

Foro Sostenibilidad Asobancaria

*“El **ADN** de impacto como motor de competitividad”*

Club	MP	W	D	L	GF	GA	GD	Pts
1  Brazil	18	12	5	1	41	11	30	41
2  Uruguay	18	9	4	5	32	20	12	31
3  Argentina	18	7	7	4	19	16	3	28
4  Colombia	18	7	6	5	21	19	2	27
5  Peru	18	7	5	6	27	26	1	26
6  Chile	18	8	2	8	26	27	-1	26
7  Paraguay	18	7	3	8	19	25	-6	24
8  Ecuador	18	6	2	10	26	29	-3	20
9  Bolivia	18	4	2	12	16	38	-22	14
10  Venezuela	18	2	6	10	19	35	-16	12

Razón de ser

Atracción y gestión de **talento** para las organizaciones que están **cambiando el mundo**

¿Para qué?



Para que organizaciones y profesionales con propósito de impacto se encuentren

¿Cómo?



De manera humana, propositiva, muy profesional y a precio justo

¿Qué?



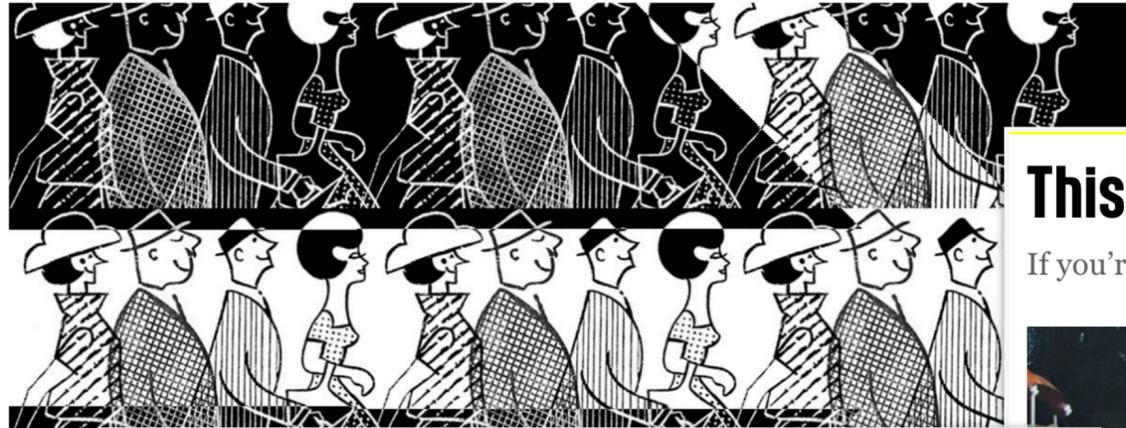
- > Headhunting
- > Publicación y difusión de vacantes
- > Filtro de perfiles
- > Evaluación de perfiles
- > Consultoría en ADN Organizacional

The Case for Investing More in People

by Eric Garton

SEPTEMBER 04, 2017

SUMMARY SAVE SHARE COMMENT 0 H TEXT SIZE PRINT



What If Companies Managed People as Carefully as They Manage Money?

by Eric Garton

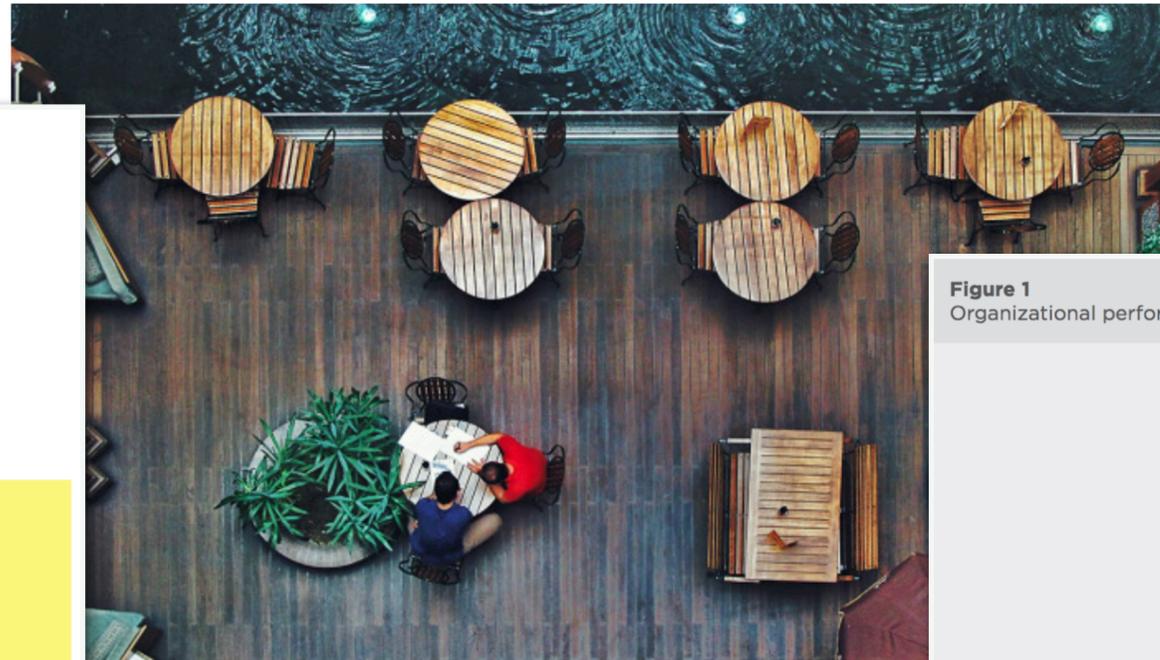
MAY 24, 2017

SUMMARY SAVE SHARE COMMENT 20 H TEXT SIZE PRINT \$8.95 BUY COPIES



This Is Why Your Startup Plan Needs To Include HR

If you're only thinking about it when there's a team conflict, it's probably too late.



NO EXCUSES

Companies with more women directors generate a 36% higher return on equity



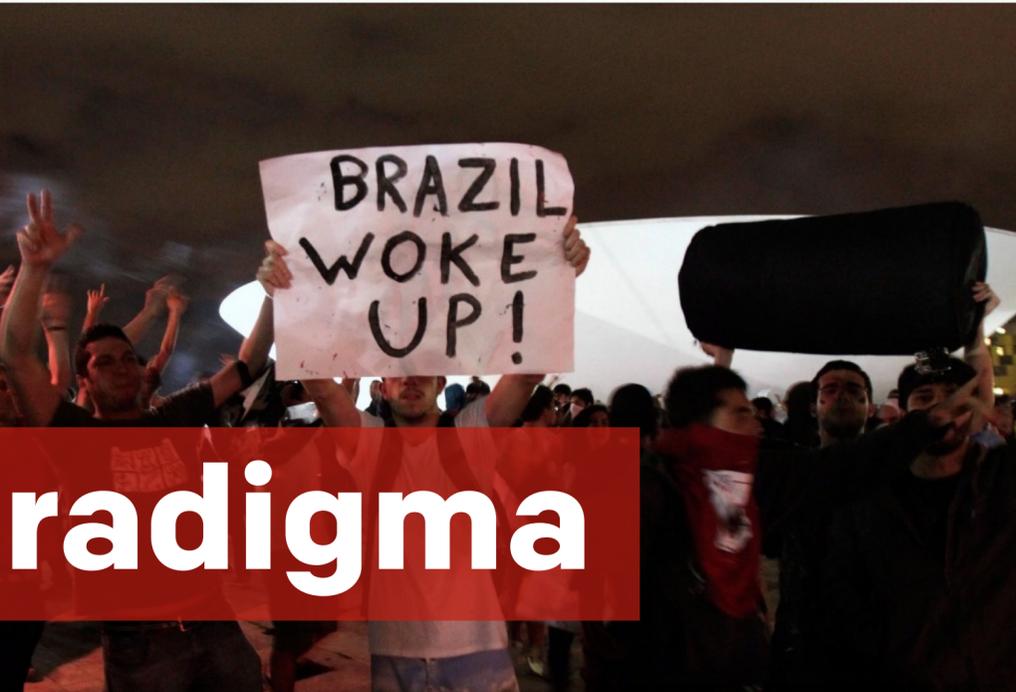
Figure 1

Organizational performance emerges from alignment.



