



CIFRAS & CONCEPTOS

Uso del efectivo en Colombia

Abril de 2016



CIFRAS & CONCEPTOS



Cifras y Conceptos en el Proyecto F

1. Diagnóstico

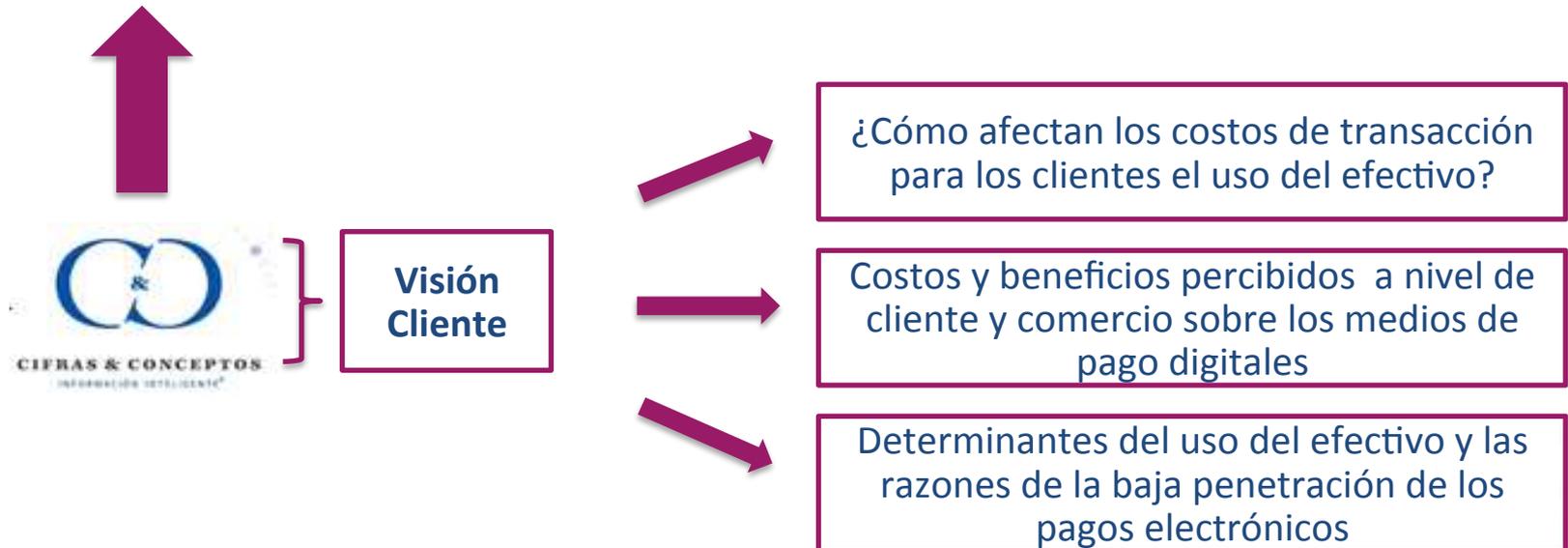
- ¿Cuánto le cuesta el uso del efectivo a Colombia?

2. Iniciativas

- ¿Cuáles medidas se pueden implementar para reducir el uso del efectivo?

3. Monitoreo

- ¿Cómo evolucionan las variables asociadas al uso de efectivo en Colombia?

