



**CONGRESO DE ACCESO
A SERVICIOS FINANCIEROS
Y MEDIOS DE PAGO**
INNOVACIÓN HACIA SOLUCIONES EFICIENTES



**INCLUSIÓN FINANCIERA
EN COLOMBIA**



ASOBANCARIA

AGENDA:

1. Pobreza e Informalidad
2. ¿Cómo vamos en Inclusión Financiera?
3. Retos
4. Acciones



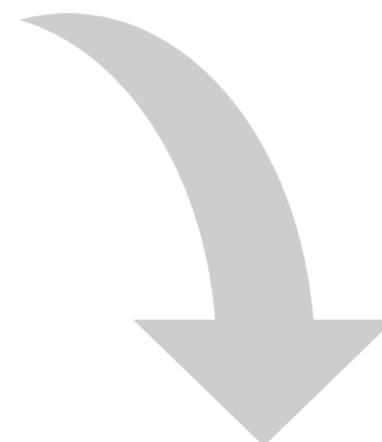
POBLACIÓN PAÍSES PARES

471'259.567

Población total

318'501.434

Población adulta



Brasil
Chile
Colombia
Costa Rica
Ecuador
Mexico
Panamá
Perú
Rep. Dominicana
Uruguay



**PIB per cápita
USD \$6.000**



ASOBANCARIA

POBLACIÓN EN POBREZA PAÍSES PARES



México	53,2%	
Rep. Dominicana	41,1%	
Colombia	27,8%	24,4 % Promedio simple
Panamá	23,0%	
Perú	22,7%	
Ecuador	22,5%	
Costa Rica	21,7%	
Chile	14,4%	
Uruguay	9,7%	
Brasil	7,4%	



INFORMALIDAD PAÍSES PARES



Perú	34,2%
Colombia	30,0%
Ecuador	28,8%
Brasil	24,7%
Rep. Dominicana	23,7%
México	20,0%
Panamá	19,9%
Chile	19,6%
<hr/>	
Costa Rica	18,4%
Uruguay	18,0%

18,6 %
Pob informalidad / pob total



POBLACIÓN RURAL PAÍSES PARES



Panamá	33,4%
Colombia	23,6%
Costa Rica	23,2%
Perú	21,4%

21%
Promedio simple

Rep. Dominicana	21,0%
México	20,8%
Brasil	14,3%
Chile	10,2%

Fuente: BID - FOMIN (2016), Inclusión Financiera y Desarrollo del Sistema Financiero en ALC



ASOBANCARIA

POBLACIÓN RURAL EN POBREZA PAÍSES PARES



México 62,4%
Rep. Dominicana 51,0%
Perú 46,0%

Colombia 40,3%
Chile 27,9%
Costa Rica 27,9%

42,6%

Promedio simple



ASOBANCARIA

CARTERA AGROPECUARIA / PIB - PAÍSES PARES



Brasil	3,7%
Chile	3,7%
<hr/>	
Panamá	3,1%
Costa Rica	1,9%
Perú	1,2%
Colombia	0,8%
Mexico	0,6%
Rep. Dominicana	0,6%

3,7 %

Cartera agrop / PIB

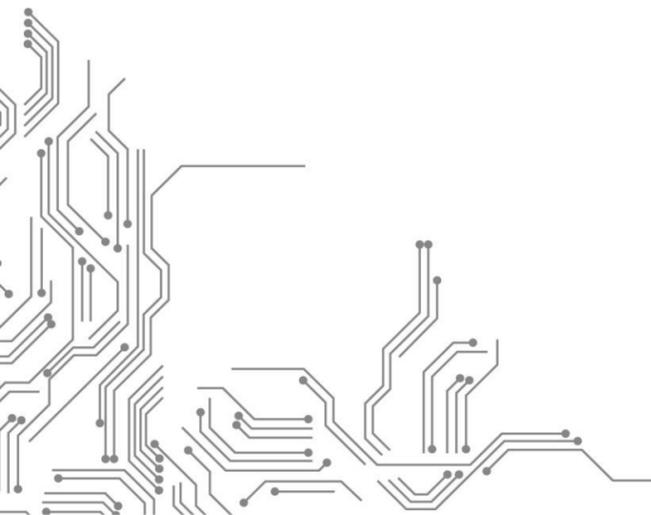


ASOBANCARIA

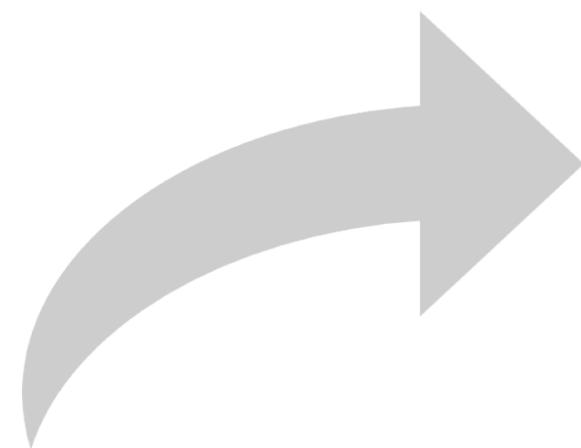
¿CÓMO VAMOS EN INCLUSIÓN FINANCIERA?