Alignment drives engagement, performance, competitiveness, and results.

materia
ADN DE IMPACTO

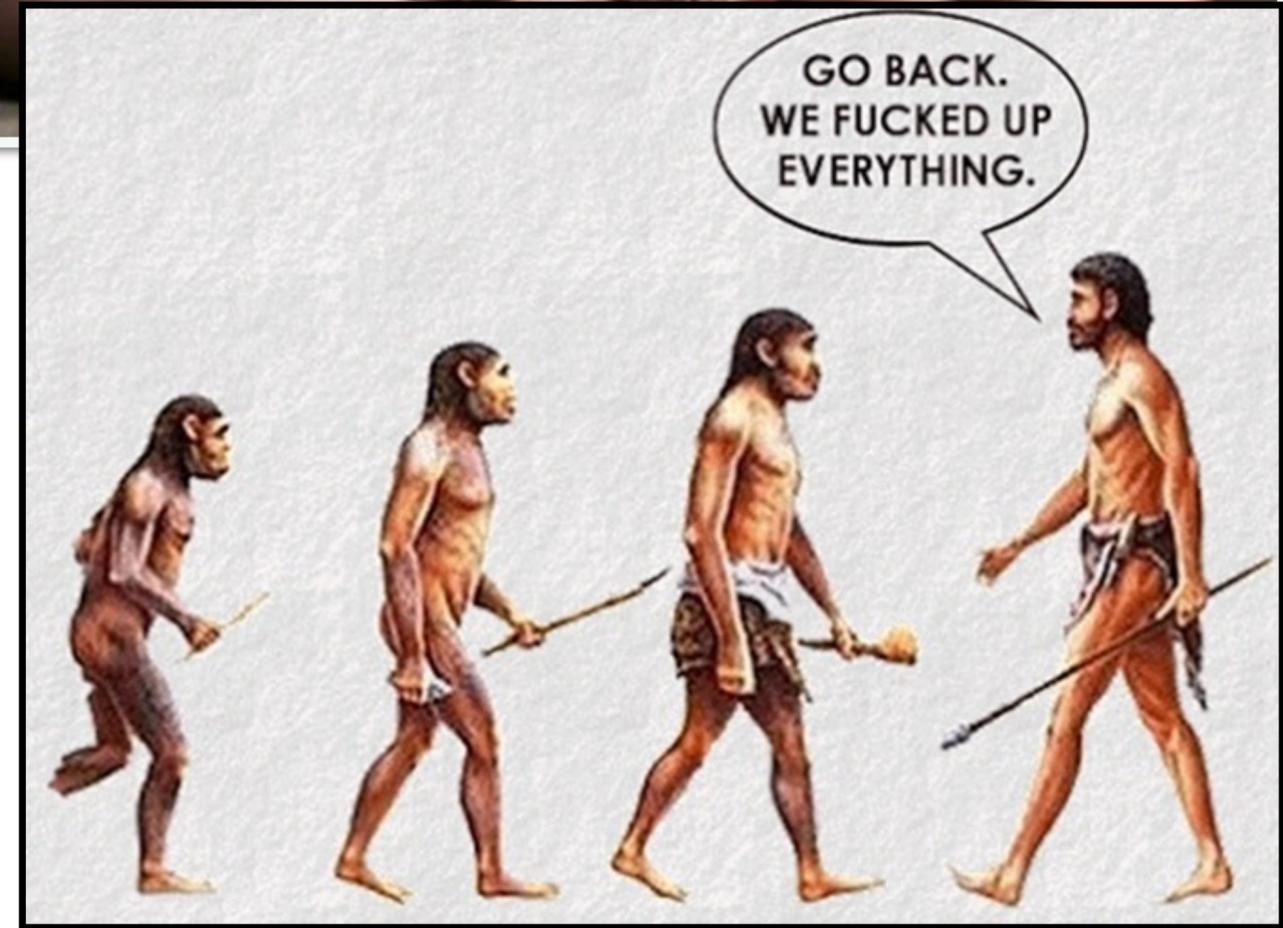
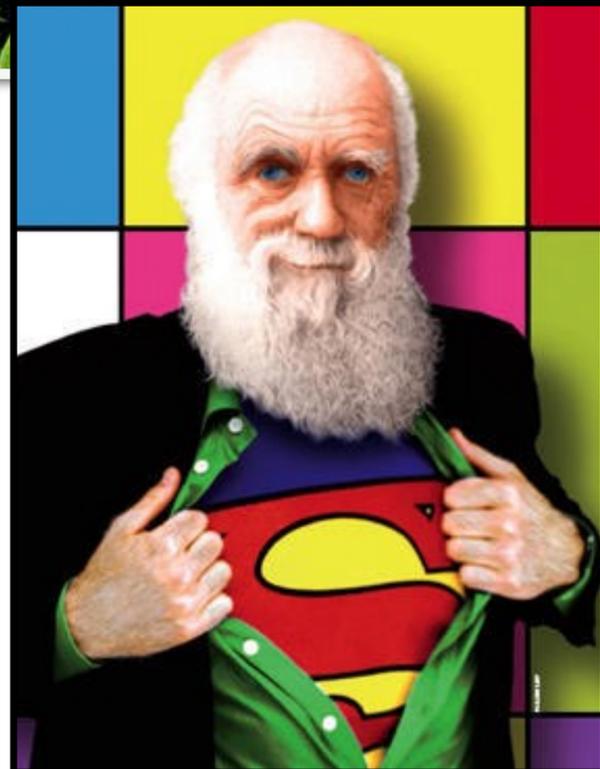
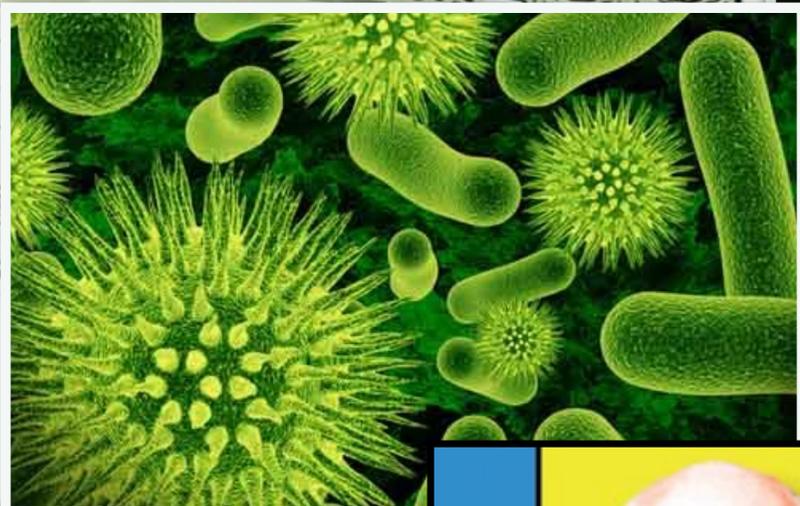
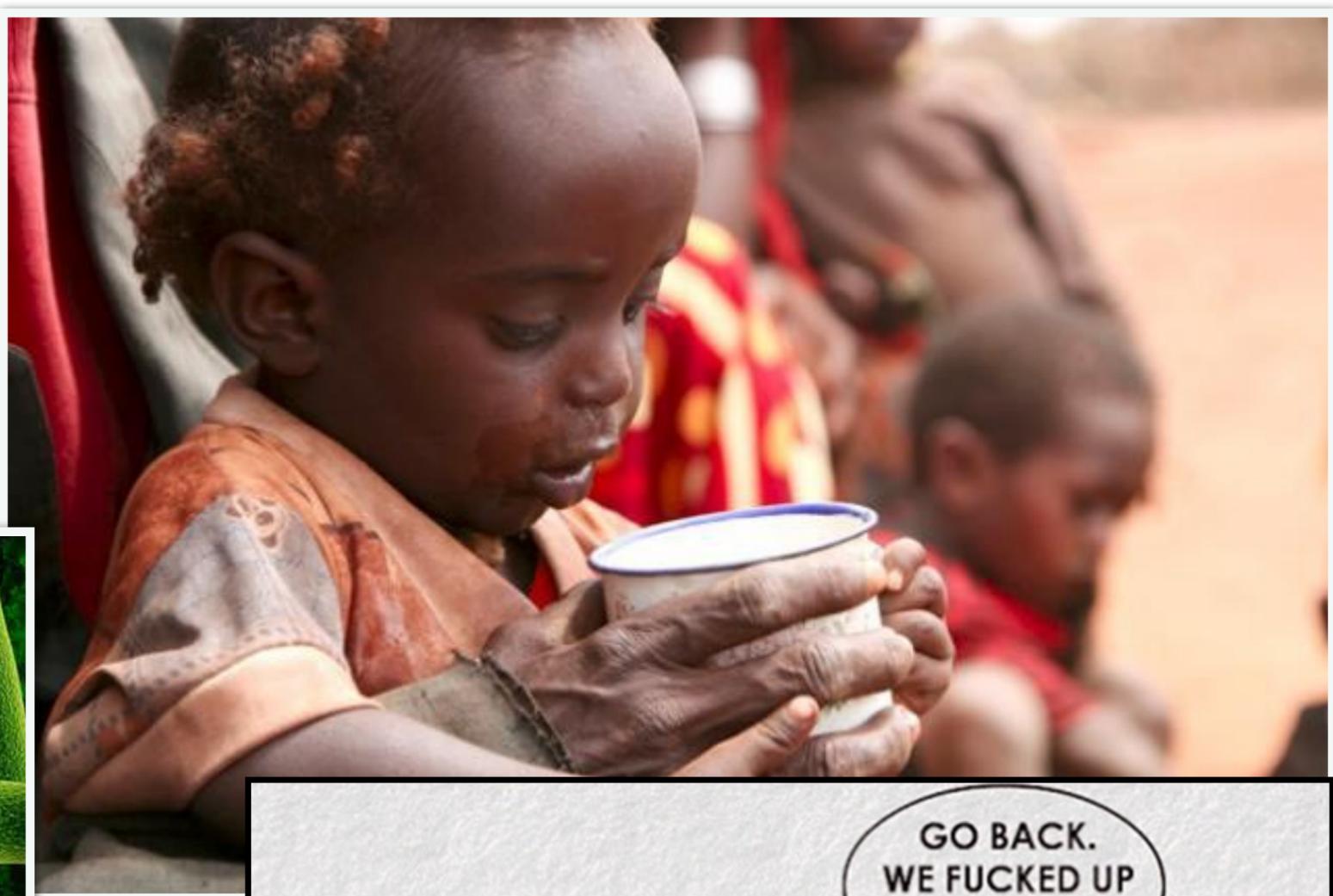
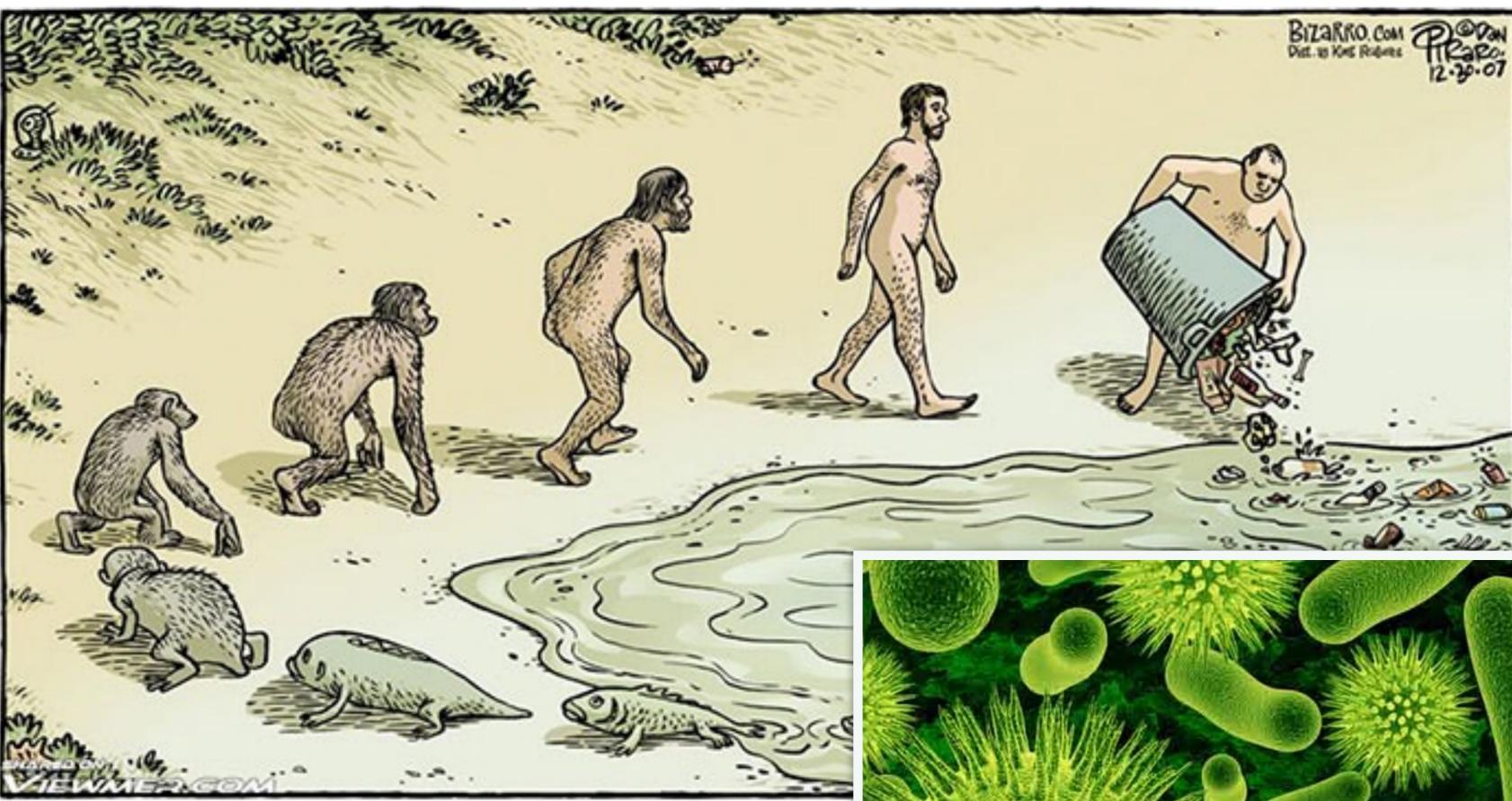