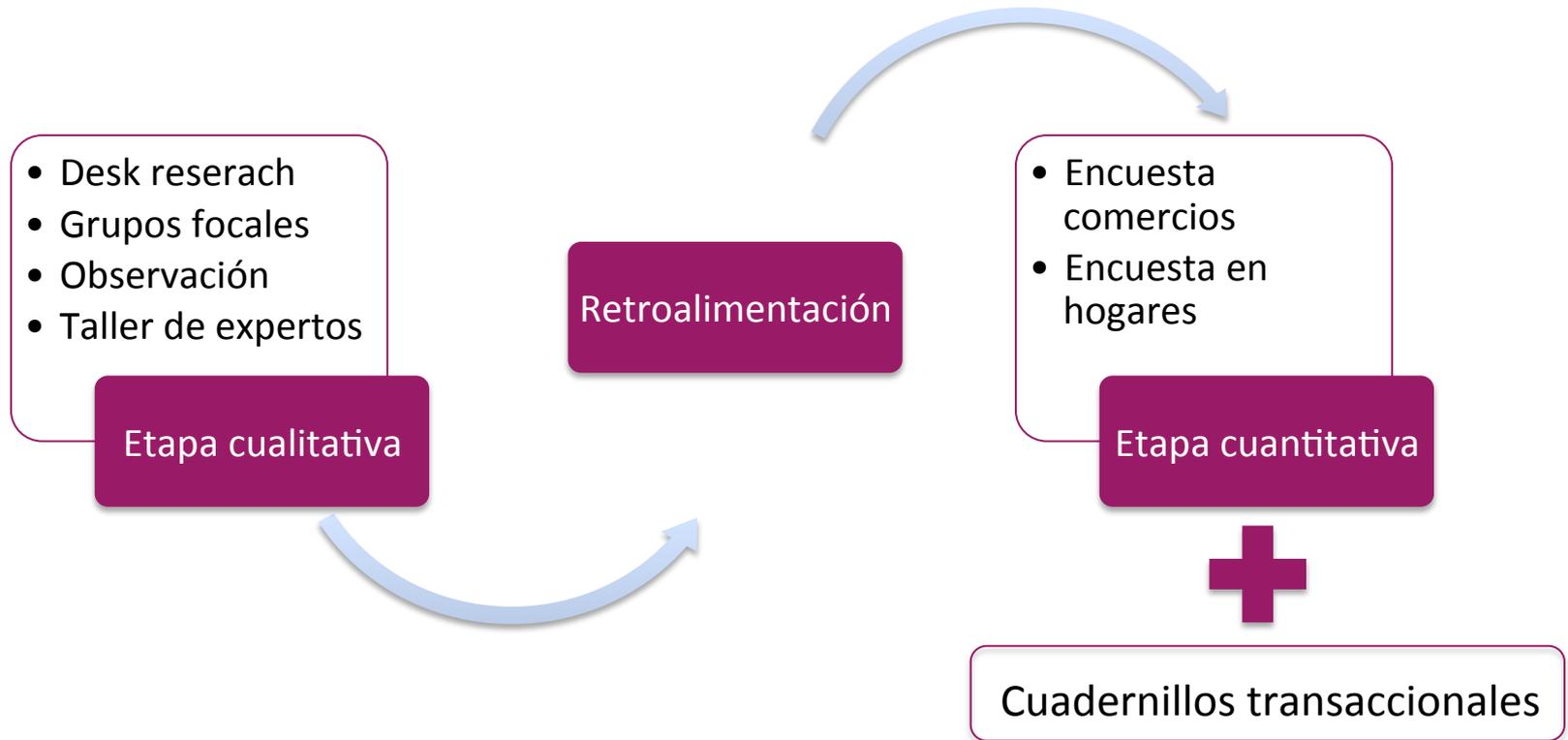




CIBRAS & CONCEPIOS



¿Qué hemos hecho?





CIBRAS & CONCEPIOS



¿En qué estamos?

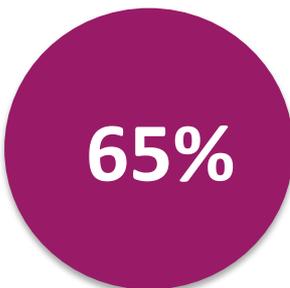
Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Medellín



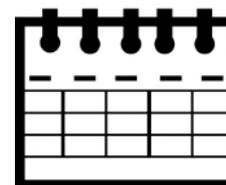
1225 encuestas a establecimientos de comercios y servicios



1500 encuestas a población general



12 sectores



1500 Cuadernillo de transacciones



CIBRAS & CONCEPIOS



¿Qué hemos hecho?

