

M11: Practical guide on sustainable cattle ranching: A document that presents a practical guide on sustainable cattle ranching for financial institutions.



Junio 2023



Tabla de Contenidos

1. Glosario	3
2. Introducción.....	5
2.1. Objetivo de la Guía	5
2.2. Roles de los Equipos dentro de las Instituciones Financieras	5
2.3. Importancia de la Capacitación Adecuada	5
3. Contexto de la ganadería en Colombia.....	6
4. Aspectos financieros de la ganadería en Colombia.....	7
5. Entrenamiento para los equipos en instituciones financieras	8
5.1. Equipo comercial	8
5.2. Equipo de créditos y riesgos.....	9
5.3. Equipo de Sostenibilidad	10
6. Detalle para el entrenamiento en Asistencia Técnica.....	11
7. Detalle para seguimiento a Riesgos.....	11
8. Lecciones aprendidas	12
9. Contactos y organizaciones	13

1. Glosario

Término	Descripción
Crédito	Préstamo de dinero o recursos financieros.
Evaluación de riesgos	Proceso de identificación y análisis de los posibles riesgos asociados a una actividad o préstamo.
Ganadería sostenible	Prácticas de cría de ganado que se centran en la protección del medio ambiente, el bienestar animal y la sostenibilidad a largo plazo.
Indicadores financieros	Medidas utilizadas para evaluar el desempeño financiero de una empresa o individuo.
Leyes y regulaciones	Normativas establecidas por las autoridades para regular las actividades financieras y proteger los derechos de los consumidores.
Préstamo en mora	Préstamo que no ha sido pagado dentro del plazo acordado.
Riesgo crediticio	Posibilidad de que un prestatario no cumpla con sus obligaciones de pago.
Sostenibilidad	Enfoque que busca equilibrar el desarrollo económico, social y ambiental a largo plazo.
Técnicas de evaluación de riesgos	Herramientas y métodos utilizados para analizar y cuantificar los posibles riesgos asociados a una actividad.
Well-being	Bienestar en términos de salud y calidad de vida.
Asistencia Técnica (AT)	Actividades complementarias de apoyo al otorgamiento del crédito que recibe el ganadero para aumentar la probabilidad de repago
Modelos de calificación crediticia	Modelos estadísticos utilizados para evaluar el riesgo crediticio de un prestatario.
Gestión de préstamos	Proceso de seguimiento y administración de los préstamos concedidos.
Gestión de relaciones con los clientes	Estrategias y técnicas utilizadas para establecer y mantener relaciones positivas con los clientes.
Privacidad y seguridad de los datos	Protección de la información personal y financiera de los clientes.
Prevención del lavado de dinero	Medidas y políticas destinadas a prevenir la utilización de fondos ilícitos a través del sistema financiero.
Bienestar animal	Enfoque que se preocupa por el trato ético y la calidad de vida de los animales de granja.
Riesgos climáticos	Riesgos asociados a eventos climáticos extremos, como sequías, inundaciones o tormentas.
Fluctuaciones del mercado	Variaciones en los precios y condiciones del mercado que pueden afectar la rentabilidad de una actividad.
Historial crediticio	Registro de los antecedentes de pago y cumplimiento de obligaciones financieras del prestatario.
Préstamo	Cantidad de dinero o recursos financieros prestados por una institución financiera.
Solvencia	Capacidad de un prestatario para cumplir con sus obligaciones financieras.
Modelos estadísticos	Herramientas matemáticas y analíticas utilizadas para analizar datos y predecir resultados.
Biodiversidad	Variedad de especies y ecosistemas presentes en un área determinada.
Evaluación de riesgos ambientales	Proceso de identificación y evaluación de los posibles riesgos ambientales asociados a una actividad o proyecto.
Deforestación	Proceso de destrucción o pérdida de bosques y vegetación arbórea.
Monitoreo remoto	Uso de tecnología y herramientas para supervisar y controlar actividades a distancia.
Sostenibilidad corporativa	Enfoque empresarial que busca integrar consideraciones ambientales y sociales en las decisiones y prácticas comerciales.