ASOBANCARIA



COBERTURA FINANCIERA



482.080
2016

208.587
Nuevos puntos de acceso

273.493
2012

Datáfonos: 76%

CB: 20%

Cajeros automáticos: 3%

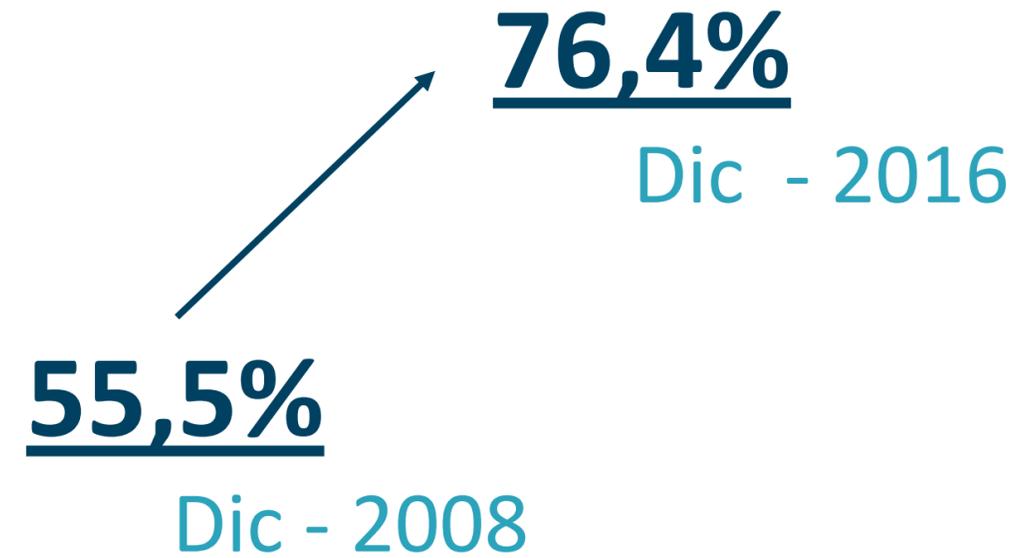
Oficinas: 2%



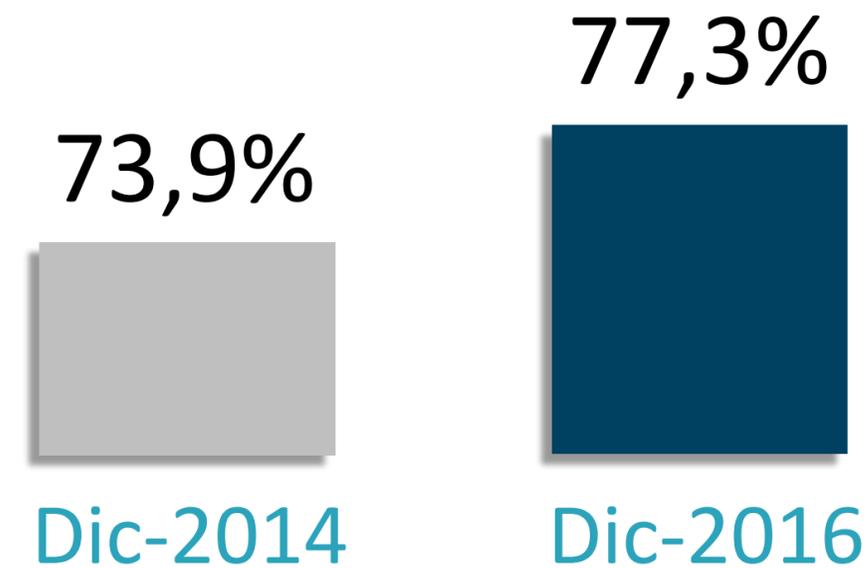
ASOBANCARIA

INDICADOR DE INCLUSIÓN FINANCIERA

