Estados financieros del sistema bancario Colombia

	dic-22	dic-23	dic-24	dic-25	mar-26 (a)	feb-26	mar-25 (b)	Var. real anual (a) - (b)
Activo	924.121	959.797	998.266	1.065.100	1.083.205	1.085.681	1.001.292	2,5%
Disponible	58.321	64.582	59.096	58.557	62.787	63.098	52.325	13,7%
Inversiones	180.818	189.027	215.062	222.621	225.550	228.075	214.011	-0,2%
Cartera de crédito	642.473	655.074	677.712	729.161	746.584	743.388	684.886	3,3%
Consumo	200.582	196.005	189.083	202.184	204.998	203.825	188.341	3,1%
Comercial	330.686	338.202	357.805	379.824	390.426	389.736	362.585	2,0%
Vivienda	95.158	102.972	111.301	124.711	127.726	126.749	113.987	6,1%
Microcrédito	16.047	17.896	19.524	22.443	23.434	23.077	19.974	11,1%
Provisiones	37.224	39.752	40.396	39.206	39.855	39.732	39.720	-5,0%
Consumo	15.970	18.644	17.922	16.076	16.210	16.182	17.093	-10,2%
Comercial	16.699	16.335	17.446	17.809	18.188	18.130	17.507	-1,6%
Vivienda	3.189	3.413	3.641	3.996	4.109	4.078	3.780	3,0%
Microcrédito	858	1.181	1.332	1.310	1.347	1.327	1.299	-1,7%
Pasivo	818.745	856.579	885.571	963.480	984.137	982.664	891.638	4,6%
Depósitos y otros instrumentos	686.622	731.321	777.404	850.640	868.207	868.615	786.663	4,5%
Cuentas de ahorro	297.926	286.217	313.749	351.454	367.337	362.861	314.017	10,8%
CDT	207.859	272.465	287.571	311.028	326.689	324.098	304.487	1,6%
Cuentas Corrientes	80.608	75.483	77.164	79.580	82.520	80.577	75.806	3,1%
Otros depósitos	100.229	97.156	98.919	108.578	91.661	101.078	92.352	-6,0%
Patrimonio	105.376	103.218	112.695	101.620	99.069	103.017	109.654	-14,4%
Utilidades (año corrido)	14.222	8.133	8.326	14.226	3.357	1.732	2.983	6,6%
Ingresos financieros de cartera	63.977	91.480	85.888	81.580	21.841	14.175	19.843	4,3%
Gastos por intereses	28.076	60.093	53.748	47.226	12.429	7.978	11.630	1,2%
Margen neto de intereses	38.069	35.918	36.372	38.680	10.630	6.784	9.341	7,8%
Indicadores (%)								
Calidad	3,61	4,90	4,62	3,75	3,72	3,79	4,55	-0,83
Consumo	5,44	8,10	6,80	4,84	4,84	4,92	6,41	-1,57
Comercial	2,73	3,42	3,59	3,22	3,19	3,24	3,74	-0,55
Vivienda	2,47	3,03	3,51	3,08	3,01	3,11	3,43	-0,41
Microcrédito	5,46	8,50	8,57	6,71	6,61	6,74	8,15	-1,54
Cubrimiento	160,6	123,8	129,1	143,3	143,5	141,2	127,5	-16,07
Consumo	146,4	117,4	139,4	164,4	163,4	161,3	141,6	21,83
Comercial	184,7	141,2	135,8	145,6	146,1	143,8	129,2	16,91
Vivienda	135,5	109,3	93,2	104,0	106,8	103,5	96,8	10,03
Microcrédito	97,9	77,7	79,6	86,9	87,0	85,3	79,8	7,25
ROA	1,5	0,8	0,8	1,3	1,2	1,0	1,2	0,05
ROE	13,5	7,9	7,4	14,0	14,3	10,5	11,3	2,92
Solvencia	17,1	16,5	16,9	15,9	15,7	15,7	16,4	-0,67
IRL	183,7	194,0	183,8	178,4	161,9	161,9	171,9	-9,93
CFEN G1	109,6	115,5	114,9	116,2	116,0	116,0	114,4	1,61
CFEN G2	127,3	134,4	131,5	128,4	130,9	130,9	129,1	1,81

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia.

Nota: G1 corresponde a bancos con activos superiores al 2% del total y G2 a bancos diferentes a G1 que tengan cartera como activo significativo.



