

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CALI, ABRIL 20 DE 2017







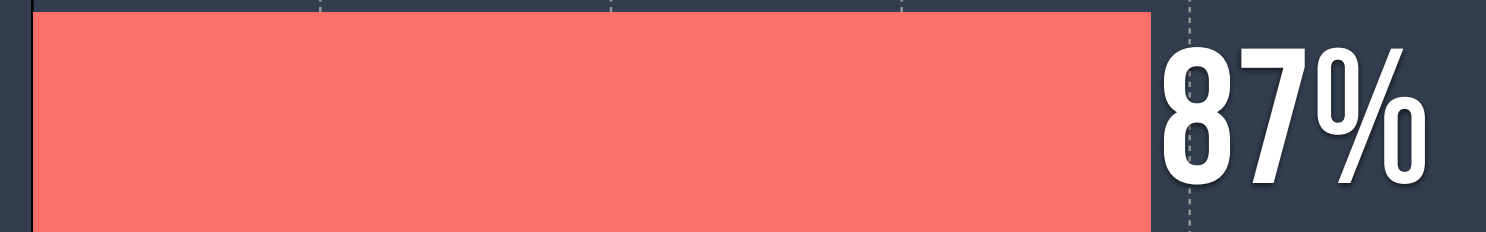
El reto de la **transformación digital**

¿CÓMO LA PERCIBEN NUESTROS EMPRESARIOS?

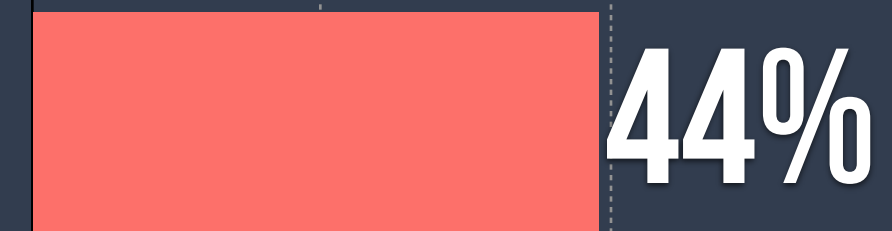


ENCUESTA GLOBAL A LÍDERES DE NEGOCIOS DIGITALES **2015**

Esperan disrupción
significativa en su negocio



Consideran que se están
preparando adecuadamente



Fuente: MIT Sloan Review + Deloitte - 2016



ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL EN COLOMBIA **2016 - ANDI**

Consideran importante el
uso de tecnologías digitales



Están adoptando estrategias
de transformación digital





**3 SEGUNDOS PARA
EFECTUARSE EL PAGO**

**3 DÍAS PARA INGRESAR
EN CUENTAS**





La Segunda Profesión más antigua del mundo





RETOS para las empresas en el nuevo entorno digital



Crecimiento

Tiempo

transformación



SENDA DIGITAL

SENDA
"ANALÓGICA"

amazon



NETFLIX

Walmart

BORDERS

SPORTS
AUTHORITY





LOS RESULTADOS...

AMAZON VS LAS 5 GRANDES TIENDAS DE SUPERFICIES

CAPITALIZACIÓN DE MERCADO
MARZO 2017

\$405B

amazon

\$411B
VALOR COMBINADO

Walmart
Ahorras Dinero. Vives Mejor.