10 sesiones (5 población general, 5 empresas), 5 ciudades



110 Participantes



3 moderadores



15 horas de audio y 150 páginas de transcripción



25 observaciones etnográficas (10 población general, 15 a empresas)



16 observadores 5 supervisores



50 páginas de diario de campo



Visita a Concepción, Antioquia



World Café con expertos





CIBRAS & CONCEPIOS



¿Qué sabemos? – Desk Research

Tradicionalmente el amplio uso del efectivo se ha explicado por tres factores:

- a. Uso tradicional
- b. Fácil disposición
- c. Ilegalidad



Estrategias

Inclusión y educación financiera

Programas de subsidios condicionados

Ampliación en la cobertura de redes y plataformas tecnológicas

Incentivos a la formalización

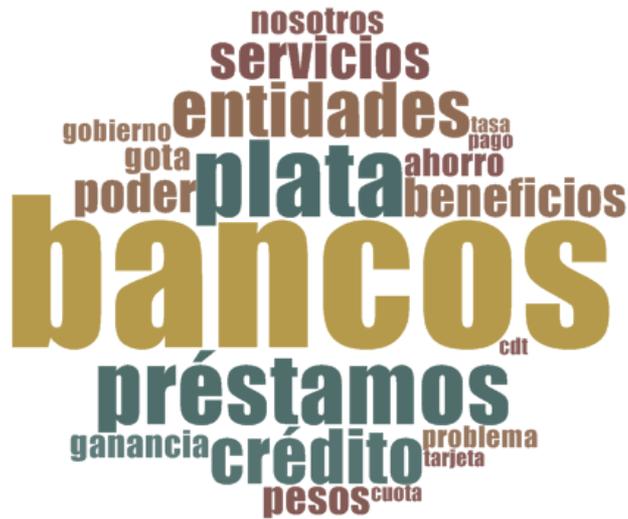


CIBRAS & CONCEPTOS



¿Qué encontramos? – Desk Research

TOM Sector Financiero





CIBRAS & CONCEPTOS



¿Qué encontramos? – Top of mind efectivo

Efectivo



¿Qué encontramos?– Uso de efectivo y MPE

Efectivo - Para lo cotidiano



Transporte



Alimentación



Servicios públicos



Mercado/
Vestuario



Gas



«Antojo»



Copias



Proveedores



Nomina

“Llevo lo necesario o solo un poco más por cualquier eventualidad. No mucho más porque se convierte en plata de bolsillo”

MPE- Para lo grande



Lujos



Vacaciones



Electrodomésticos



Tecnología



Proveedores
mayoristas

“El efectivo es necesario para comprar pequeñas cosas, como el parche de una bicicleta, el parqueo o un postre. La tarjeta debito la dejo para lo grande”.



CIBRAS & CONCEPIOS



¿Qué encontramos?– Uso de MPE

Tarjeta débito



- “Retiro de efectivo (semanal)”
- “Mercado en grandes superficies”
- “Para necesidades”
- “Ahorro”

Tarjeta crédito



- “Gastos grandes, especiales o esporádicos (viajes, electrodomésticos)”
- “Vale la pena pagar intereses por un gusto”
- “Pagos online”

Tarjeta Privada



- Compras en el almacén
- Puntos: Premios por comprar, por ser cliente fiel
- Descuentos de la marca propia de los almacenes

Monederos



- Para personas de escasos recursos
- “Giros (envío de dinero a familiares)”
- “Solucionar un imprevisto rápido”
- “Cuantía baja”

Billetera electrónica



- Desconocimiento

¿Qué encontramos?– Ventajas y desventajas

Efectivo



- Inseguridad
- «Hay que tener siempre cambio»
- Billetes falsos
- Más gasto: “gasto en bobadas...plata de bolsillo”
- Aceptación masiva
- Bajo costo
- Liquidez
- Capacidad de negociación
- Sensación de seguridad, tranquilidad y poder

