SOBRE ESTE INFORME

3.0

3.1. Proceso de Materialidad

En el año 2020 Asobancaria realizó la actualización del análisis de materialidad del gremio, el cual incluyó la actualización de la matriz de grupos de interés, el desarrollo de entrevistas, espacios de diálogo y una encuesta virtual a diferentes grupos de interés; y la construcción de la matriz de materialidad del sector.

Gráfica 1.

Proceso de actualización de la materialidad

Actualización grupos de intéres

01

- Actualización de la identificación de los grupos de Interés
- Priorización de los grupos de interés del sector

Revisión de insumos

02

- Análisis de estándares y buenas prácticas del sector
- Revisión de documentos internos de la Asociación

Involucramiento con grupos de interés

03

- 5 entrevistas
- 1 diálogo por cada grupo.
- 76 respuestas a la encuesta

Consolidación de resultados

04

- Construcción de la matriz de materialidad
- Validación con el Comité de Sostenibilidad

Este proceso permitió identificar los temas más relevantes para el sector en el ámbito social, ambiental, económico y de gobernanza. Este ejercicio, alineado con las tendencias globales y el contexto actual, arrojó como tema de mayor relevancia la transformación digital e innovación en el portafolio de productos y canales de atención, lo que evidencia la aceleración de la digitalización de la banca y la importancia de este tema para impulsar otros asuntos como la inclusión y educación financiera, además de convertirse en una herramienta fundamental en la experiencia del cliente.

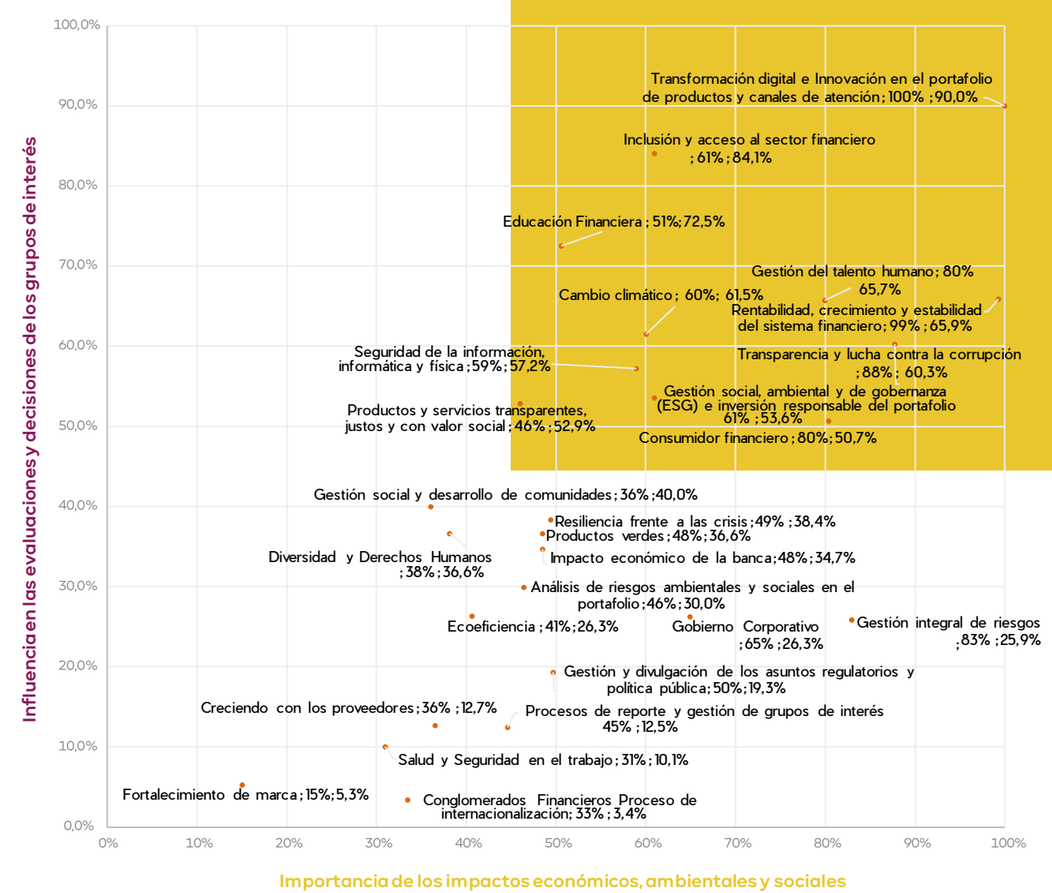
Adicionalmente, se destaca que se incluyó, como nuevo tema priorizado (frente al ejercicio anterior), la gestión ambiental, social, y de gobernanza (ESG) e inversión responsable del portafolio, lo que demuestra la relevancia que han adquirido los temas de sostenibilidad en el sector financiero en los últimos años, entendiendo su rol como catalizador del desarrollo sostenible.

