

Comité de comunicaciones

DATOS GENERALES			
Área que convoca: Vicepresidencia de Asuntos Corporativos		Organizador de la reunión: María Clara Sarmiento	
Fecha de realización: 4 de febrero de 2022	Hora de inicio: 8.05 a.m.	Hora de finalización: 09:55 a.m.	Lugar: Asobancaria (virtual)
Nombre del comité o grupo de trabajo: Comité de Comunicaciones			
Notas tomadas por: Modum			

Asistentes

Nombre	Entidad
Ada Marcela Herrera Gómez	Banco AVVillas
Camila Acevedo Correa	Fiangro
Carolina Alexandra Velasco	Banco Itaú
Carolina Bernal Carvajal	Banco Caja Social
Christian Andrés Clavijo	Mi Banco
Christian Quiroga	Bancamía
Constanza García	BBVA
Diana Lucía Fernández Lemos	Banco W
Diana Santamaría Ramírez	Bancóldex
Jorge Enrique Fajardo Barrios	Banco AVVillas
Juan David Care Tamayo	Banco de Occidente
María Mercedes Márquez	Banco Davivienda
María Juliana Plata Sánchez	Banco Agrario
María Mercedes Molina Rosas	Banco Bancolombia
Patricia Constaín Ordóñez	Banco Mundo Mujer
Ricardo Gutiérrez Zapata	Banco Itaú
María Ruiz Orozco	Banco Scotiabank Colpatria
Sandra Milena Vargas Ibarra	Asobancaria
Alejandro Vera	Asobancaria

Andrés Felipe Rojas	Asobancaria
María Clara Sarmiento	Asobancaria
Camilo Segura	Modum
María del Mar Londoño	Modum
Juanita Ochoa	Modum
Fernando Gómez	Modum
Juan Carlos Triana	Modum
Daniel Fagua	Modum
Eduardo Andrade	Modum

Agenda

1. Saludo e introducción
2. Presentación Balance y Perspectivas Macrofinancieras de Colombia
3. Anuncio página web y banco de información del Comité
4. Presentación Auditoría de medios realizada por Modum
5. Presentación Estrategia de Comunicaciones Asobancaria 2022

Desarrollo

1. Saludo

A las 8:05 a.m. del 4 de febrero de 2022, María Clara Sarmiento, Profesional Master de Comunicaciones de Asobancaria, dio inicio al Comité, presentando la agenda del día.

2. Presentación Balance y Perspectivas Macrofinancieras de Colombia

- Alejandro Vera, Vicepresidente Técnico de Asobancaria, hizo la presentación de las perspectivas macroeconómicas y financieras de Colombia para el año 2022. En esta se destacó el balance del país en el último año en materia de inflación, crecimiento económico, tasa de desempleo, balance fiscal y deuda pública, balanza de pagos y los sectores con mayor crecimiento del 2021.

- Los puntos destacados hicieron mención al rebote económico de 2021, del cual se espera que el PIB crezca entre 9,8% y 10,3%; a una proyección de crecimiento de 4% para 2022; al impulso que tendrá la gracias a las importaciones y exportaciones; la disminución de la tasa de desempleo que se ubicará por debajo del 10%; la amenaza de la inflación ubicada por encima del rango esperado del Banco de la República y la respuesta del Emisor subiendo la tasa de interés; el desbalance fiscal y de deuda que indican la necesidad de una nueva reforma tributaria para disminuir estos déficits, y las proyecciones de la tasa de cambio que están sujetas a un escenario de incertidumbre electoral en donde las decisiones y la seguridad que se transmita al mercado podrán ubicar el dólar a \$3.600 o por encima de los \$4.000.

- En cuanto a los temas del sector financiero, se destacó un comportamiento financiero positivo con una profundización financiera que creció 18,5%, un ciclo contra cíclico del crédito que evidenció que el sector fue parte de la solución de la crisis causada por la pandemia y un crecimiento de 20% en los desembolsos. En términos de crédito para 2022, se espera un crecimiento del 7,8% de la cartera bancaria para el cierre del año impulsado por el crédito de consumo y vivienda.

- En la parte final, se respondieron las preguntas de María Mercedes Molina sobre las afectaciones que pueden causar las variantes de Covid-19 y la situación geopolítica entre Rusia, Ucrania y la OTAN en el panorama económico de Colombia y el mundo.