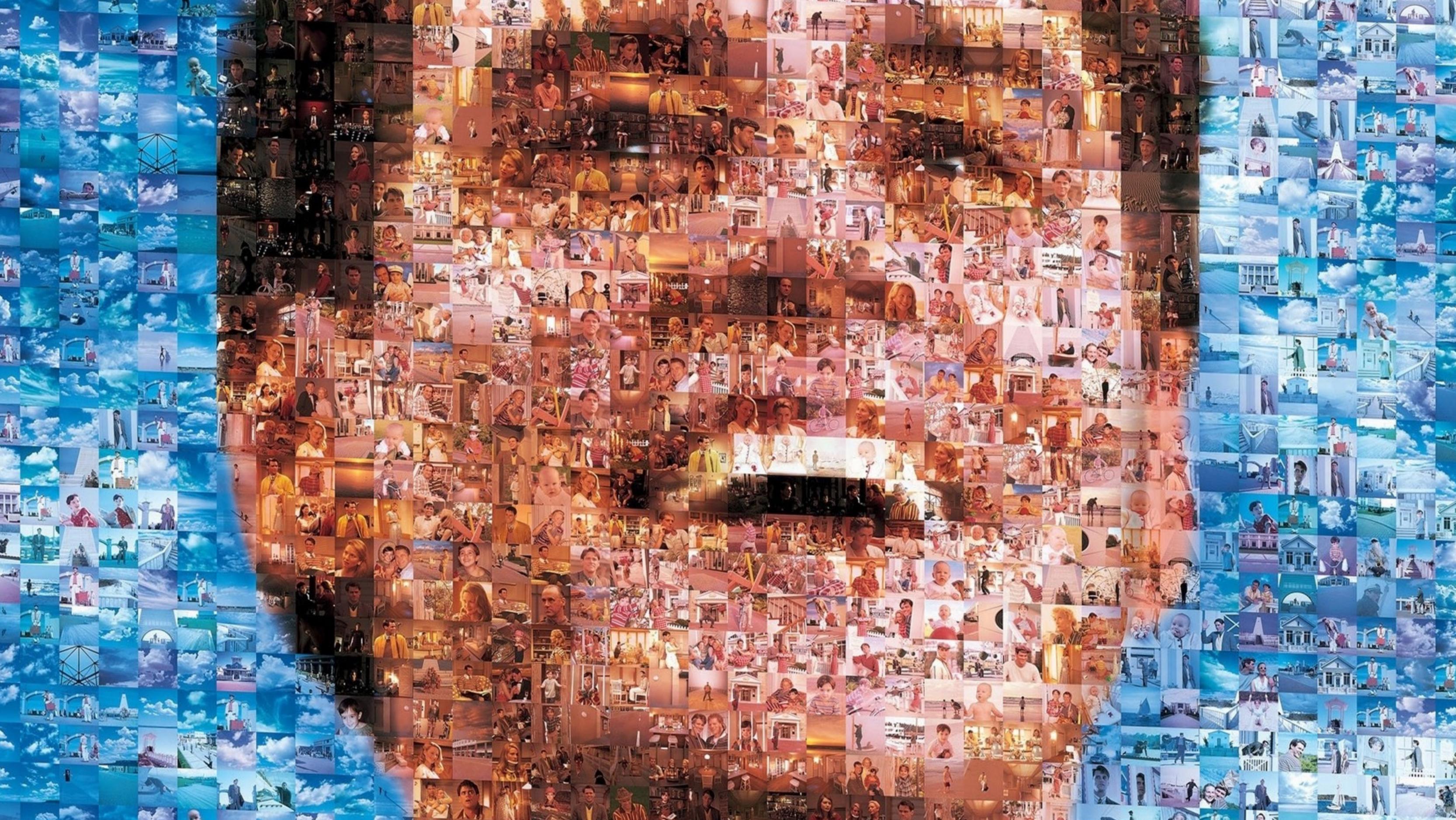
Cambio de paradigma





¿De qué estamos hechos?

