

# 51 Convención Bancaria

## Hacia una nueva Colombia

Cartagena de Indias, 2, 3 de Junio de 2016

# DESARROLLO SOSTENIBLE

# ~~EX~~ DESDE

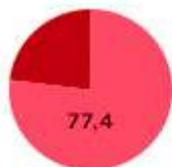
# EL SISTEMA FINANCIERO



FUNDACIÓN  
BOTÍN

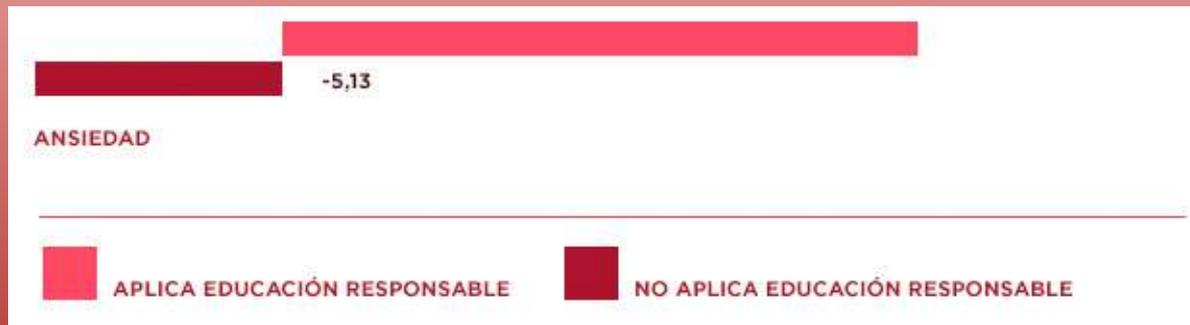
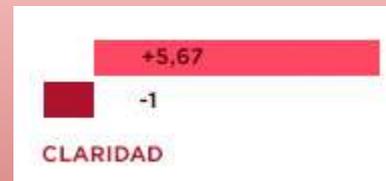
Iñigo Sáenz de Miera  
Director General de la Fundación Botín

# Impacto del programa Educación Responsable



### CLIMA EN EL AULA

El 77,4% de los docentes afirma que se genera un clima bueno y excelente. Se produce una correlación positiva entre el clima de centro y el rendimiento académico del alumnado.



**70%**

SATISFACCIÓN DE LOS DOCENTES

**3.054**

PROFESORES FORMADOS EN 2014



**+5.000**

PROFESORES LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS

**145**

CENTROS EDUCATIVOS DE TODA ESPAÑA



**6**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

**+70.000**

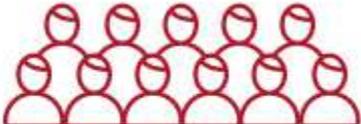
ALUMNOS BENEFICIADOS

# Impacto del programa Desarrollo rural

## DINAMIZACIÓN SOCIOCULTURAL

**70%** 

DE LOS NIÑOS DEL COLEGIO PÚBLICO VALLE DEL NANSA, PARTICIPAN EN LAS ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES "DIVIÉRTETE Y APRENDE"

 **1.600**

PERSONAS HAN PARTICIPADO EN ACTIVIDADES SOCIALES Y CULTURALES EN LA CASA RECTORAL DE PUENTE PUMAR

**32** 

INICIATIVAS EMPRESARIALES QUE HAN PASADO POR NANSÁEMPRENDE ESTÁN EN FUNCIONAMIENTO

**70**

PUESTOS DE TRABAJO Y/O AUTOEMPLEOS EN EL MEDIO RURAL DERIVADOS DE ESTAS INICIATIVAS EMPRESARIALES



**70**

GANADEROS PARTICIPAN EN EL PROGRAMA CANTAE QUE SE HA AMPLIADO A LOS VALLES DE CANTAE

**171**



EMPRENDEDORES HAN RECIBIDO FORMACIÓN A LO LARGO DE LAS 5 EDICIONES DE NANSÁEMPRENDE

**1.500.000€**

ES LA FACTURACIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES ACTIVAS RELACIONADAS CON NANSÁEMPRENDE A LO LARGO DE ESTAS 5 EDICIONES