Economía circular	Modelo económico que promueve la reutilización y el reciclaje de recursos para reducir el desperdicio y minimizar el impacto ambiental.
Evaluación del impacto	Proceso de medición y evaluación de los efectos de una actividad o proyecto en el entorno social, económico y ambiental.
Marketing	Estrategias y acciones para promover y comercializar productos o servicios.
Promoción	Acciones y actividades destinadas a dar a conocer y resaltar los beneficios de un producto o servicio.
Protocolos	Conjunto de reglas y procedimientos establecidos para guiar la realización de una actividad o proyecto.
Cambio climático	Variaciones a largo plazo en los patrones climáticos globales, causadas principalmente por la actividad humana.
Gestión de riesgos	Proceso de identificación, evaluación y mitigación de los riesgos asociados a una actividad o proyecto.
Repago	Acción de pagar o devolver una deuda o préstamo.
Deforestación	Proceso de degradación o desaparición de bosques y vegetación arbórea.
Riesgos asociados	Posibles peligros o amenazas relacionadas con una actividad o proyecto.

2. Introducción

Bienvenidos a esta guía práctica integral, desarrollada para proporcionar un enfoque estructurado y sistemático para la capacitación de los equipos comerciales, de riesgo, crédito y sostenibilidad dentro de las instituciones financieras para la provisión de crédito en la industria de cría de ganado en Colombia.

2.1. Objetivo de la Guía

Esta guía tiene dos objetivos:

- Replicar y consolidar las mejores prácticas observadas en instituciones financieras exitosas, asegurando un estándar uniforme de servicio y operación en todo el sector.
- Servir como un recurso de capacitación, diseñado para mejorar el conocimiento y las habilidades de los equipos comerciales, de riesgo, crédito y sostenibilidad, permitiéndoles comprender mejor el contexto único de la industria de cría de ganado y desempeñar eficazmente sus roles.

2.2. Roles de los Equipos dentro de las Instituciones Financieras

En cualquier institución financiera, cada equipo desempeña un papel específico. El equipo comercial a menudo sirve como la primera línea, identificando posibles clientes, proporcionando información sobre los productos de préstamo disponibles y estableciendo relaciones sólidas. El equipo de riesgo evalúa los posibles riesgos financieros asociados con cada préstamo, considerando factores específicos de la industria del ganado como los brotes de enfermedades o la volatilidad del mercado.

El equipo de crédito evalúa la solvencia de cada cliente, considerando su comportamiento financiero pasado, la situación económica actual y su capacidad para devolver el préstamo. Esto es particularmente crucial en la cría de ganado, donde los rendimientos de la inversión pueden ser estacionales o tardar varios años en materializarse.

Por último, el equipo de sostenibilidad tiene un papel cada vez más importante. Son responsables de asegurar que la provisión de crédito se alinee con las responsabilidades ambientales y sociales. Para la industria de cría de ganado, pueden evaluar aspectos como el impacto de la granja en la deforestación o su adhesión a los estándares de bienestar animal.

2.3. Importancia de la Capacitación Adecuada

La capacitación adecuada en cada una de estas áreas es crucial para la exitosa provisión de crédito. Por ejemplo, un equipo comercial bien capacitado puede identificar mejor a los clientes prometedores y representar con precisión los términos y condiciones de los préstamos, previniendo malentendidos y morosidad a largo plazo. De manera similar, un equipo de riesgo conocedor de la industria del ganado puede hacer predicciones precisas sobre los riesgos potenciales, protegiendo a la institución financiera de pérdidas significativas.

El papel del equipo de sostenibilidad no puede subestimarse, especialmente en el mundo consciente del clima de hoy. La comprensión de las prácticas sostenibles en la cría de ganado puede ayudar a la institución a apoyar a las empresas respetuosas con el medio ambiente, mejorando así su imagen pública y contribuyendo a una economía sostenible.