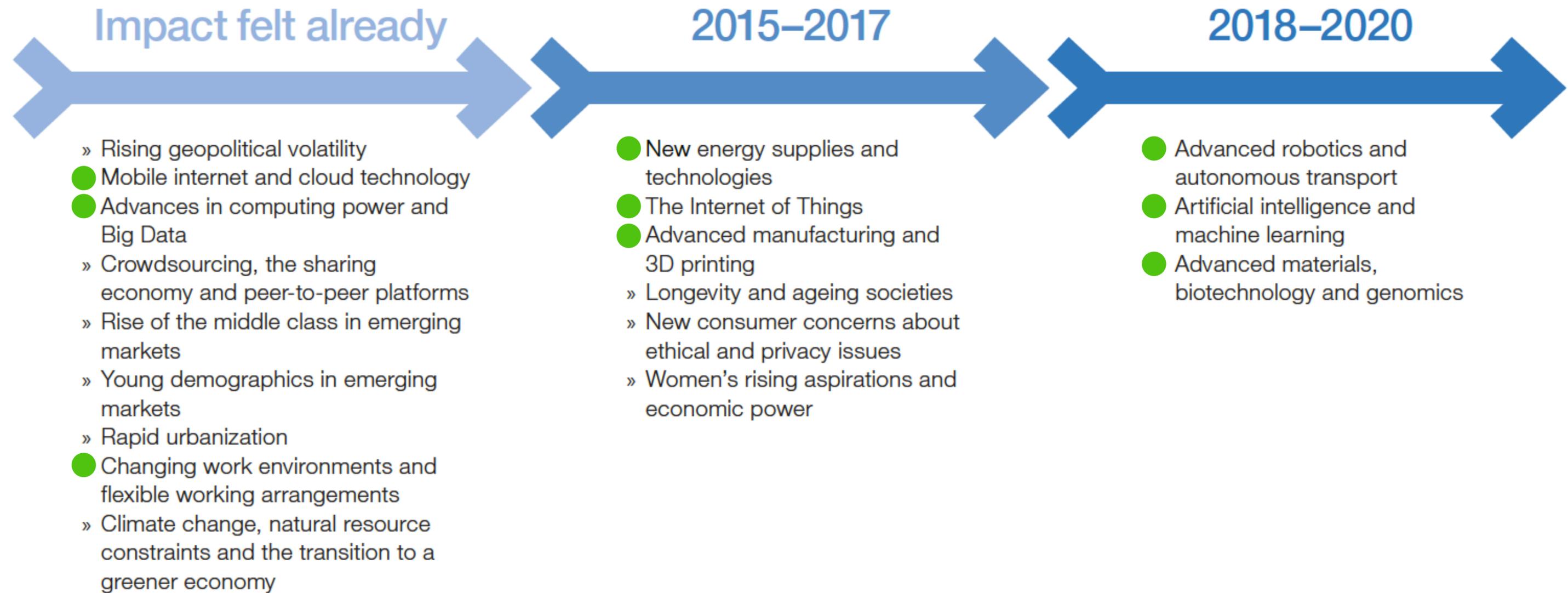




Desafío evolutivo

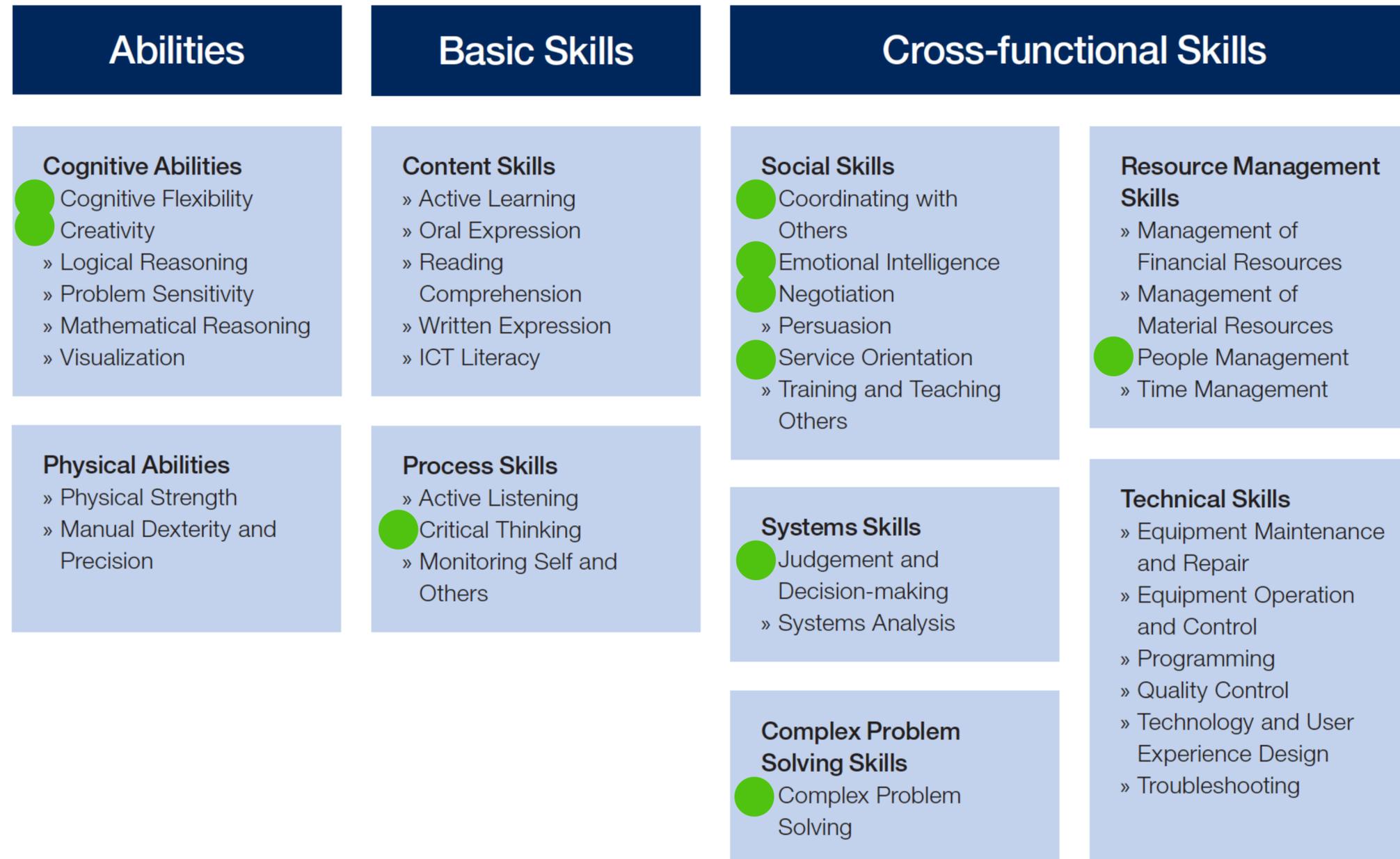
Mundo cambiante

A velocidad exponencial



Ser más humanos

Es lo que nos mantiene competitivos



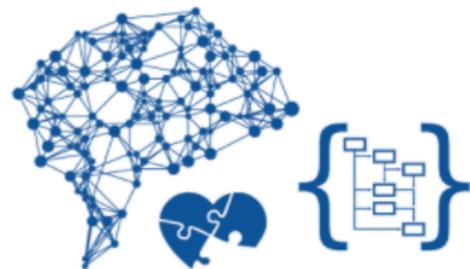
Source: World Economic Forum, based on O*NET Content Model.
Note: See Appendix A for further details.

Competencias relevantes

2015 -2020

in 2020

1. Complex Problem Solving
2. Critical Thinking
3. Creativity
4. People Management
5. Coordinating with Others
6. Emotional Intelligence
7. Judgment and Decision Making
8. Service Orientation
9. Negotiation
10. Cognitive Flexibility



in 2015

1. Complex Problem Solving
2. Coordinating with Others
3. People Management
4. Critical Thinking
5. Negotiation
6. Quality Control
7. Service Orientation
8. Judgment and Decision Making
9. Active Listening
10. Creativity