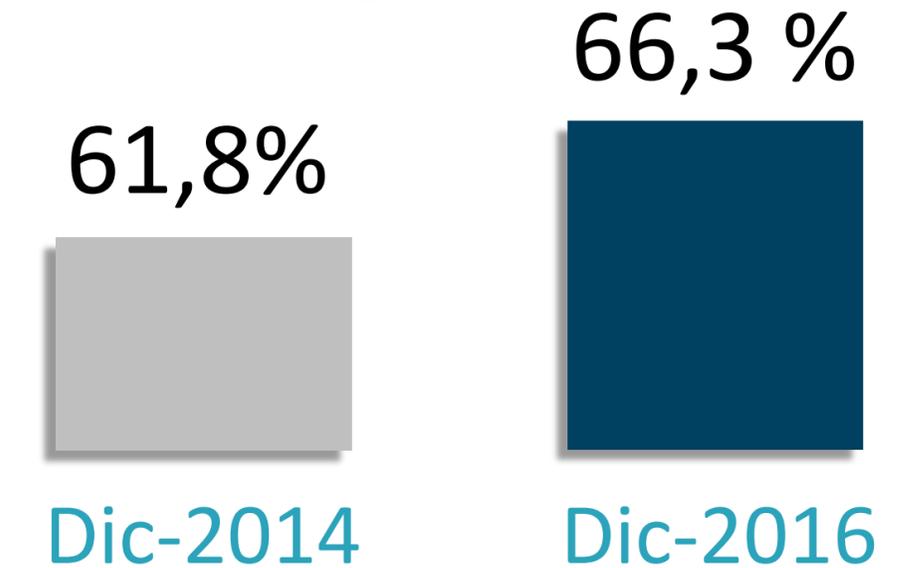
Establecimientos de crédito



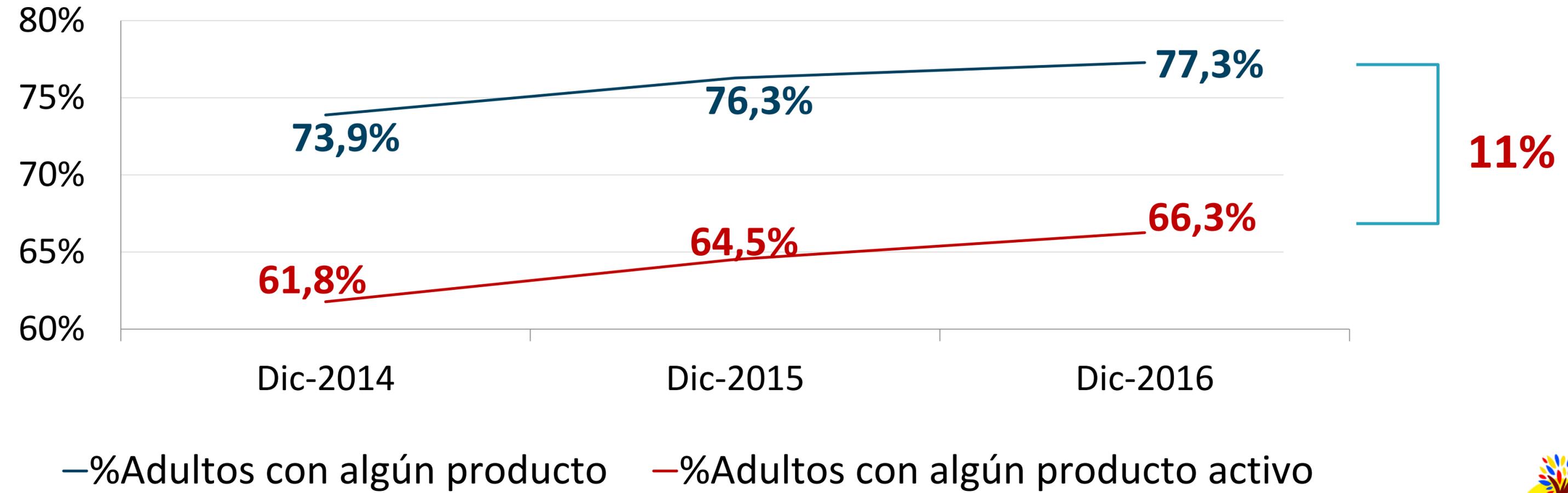
Total entidades %Adultos algún producto



Total entidades %Adultos algún prod. activo



INDICADOR DE IF



Fuente: TransUnion – BdO, Dic-2016

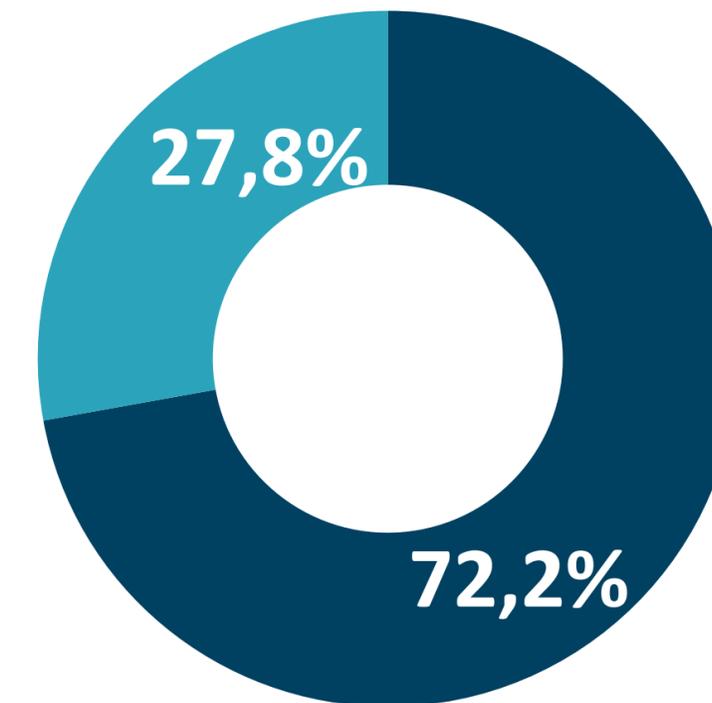
USO

23,6 millones