En general, el conocimiento y la habilidad combinados de todos estos equipos garantizan un enfoque holístico de la provisión de crédito, que tiene en cuenta los rendimientos financieros, la gestión de riesgos y la responsabilidad social. A través de esta guía, nuestro objetivo es proporcionar las herramientas e ideas necesarias para promover dicho enfoque.

3. Contexto de la ganadería en Colombia

La industria agrícola de Colombia, en particular la cría de ganado, constituye una parte integral de la economía del país. Según la Federación Colombiana de Ganaderos (FEDEGAN), el sector pecuario representa aproximadamente el 1.6% del PIB de Colombia y cerca del 21% del PIB agropecuario. Con más de 23 millones de cabezas de ganado, la industria del ganado contribuye significativamente a la economía rural y a la seguridad alimentaria del país.

Geográficamente, Colombia se divide en varias regiones que son particularmente adecuadas para diferentes métodos de cría de ganado. Los extensos Llanos Orientales, que comprenden alrededor de un tercio de la superficie del país, son una región predominantemente plana que se utiliza principalmente para la ganadería de carne. De hecho, esta región, compuesta por los departamentos de Meta, Casanare, Arauca y Vichada, contribuye con alrededor del 43% de la producción de carne de Colombia.

Por otro lado, las tierras altas de los Andes presentan un enfoque más concentrado en la producción de leche debido a las condiciones climáticas favorables y la proximidad a las principales áreas urbanas. El departamento de Antioquia, por ejemplo, es el principal productor de leche en el país, con una contribución de aproximadamente el 20% a la producción nacional.

A lo largo de las últimas décadas, la industria ganadera de Colombia ha experimentado cambios significativos. Tradicionalmente dominada por pequeñas y medianas granjas, ha habido un cambio gradual hacia prácticas más sostenibles y de mayor calidad. Este cambio ha sido impulsado por varios factores, incluyendo la creciente conciencia sobre el cambio climático y la presión del mercado para producir de manera más sostenible. Según un estudio de la Universidad Nacional de Colombia, la industria está experimentando una reconversión productiva con una mayor atención a las prácticas sostenibles y una disminución en la deforestación asociada con la expansión ganadera.

Con respecto a las tendencias actuales, ha habido un aumento notable en las operaciones de ganado alimentado con pasto y orgánico en la última década. Según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia, la producción orgánica de carne ha crecido en un 30% entre 2016 y 2022. Estas prácticas están en línea con las demandas del mercado, tanto local como internacional, por productos más saludables y producidos de manera más sostenible.

En paralelo, el sector lácteo colombiano ha experimentado un crecimiento constante. Según la Asociación Nacional de Productores de Leche de Colombia (ANALAC), Colombia es el cuarto mayor productor de leche en América Latina, con alrededor de 7.000 millones de litros producidos anualmente. Sin embargo, la industria enfrenta desafíos significativos, incluyendo la necesidad de mejorar la productividad y calidad de la leche, la formalización de la cadena de suministro y la adaptación al cambio climático.

Mirando hacia el futuro, se espera que la tendencia hacia la sostenibilidad continúe, a medida que los productores se esfuerzan por adaptarse a las demandas cambiantes del mercado y los desafíos planteados por el cambio climático. Se prevé que las iniciativas gubernamentales y la inversión en tecnología y capacitación jugarán un papel crucial en la formación del futuro de la industria ganadera en Colombia.

4. Aspectos financieros de la ganadería en Colombia

Los costos de operación en esta industria varían dependiendo del tamaño del ganado y la región en la que se encuentre. Para pequeños y medianos ganaderos, los principales costos incluyen:

- Adquisición de terrenos: El precio de la tierra en Colombia varía ampliamente. Según la Agencia Nacional de Tierras de Colombia, en 2020 el precio promedio de una hectárea de tierra para ganadería en la región de Los Llanos era de alrededor de 5 millones de pesos colombianos (aproximadamente 1.300 dólares estadounidenses).
- Alimentación: Los costos de alimentación pueden representar hasta el 70% de los costos de operación de una granja de ganado. Esto incluye el pasto, el heno y los suplementos nutricionales.
- Mantenimiento: Esto incluye los costos de salud animal (vacunas, medicamentos), mano de obra, y mantenimiento de instalaciones y equipos.

