

Comité de Comunicaciones

4 de abril de 2022

Agenda

- 1 Análisis de Coyuntura Política/ **Gabriel Santos, Representante a la cámara**
- 2 Informe Legislativo/ **Diana Ahumada, Directora de Asuntos Políticos**
- 3 Avances estrategia/ **Equipo de comunicaciones**

Avance estrategia

Hito	Táctica
Elecciones 2022	Caminos para un futuro compartido. Carta de los bancos a Colombia.
Elecciones 2022	Foros: Colombia 2022-2026 Programas de Gobierno Bajo la Lupa de las Regiones.

Como sector transitamos de una época en la que nuestro principal atributo era la **solidez**, hacia una en la que **nos consolidamos como motor del desarrollo económico sostenible y palanca del crecimiento de todos los sectores productivos.**

Somos un sector empático que sabe leer las necesidades y anhelos de la sociedad en la que operamos.

Por esta razón, alineados con nuestros objetivos de comunicación en el 2022 queremos presentar:

Los caminos hacia un futuro compartido.

Carta de los bancos a Colombia

Cuando la vida cambió abruptamente por la pandemia, aprendimos que ante una crisis la mejor opción es escuchar, innovar y trabajar juntos para cambiar. No fue sencillo desprenderse de aquello que dábamos por hecho. Las vidas que llevábamos se detuvieron, y la incertidumbre nos hizo pensar que la pandemia nos arrebatara el futuro. Hoy, cuando lo peor parece haber pasado, los sueños se retoman y empezamos a discutir los proyectos de un país capaz de unirse en un propósito. Nosotros, la banca, queremos hacer parte de esa conversación.

Durante la crisis hemos acompañado a nuestros clientes y usuarios, aliviando el golpe que significaron el confinamiento y el estancamiento de la economía. Ahora, entendemos el llamado de la sociedad y de la historia a plantearnos un rol activo en la construcción de un país donde se reduzcan las brechas sociales, crezcamos conservando el medio ambiente y generemos oportunidades para el bienestar de todos, sin excepción.

El papel de la banca es impulsar y facilitar el cumplimiento de los sueños de las empresas y de los hogares, construyendo caminos hacia el futuro. Queremos compartir con ustedes estas rutas que hemos venido recorriendo, y que son nuestros frentes de trabajo para construir el país que todos anhelamos

1. El camino de los territorios: Hoy tenemos presencia en todo el territorio nacional a través de oficinas y corresponsales bancarios. Nuestro reto es lograr que en todos los municipios del país tengamos los mismos niveles de inclusión y profundización financiera que ya alcanzamos en las ciudades capitales. Más allá de nuestros esfuerzos por irrigar recursos, tenderemos puentes con quienes pueden contribuir a que los colombianos de las zonas más pobres accedan a los servicios financieros para disfrutar de oportunidades que les mejoren su calidad de vida.

2. El camino verde: Actualmente hemos desembolsado \$11.5 billones para la financiación de proyectos ambientalmente sostenibles. Estamos transformando nuestros modelos de negocio y la financiación del desarrollo productivo en Colombia para contribuir a la sostenibilidad del planeta y a la generación de nuevas oportunidades de crecimiento económico. El emprendimiento y la innovación para mitigar el impacto del consumo y la producción en la biodiversidad y el medio ambiente serán focos de financiamiento para que el empresariado y la ciudadanía estén a la vanguardia que nos exige la crisis climática actual.

3. El camino digital: Hoy en Colombia más del 70% de las transacciones son electrónicas. Para que todas las poblaciones del país puedan acceder de manera segura a los beneficios de la inclusión financiera, el acceso y la apropiación de la digitalidad son urgentes y necesarios. Impulsaremos la digitalización total de nuestros servicios, y aceleraremos la transformación hacia una Colombia más productiva y eficiente donde el uso del efectivo sea la excepción

4. El camino de la diversidad: Nuestra mayor riqueza como país está en nuestras diferencias. Ya logramos que 9 de cada 10 adultos en Colombia cuente con un producto financiero. Trabajaremos para que este acceso sea universal, conectando con la diversidad colombiana en todas sus formas: étnica, de género, física, de orientación sexual, de cultura, y crearemos productos, estrategias y políticas que la protejan y la reconozcan.

5. El camino de las oportunidades: En los últimos dos años desembolsamos 596 millones de créditos a los colombianos para que financiaran sus proyectos. Sabemos que el desarrollo de un país se logra de la mano de la educación a la juventud, el acceso a la vivienda y a fuentes de ingresos que promuevan la movilidad social y el crecimiento empresarial. En este sentido, el acceso a microcrédito y el fortalecimiento de las MiPyMes serán una prioridad. Desde la banca, seguiremos evolucionando para que más colombianos puedan acceder a estas oportunidades.

El sistema financiero seguirá construyendo caminos para que juntos lleguemos al futuro que soñamos para Colombia.