\$214B

CVS
\$80.5B

COSTCO
WHOLESALE

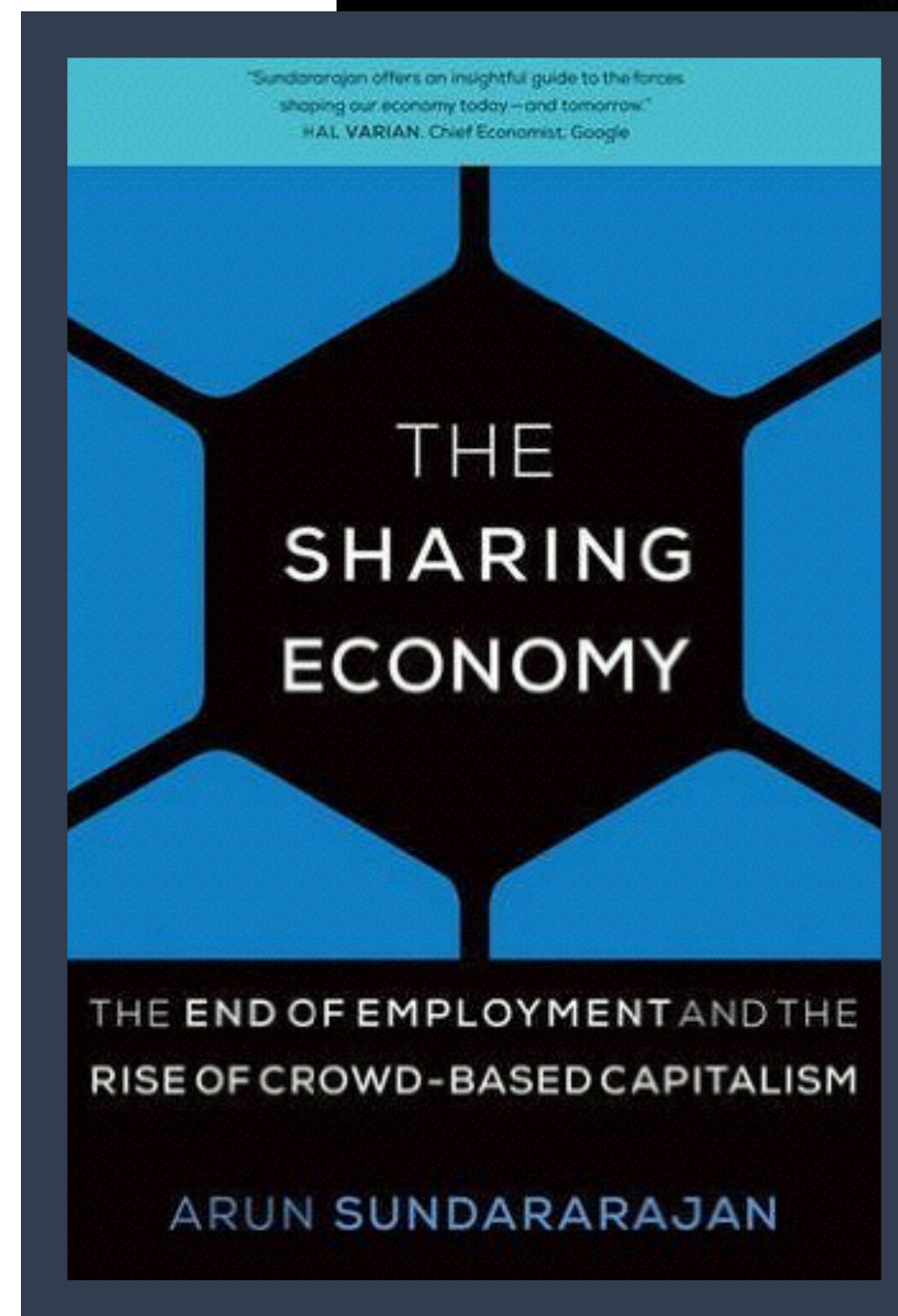
\$72.7B

TARGET **\$29.5B**
BEST BUY **\$14.3B**



El reto de la transformación digital

“NO IMPORTA SI SU NEGOCIO ES DEL MUNDO DIGITAL O DEL MUNDO REAL, TODO NEGOCIO ESTÁ SUJETO A UNA DISRUPCIÓN DIGITAL YA SEA PARA CONSTRUIR UNA MEJOR ORGANIZACIÓN Y/O CAMBIAR LA INTERACCIÓN CON SUS CLIENTES”