La rentabilidad de la ganadería varía dependiendo de varios factores, como el tipo de ganado, el precio de venta de la carne o leche, y los costos operativos. Según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia, en 2020 el precio promedio de venta de la carne de res era de 5.000 pesos colombianos (aproximadamente 1,3 dólares) por kilo, y el precio promedio de venta de la leche era de 1.200 pesos (aproximadamente 0,3 dólares) por litro.

En cuanto a los créditos, los pequeños y medianos ganaderos suelen solicitar préstamos para cubrir los costos de operación y expansión. En 2020, Bancolombia lanzó una nueva línea de crédito para la Ganadería Sostenible con el objetivo de promover prácticas de ganadería más sostenibles y productivas. Esta línea de crédito ofrecía tasas preferenciales (hasta 200 puntos básicos menos que la cartera ordinaria), un período de gracia de hasta 2 años y un plazo de hasta 84 meses.

Los riesgos asociados a la ganadería incluyen la variabilidad de los precios de los productos, los brotes de enfermedades, el cambio climático y la volatilidad del mercado. Para mitigar estos riesgos, los ganaderos pueden diversificar sus productos (por ejemplo, produciendo tanto carne como leche), invertir en salud animal y prácticas de manejo sostenibles, y asegurarse contra eventos extremos. Los bancos y otras instituciones financieras también pueden ofrecer productos de seguro para proteger a los ganaderos contra estos riesgos.

Además, los ganaderos pueden mitigar el riesgo financiero trabajando con asesores financieros y aprovechando programas de capacitación para mejorar su conocimiento financiero y capacidad de gestión. También pueden trabajar con cooperativas y otras organizaciones para negociar mejores precios y condiciones de préstamo.

5. Entrenamiento para los equipos en instituciones financieras

Las siguientes secciones, resumen los aspectos a tener en cuenta para el entrenamiento de los equipos de cada una de las áreas de las instituciones financieras.

5.1. Equipo comercial

- Comunicación y comprensión de las necesidades del prestatario:
 - Descripción: El equipo comercial debe aprender a comunicarse eficientemente con los posibles prestatarios, a través del desarrollo de habilidades de escucha activa y empatía. Deben entender las necesidades específicas de cada prestatario, así como el contexto único de la cría de ganado, que puede variar según factores como la región y el tamaño de la granja.
 - Actividades: Diseñar una serie de talleres y sesiones interactivas centradas en el desarrollo de habilidades de comunicación y empatía. Estos pueden incluir simulaciones de roles, ejercicios de escucha activa y sesiones de estudio de casos de prestatarios reales. Es crucial incluir una formación específica sobre el sector de la ganadería para entender sus peculiaridades. Este entendimiento se puede fortalecer con visitas al campo y charlas con expertos en la industria.
- Presentación efectiva de los productos de préstamo:
 - Descripción: El equipo debe tener un conocimiento profundo de los productos, incluyendo sus características, beneficios, y condiciones. Deben ser capaces de explicarlos de manera clara y convincente, y adaptar su presentación a las necesidades y circunstancias específicas de cada prestatario.
 - Actividades: Incluir sesiones de formación detalladas sobre las características, beneficios y condiciones de cada producto. Además, se puede organizar entrenamientos sobre técnicas de presentación y oratoria, para garantizar que el equipo puede explicar estos productos de manera efectiva a los prestatarios.
- Estrategias de ventas y gestión de relaciones con los clientes:
 - Descripción: Un aspecto crucial de la formación es aprender a identificar y atraer a los clientes potenciales, mantener y fortalecer las relaciones con los clientes existentes, y gestionar eficazmente las objeciones y las quejas. Esto puede implicar el uso de diversas técnicas de ventas, desarrollo de habilidades de negociación, y la implementación de sistemas de gestión de relaciones con los clientes.
 - Actividades: Se pueden llevar a cabo sesiones de formación sobre técnicas de ventas y negociación. Esto podría incluir el análisis de escenarios de ventas y ejercicios de role play para aprender a manejar objeciones. Además, se puede realizar una formación sobre sistemas de gestión de relaciones con los clientes, lo que ayudaría al equipo a mantener y fortalecer las relaciones con los clientes existentes.
- Conocimiento de regulaciones y leyes:
 - Descripción: El equipo comercial debe estar bien versado en las leyes y regulaciones que deben seguir al desempeñar sus funciones. Esto incluye leyes relacionadas con la protección del consumidor, la privacidad y seguridad de los datos, y la prevención del lavado de dinero. Además, deben estar al tanto de las normas específicas relacionadas con el sector de la ganadería, como las relativas a la sostenibilidad y el bienestar animal. Para mantenerse actualizados, el equipo comercial debe recibir formación regular y actualizaciones sobre los cambios en las leyes y regulaciones.
 - Actividades: Esto podría hacerse a través de talleres dirigidos por expertos legales, actualizaciones regulares sobre cambios en la legislación y pruebas de conocimiento para asegurar la comprensión. Es importante resaltar la formación específica sobre las regulaciones relacionadas con la sostenibilidad y el bienestar animal en la industria de la ganadería.