Source: Future of Jobs Report, World Economic Forum

La especie dominante



GOAL 1

NO POVERTY

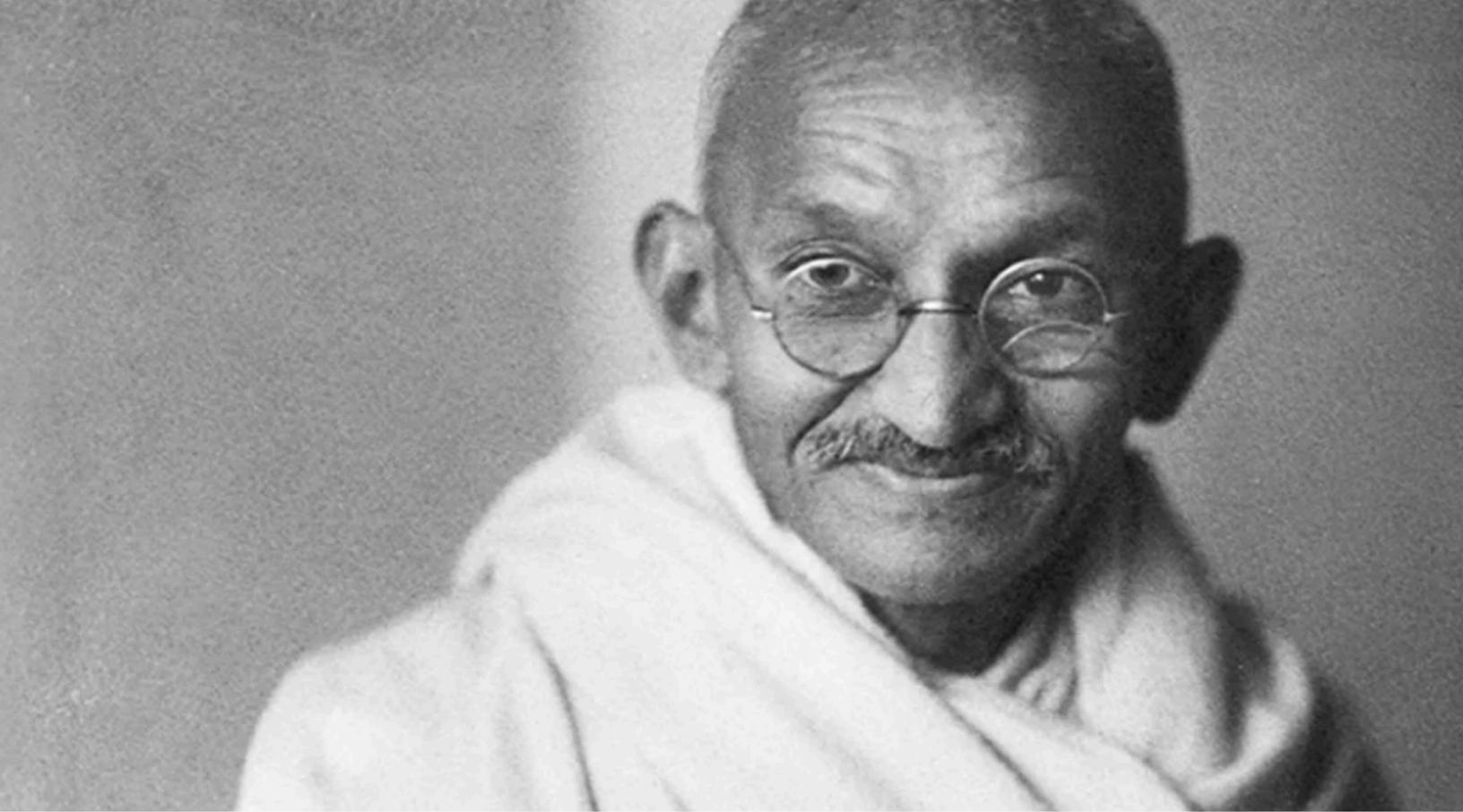


GOAL 1

NO POVERTY



Colaboración = Historias





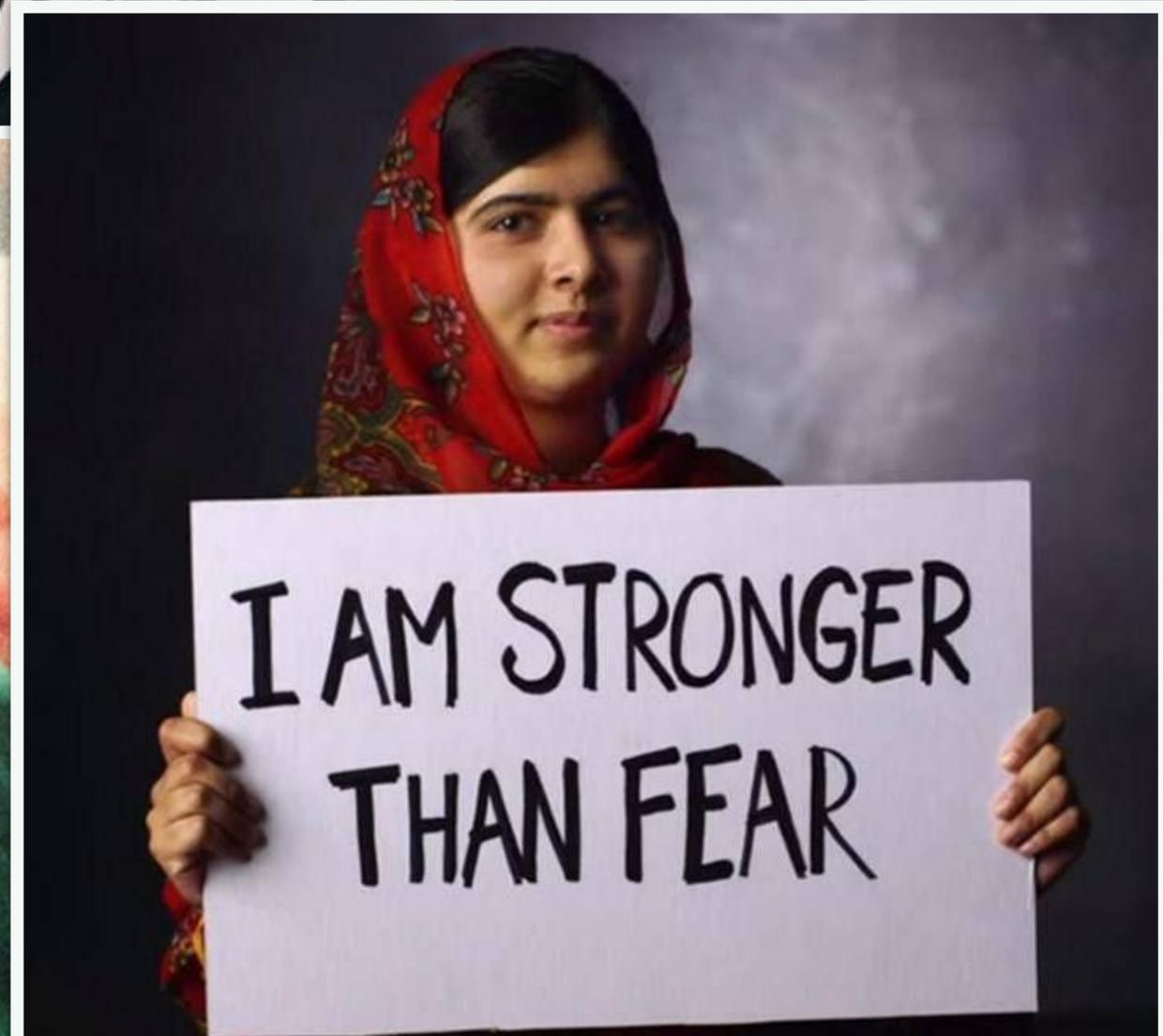
Nos encantan las historias



Buscamos otro tipo de **historias**



Historias con propósito

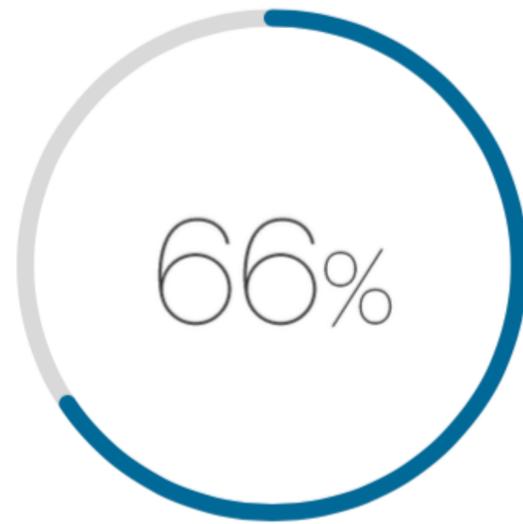




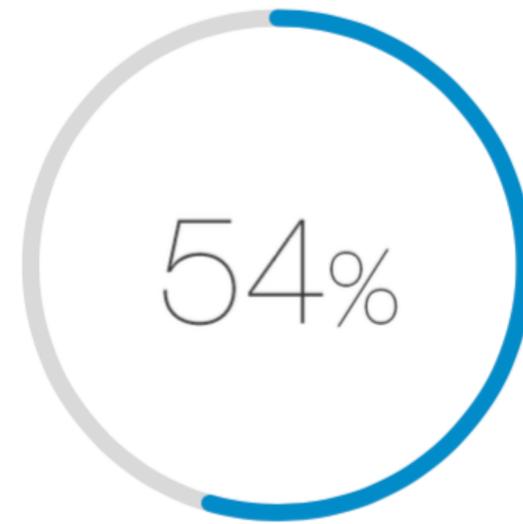
Liderazgo: Comprender el contexto

En qué se fijan