Tecnologías **Exponenciales**

INTELIGENCIA ARTIFICIAL



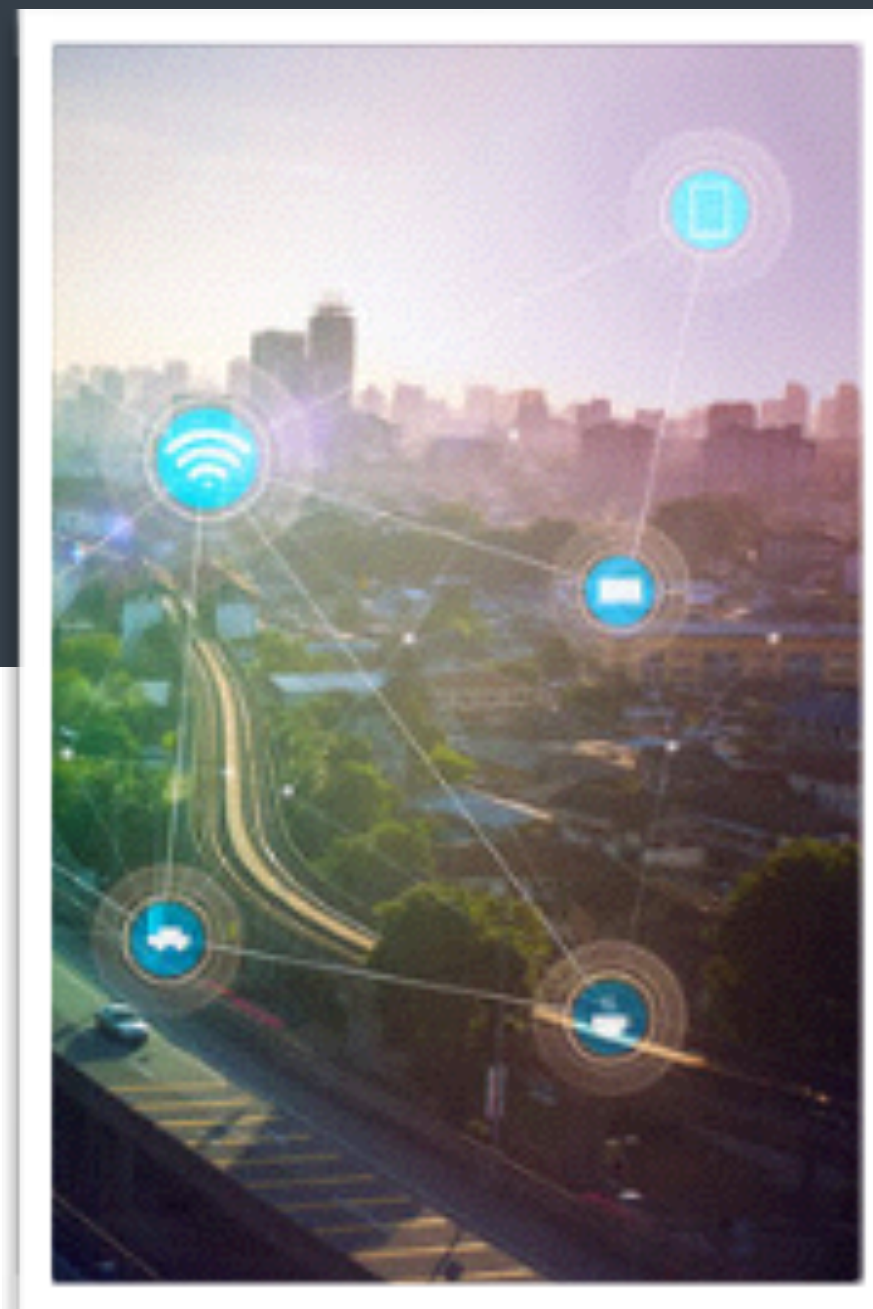
BLOCKCHAIN



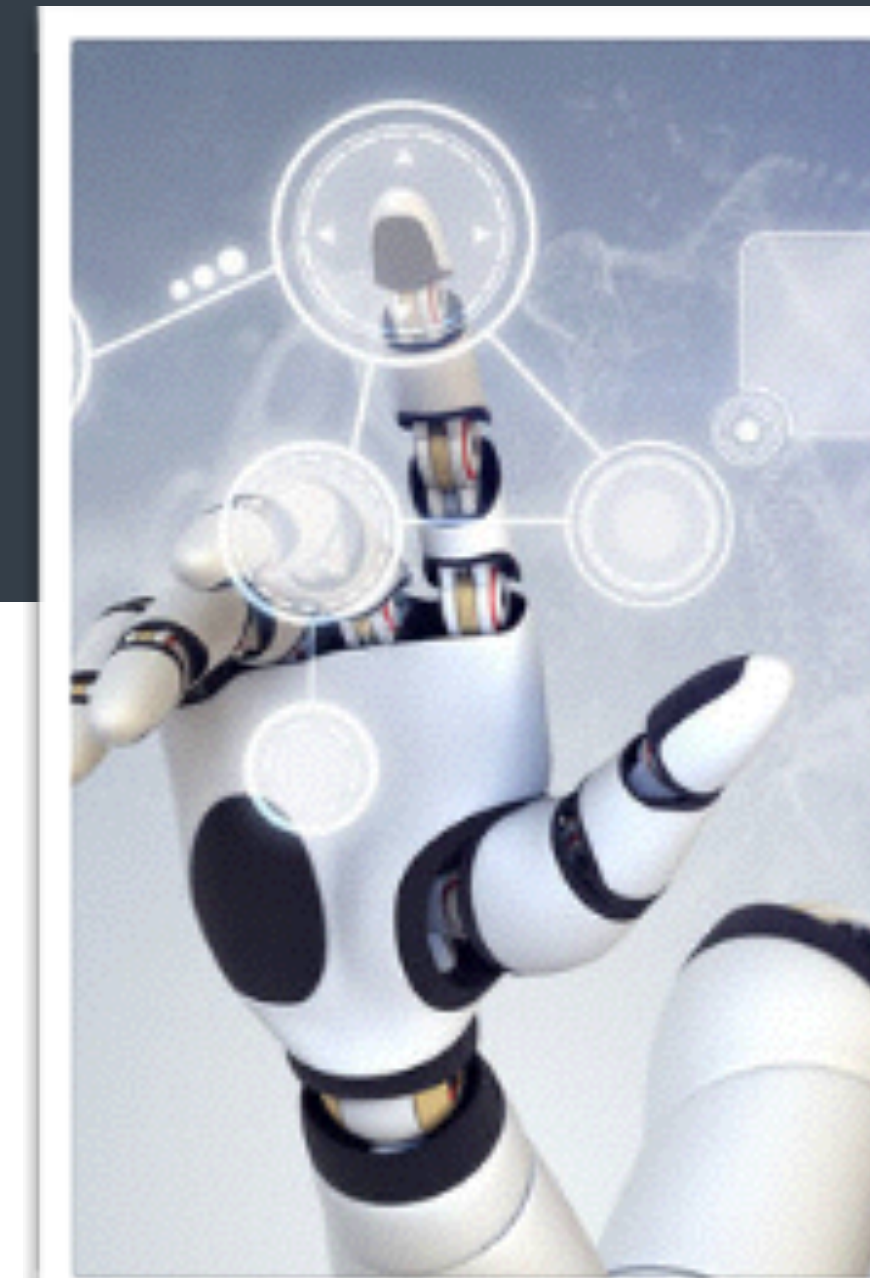
BIOLOGÍA SINTÉTICA



INTERNET DE LAS COSAS



ROBÓTICA





Contexto Internacional

Economía Digital en Sector Financiero

TENDENCIAS DIGITALES EN SECTOR FINANCIERO



TECNOLOGÍAS MÓVILES Y SENSORES

LOS CONSUMIDORES PREFIEREN ACCEDER A PRODUCTOS FINANCIEROS EN SUS TELÉFONOS O TABLETAS



BIG DATA ANALYTICS

LA INFORMACIÓN RECOPIADA EN REDES SOCIALES, TELÉFONOS Y SENSORES PERMITE AL SECTOR FINANCIERO CONOCER MEJOR EL PERFIL DE LOS CLIENTES Y DEFINIR MEJOR LOS PRECIOS