COLOMBIA 2022 - 2026

PROGRAMAS DE GOBIERNO BAJO LA LUPA DE LAS REGIONES

Una iniciativa de:



ASOBANCARIA



FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social



Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio



FORO: COLOMBIA 2022 - 2026
**PROGRAMAS DE GOBIERNO
BAJO LA LUPA DE LAS REGIONES**



Antioquia

19 de abril de 2022 - Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

Una iniciativa de:



ASOBANCARIA



FEDESARROLLO

Centro de Investigación Económica y Social



Confecámaras

Red de Cámaras de Comercio



FORO: COLOMBIA 2022 - 2026
PROGRAMAS DE GOBIERNO
BAJO LA LUPA DE LAS REGIONES

Atlántico.

25 de abril de 2022 - Cámara de Comercio de Barranquilla

Una iniciativa de:



ASOBANCARIA



FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social



Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio



FORO: COLOMBIA 2022 - 2026

**PROGRAMAS DE GOBIERNO
BAJO LA LUPA DE LAS REGIONES**

Santander

3 de mayo de 2022 - Cámara de Comercio de Bucaramanga

Una iniciativa de:



ASOBANCARIA



FEDESARROLLO

Centro de Investigación Económica y Social



Confecámaras

Red de Cámaras de Comercio



FORO: COLOMBIA 2022 - 2026
**PROGRAMAS DE GOBIERNO
BAJO LA LUPA DE LAS REGIONES**

*Valle
del Cauca*

10 de mayo de 2022 - Cámara de Comercio de Cali

Una iniciativa de:



ASOBANCARIA



FEDESARROLLO

Centro de Investigación Económica y Social



Confecámaras

Red de Cámaras de Comercio



FORO: COLOMBIA 2022 - 2026
**PROGRAMAS DE GOBIERNO
BAJO LA LUPA DE LAS REGIONES**

Casanare

17 de mayo de 2022 - Cámara de Comercio de Casanare

Una iniciativa de:  **ASOBANCARIA**

 **FEDESARROLLO**
Centro de Investigación Económica y Social

 **Confecámaras**
Red de Cámaras de Comercio

2.2 Cronograma

Fecha	Ciudad
19 de abril	Medellín
25 de abril	Barranquilla
3 de mayo	Bucaramanga
10 de mayo	Cali
17 de mayo	Yopal

Hito	Táctica
Transversales	Global Money Week

Contenido patrocinado

GLOBAL MONEY WEEK
¡Empieza la Travesía!

Importancia de la educación financiera desde los primeros años

ASOBANCARIA

EL ESPECTADOR

0:04 / 1:07:38

El Espectador transmitió en vivo — con Asobancaria Colombia.
Colaboración pagada · 22 de marzo a las 10:01 · 🌐

Importancia de la educación financiera desde los primeros años
Construyendo tu futuro, sé inteligente con el dinero.

15: 59 comentarios · 17 mil reproducciones

Me gusta · Comentar · Compartir

Comentarios Ocultar

Más relevantes ▾

Luz Mary Lara · 21:00
El sistema financiero está dado para endeudar a la población, manejo de tarjetas de crédito, y

Escribe un comentario...

Transmisión en vivo alianza con El Espectador
800 usuarios en vivo aprox. – 17 mil reproducciones posteriores

Hito	Táctica
Transversales	Podcast El lado B de la Banca

CARACOL RADIO | **PODCAST** PROGRAMAS PODCAST CIUDADES DEPORTES HABLE CON LOS PROGRAMAS

EL Lado B de la Banca

Sintonízate con #ElLadoBdeLaBanca, el pódcast de Asobancaria que contrasta dos puntos de vista sobre los asuntos económicos, sociales, financieros políticos y ambientales mas relevantes en Colombia y el mundo. ¡Dale play!

ÚLTIMOS EPISODIOS



PODCAST
Perspectivas sociales y económicas del país

Un episodio para analizar los desafíos del próximo gobierno y las implicaciones actuales de la crisis entre Rusia y Ucrania.

PUBLICIDAD

Disponibilidad sujeta a tienda y ciudad.

"Biblioteca Multy 60x30x180cm..."

"Biblioteca Escalera Beijing 167x162x30 R..."

Hable con el programa **Bogotá**

6AM Hoy por Hoy Gustavo Gómez

Hito	Táctica
Renovación Protocolo Verde	Campaña #BancaPorElFuturo

Campaña en redes sociales conjunta entre Asobancaria y entidades con el objetivo de enviar un mensaje de trabajo conjunto en materia sostenible.

Logo especial el día de la firma de renovación del Protocolo Verde: Todas las redes sociales de los bancos vestirán esta identidad durante la semana del Congreso de Sostenibilidad.

Mensaje conjunto por la sostenibilidad: Cada banco compartirá con Asobancaria un video de máximo 1 minuto con el vocero delegado:

Contando un proyecto bandera en materia de sostenibilidad.

Los videos recibidos hasta el 22 de abril serán publicados en las redes de Asobancaria en la semana del 25 al 29 de abril, en la que además se publicará la Carta de los Bancos a Colombia.

¡Gracias!

Equipo de **Comunicaciones**



ASOBANCARIA

modum
estrategia ⊕ comunicación