Adultos con cuenta de ahorros

70,9%

Adultos tiene una cuenta de ahorros



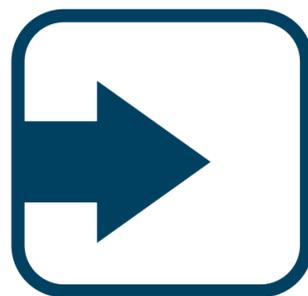
■ %Adultos CA activa

■ %Adultos CA inactiva



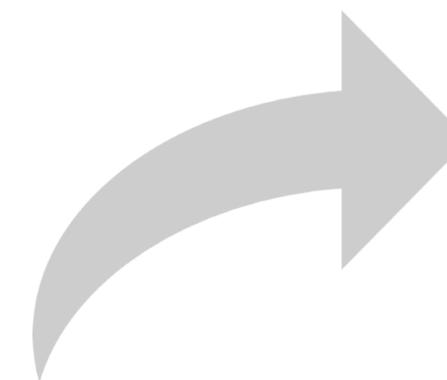
ASOBANCARIA

ADULTOS PRIMERA VEZ



1.053.136
2014

945.826
2015

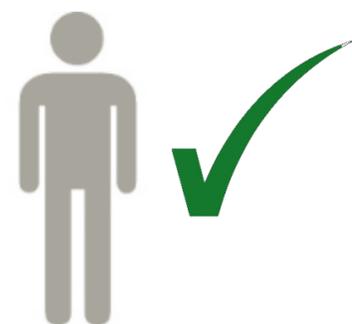


999.187