@asobancaria



Asobancaria



@asobancaria

8



@asobancariaco



www.asobancaria.com



Acercando la Banca a los Colombianos

Principales indicadores de inclusión financiera

	2021		2022				2023				2024				2025		2026		
	Total	Total	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	T4	Total	T1	Total
Profundización financiera - Cartera/PIB (%) EC + FNA	50,9	48,3	47,1	46,8	46,7	46,2	46,2	45,9	45,4	45,3	44,0	44,0	43,4	43,4	43,1	43,6	43,6	44,0	
Efectivo/M2 (%)	17,0	16,3	14,7	14,3	13,9	15,0	15,0	14,2	14,1	14,5	15,5	15,5	15,3	15,3	15,5	16,8	16,8	15,6	
Cobertura																			
Municipios con al menos una oficina o un corresponsal bancario (%)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0						
Municipios con al menos una oficina (%)	79,5	78,7	76,8	77,0	76,8	78,7	78,7	76,7	77,4	76,7	77,2	77,2	73,9						
Municipios con al menos un corresponsal bancario (%)	92,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0						
Acceso*																			
Productos personas																			
Indicador de inclusión financiera (%)	90,5	92,3	92,9	93,2	93,7	94,6	94,6	95,0	95,4	95,9	96,4	96,4	96,9						
Indicador de acceso a depósitos (%)	89,1	91,2	92,0	92,4	92,9	94,0	94,0	94,4	94,8	95,4	95,8	95,8	96,4						
Indicador de acceso a crédito (%)	34,5	36,2	35,2	35,3	35,2	35,3	35,3	35,0	35,5	35,2	35,5	35,5	35,6						
Adultos con: (en millones)																			
Al menos un producto	33,5	34,7	35,1	35,3	35,6	36,1	36,1	36,4	36,7	37,0	37,7	37,7	37,7						
Depósitos	26,4	28,0	28,4	28,7	29,2	30,5	30,5	30,9	31,2	31,5	37,1	37,1	37,5						
Cuentas de ahorro	28,9	29,9	29,3	29,5	30,6	30,8	30,8	31,2	31,3	31,5	31,9	31,9	32,3						
Cuenta corriente	1,9	1,8																	
Depósitos de bajo monto	21,1	23,5	24,2	24,7	25,3	27,5	27,5	28,1	28,5	29,0	29,5	29,5	29,9						
CDT	-	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,4						
Al menos un crédito	12,6	13,5	13,4	14,4	13,5	13,5	13,5	13,4	13,7	13,6	13,7	13,7	13,8						
Crédito de consumo	6,9	7,8	7,4	7,4	7,3	7,3	7,3	7,4	7,4	7,4	8,5	8,5	7,4						
Tarjeta de crédito	7,9	8,5	8,5	8,5	8,5	8,4	8,4	8,4	8,8	8,7	9,0	9,0	9,1						
Microcrédito	2,3	2,3				2,4	2,4	2,3	2,4	2,3	2,2	2,2	2,2						
Crédito de vivienda	1,2	1,3				1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2						
Crédito comercial	0,2	0,5																	

Uso*

Productos personas

Adultos con: (%)

Algún producto activo	74,8	77,2	77,8	78,2	79,1	82,7	82,7	82,5	83,0	83,5	83,9	83,9	84,8						
Cuentas de ahorro activas	65,7	51,9				54,5	54,5	54,1	53,3	53,6	66,4	66,4	55,4						
Cuentas corrientes activas	73,7	74,5																	
Cuentas CAES activas																			
Cuentas CATS activas	76,3	78,6				80,1	80,1	80,7	81,2	81,7	81,7	81,7							
Depósitos electrónicos																			
Productos de ahorro a término (CDT)		73,2																	

* Vigiladas por la SFC, la SES, y ONG.



@asobancaria



Asobancaria



@asobancaria

9



@asobancariaco



www.asobancaria.com

Banca & Economía

2026

Edición 1523

Principales indicadores de inclusión financiera

	2021		2022				2023				2024				2025			
	Total	Total	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	T4	Total	T1
Acceso*																		
Productos empresas																		
Empresas con: (en miles)																		
Al menos un producto	1.028,6	1.077,1	1.169,6	1.232,5
*Productos de depósito	998,9	1.046,4	1.166,4	1.230,8
*Productos de crédito	280,2	380,2	417,6	453,9
Uso*																		
Productos empresas																		
Empresas con: (%)																		
Algún producto activo	70,5	72,4
Número de operaciones (millones)	11.160	8.020	3.567	3.933	3.691	4.117	15.308	3.986	4.499	5.613	6.016	20.114	5.300	5.190	5.667	6.234	22.391	6.078
No monetarias (Participación)	56,1	55,8	49,7	49,2	39,7	38,4	44,1	37,4	36,9	51,9	53,2	46,8	48,7	40,6	40,5	43,0	43,1	41,3%
Monetarias (Participación) presenciales	43,8	44,2	50,3	50,8	60,3	61,0	55,9	62,6	63,1	45,3	46,74	53,1	51,3	59,4	59,5	57,1	56,9	58,7%
No (Participación)	75,0	77,0	79,0	80,0	77,6	79,1	78,6	79,0	80,6	84,1	83,8	84,0	82,4	81,4	83,0	84,0	82,8	84,6%
Presenciales (Participación)	25,0	23,0	21,0	20,0	22,4	20,9	21,4	21,0	19,4	15,9	16,2	16,0	17,6	18,6	17,0	16,0	17,2	15,4%
Monto (COP) billones	9.198	11.093	2.569	2.410	2.383	2.599	9.960	2.540	2.727	2.722	2.996	10.985	2.859	2.913	3.072	3.184	12.029	3.153
Tarjetas																		
Créditos vigentes (millones)	15,6	16,0	15,8	15,5	15,4	15,0	15,0	14,37	14,0	13,8	13,9	13,9	13,4	15,1	15,1	15,3	15,3	15,6
Débitos vigentes (millones)	40,8	45,8	46,2	46,4	47,1	47,2	47,2	46,0	44,9	45,4	45,3	45,3	47,6	48,9	50,0	52,1	52,1	53,9
Ticket promedio compra crédito (\$miles)	219,9	281,1	265,3	264,6	254,6	259,0	259,0	253,4	248,9	252,3	258,2	258,2	249,8	257,6	250,5	260,4	260,4	251,3
Ticket promedio compra débito (\$miles)	124,9	108,1	100,6	100,7	96,0	111,1	111,1	93,2	94,7	91,7	97,1	97,1	93,0	90,6	89,8	96,0	96,0	89

* Vigiladas por la SFC, la SES, y ONG microfinancieras.

Fuentes: Banca de las Oportunidades, Superintendencia Financiera de Colombia.



@asobancaria



Asobancaria



@asobancaria

10



@asobancariaco



www.asobancaria.com

