



PREMIOS
PERIODISMO

— 2022 —

FINANCIERO

Presenta, Asobancaria



OBJETIVOS



1.

Fomentar la excelencia en el cubrimiento de temas financieros en los medios de comunicación.

2.

Incentivar el cubrimiento de la relación de la banca con el cumplimiento de los ODS.

3.

Incentivar el cubrimiento de la relación de la banca con el cumplimiento de los ODS.

CATEGORIAS



Periodismo escrito

En esta categoría se premiarán los trabajos en **formato escrito**, sin importar si fueron publicados en una **revista, un periódico o una página web de un medio de comunicación**.

Periodismo audiovisual

En esta categoría se premiarán los trabajos en formatos de **audio y/o video**, sin importar si fueron publicados en un **canal de televisión, una emisora de radio o una página web** de un medio de comunicación.



CONDICIONES GENERALES

- Los trabajos seleccionados deben estar relacionados con temas macroeconómicos, bancarios y financieros.
- El tema ganador no debe haber sido premiado en otro premio nacional de periodismo.
- Habrá un ganador por categoría y un reconocimiento al segundo y tercer lugar.

Se evaluarán:

-  1. Rigor periodístico.
-  2. Sentido de oportunidad y aporte a la discusión nacional.
-  3. Originalidad del enfoque y originalidad en el uso de lenguajes y plataformas.
-  4. Buen uso de fuentes y contrastación de las mismas.

CONDICIONES GENERALES

- Los trabajos participantes deben haber sido publicados entre el 1 de noviembre de 2021 y el 8 de julio de 2022.
- Por la orientación del Premio, los trabajos deben corresponder a los géneros periodísticos de crónica o reportaje, las entrevistas y columnas de opinión no serán recibidas.
- Los trabajos deben conservar una unidad temática de análisis. No se aceptan recopilaciones o conjuntos de trabajos sobre diversos temas.

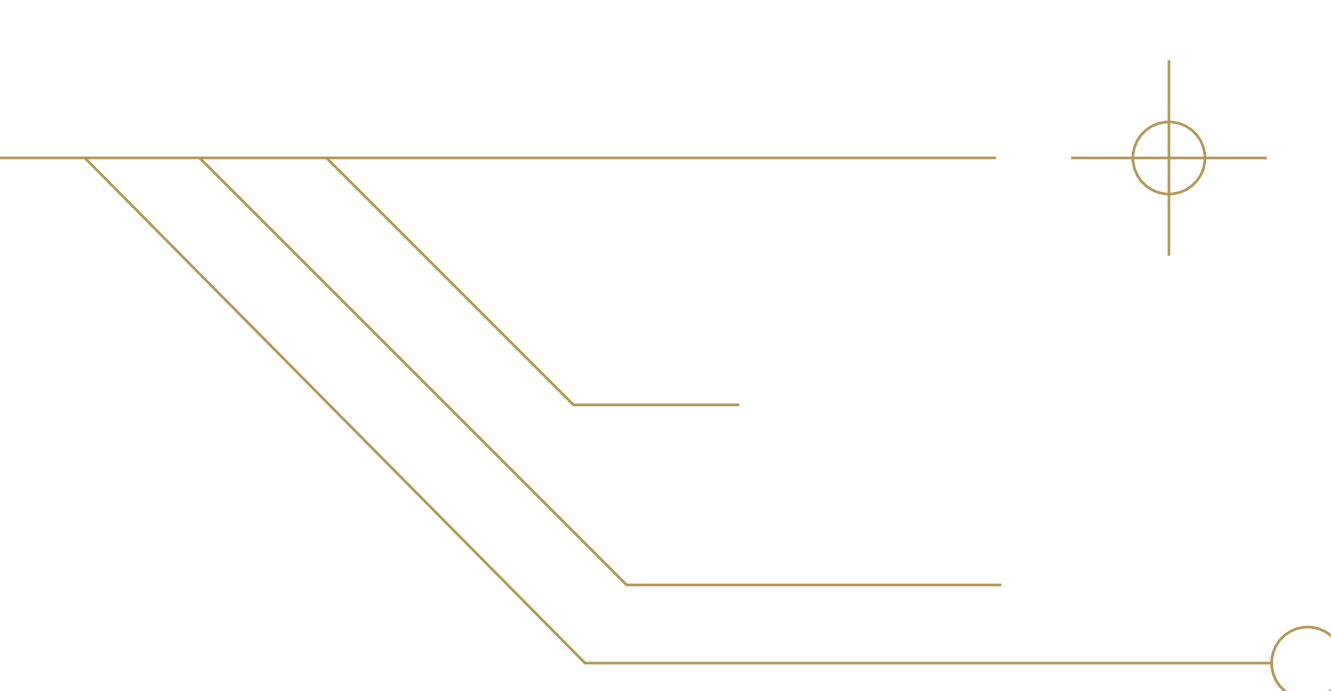


CONDICIONES GENERALES



- Se reciben hasta dos trabajos por participante, ya sea individual y/o colectivo.
- Cada participante debe realizar una inscripción al premio y debe presentar la acreditación del medio de comunicación donde se emitió la publicación (no es una certificación laboral).
- Los trabajos serán recibidos en el correo electrónico **comunicaciones@asobancaria.com**





REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Los trabajos participantes deben haber sido publicados entre el 1 de noviembre de 2021 y el 8 de julio de 2022.