NUBE

LA COMPUTACIÓN EN LA NUBE LE PERMITE A LAS INSTITUCIONES MIGRAR A PLATAFORMAS TI MÁS FLEXIBLES Y EFICIENTES



REDES SOCIALES

LOS CONSUMIDORES BUSCAN INFORMACIÓN SOBRE PRODUCTOS FINANCIEROS Y SOBRE CÓMO OTROS CALIFICAN LOS SERVICIOS



BLOCKCHAIN

ELIMINA FRICCIONES EN LOS MERCADOS FINANCIEROS AUMENTANDO EFICIENCIA Y EFICACIA



Colombia digitalización industrial - AVANCES

ÍNDICE DIGITALIZACIÓN POR INDUSTRIA Y PAÍS 2015

COLOMBIA LIDERA ALGUNOS SECTORES A NIVEL LATINOAMERICANO

LÍDER EN LA REGIÓN EN
DIGITALIZACIÓN DE SECTORES
PRODUCTIVOS. LOS SECTORES
LÍDERES SON:



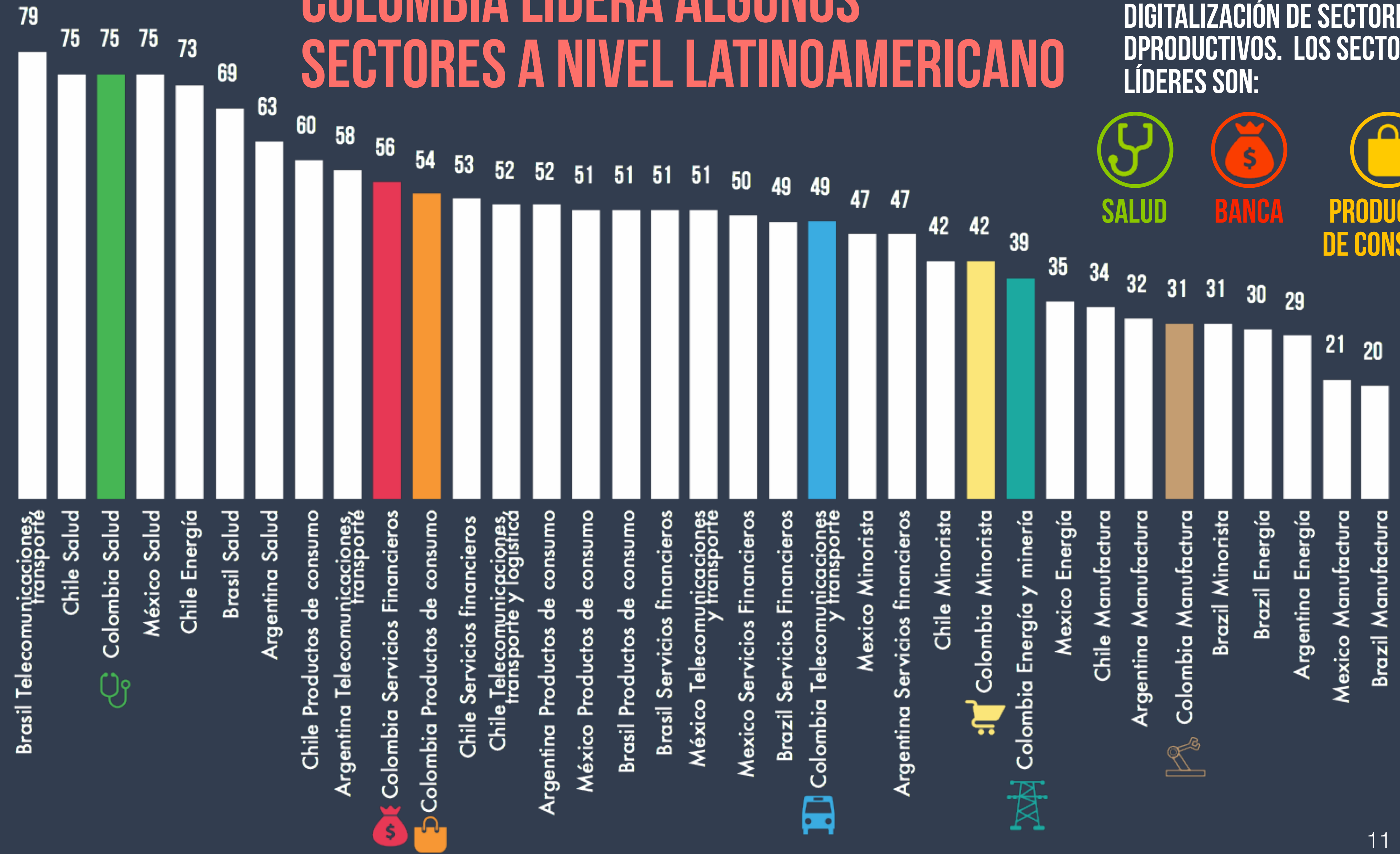
SALUD



BANCA



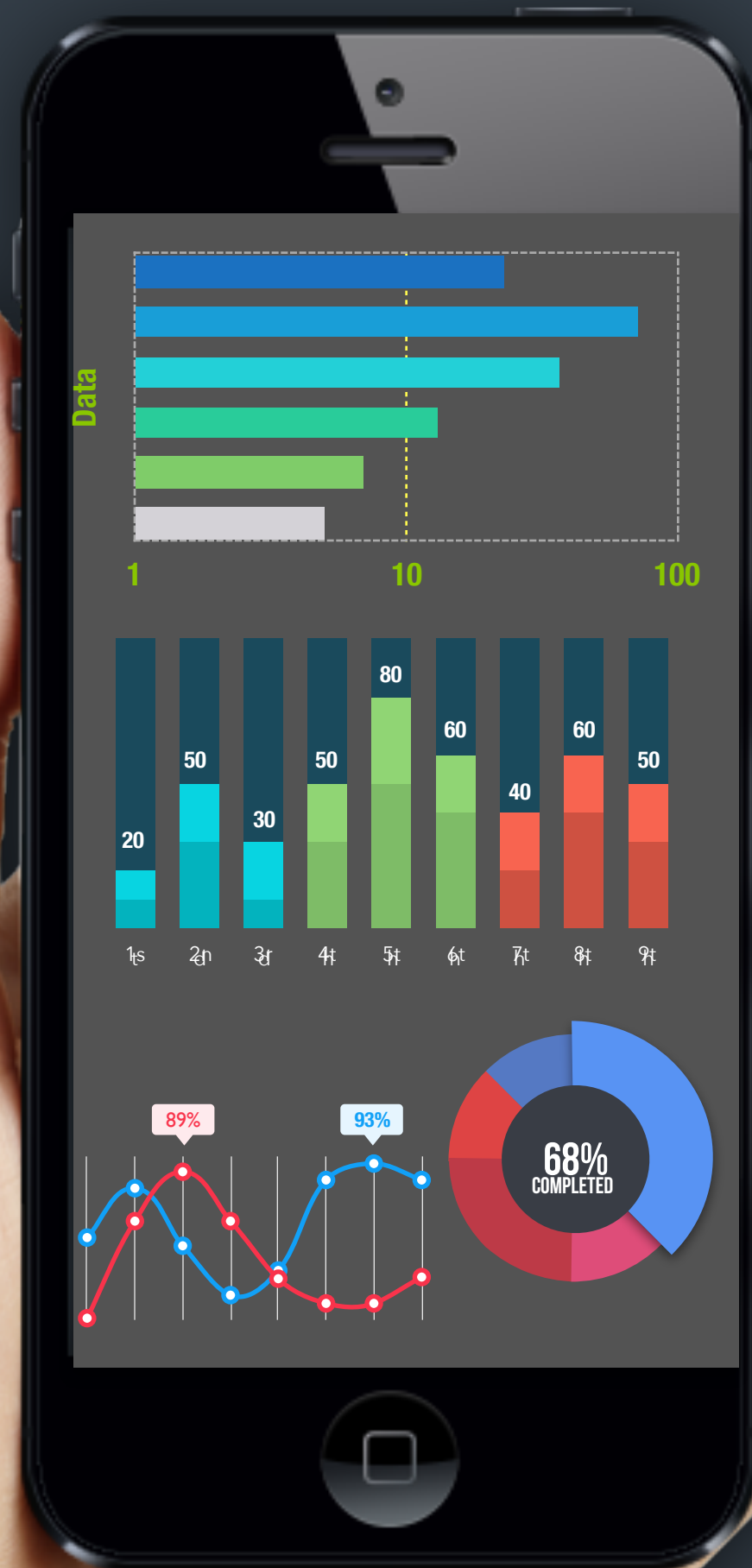
**PRODUCTOS
DE CONSUMO**





Estrategia de inclusión financiera

**CONTAMOS CON INSTANCIAS
INTER-INSTITUCIONALES PARA
LA INCLUSIÓN FINANCIERA,
UNA EXCLUSIVA PARA SU
PROMOCIÓN DESDE LA
TECNOLOGÍA.**



**Comisión
Intersectorial del
Inclusión Financiera**

**DEFINE POLÍTICA Y
ESTRATEGIAS, DISCUTE