Estos temas priorizados representan el foco de la gestión del sector para los próximos años, sin dejar de gestionar otros temas que, aunque obtuvieron una relevancia más baja, siguen siendo necesarios para la operación de las entidades, como diversidad y derechos humanos, gestión de riesgos y crisis, gobierno corporativo, entre otros.

Estos temas priorizados representan el foco de la gestión del sector para los próximos años

Gráfica 2.

Matriz de materialidad del sector



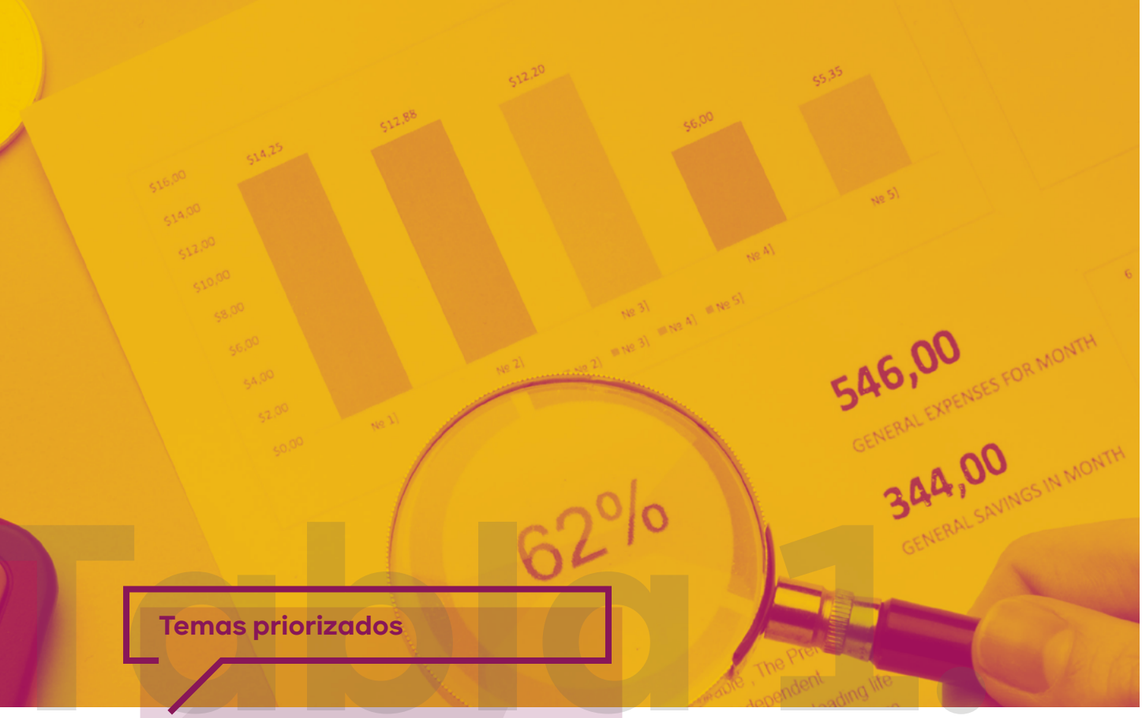


Tabla 1.

Temas priorizados

1. Transformación digital e Innovación en el portafolio de productos y canales de atención
2. Rentabilidad, crecimiento y estabilidad del sistema financiero
3. Transparencia y lucha contra la corrupción
4. Gestión del talento humano
5. Inclusión y acceso al sector financiero
6. Consumidor financiero
7. Educación Financiera
8. Cambio climático
9. Seguridad de la información, informática y física
10. Gestión social, ambiental y de gobernanza (ESG) e inversión responsable del portafolio
11. Productos y servicios transparentes, justos y con valor social

3.2. Grupos de interés

Como se mencionó anteriormente, el ejercicio de materialidad incluyó una actualización de la matriz de grupos de interés del sector. Se llevó a cabo un ejercicio de priorización, utilizando las variables de dependencia e influencia, para identificar los grupos de interés más relevantes para el gremio y sus entidades.

Gráfica 3.

Grupos de interés según su priorización

Alta

Alta Dirección
Junta Directiva
Inversionistas y accionistas
Consumidor financiero/ cliente
Entidades financieras agremiadas
Gobierno y entidades reguladoras
Casa matriz
Empleados/ colaboradores

Media

Medios de comunicación y líderes de opinión
Proveedores y socios comerciales
Filiales
Comunidad
Gremios, asociaciones y entidades multilaterales

Baja

Academia y centros de pensamiento
ONGs y organizaciones internacionales

3.3. Contribución del sector a los ODS desde sus asuntos materiales

Una vez obtenidos los temas materiales en el ejercicio de actualización mencionado anteriormente, se realizó la alineación de estos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados por Asobancaria en 2018. Se mantuvieron los ODS y sus metas para los asuntos materiales que no cambiaron, mientras que para los asuntos nuevos se incluyeron los Objetivos, metas e indicadores asociados.