**14.000**

VISITAS A WWW.VALLEDELNANSA.ORG DURANTE 2014

**51%**

MÁS DE BENEFICIO POR ANIMAL COMERCIALIZADO QUE LOS GANADEROS PERCIBEN EN EL MARCO DEL PROGRAMA



## Impacto del programa Talento solidario



# Impacto del programa de Fortalecimiento de la función pública en América Latina



ESTUDIANTES HAN PARTICIPADO  
EN LAS CINCO PRIMERAS  
EDICIONES (2011-2014)



**1.000**

UNIVERSIDADES DE ARGENTINA,  
BOLIVIA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA,  
COSTA RICA, GUATEMALA, HONDURAS,  
ECUADOR, EL SALVADOR, MÉXICO,  
NICARAGUA, PARAGUAY, PERÚ,  
PUERTO RICO, REPÚBLICA DOMINICANA,  
URUGUAY Y VENEZUELA  
HAN PROPUESTO CANDIDATOS.

**52%**

DE LOS BECARIOS DE LAS 5 PRIMERAS EDICIONES  
(LA SEXTA ESTÁ TODAVÍA EN LA UNIVERSIDAD)  
ESTÁN YA TRABAJANDO EN EL SERVICIO PÚBLICO.

## Impacto del programa de Ciencia



**15 OTRIS**  
COLABORADORAS (31% DEL TOTAL ESTATAL) CON RESULTADOS SUPERIORES AL RESTO



PUBLICACIONES CIENTÍFICAS, QUE SUPONEN 52,2 PUBLICACIONES DE MEDIA POR INVESTIGADOR.



CITAS DE ARTÍCULOS DE LOS INVESTIGADORES FINANCIADOS EN OTRAS PUBLICACIONES CIENTÍFICAS, LO QUE SUPONE 931 CITAS DE MEDIA/INVESTIGADOR.



PRODUCTOS/SERVICIOS COMERCIALIZADOS HASTA 2014

**80%**

DE LOS INVESTIGADORES SUPERA LA MEDIA MUNDIAL DE CITAS EN SU ÁREA DE CONOCIMIENTO.

**34,4MM€**  
VALOR DE MERCADO DE ESTAS EMPRESAS

**7,7MM€**

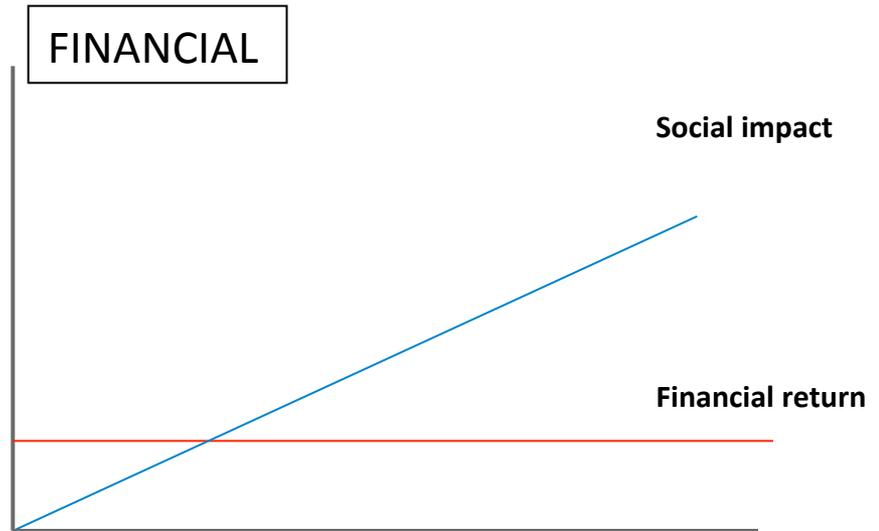
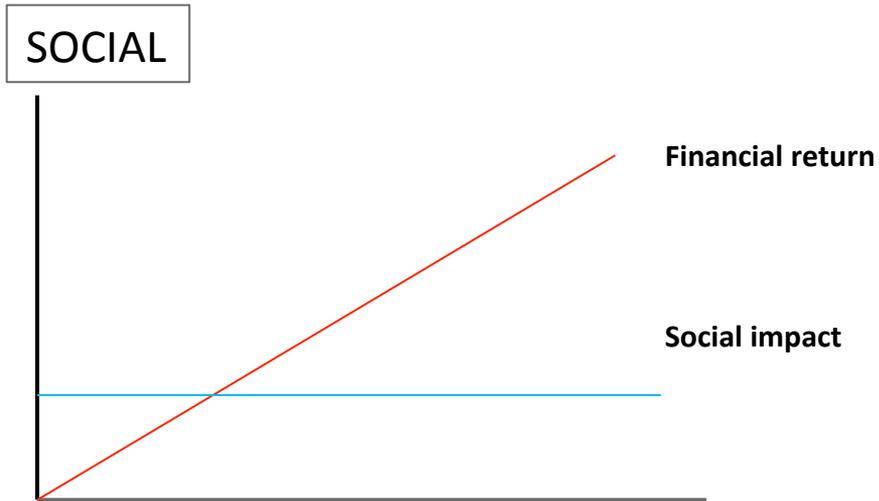
DE INVERSIÓN ACUMULADA REALIZADA HASTA 2014, DE LOS CUALES 6,3 MILLONES DE EUROS CORRESPONDEN A INVERSIÓN PRIVADA