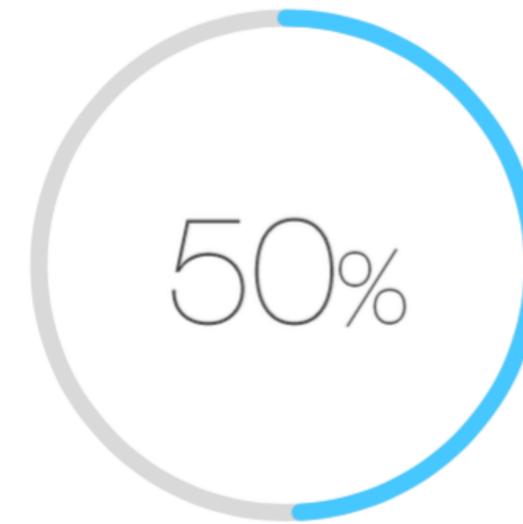
a la hora de buscar empleo



Cultura y Valores



Beneficios



Misión y Visión

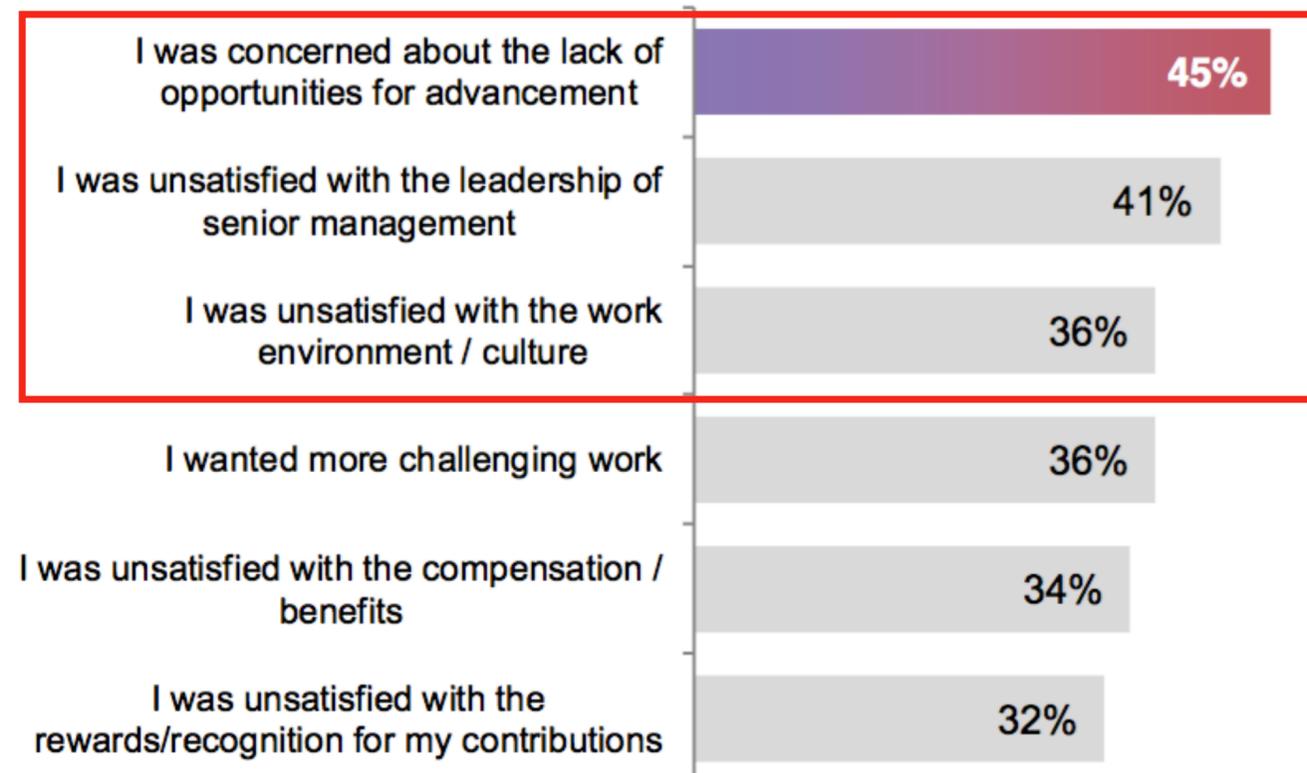
Rotación

Por qué llegan y por qué se van

¿Por qué se van?

Why they left: Concern for career advancement

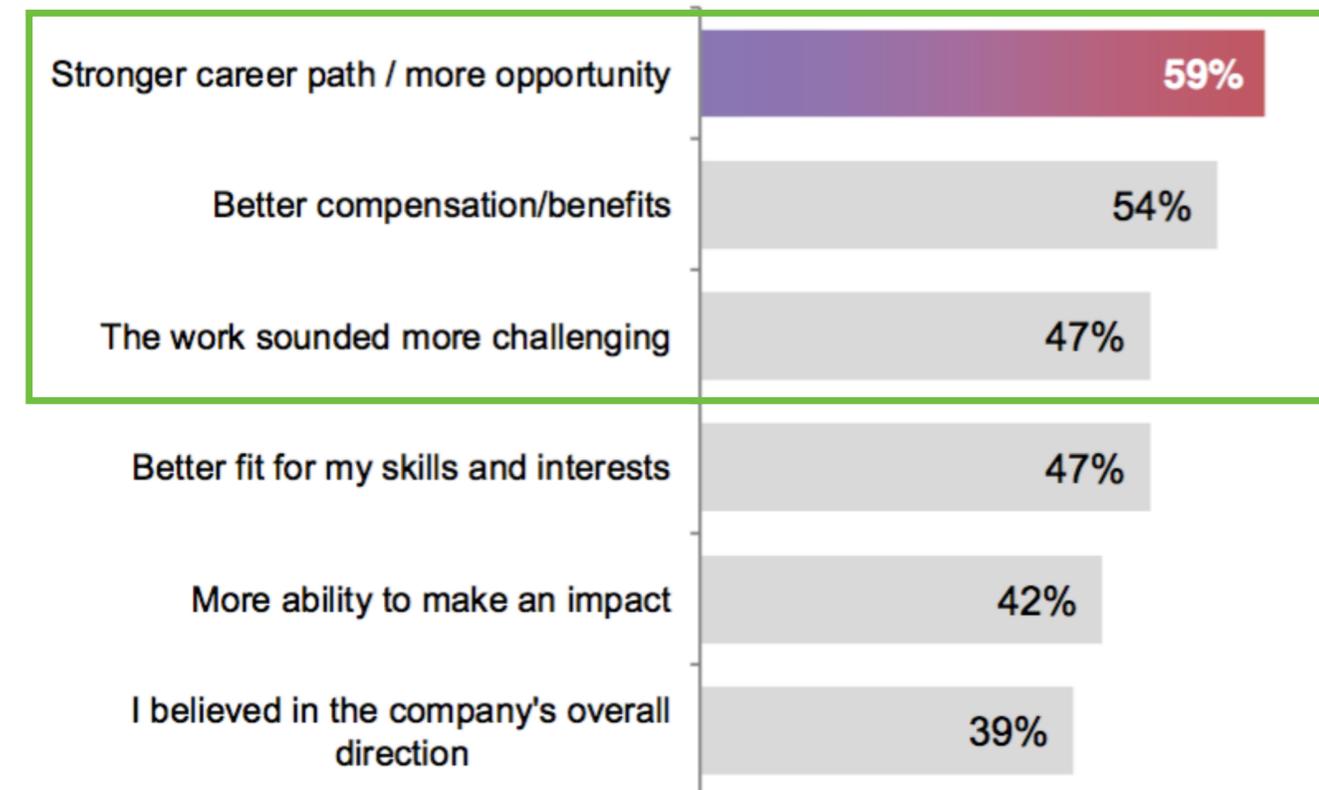
Top reasons people left their old job (global average)



¿Por qué llegan?

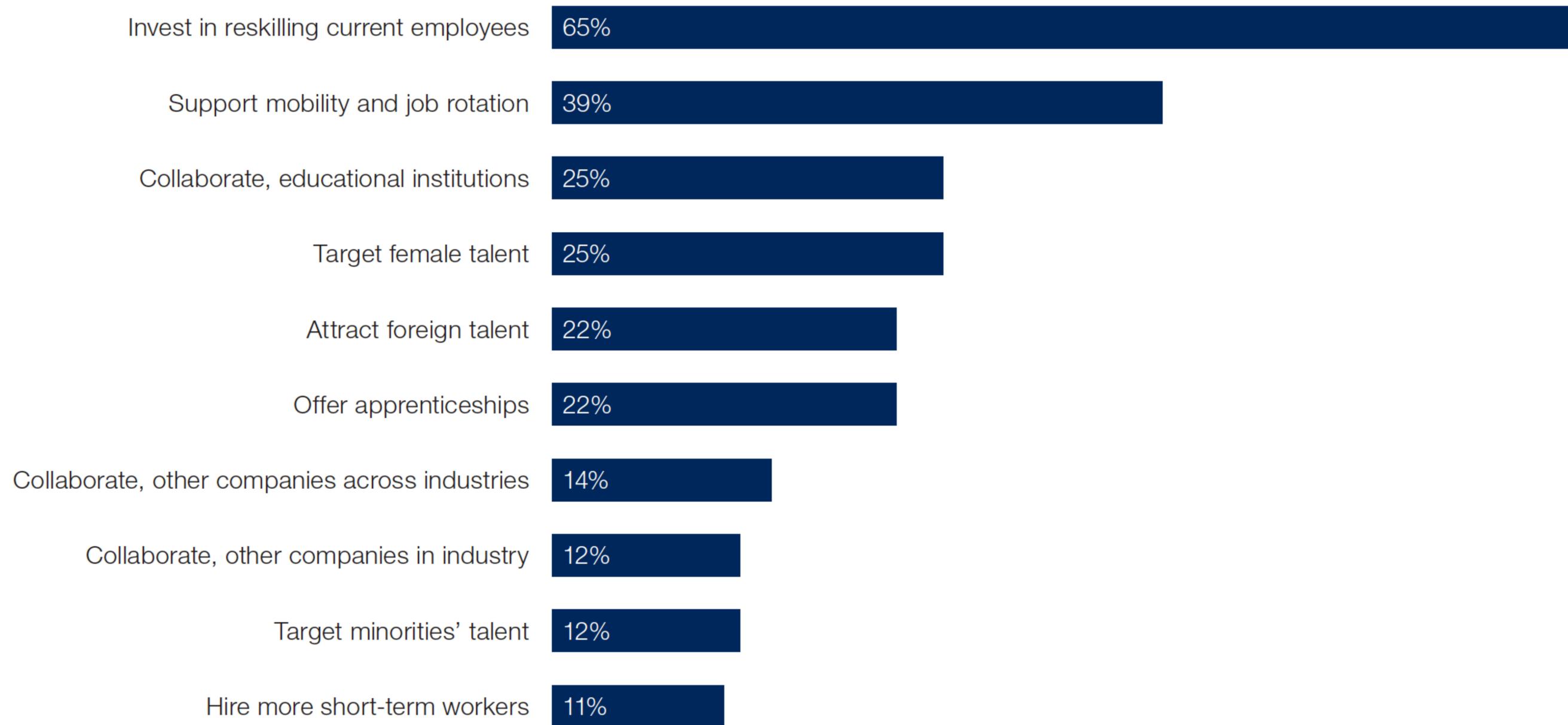
Why they joined: Hope for career opportunity