2016



ASOBANCARIA

INCLUSIÓN FINANCIERA - AHORRO



Cuentas de ahorro

Cuentas CAE

Producto celular CATS-DE

Ciudades



56,8%

5,5%

8,0%

Intermedio



42,3%

10,7%

9,1%

Rural



39,3%

12,7%

9,1%

Rural disperso



33,2%

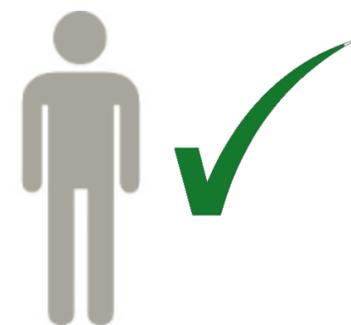
10,8%

8,7%



ASOBANCARIA

INCLUSIÓN FINANCIERA - CREDITO

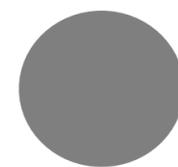


Consumo + TC

Microcrédito

Vivienda

Ciudades



63,0%

6,9%

4,6%

Intermedio



26,3%

13,1%

1,1%

Rural



19,3%

14,4%

0,7%

Rural disperso



14,8%

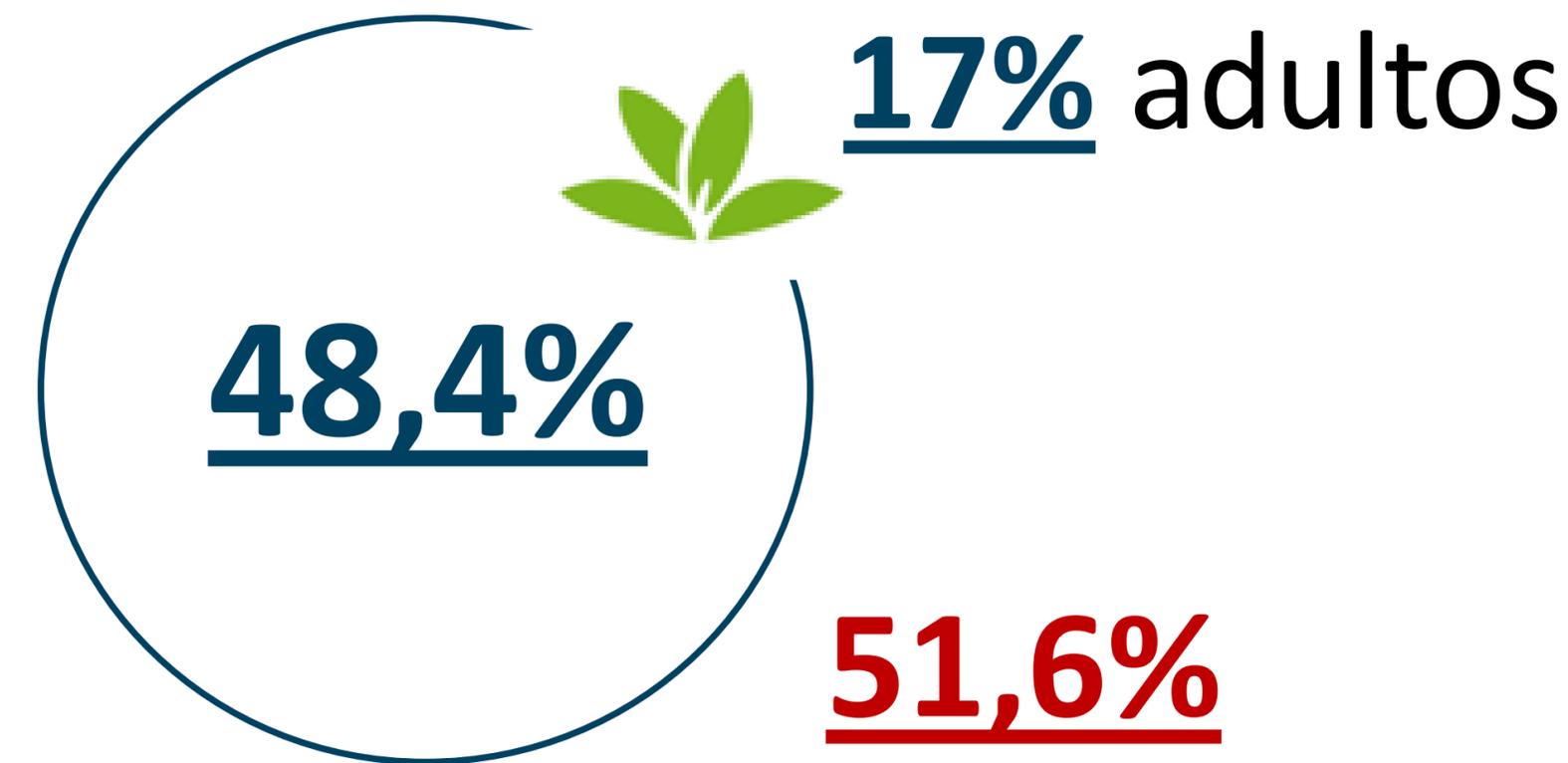
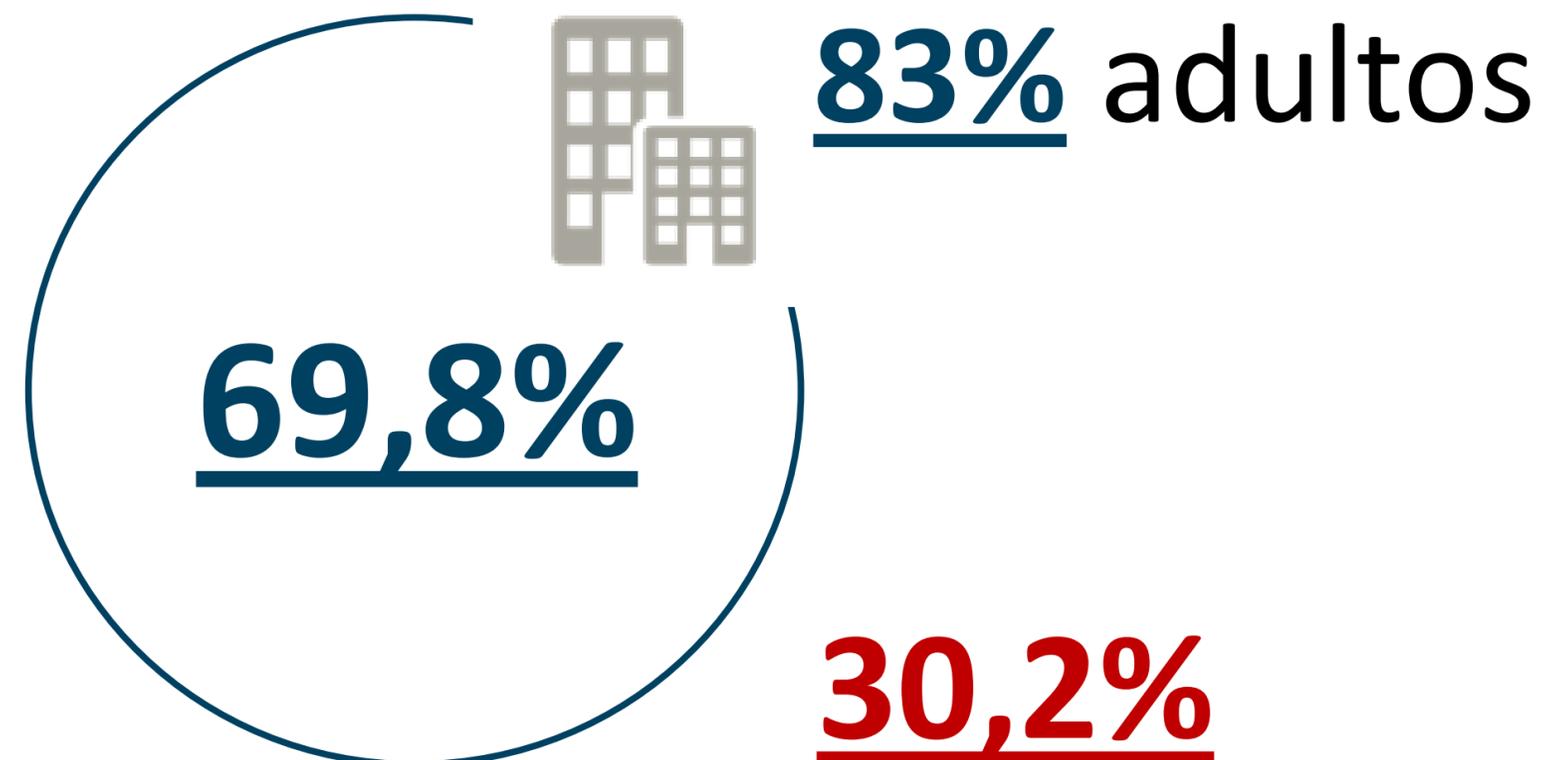
13,2%