**1,4M€**

DE INVERSIÓN ACUMULADA REALIZADA POR LA FUNDACIÓN BOTÍN.

# Impact investment: 2 extremes





Shot from DKNY (heart) Bottletop collaboration SS15

The Bottletop Foundation was launched in 2002 by Cameron Saul and his father Roger (Founder of British luxury fashion brand Mulberry) through a design collaboration with Mulberry. At the heart of the campaign was a handbag made from recycled bottle tops in Africa that was lined with Mulberry leather in Europe. The bestselling design was heralded as a sensation by the international fashion press, generating local employment and raising vital funds for grass roots education projects in Africa.

Bottletop's Co-Director Oliver Wayman then discovered a stunning silver chain mail bag with a distinctly 1970's Paco-Rabanne feel in Brazil.

Featuring an irresistible lightweight material, the bag consisted of upcycled aluminium ring pulls held together by crochet.

The bestselling 'Bellani', (named after Waymans mother who discovered the technique) generated a new wave of international publicity and demand that paved the way for the current Bottletop own brand collection, the production of which now supports artisans and their families in Brazil.

The Bottletop Fashion Company was founded in 2012 by Oliver Wayman and Cameron Saul and funds the operation of the Bottletop Foundation, uses contemporary art and music to raise funds and awareness for education projects that tackle delicate teenage health issues such as HIV/AIDS, drug abuse and teenage pregnancy. The Bottletop Foundation supports young people in Malawi, Mozambique, Rwanda, Brazil and the UK.

## FINANCIAL OBJECTIVES

---

- To grow net revenues to over £10m and sell over 100'000 bags by year 2020
- EBIT Break even by 2018 and EBITDA of approx. £1.5m by 2020
- Fund Bottletop Foundation operational costs
- As of net cash profitability donate 20% of profit before interest to the Bottletop Foundation

# Mind the Gap

Una oportunidad única para crear un impacto sostenible en las ciencias de la vida



Gracias a su experiencia, la Fundación Botín tiene la oportunidad de convertir **Mind the Gap en un vehículo de pre *Impact Investing* en empresas biomédicas**, abriéndolo a la cofinanciación

- Con **alto impacto social** y, por consiguiente, un claro **beneficio reputacional**:
  - ✓ Resalta la inversión social y pública en ciencia.
  - ✓ Creación de empleo altamente cualificado.
  - ✓ Atrae inversión en conocimiento y tecnología, y ayuda a la creación de un nuevo modelo productivo.
  - ✓ Las empresas tienen alto impacto en riqueza social y mejora de la salud y calidad de vida de las personas (ver portafolio en el anexo).
- Y potenciales **retornos equivalentes o superiores a la media del sector** debido a:
  - ✓ Proceso probado de identificación y selección de proyectos.
  - ✓ Seguimiento, cobertura/acompañamiento y tutoría profesional de los proyectos.
  - ✓ Mínimos gastos de gestión, ya que la Fundación Botín es una entidad sin ánimo de lucro, exclusivamente orientada al beneficio de la sociedad.