Periodismo Escrito

Formatos

1. Crónica (máximo 3000 palabras).
2. Reportaje (máximo 3000 palabras).



Periodismo Audiovisual

Video

Formatos

1. Videoclip (máximo 10 minutos).
2. Documental/Reportaje.

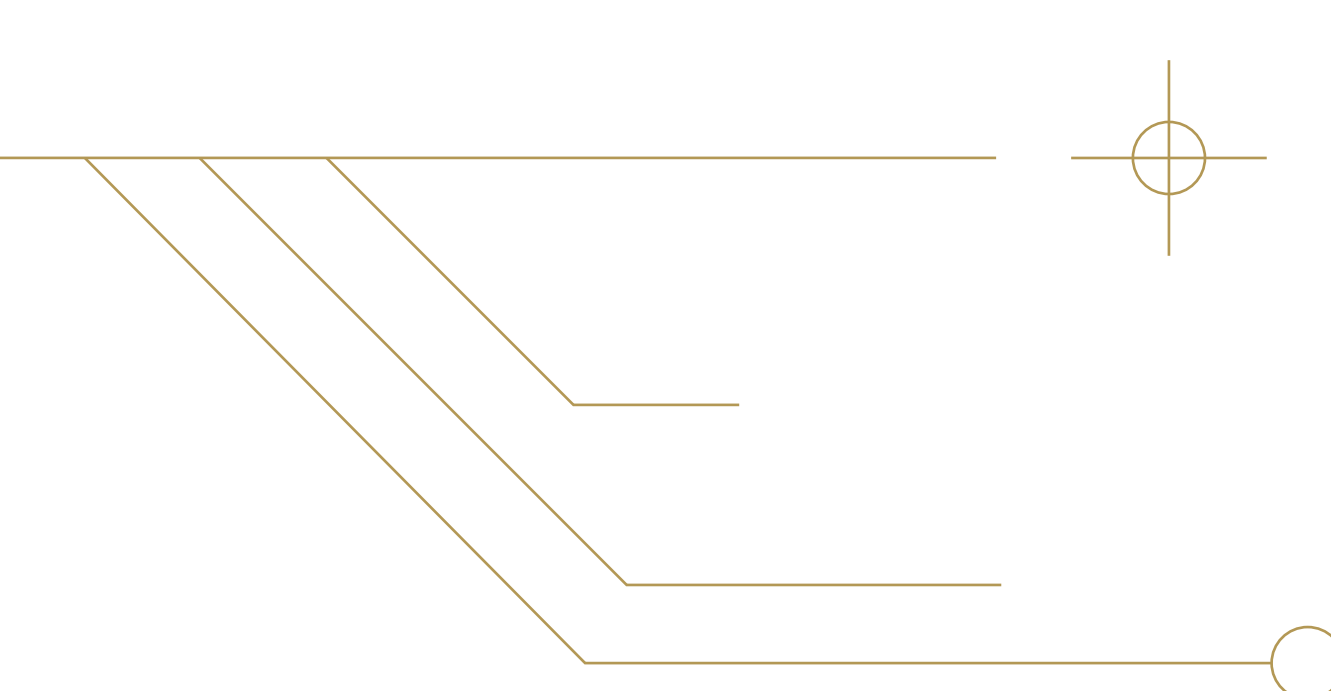


Radio

Formatos

1. Crónica (máximo 20 minutos).
2. Reportaje (máximo 30 minutos).
3. Programa radial (cualquier formato, máximo 1 hora).





REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Formatos Escritos

- En trabajos impresos debe presentarse la imagen del trabajo como fue publicado en formato JPG o PDF, en donde se la reconozcan el medio, la fecha de publicación y el texto completo (en caso de no contar con el archivo digital se pueden escanear las páginas que contienen el trabajo).
- En trabajos digitales, por cada entrega debe presentarse la dirección URL de la publicación, en la que se pueda identificar la fecha de publicación del trabajo.

Formatos Audiovisuales

- Para video debe presentarse la dirección URL del medio o un enlace de Youtube con el archivo de video.
- Para radio/podcast debe presentarse la dirección URL del medio o un enlace de Soundcloud/Spotify, etc al producto.



CRONOGRAMA

ABRIL 23

Lanzamiento
del premio.

JULIO 7

Límite en la
recepción de
trabajos.

