



UNA NUEVA MIRADA
SEGUNDA GENERACIÓN

CREPES & WAFFLES®

UNA NUEVA MIRADA
SEGUNDA GENERACIÓN

Historias
que nos hacen ser
humanos



CREPES & WAFFLES®

UNA NUEVA MIRADA
SEGUNDA GENERACIÓN

Servir y trabajar
desde el amor

La **mujer** como
pilar de **progreso**

Ejemplo **vivo**
Crepes & Waffles

Como herramienta para
transformar vidas

Humanizar la
economía

Diversificar la cultura
gastronómica

CREPES & WAFFLES®

UNA NUEVA MIRADA
SEGUNDA GENERACIÓN

Nosotros nunca utilizamos **el amor** como estrategia ni tomamos **el corazón prestado.**

Nosotros **íbamos caminando, fluyendo, haciendo** desde el **corazón.**

Hacíamos de **país, de empresa, de amigos, de familia... de todo.**

Beatriz Fernández

CREPES & WAFFLES®

UNA NUEVA MIRADA
SEGUNDA GENERACIÓN

6 PAÍSES

Chile

España

México

Ecuador

Perú

Colombia

37

años en el
mercado

200

Puntos de
venta

22

millones
de usuarios
al año

189

SAL

Crepes, pitas,
ensaladas,
pannecook y
sopas

125

DULCE

Crepes,
Waffles,
Mini-waffles y
helados

78

BEBIDAS

Jugos naturales,
smoothies
gaseosas, café
té, vinos y
cervezas

CREPES & WAFFLES®

UNA NUEVA MIRADA
SEGUNDA GENERACIÓN

5,500

Empleados
en total

Planes de
**medicina
premium**

90%

Empleadas
mujeres

**Salario Mínimo
superior** al salario
mínimo legal
establecido

75%

Empleadas
**mujeres cabeza
de familia**

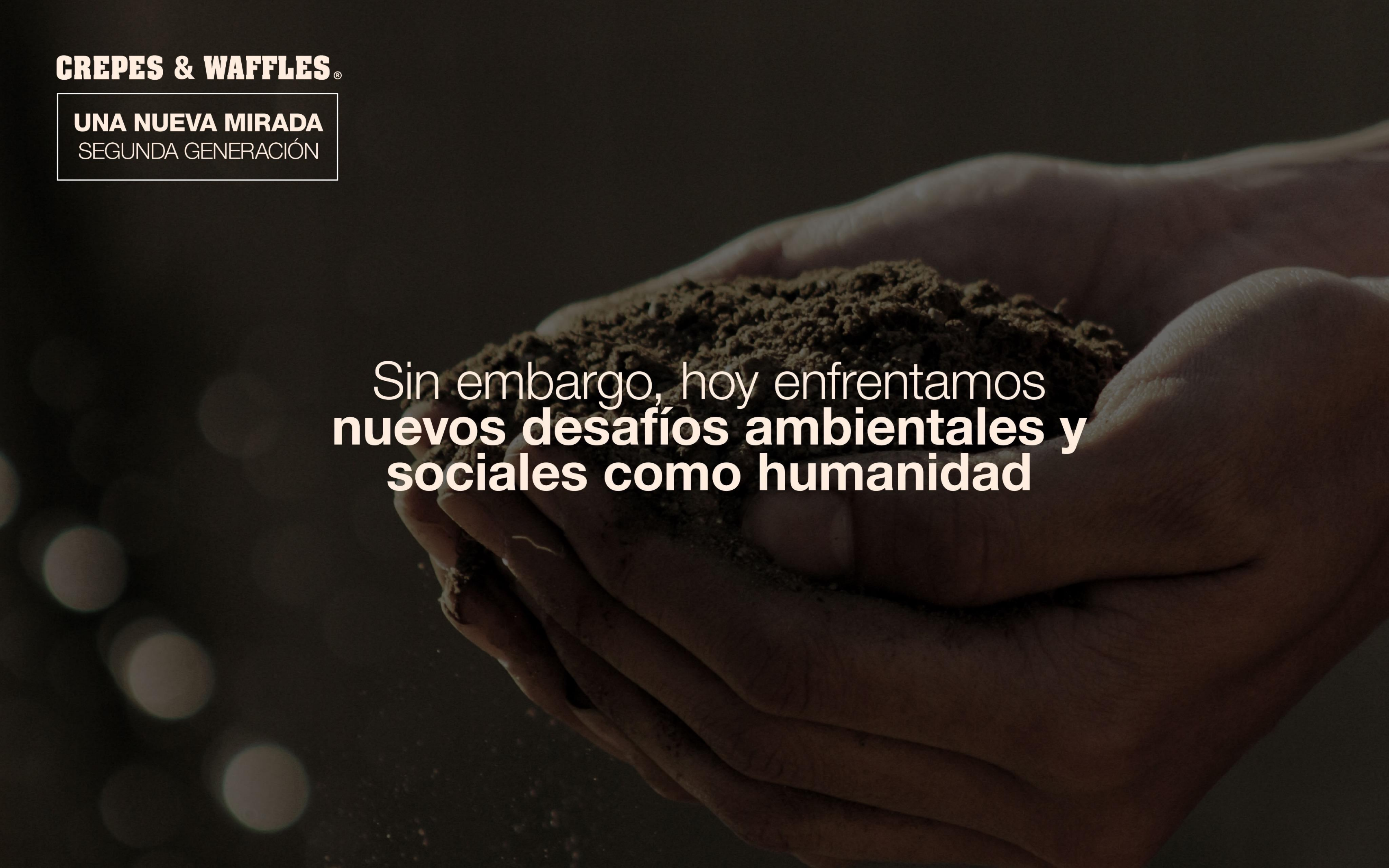
+1000

**Casas
financiadas**

Préstamos con
interés al **0%** para
**vivienda, salud y
educación**

CREPES & WAFFLES®

UNA NUEVA MIRADA
SEGUNDA GENERACIÓN



Sin embargo, hoy enfrentamos
**nuevos desafíos ambientales y
sociales como humanidad**

CREPES & WAFFLES®

UNA NUEVA MIRADA
SEGUNDA GENERACIÓN

Academia de las artes

Es el suelo fértil para que la
semilla humana florezca y
encuentre **su potencial**
individual para así
agregarle al colectivo

CREPES & WAFFLES®

UNA NUEVA MIRADA
SEGUNDA GENERACIÓN



Oscar: Artista Graffitero/ Planta de helados.