# Mind the Gap

Mismo programa de éxito, nuevo modelo para participar

- **La Fundación Botín invita a 5 socios co-financiadores (“co-partícipes”) a unirse a Mind the Gap**
  - ✓ 0,5M€ por co-partícipe para recaudar un total de 3,0 M€ (incl. Fundación Botín)
  - ✓ Para invertir en un mín. de 6 empresas biotecnológicas en sus fases más tempranas
  - ✓ Ciclo: máx. 4 años de financiación + 8 años para salida = 12 años total
- **Estructura del Vehículo Mind the Gap: Una ‘Sociedad Comanditaria Simple’**
  - ✓ Los co-partícipes son Socios Comanditarios – no asumen responsabilidad por la gestión
  - ✓ La Fundación Botín como Socio Colectivo proporciona gestión y asume la responsabilidad por la gestión
  - ✓ Todos los socios son “*pari passu*”
  - ✓ “*Open-book management*” y auditoría anual de cuentas
  - ✓ Tras desinversión todos los retornos serán distribuidos entre los co-partícipes
- **Representación en el Comité de Financiación Mind the Gap**
  - ✓ Los co-partícipes tendrán tres representantes en el Comité de Financiación, uno con voto y otros dos sin voto
  - ✓ Informe anual sobre la evolución de Mind the Gap y actualizaciones sobre las empresas biotecnológicas

## Estructura\*



1. Preselección proyectos
2. Aconseja MtG SLU en cobertura, tutoría, y gestión
3. Proporciona fondos a MtG SLU para financiar MtG SCS

### Trato Fiscal Coparticipes

Beneficios recibidos serían tratados como dividendos o plusvalía.

- Dividendos: Sujetos a retención en España al 19% en 2016 / varía en función de convenios de doble imposición (ej. México; 15% en general, 5% si cartera es superior a 25%).
- Plusvalía: no sujeto a retención, imponible en España (19% en 2016) si participación es superior a 25%

100%  
Retornos

**MtG Sociedad Limitada Unipersonal (S.L.U.)**

1. Asume responsabilidad por la gestión
2. Gestiona SCS.
3. Proporciona fondos FB a SCS

Socios Comanditarios (#5)

Socio Colectivo  
Retornos

Financiación (mínima cada) = 250K eur x año

Coparticipes#1

Coparticipes#2

Coparticipes#3

Mind the GAP, Sociedad Comanditaria Simple

1. Sin responsabilidad de gestión
2. Proporciona fondos a MtG SCS para financiar proyectos

Proyecto#1 Proyecto#2 Proyecto#3 Proyecto#4 Proyecto#5 Proyecto#6

1. Selección proyectos (Comité de Financiación)
2. Invierte en proyectos
3. Recibe y distribuye retornos a inversores

**Portfolio MTG**  
4 años periodo financiación  
8 años periodo salida

\*Diseño de escena final en progreso. Gráfico proporcionado como ejemplo

# ALGUNOS DATOS RECIENTES SOBRE INVERSORES EN IMPACT INVESTMENT

79%

## MÁS INVERSIÓN

De los 158 encuestados, la inmensa mayoría tenía planeado invertir más durante el año 2016.



19%

## MEJOR DE LO ESPERADO

El 75% de las inversiones ha presentado un resultado mejor del esperado. El 19% ha superado las expectativas.



58%

## RENTABILIDAD DE MERCADO

La mayoría busca retornos financieros similares a los del resto del mercado. Son minoría los menos exigentes.



82%

## UNA SOCIEDAD MEJOR

Gana el impacto buscado con productos y servicios para una población. El 54% busca un impacto medioambiental.



69k

## 69.000 MILLONES DE EUROS

Es la cantidad que piensan dedicar los principales inversores de impacto, a través de más de 11.000 operaciones.



**MUCHAS GRACIAS**

[isdemiera@fundacionbotin.org](mailto:isdemiera@fundacionbotin.org)