5.2. Equipo de créditos y riesgos

- Técnicas de evaluación de riesgos:
 - Descripción: Es esencial que el equipo comprenda los riesgos específicos de la industria ganadera. Estos riesgos pueden incluir la volatilidad de los precios, los riesgos climáticos, las enfermedades animales y las fluctuaciones del mercado. Por lo tanto, se necesita equipar al equipo con herramientas y técnicas que les permitan analizar y cuantificar estos riesgos y que sean incorporados en el proceso de evaluación de crédito.
 - Actividades: Organizar sesiones de capacitación sobre los riesgos asociados con la industria ganadera. Estas sesiones podrían incluir presentaciones de expertos en la industria y análisis de estudios de casos relevantes. Para ayudar al equipo a analizar y cuantificar estos riesgos, se podrían proporcionar herramientas de evaluación de riesgos específicas además, de ejercicios prácticos y simulaciones para reforzar estos conceptos y demostrar cómo incorporarlos en el proceso de evaluación de crédito.
- Evaluación de solvencia:
 - Descripción: El equipo debe considerar una variedad de factores incluyendo la experiencia del prestatario en la industria, su historial crediticio, su capacidad de repago, las condiciones del mercado, la calidad de su gestión y otros factores relevantes. Para hacerlo de manera eficaz, el equipo necesita capacitación sobre cómo recopilar y evaluar esta información para obtener una evaluación precisa de la solvencia del prestatario.
 - Actividades: Ofrecer capacitación sobre cómo recopilar y evaluar la información necesaria para realizar una evaluación precisa de la solvencia del prestatario. Esto podría incluir talleres prácticos y sesiones de análisis de casos para practicar la evaluación de factores como la experiencia del prestatario en la industria, el historial crediticio, la capacidad de repago, las condiciones del mercado y la calidad de la gestión.
- Modelos de calificación crediticia:
 - Descripción: Implica utilizar modelos estadísticos que tomen en cuenta una variedad de factores, como la calidad del rebaño, la productividad de la tierra, las condiciones del mercado y el historial crediticio del prestatario.
 - Actividades: Proporcionar formación sobre los modelos estadísticos que se utilizan en la calificación crediticia. Los profesionales podrían presentar estos modelos, explicando cómo funcionan y cómo incorporar variables específicas de la industria ganadera, como la calidad del rebaño o la productividad de la tierra. La capacitación debería incluir tanto lecciones teóricas como aplicaciones prácticas.
- Seguimiento y gestión de préstamos:
 - Descripción: Incluye la monitorización regular de los indicadores financieros del prestatario, la realización de visitas al sitio de la actividad ganadera, y el uso de sistemas de gestión de préstamos para mantener un seguimiento adecuado de los pagos y detectar posibles problemas de manera temprana.
 - Actividades: Requeriría la capacitación sobre cómo utilizar eficazmente los sistemas de gestión de préstamos. Las sesiones podrían incluir el uso de estas herramientas en escenarios simulados, así como la formación en el seguimiento de los indicadores financieros del prestatario y la realización de visitas al sitio de la actividad.
- Formación sobre estrategias de recuperación para préstamos en mora:
 - Descripción: Esto puede implicar la capacitación en la negociación de planes de pago, la venta de garantías y la reestructuración de préstamos. Además, se necesita preparar al equipo para manejar situaciones difíciles y tomar decisiones que protejan los intereses del banco, al mismo tiempo que sean justas para el prestatario.
 - Actividades: Ofrecer talleres de cómo negociar planes de pago, vender garantías y reestructurar préstamos y realizar simulaciones y análisis de casos para practicar estas habilidades. Proporcionar formación en resolución de conflictos y en cómo manejar situaciones difíciles para proteger los intereses del banco y ser justo con el prestatario.