Tabla 2. Grupos de interés según su priorización

Tema material	ODS	Metas	Indicadores
Transformación digital e Innovación en el portafolio de productos y canales de atención	8, 9	8.2 - 9.4 - 9.5	INN-11, INN-2
Rentabilidad, crecimiento y estabilidad del sistema financiero	1, 8, 9	1.4 - 8.3 - 8.10 - 9.43	G4-FS6, GRI 201-1
Transparencia y lucha contra la corrupción	16	16.5 - 15.6	LCC-1, LCC-2, GRI 205-3
Gestión del talento humano	1, 4, 5, 8, 10	1.2 - 4.3 - 4.4 - 4.5 - 5.1 - 5.5 - 8.2 - 8.5 - 8.6 - 10.3	GRI 405-1, GRI 202-2, GRI 401-1, GRI 401-2, GRI 401-3, GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3, GRI 405-2, GRI 202-1
Inclusión y acceso al sector financiero	1, 8, 9, 10	1.4 - 8.19 - 9.3 - 10.2	G4-FS1, G4-FS7
Consumidor financiero	10, 16	10.2 - 16.3 - 16.10	GCF-1
Educación Financiera	1, 10	1.4 - 10.2	G4-FS16
Cambio climático	7, 12, 13	7.2 - 7.3 - 12.2 - 13.1	GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, G4-FS5, G4-FS9
Gestión social, ambiental y de gobernanza (ESG) e inversión responsable del portafolio	12	12.6	SRS-1, SRS-2, SRS-3, SRS-4, G4-FS5, G4-FS9
Seguridad de la información, informática y física	16	16.3	GRI 418-1, SIF-1
Productos y servicios transparentes, justos y con valor social	1, 8, 9, 10	1.4 - 8.19 - 9.3 - 10.2	G4-FS1, G4-FS7

3.4. Cómo leer este informe

En el informe 2019, se realizó un ejercicio de actualización de la estructura desde una perspectiva de pensamiento integrado, en el cual se analizó cómo los objetivos misionales y los temas materiales generan valor en los diferentes capitales (humano, financiero, operacional, intelectual, natural, social y relacional). El resultado de este análisis fue la reorganización de los capítulos del informe en función de los capitales. Para el presente informe, que corresponde al período 2020, se mantuvo la estructura basada en capitales, pero se modificaron los capítulos según los resultados de la actualización del análisis de materialidad.

Así entonces, el informe está estructurado en seis grandes secciones donde en cada capítulo se presenta la información del desempeño en sostenibilidad de las entidades agremiadas, tanto de los temas materiales como de otros temas relevantes para el sector. Cada tema está relacionado con el capital en el cual contribuye en mayor proporción a la creación de valor, sin embargo, se presentan interrelaciones entre los diferentes capitales como se observa en la tabla 3.

Por último, cada capítulo incluye el enfoque de gestión, los principales resultados del año, la gestión relacionada con la respuesta a la pandemia ocasionada por el COVID-19 y las metas. Al cierre de este informe se encuentran los retos y oportunidades para el sector, el directorio de compañías afiliadas a Asobancaria, y el índice GRI del sector financiero.

Para el presente informe, que corresponde al período 2020, se mantuvo la estructura basada en capitales

Icono-grafía

Capítulos

Capital Humano	Capital Social y Relacional	Capital Operacional	Capital Financiero	Capital Natural	Capital Intelectual
	Empleados		Inversionistas y accionistas		
	Accionistas		Casa matriz		
	Consumidor financiero		Comunidad		
	Gobierno y entidades regulatorias		Entidades financieras agremiadas		
	Proveedores y socios comerciales		Junta directiva		
	Alta Dirección				

Tabla 3.

Estructura del informe frente a capitales y grupos de interés

Capital / Sección	Capítulos	Capitales relacionados	Grupos de interés impactados
Capital Financiero	4.1 Rentabilidad, crecimiento y estabilidad del sistema financiero		
Capital Operacional	5.1 Seguridad de la información, informática y física*		
	5.2 Consumidor financiero*		
	5.3 Inclusión y acceso al sector financiero*		
Capital Intelectual	6.1 Transformación digital e Innovación en el portafolio de productos y canales de atención*		
	6.2 Aportes al conocimiento del sector (publicaciones)		
	6.3 Gestión legislativa		

*Temas materiales

Tabla 3.

Estructura del informe frente a capitales y grupos de interés

Capital / Sección	Capítulos	Capitales relacionados	Grupos de interés impactados
Capital Humano	7.1 Gestión del talento humano*		
	7.2 Transparencia y lucha contra la corrupción*		
Capital Social y Relacional	8.1 Gestión social, ambiental y de gobernanza (ESG) e inversión responsable del portafolio*		
	8.2 Productos y servicios transparentes, justos y con valor social*		
	8.3 Educación financiera*		
	8.4 Inversión Social		
Capital Natural	9.1 Cambio climático* y Protocolo verde		

*Temas materiales