Top reasons people joined their new job (global average)



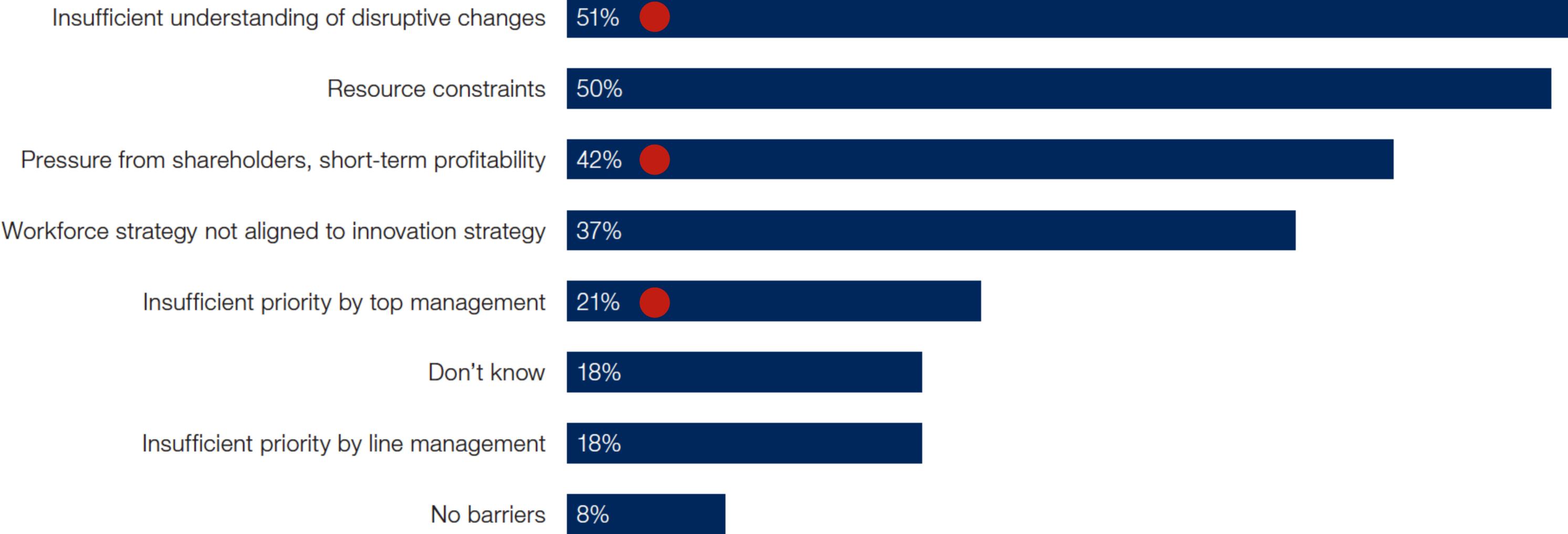
Cómo nos estamos adaptando hoy

en las empresas a los cambios en gestión de talento



Aversión al cambio

Razones por las que no estamos avanzando más rápido



Recomendaciones

(Corto plazo)

Re-Inventar

la función de Gestión Humana



ADN Organizacional

Definición materia

Se refiere a:

- **Comportamientos** y acciones
- La **forma** en que aquí “hacemos” las cosas
- Las suposiciones y **creencias** que sostienen las personas y que conducen sus **comportamientos**
- Canales de **comunicación** y colaboración





Mejor uso de **análisis de datos**



Flexibilidad + Plataformas de talento



PANTONE 101-5 C

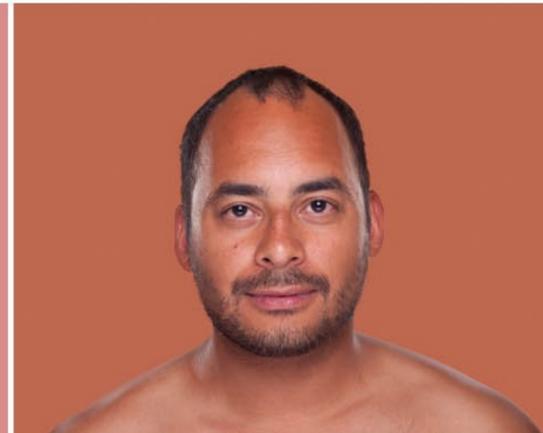
PANTONE 76-6 C

PANTONE 99-6 C

PANTONE 61-7 C

PANTONE 76-6 C

PANTONE 88-9 C



Diversidad como motor de competitividad

PANTONE 77-6 C

PANTONE 91-8 C



PANTONE 116-5 C

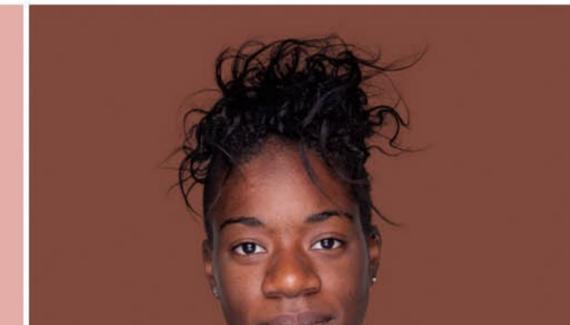
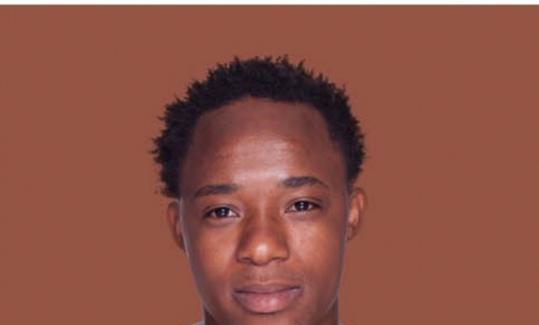
PANTONE 88-8 C

PANTONE 122-7 C

PANTONE 67-5 C

PANTONE 78-5 C

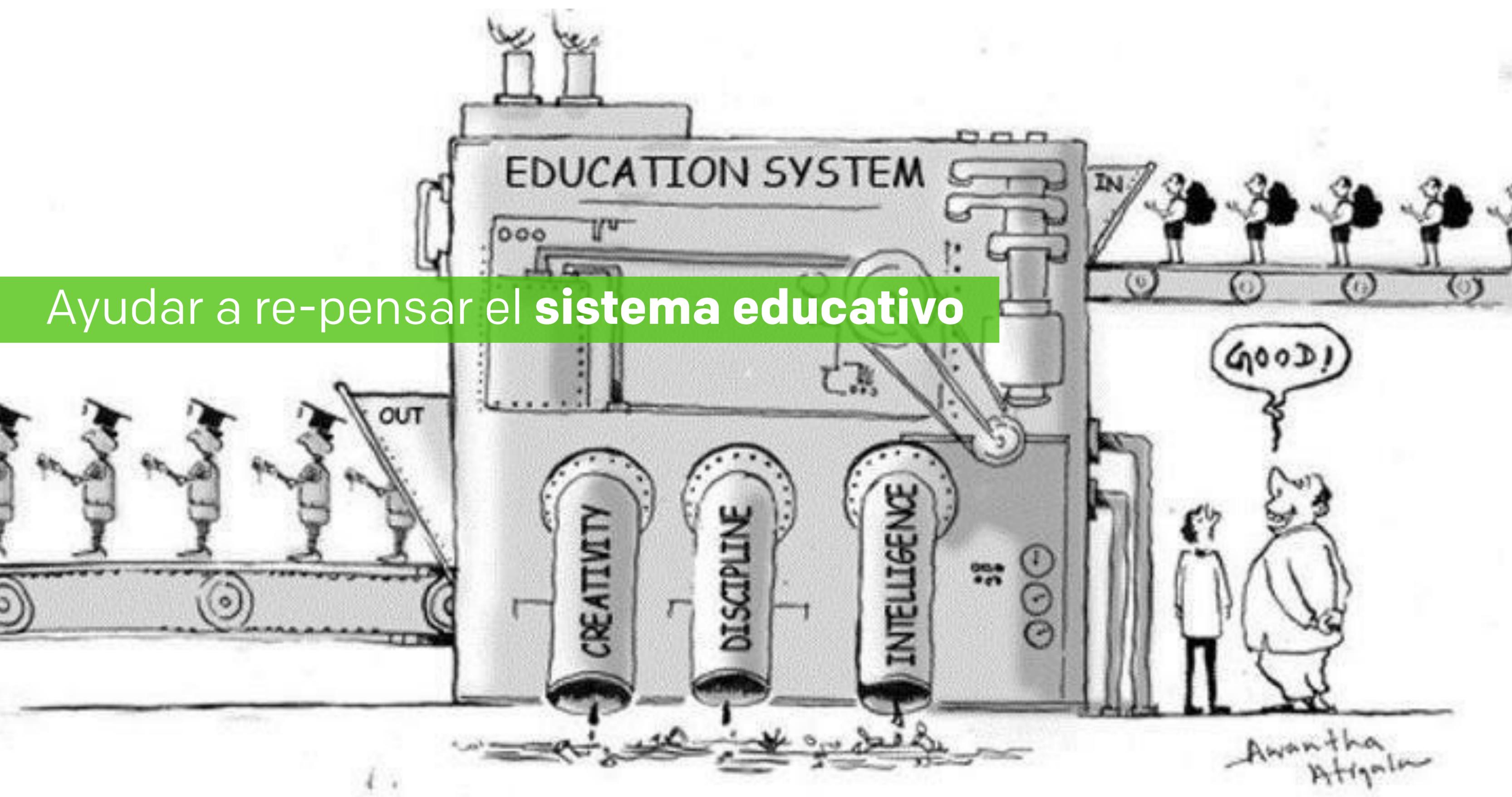
PANTONE 94-7 C



Recomendaciones

(Largo plazo)

Ayudar a re-pensar el **sistema educativo**





Incentivar el **Aprendizaje Permanente**



Colaboración **Inter-industria y Público-Privada**

En este contexto

¿Qué **historia** quiere contar **la banca**?