AGOSTO 18

Entrega del premio
en el marco de la
Convención
Bancaria 2022.

PREMIOS

10 MILLONES

al ganador de cada categoría.

5 MILLONES

al segundo lugar de cada categoría.

1 MILLÓN

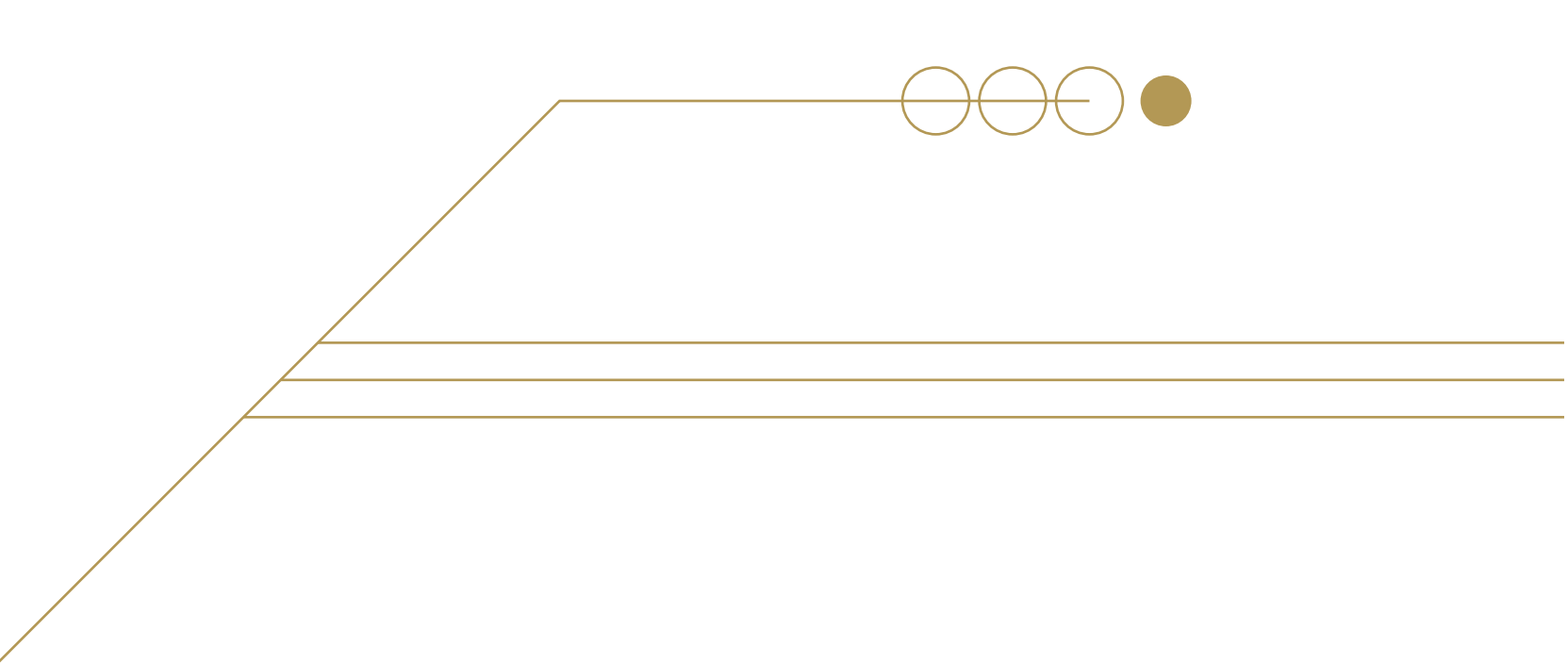
al tercer lugar de cada categoría.





**PREMIOS
PERIODISMO
— 2022 —
FINANCIERO**
Presenta, Asobancaria

GRACIAS



JUECES



Ricardo Ávila

- Economista de la Pontificia Universidad Javeriana, Magíster en Economía de University of Pittsburgh.
- Fue director del diario económico Portafolio y, entre otros cargos, ocupó la presidencia de la Revista Cambio y la secretaría de la Presidencia de la República.

José Ignacio López

- Economista de la Universidad de Los Andes con estudios de maestría y doctorado de la Universidad de California en Los Ángeles (EE.UU.)
- Es Director Ejecutivo Investigaciones Económicas en Corficolombiana y también ha sido economista jefe del Banco Santander, entre otras posiciones.

Marcela Eslava

- Economista de la Universidad de los Andes. Ph.D. Economía, University of Maryland at College Park.
- Consultora para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Ministerio de Hacienda de Colombia, el Departamento Nacional de Planeación de Colombia, entre otros.
- Actualmente se desempeña como decana de Economía de la Universidad de Los Andes.

PRESUPUESTO

Premios a los participantes:

\$32 millones

Pago a los jueces:

\$9 millones

Promoción del premio:

\$9 millones

TOTAL: \$50 MILLONES