0,5%



ASOBANCARIA

INCLUSIÓN FINANCIERA CIUDADES VS. RURALIDAD

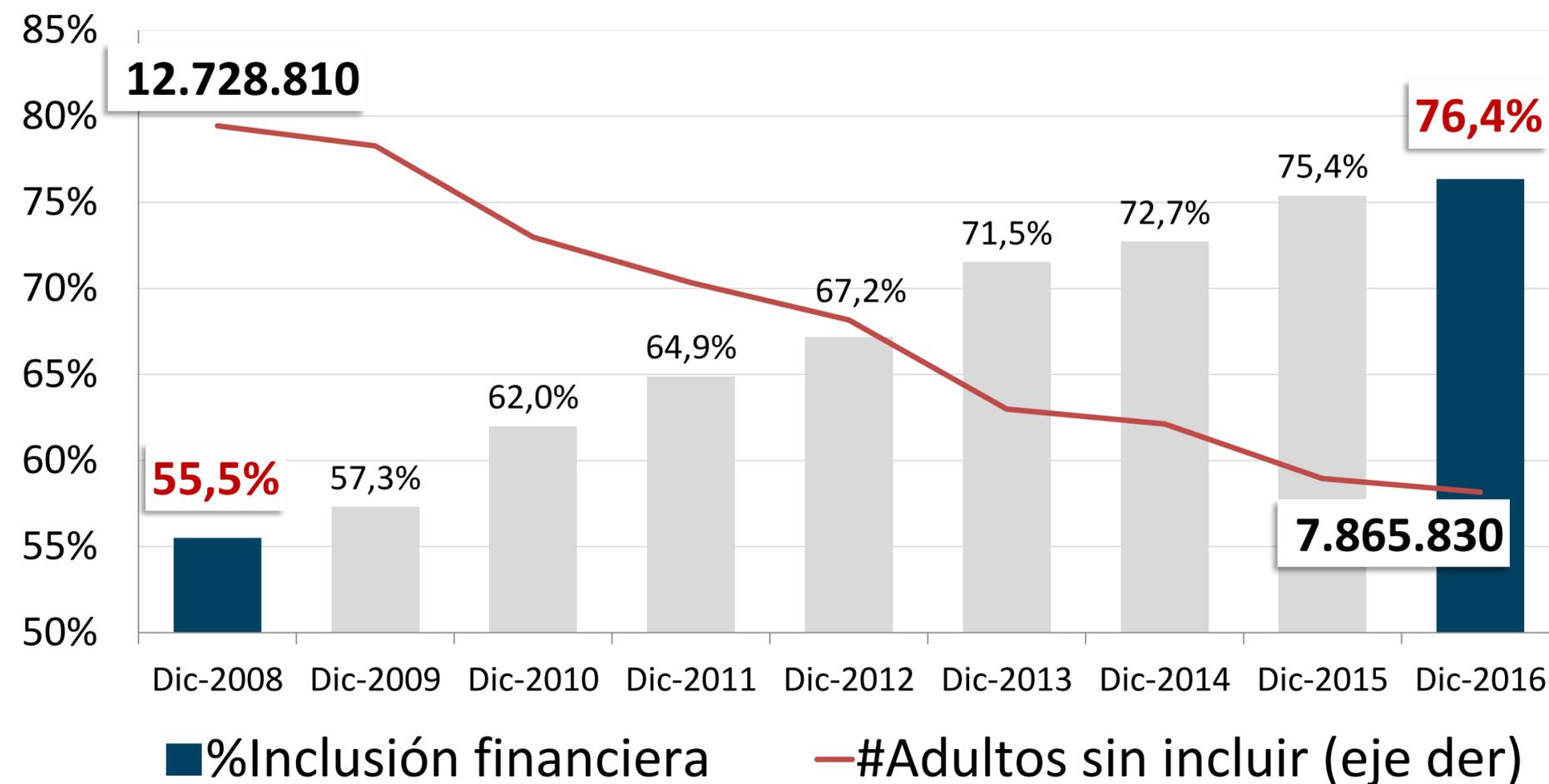


RETOS



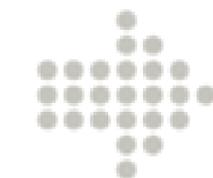
ASOBANCARIA

SERVICIOS FINANCIEROS A MÁS COLOMBIANOS



Fuente: TransUnion – BdO, Dic-2016

Meta a 2018



84%

El indicador a Dic-2016, **total entidades** fue **77,3%**, equivalente a **25,7 millones de adultos** con algún producto financiero.