5.3. Equipo de Sostenibilidad

- Impacto ambiental y social de la cría de ganado:
 - Descripción: Esto implica un conocimiento amplio de cómo diferentes métodos de cría de ganado afectan a los ecosistemas, al cambio climático y a las comunidades locales. El equipo también debe estar al tanto de los beneficios socioeconómicos de la ganadería sostenible, incluyendo la creación de empleo y el desarrollo rural.
 - Actividades: Esto podría realizarse a través de talleres de formación, visitas a granjas y seminarios web con expertos en la materia. La formación debe centrarse en cómo diferentes técnicas de cría de ganado, como el pastoreo intensivo o extensivo, afectan a los ecosistemas, contribuyen al cambio climático y afectan a las comunidades.
- Directrices para prácticas de cría de ganado sostenibles:
 - Descripción: Directrices que abarquen aspectos como el pastoreo responsable, el mantenimiento del bienestar animal, la garantía de la biodiversidad y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. El equipo debe estar familiarizado con prácticas para asesorar a los prestatarios y evaluar sus esfuerzos de sostenibilidad.
 - Actividades: Capacitación en el uso de tecnologías y prácticas sostenibles, como la rotación de pastos, el bienestar animal, la gestión de residuos y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. El equipo también debe recibir formación sobre cómo evaluar el nivel de sostenibilidad de las operaciones de un prestatario y cómo proporcionarles asesoramiento para mejorar sus prácticas.
- La evaluación de riesgos ambientales:
 - Descripción: El equipo debe estar equipado para identificar y evaluar los riesgos ambientales potenciales asociados a las prácticas de los prestatarios, como la deforestación, el sobrepastoreo y la contaminación del agua. Comprender los riesgos les permitirá desarrollar estrategias de mitigación de riesgos y tomar decisiones de crédito.
 - Actividades: A través de cursos de formación en evaluación de riesgos ambientales, estudios de caso y simulaciones. El equipo también necesita estar equipado con las herramientas y técnicas adecuadas para analizar y cuantificar estos riesgos.
- Políticas y regulaciones relativas a la sostenibilidad:
 - Descripción: Esto incluye las regulaciones y normas nacionales e internacionales, así como las políticas del propio banco. La formación regular y las actualizaciones sobre los cambios en las regulaciones y las mejores prácticas pueden asegurar que el equipo esté siempre en posición de guiar a los prestatarios hacia cría de ganado sostenibles.
 - Actividades: Realización de sesiones de formación regulares con expertos legales y la provisión de recursos y materiales de referencia actualizados. El equipo también debe recibir formación sobre cómo interpretar y aplicar estas leyes y regulaciones en sus decisiones de crédito y en su asesoramiento a los prestatarios.