MPE



- Costos
- Baja aceptación
- Desconocimiento y baja educación financiera
- Sensación de ser controlado
- Desconfianza en el sistema
- Control sobre empleados
- Seguridad: posibilidad de recuperar dinero
- Historial crediticio, solucionan imprevistos, da estatus
- Acceso a otros bienes (Compras online en el extranjero)
- Servicio al cliente (flexibilidad e innovación)

“...creo que no recibiría ventas mayores si tuviera ese aparato”, además no me expongo a un fraude electrónico. Yo los billetes los reviso.”



CIBRAS & CONCEPTOS



¿Qué encontramos?– Uso de canales

Canal	Familiaridad	Riesgo	Uso	Usuarios
Oficina	Alta	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> • Información • Consignación • Retiro de pensión 	<ul style="list-style-type: none"> • Personas mayores
Cajero	Alta	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> • Retiro 	<ul style="list-style-type: none"> • Población general. • Adultos mayores
Corresponsal Bancario	Media	Medio	<ul style="list-style-type: none"> • Giros • Retiros • Consignaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Población general
Datafono	Media	Medio	<ul style="list-style-type: none"> • Recibir de pagos • Para negocios grandes 	<ul style="list-style-type: none"> • Negocias grandes • «Empresas estrato 6»
Internet	Media	Alto	<ul style="list-style-type: none"> • Boletas • Tiendas extranjeras • Servicios • Pago a proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes
Sistema de Audiorespuesta	Baja	Alto	<ul style="list-style-type: none"> • Hoteles • Pasajes de avión 	<ul style="list-style-type: none"> • NA
Celular	Baja	Alto	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios • Consultas 	<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes



CIBRAS & CONCEPIOS



¿Qué encontramos nuevo?



Reacciones al sector financiero

- Los problemas de imagen del sector financiero está asociada a los bancos y a las tarjetas de crédito
- La buena imagen del sector financiero está asociada a los créditos, especialmente para vivienda.

Lo cultural

- Es más importante ahorrar dinero que tiempo.
- Los MPE son para comprar, bienes de lujo, “lo grande”.
- La tecnología es para los jóvenes
- El efectivo es más personal



CIBRAS & CONCEPIOS



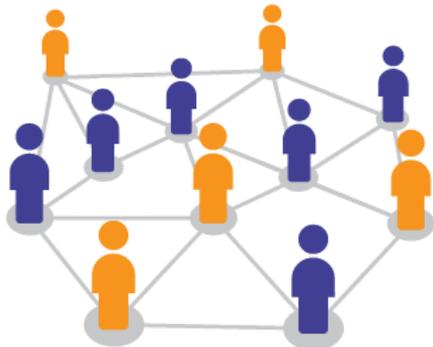
¿Qué encontramos nuevo?



Lo psicológico

- La tangibilidad del dinero es altamente valorada
- Se percibe mayor control y sensación de seguridad y poder sobre el efectivo que sobre los MPE.
- Temor a la trazabilidad

Interacción



- El efectivo ha mediado en la construcción del tejido social y redes de solidaridad.
- Se debe pensar en la forma en que los MPE puedan colaborar en esa construcción social



CIBRAS & CONCEPIOS



¿Qué esperamos encontrar?



Hábitos transaccionales de personas



Costo de uso y barreras de acceso a diferentes medios y canales de pago



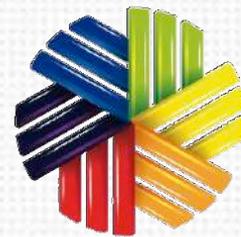
Impacto de carga tributaria en el acceso a medios y canales de pago electrónicos



Cuantificar barreras psicológicas, culturales y comportamentales identificadas en la etapa cualitativa



ASOBANCARIA



Redeban[®]
Multicolor



CIFRAS & CONCEPTOS