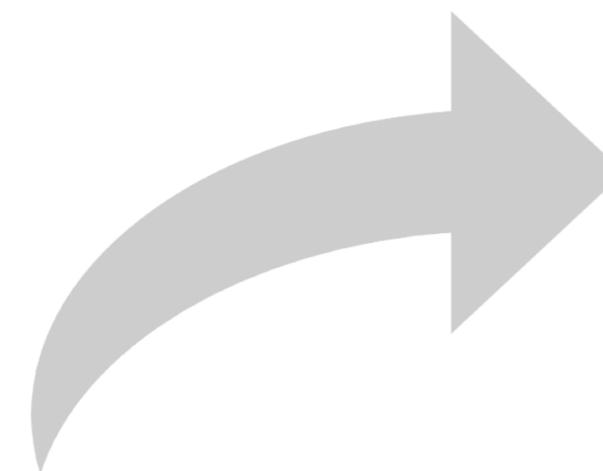


ASOBANCARIA

ELEVAR LA ACTIVIDAD DE LAS CUENTAS

62,1 millones
Cuentas de ahorros

28,4 millones
Cuentas de ahorros activas



65%

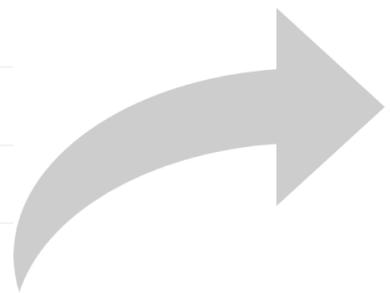
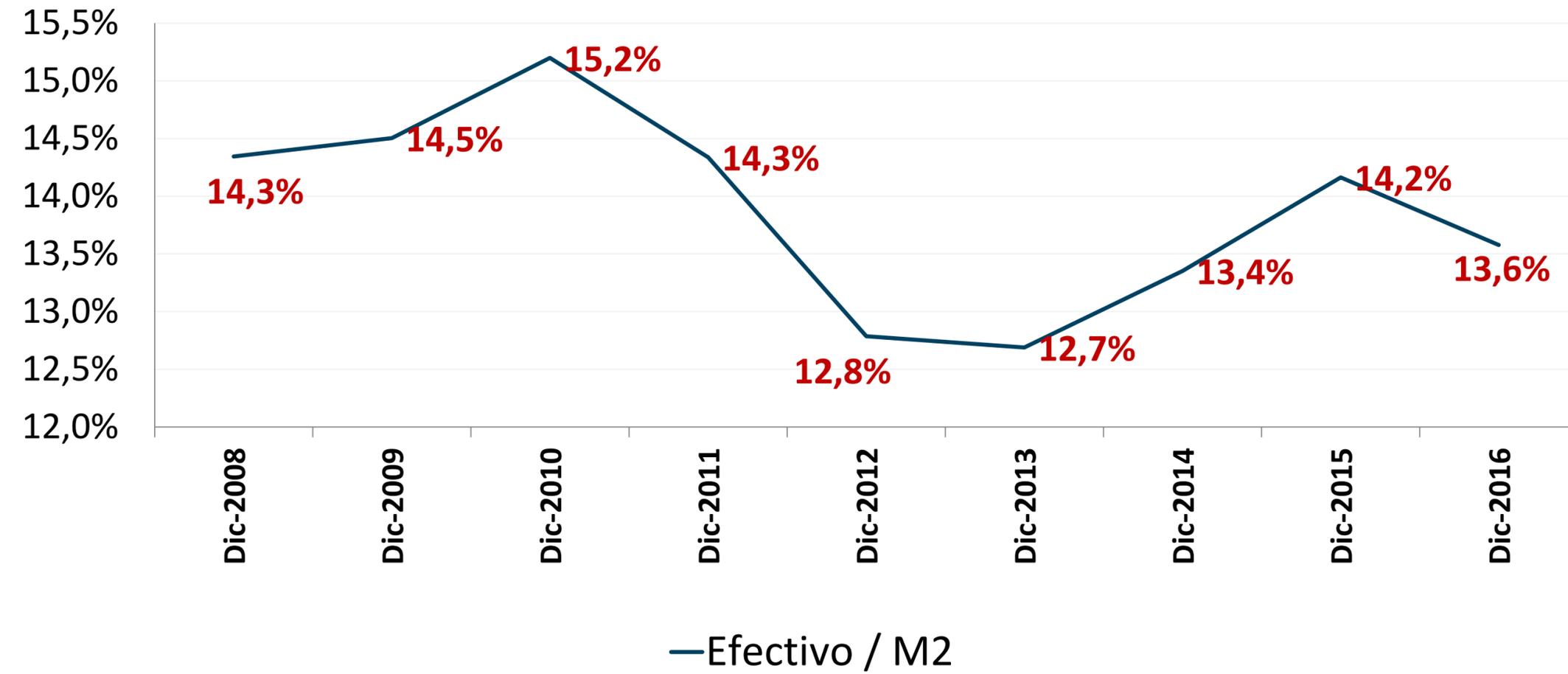
Meta %CA activas
a Dic-2018

46%

Ctas de ahorro activas
a Dic-2016



REDUCCIÓN DEL USO DEL EFECTIVO



8,5%

Meta Dic-2018

Fuente: Banco de la República.



ASOBANCARIA

ACCIONES



ASOBANCARIA

CATALIZADORES

GLOBALES:



CATALIZADORES DESDE LA INDUSTRIA

Retos

- Desconfianza en el sector
- Gestión eficiente CB
- Regulación proporcional – coordinación autoridades
- Explotación de información
- Infraestructura - conectividad



Oportunidades

- Transacciones digitales
- Venta cruzada
- Cierre de brecha de uso vía educación
- Desarrollo de ecosistema vía alianzas (TELCOS, Agregadores, Fintech, otros)



ESTRATEGIA INCLUSIÓN COLOMBIA

Estimular el acceso y uso de servicios financieros para el sector rural



Implementar nuevos esquemas de Financiación para mipymes



Promover el uso de servicios financieros



Desarrollar la estrategia de educación económica y financiera



ALIANZAS

PÚBLICO



PRIVADO



ASOBANCARIA



Gracias