REFORMAS.**

**Comisión de
Educación
Económica
Financiera**

**DEFINE ESTRATEGIA
NACIONAL**

Consejo Consultivo

**INSTANCIA DE CONSULTA
CON EL SECTOR PRIVADO.**

**Subcomisión
FINTECH**

**DIALOGA E IDENTIFICA
PLANES DE TRABAJO CON LA
INDUSTRIA FINTECH.**

**Subcomisión
Rural**

**REALIZA SEGUIMIENTO A LOS
PLANES DE ACCIÓN PARA EL
SECTOR RURAL**

**Comité Banca de las
Oportunidades**

**SUPERVISA LABOR DE
BANCA DE LAS
OPORTUNIDADES.**



Proyectos Normativos



DOCUMENTO DE CONSULTA

Barreras e incentivos de los pagos digitales

Diciembre de 2016



DOCUMENTO DE CONSULTA

Alternativas de regulación del crowdfunding

Agosto de 2016



NUEVA POLÍTICA NACIONAL DE SEGURIDAD DIGITAL

Contribución sector TIC



CONPES
3854
DE 2016

PRIMER PAÍS DE LATAM EN
INCORPORAR PRÁCTICAS OCDE
EN SEGURIDAD DIGITAL

IMPACTARÁ POSITIVAMENTE LA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LAS TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS



MARCO INSTITUCIONAL PARA LA SEGURIDAD
DIGITAL CON ENFOQUE DE GESTIÓN DE
RIESGOS



ADECUACIÓN MARCO LEGAL Y REGULATORIO
EN SEGURIDAD DIGITAL EN TORNO A LA
DINÁMICA DE LA ECONOMÍA DIGITAL



MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN ACTIVA Y
PERMANENTE DE LOS ACTORES EN LA
GESTIÓN DEL RIESGO DE SEGURIDAD DIGITAL

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

✓ 72% Lorem ipsum

✓ 28% Lorem ipsum

45%

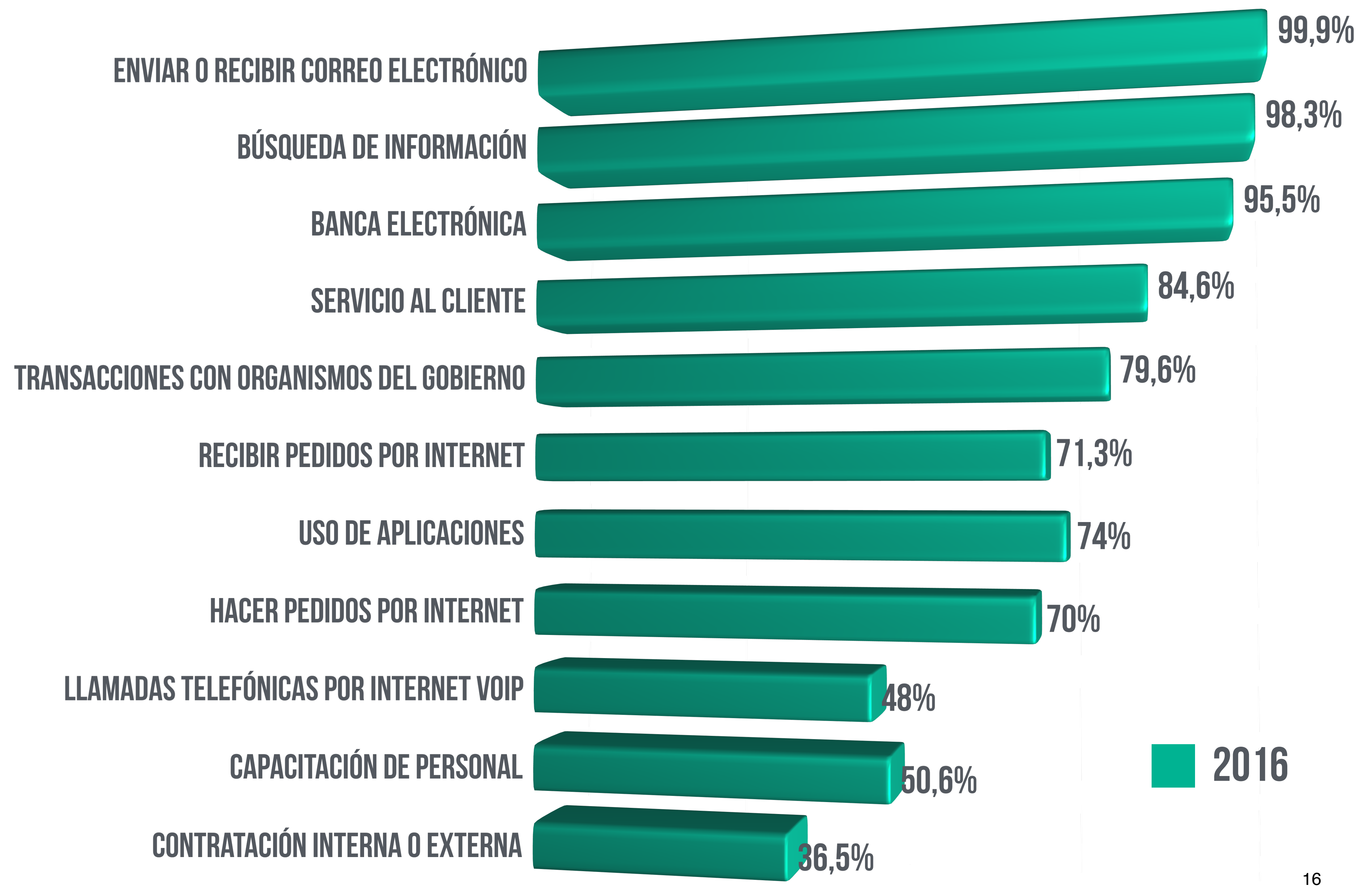
25%

PERO CREEMOS
QUE NO ES SUFICIENTE...