6. Detalle para el entrenamiento en Asistencia Técnica

La siguiente sección, detalla el entrenamiento puntual para que los equipos del banco puedan proveer o seleccionar un socio adecuado para implementar las actividades de asistencia técnica que acompañan la línea de crédito y reducir los riesgos asociados al no pago del crédito y de deforestación:

- **Sostenibilidad y prácticas de ganadería:** Para poder proporcionar o seleccionar asistencia técnica efectiva para los ganaderos, los equipos del banco deben comprender a fondo las prácticas de ganadería sostenible y los beneficios que estas pueden ofrecer tanto a los ganaderos como al medio ambiente. Esto implica formación en técnicas de ganadería sostenible, impacto ambiental y cómo estas prácticas pueden mejorar la productividad.
- **Riesgo crediticio y evaluación:** Los equipos de otorgamiento de crédito y evaluación de riesgos deben recibir capacitación adicional en cómo la AT y las prácticas de ganadería sostenible pueden afectar el riesgo crediticio. Esto debería ayudarles a tomar decisiones más informadas y precisas en relación con el otorgamiento de créditos.
- **Entrenamiento en selección de proveedores de AT:** Se necesita formación específica sobre cómo evaluar y seleccionar proveedores de AT de calidad. Esto incluiría formación en la evaluación de factores como costo-eficiencia, calidad del servicio, experiencias previas y compatibilidad con los objetivos de sostenibilidad del banco.
- **Desarrollo y aplicación de protocolos claros para la AT:** Para garantizar la coherencia y efectividad de la AT, el banco debe desarrollar y aplicar protocolos claros para su implementación. Estos protocolos deberían abordar aspectos como la frecuencia y el tipo de intervenciones, los procedimientos de seguimiento y la evaluación del impacto.
- **Comunicación y sensibilización efectiva:** Es fundamental que los equipos del banco sepan cómo comunicarse efectivamente con los ganaderos sobre la AT y sus beneficios. Esto podría incluir formación en habilidades de comunicación, así como en estrategias de marketing y promoción para destacar el valor de la AT. También podría ser útil proporcionar a los ganaderos ejemplos concretos de cómo la AT ha beneficiado a otros en situaciones similares.

7. Detalle para seguimiento a Riesgos

La siguiente sección, detalla el entrenamiento puntual para que los equipos del banco puedan evaluar los riesgos ambientales de manera adecuada:

- **Capacitación en sostenibilidad ambiental y riesgos asociados:** Para permitir que los equipos de ventas y de concesión de créditos comprendan la importancia y el impacto de los riesgos ambientales, deben estar equipados con conocimientos sobre los conceptos clave de sostenibilidad, así como los riesgos asociados. Esto puede incluir entrenamientos sobre cambio climático, deforestación, economía circular y sostenibilidad corporativa.
- **Incorporación de criterios de evaluación de riesgos ambientales:** Desarrollar criterios específicos para evaluar los riesgos ambientales asociados a los proyectos financiados por Bancolombia. Esto podría involucrar la evaluación del potencial impacto de un proyecto sobre la deforestación, la biodiversidad, las emisiones de carbono y otros aspectos ambientales.
- **Entrenamiento en el uso de herramientas y tecnología:** Incorporar el uso de herramientas y tecnologías que permitan realizar un seguimiento y análisis de los riesgos ambientales de forma más efectiva. Estas pueden incluir herramientas de análisis de datos, tecnología de monitoreo remoto, software de gestión de riesgos, entre otros.
- **Entrenamiento específico para el equipo de riesgo:** El equipo de evaluación de riesgos debería recibir formación especializada en el análisis de los riesgos ambientales y cómo estos pueden afectar a la capacidad de repago de los créditos y la reputación del banco.
- **Sistema de monitoreo y evaluación:** Debe implementarse un sistema robusto de monitoreo y evaluación para rastrear el progreso y el impacto de la AT. Esto podría implicar capacitación en la recolección y análisis de datos, así como en la interpretación de los resultados y la aplicación de los hallazgos para mejorar las prácticas futuras.