Al respecto, Alejandro Vera, manifestó que la eventual aparición de nuevas variantes y en general el avance de la pandemia a un estado de endemia dependerá de factores como el aumento en la vacunación en países donde hoy está por debajo del 50%.

En cuanto a la situación geopolítica de Rusia, explicó que las tensiones entre los países no son una buena señal para la economía mundial, la cual ya está experimentando varias fuentes de disrupción como la crisis de suministros y la escasez de materias primas, por lo que de darse un escalamiento de la confrontación lo más probable es que haya un incremento en los precios del sector energético. Al mismo tiempo, una eventual subida de los precios del petróleo podría ser un coletazo positivo para la economía de Colombia, aunque sin duda continuaría generando incertidumbre en los mercados.

Por otra parte, Diana Santamaría preguntó sobre los riesgos para el sistema financiero de que llegue a la presidencia un movimiento político con ideas poco afines a los mercados. Al respecto, Alejandro Vera destacó que los expertos han identificado un patrón claro en este tipo de escenarios en los que el discurso radical de las campañas electorales no se traduce en políticas o decisiones demasiado disruptivas, por lo que si bien se estima que algunos agentes de mercado sobre

reaccionen ante esta situación, suele existir un margen de espera, en el que se analizan las primeras decisiones de gobierno y el mensaje que envían a los mercados.

3. Anuncio página web y banco de información del Comité

María Clara Sarmiento, Profesional Master de Comunicaciones de Asobancaria, anunció a los asistentes la puesta en funcionamiento de una nueva sección del portal web de Asobancaria que estará destinada a almacenar y centralizar toda la información relevante que se presenta y analiza en el comité de comunicaciones. Esto con el fin de facilitar el acceso a estos recursos para quienes han experimentado dificultades con otros métodos en el pasado. Se explicó a los asistentes que recibirán en su correo electrónico las credenciales para acceder a este portal.

4. Presentación Auditoría de medios realizada por Modum

Camilo Segura Director de Estrategia de Modum para Asobancaria presentó la auditoría de medios de comunicación con la percepción de los periodistas sobre la labor de Asobancaria y imagen del sector financiero en 2021.

- El informe presentado recoge la aplicación de 25 preguntas realizadas a 27 periodistas de los principales medios que cubren la información de Asobancaria.
- Entre los principales hallazgos se destaca la mejora en la percepción de los periodistas frente a la Asociación y al sector financiero, entendiéndose que este no solo es fuente de información para su trabajo sino que cumplió un rol importante en la reactivación de la economía durante el año 2021.
- La Asociación y las entidades bancarias se han convertido en un actor que promueve temas de transformación digital, ciberseguridad y educación financiera. Adicionalmente, cada vez se le atribuye más un valor social a la banca.
- La percepción sobre el sector se está tornando positiva, manteniendo la solidez como el principal atributo de la banca, pero se han sumado propiedades como innovación y generación de desarrollo a los roles en los que trabaja el sector.
- Por otra parte, aunque se sigue reclamando mayor empatía por parte de los bancos, se reconoce que esta no es por falta de acción sino por la manera en que se comunica, abriendo la posibilidad a mejorar la difusión de los temas sociales en los que trabaja la banca.

Al cierre de la presentación se respondieron preguntas de los asistentes respecto de los resultados, las cuales se resumen a continuación:

Constanza Garcia preguntó por la metodología de realización del estudio, así como por las preguntas puntuales que se realizaron a los periodistas. Al respecto se reiteró que la evaluación contó con una metodología mixta de encuesta virtual y telefónica con un cuestionario de preguntas abiertas y cerradas.

Por otra parte, Ricardo Gutiérrez preguntó por más detalles sobre los aspectos a mejorar en materia de comunicación identificados por los periodistas. Se aclaró que estos temas son principalmente responsabilidad social, más información en forma de cifras y estudios relativos al rendimiento de las entidades asociadas y temas de políticas de costos y servicios de los bancos.

5. Presentación Estrategia de Comunicaciones de Asobancaria 2022

Camilo Segura Director de Estrategia de Modum para Asobancaria presentó el plan táctico que se tiene planeado para el año 2022, teniendo en cuenta los resultados y el análisis hecho de la auditoría de medios, la cual permitió identificar debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades. Esta estrategia fue realizada por el equipo de Modum y el equipo de comunicaciones de Asobancaria.