“Esto representa el verdadero amor. Este tipo de amor trasciende todo el entendimiento humano y no solo viene de las cosas materiales. Por ahora esto es lo único que tengo y a lo único que quiero aferrarme. No dejemos que los pensamientos negativos intervengan en lo que ya es perfecto”





CREPES & WAFFLES®

UNA NUEVA MIRADA
SEGUNDA GENERACIÓN

Alcira: Mesera /
Conferencista Motivacional.

“Esta experiencia de motivar e inspirar a otros fue mi apoyo más grande. Es lo único que me empujo hacia mi recuperación. Creo que la vida da segundas oportunidades.”

CREPES & WAFFLES®

UNA NUEVA MIRADA
SEGUNDA GENERACIÓN

Catarsis para
la adversidad

Cambio en el sistema
**de valores y la
perspectiva**

El arte

como herramienta
para **regenerar**

Promueve oportunidades
igualdad + inclusión

Cambio
individual + social

Construye lazos
emocionales fuertes

A person wearing an orange jacket and dark shorts is sitting on a thick, moss-covered tree branch in a misty forest. The tree trunk and branches are heavily covered in green moss. The background is a dense forest with many trees, some of which are bare, and a thick mist or fog fills the air. The overall scene is serene and natural.

CREPES & WAFFLES®

UNA NUEVA MIRADA
SEGUNDA GENERACIÓN

“Cuando encontramos el
significado en el arte nuestro
**pensamiento está en
sincronía con la
naturaleza**”

Gregory Bateson

CREPES & WAFFLES®

UNA NUEVA MIRADA
SEGUNDA GENERACIÓN



Camino a la **regeneración**
El campesino como guardián del
alimento, la tierra y la cultura



CREPES & WAFFLES®

UNA NUEVA MIRADA
SEGUNDA GENERACIÓN

130

Familias
de pequeños
productores

10

Regiones
productoras
en el **país**

20%

De empresas
pequeñas
(menos de 50 empleados)

1280

Horas
de **capacitación**
directa

Relaciones
directas con los
productores

Encuentro de
dos mundos

Promover
productos de la
biodiversidad
local

Acompañamiento
técnico

Lazos
humanos
más allá de
lo comercial



CREPES & WAFFLES®

UNA NUEVA MIRADA
SEGUNDA GENERACIÓN

“Los mayores problemas del mundo son el resultado de la diferencia que existe entre la manera que funciona la naturaleza y la manera de pensar de las personas”

Gregory Bateson