8. Lecciones aprendidas

Para otorgar créditos en ganadería sostenible a pequeños y medianos ganaderos, se deben considerar aspectos como la sincronización de los periodos de pago, la educación financiera, la flexibilidad en las condiciones, el uso de garantías alternativas, la diversificación de fuentes de financiamiento, la implementación de sistemas de monitoreo y evaluación, y las alianzas estratégicas para la asistencia técnica. Estas lecciones aprendidas pueden mejorar la eficacia y el impacto de los créditos en el desarrollo de la ganadería sostenible. Puntualmente:

- Al otorgar créditos para ganadería sostenible a pequeños y medianos ganaderos, es crucial sincronizar los periodos de pago con los ciclos productivos. Esto asegura un flujo de caja balanceado y facilita la generación de ingresos.
- La educación financiera y la capacitación son fundamentales para el éxito de los créditos. Los ganaderos deben contar con conocimientos y habilidades para administrar adecuadamente los fondos otorgados.
- Es necesario que las instituciones financieras sean flexibles en las condiciones y modelos de evaluación de los créditos. Esto facilitaría el acceso al financiamiento y adaptaría los términos a las necesidades de los pequeños y medianos ganaderos.
- Se debe considerar el uso de garantías alternativas, como el hato bovino, en lugar de enfocarse únicamente en garantías inmobiliarias. Esto ampliaría las oportunidades de financiamiento y mitigaría los riesgos asociados a la tenencia de la tierra.
- Es importante aprovechar diferentes fuentes de financiamiento y subsidios, como los programas gubernamentales, los incentivos tributarios y los fondos no reembolsables. La combinación de estas fuentes puede fortalecer el entorno financiero de los ganaderos y fomentar la sostenibilidad.
- La implementación de sistemas de monitoreo y evaluación, utilizando tecnologías innovadoras como el monitoreo remoto y la tecnología blockchain, es esencial para medir el impacto de los créditos y ajustar las estrategias de apoyo.
- Las alianzas estratégicas entre el sector financiero, las organizaciones de productores y las instituciones gubernamentales son clave para proporcionar asistencia técnica. Estas alianzas pueden facilitar el acceso a los créditos y brindar orientación y apoyo a los ganaderos.

9. Contactos y organizaciones

Para profundizar en el tema de las buenas prácticas y el desembolso de créditos para la ganadería sostenible en Colombia, se pueden explorar los siguientes recursos y organizaciones:

- Federación Colombiana de Ganaderos (Fedegan): Esta organización tiene una amplia gama de recursos sobre la industria de la ganadería en Colombia, incluyendo las mejores prácticas para la ganadería sostenible.
- Banco de Desarrollo de América Latina (CAF): CAF publica regularmente informes y estudios sobre desarrollo sostenible y financiamiento en América Latina, incluyendo la ganadería sostenible.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia: El ministerio ofrece una variedad de recursos en su sitio web, incluyendo leyes, regulaciones, y programas relacionados con la ganadería y la sostenibilidad.
- El Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (Finagro): Esta entidad ofrece diversas líneas de crédito para el sector agropecuario, incluyendo la ganadería, con énfasis en la sostenibilidad.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO): La FAO tiene múltiples recursos sobre ganadería sostenible a nivel mundial, y específicamente para América Latina.
- Banco Mundial: Publica regularmente informes sobre agricultura sostenible y cambio climático que pueden proporcionar un marco para entender la financiación de la ganadería sostenible.
- Literatura académica: Las revistas académicas como "Agricultural Systems" y "Sustainability" a menudo publican investigaciones sobre ganadería sostenible y sistemas de financiamiento.

Cabe mencionar que es crucial mantenerse actualizado con las últimas investigaciones y regulaciones para garantizar que se están siguiendo las mejores prácticas y se está cumpliendo con todas las leyes y regulaciones relevantes en el desembolso de créditos para la ganadería sostenible.