RETOS

- La estrategia retomó el contexto presentado en la auditoría para plantear 4 retos de cara al ejercicio de comunicaciones de 2022: [1] Construir a través de hitos significativos una narrativa de empatía cercanía y responsabilidad de la banca con la sociedad colombiana, [2] Prevenir y mitigar las discusiones contra la banca en el marco de la campaña electoral, [3] Desmarcar al gremio de una imagen conservadora y rezagada en el tiempo y [4] Comunicar de manera asertiva temas coyunturales en los que se verá envuelto el sector.

OBJETIVOS

- Respecto de los objetivos se decidió mantener los ya establecidos para 2021, pero reordenando su priorización.

En ese sentido, los objetivos priorizados serán.

[1] Construir una imagen empática y funcional hacia la sociedad que debilite el esquema amigo-enemigo que caracteriza los debates sobre el sector
[2] Elevar el perfil de la banca como un jugador responsable e innovador que responde a los nuevos retos de la sociedad.

Mientras que los objetivos de sostenimiento, en temas que ya hemos avanzado, pero que hay que seguir consolidando son:

[3] Evidenciar el rol de la banca como motor de desarrollo económico y social para generar confianza en los stakeholders

[4] Posicionar al sector como un articulador de una agenda nacional enfocada en la reactivación económica, la inclusión financiera y el crecimiento sostenible.

Plan táctico:

Para atender a estos objetivos se presentó el plan táctico de comunicaciones el cual se articuló alrededor de tres hitos en el año: [1] las elecciones presidenciales, [2] la presentación del protocolo verde y [3] el lanzamiento de la nueva imagen de Asobancaria.

- En el tema de elecciones se están adelantando acciones de relacionamiento con candidatos, construyendo un decálogo para candidatos, planeando un estudio sobre las propuestas económicas de cada uno de los aspirantes a la presidencia que será posicionado en medios de comunicación para generar debate sobre las propuestas.
- En el tema de sostenibilidad se adelantará una charla con expertos para la socialización del informe de sostenibilidad; se estructurará una escuela de proyectos verdes para poder educar a los empresarios y a las entidades sobre cómo presentar proyectos y qué mecanismos y productos se pueden ofrecer, respectivamente. Además, se contará con tácticas digitales, contenidos audiovisuales y charlas virtuales con los actores que hacen parte de las acciones de sostenibilidad de la banca.
- Existirán tácticas transversales enfocadas en temas de innovación, inclusión y financiera, cercanía del sector, acciones para mipymes, relacionamiento con periodistas, alianzas de factchecking para atacar la desinformación sobre el sector, entre otras.
- Estas acciones e hitos nos permitirán soportar la transformación de la Asociación y a la evolución de marca.

- En la parte final, se respondieron las preguntas de:

- Juan David Cure, quien preguntó cómo se podría trabajar un estrategia para hablar de la responsabilidad de los clientes en temas de ciberseguridad y cómo se realizará la entrega de resultados de utilidades para reducir la exposición del sector a ataques de los candidatos.
- Constanza García, quien pidió que se involucre a los bancos en las acciones digitales del plan de comunicaciones de Asobancaria para acercar a los

actores e influenciadores digitales a las entidades y crear sinergia entre todos.

- Christian Quiroga, quien preguntó por qué la percepción de las entidades de microfinanzas era visto como una amenaza en vez de una oportunidad. Ante esto se respondió que, en efecto, la Asociación debe poder vincular los atributos que se le confiere a entidades puntuales para todo el sector.

Para el cierre de la sesión, Andrés Rojas, Vicepresidente de Asobancaria, respondió la pregunta de Juan David Cure sobre la manera en que se comunicarán los resultados de utilidades del sector. Ante esto, se señaló que desde la Asociación se hará una tarea de educación y sensibilización a periodistas, de manera uno a uno, sobre la razón de estas utilidades, de dónde provienen y por qué tienen estos valores.

Por otro lado, mencionó el acercamiento que se ha tenido con el Superintendente Financiero para evitar que desde esta entidad se comuniquen los resultados sin contexto. La Superintendencia dará a conocer los resultados hasta la última semana de marzo, por lo que se crea un espacio de tiempo para poder socializar y hacer pedagogía sobre la labor de la banca.

Como cierre se preguntó a los asistentes sobre los temas que les gustaría tratar en los próximos comités y se sugirió una explicación sobre los riesgos políticos para el sector en las elecciones legislativas, un análisis sobre candidatos legislativos y los cambios que pueden presentarse en las comisiones económicas del Congreso.

Andrés Felipe Rojas González
Vicepresidente de Asuntos Corporativos