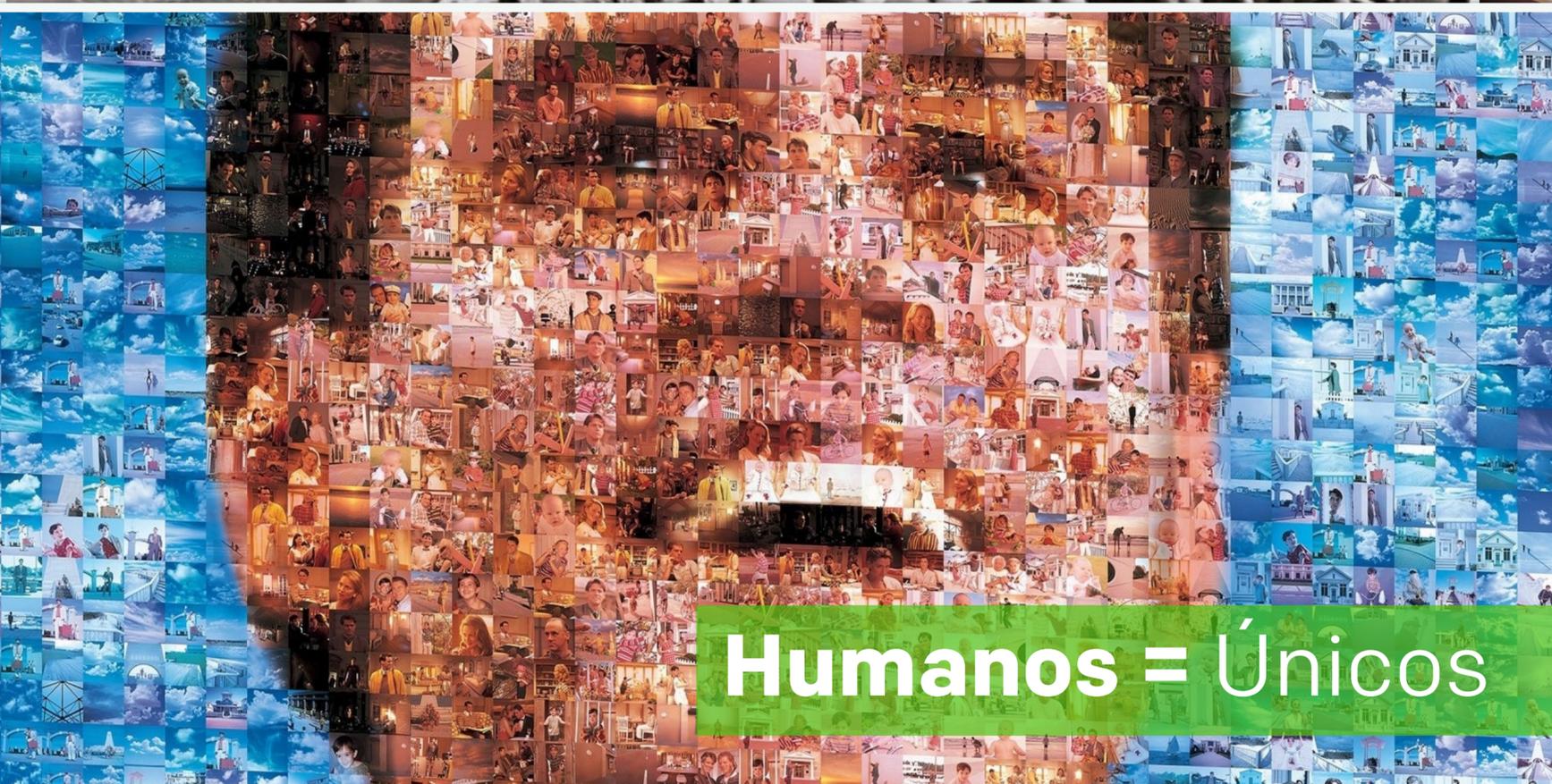
Una **economía** basada en la **confianza**



Propósito



Relatarlo bien



Humanos = Únicos

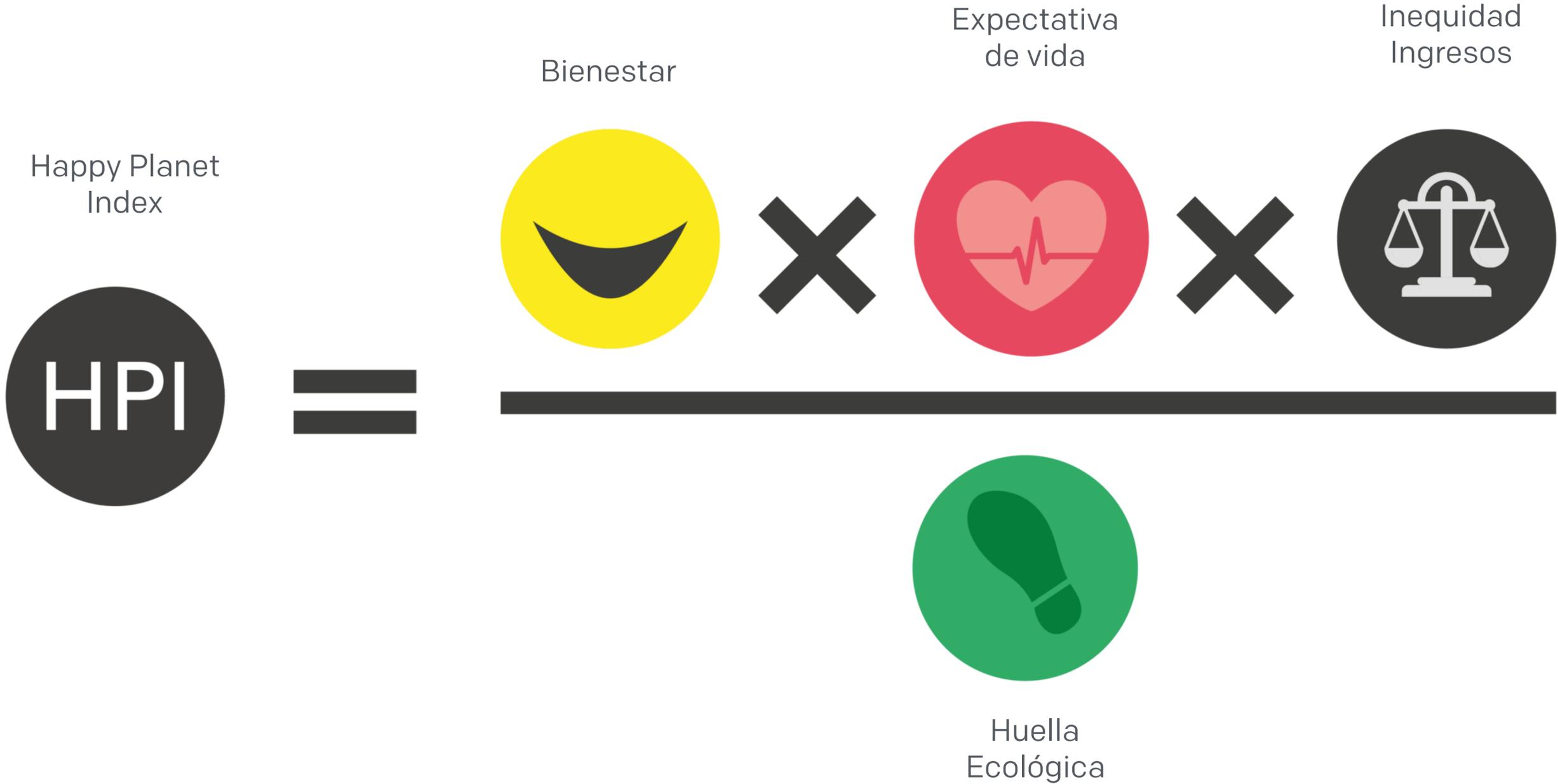


Complemento AI

PIB vs FIB

FIB

(Felicidad Interna Bruta)



FIB

(Felicidad Interna Bruta)



=

Bienestar



Expectativa
de vida



Inequidad
Ingresos



Huella
Ecológica



Foro Sostenibilidad Asobancaria

*“El **ADN** de impacto como motor de competitividad”*