Colombia digitalización industrial - RETOS

USOS DE INTERNET EN EMPRESAS SECTOR MANUFACTURA 2016

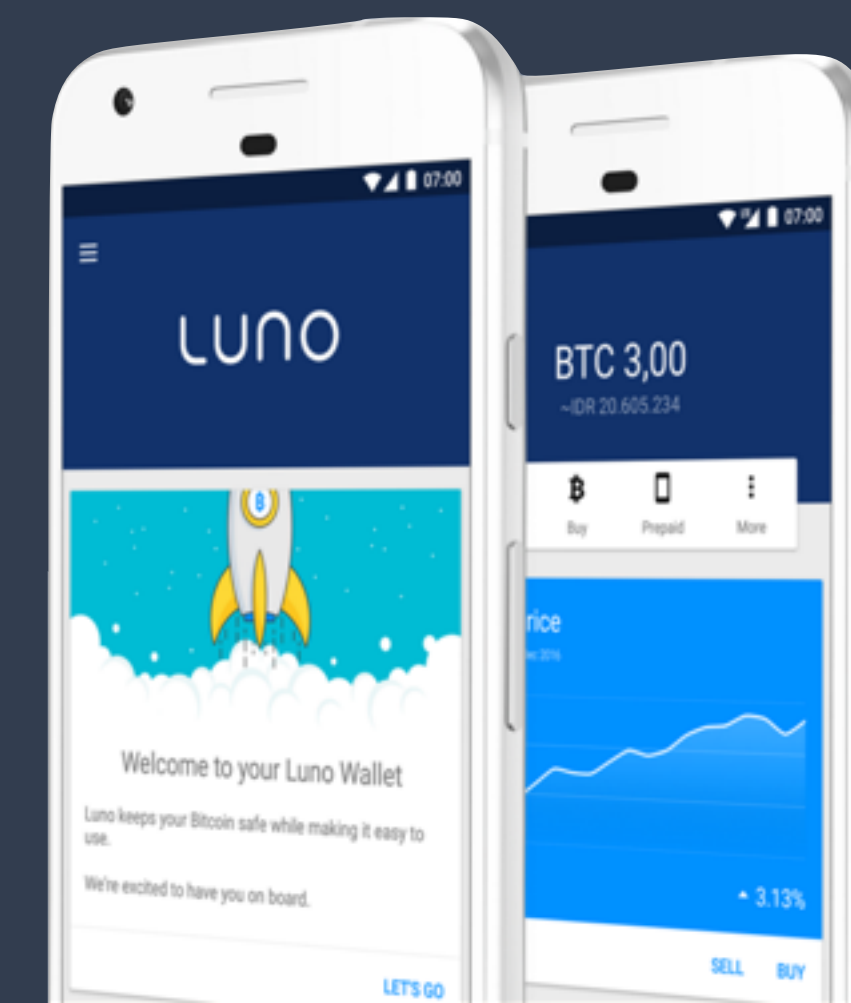
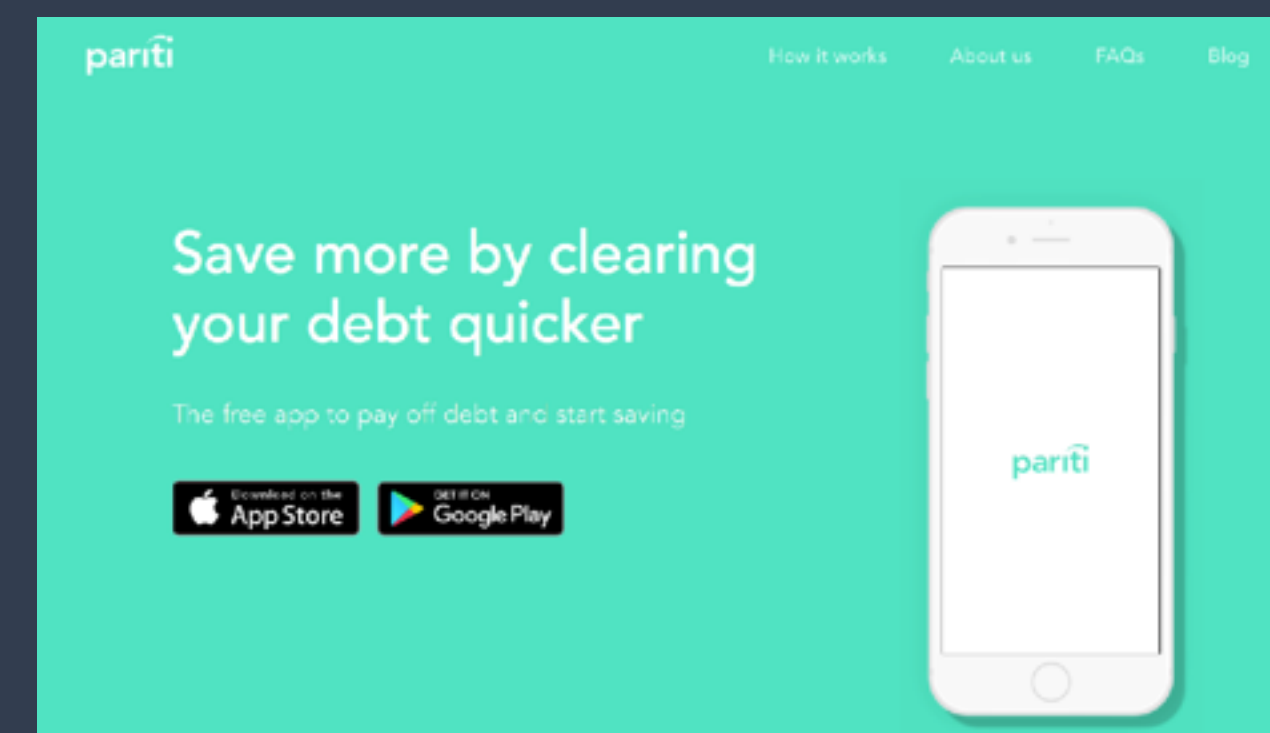
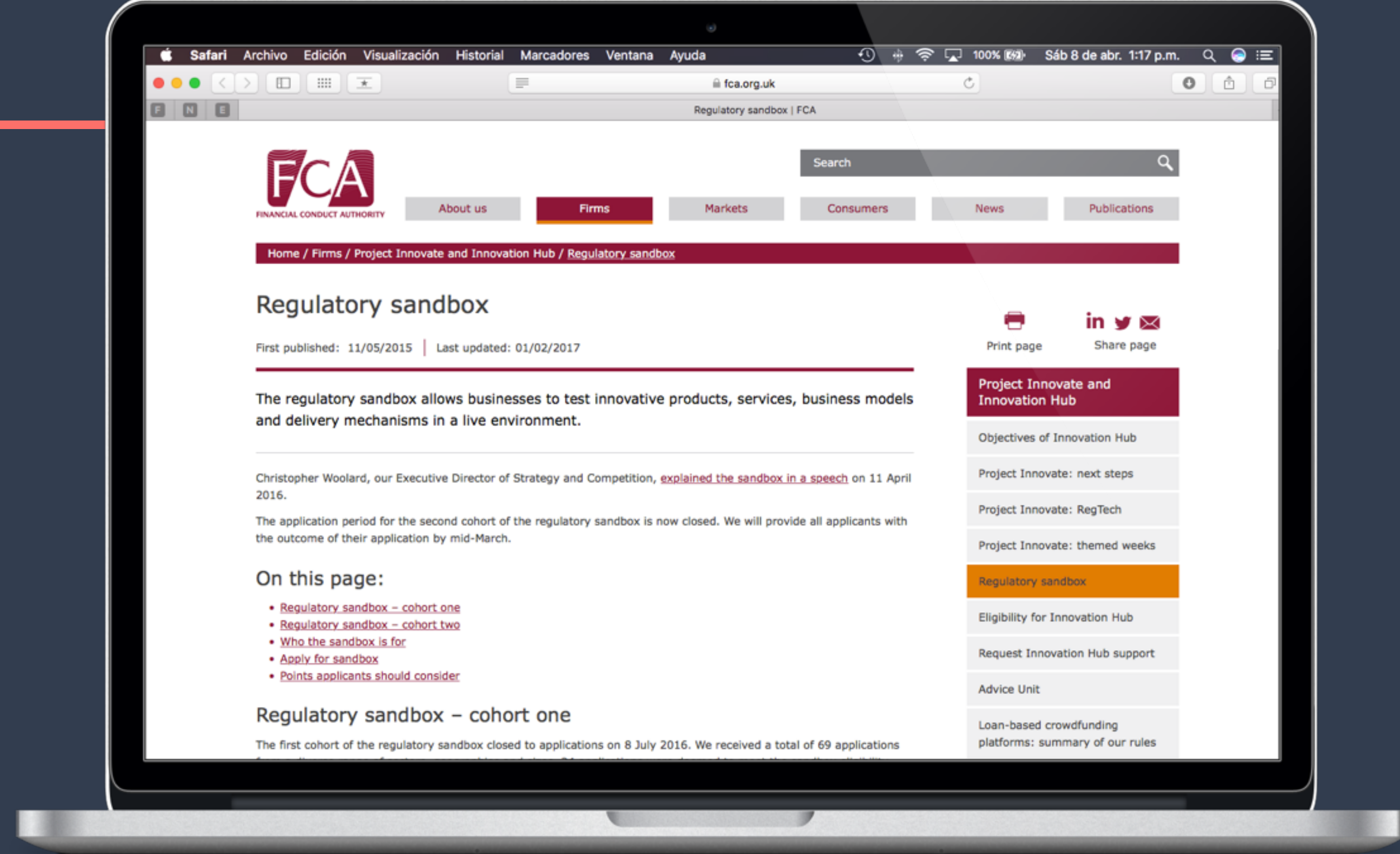


FUENTE: DANE, EAM Y EAC 2014



Regulación - RETOS

Regulatory Sandbox





Comercio Electrónico - RETOS



DE CADA CUATRO COLOMBIANOS...



1 UTILIZA EL
COMERCIO
ELECTRÓNICO



1 **NO** UTILIZA EL COMERCIO
ELECTRÓNICO PORQUE NO
ESTÁ CONECTADO A
INTERNET

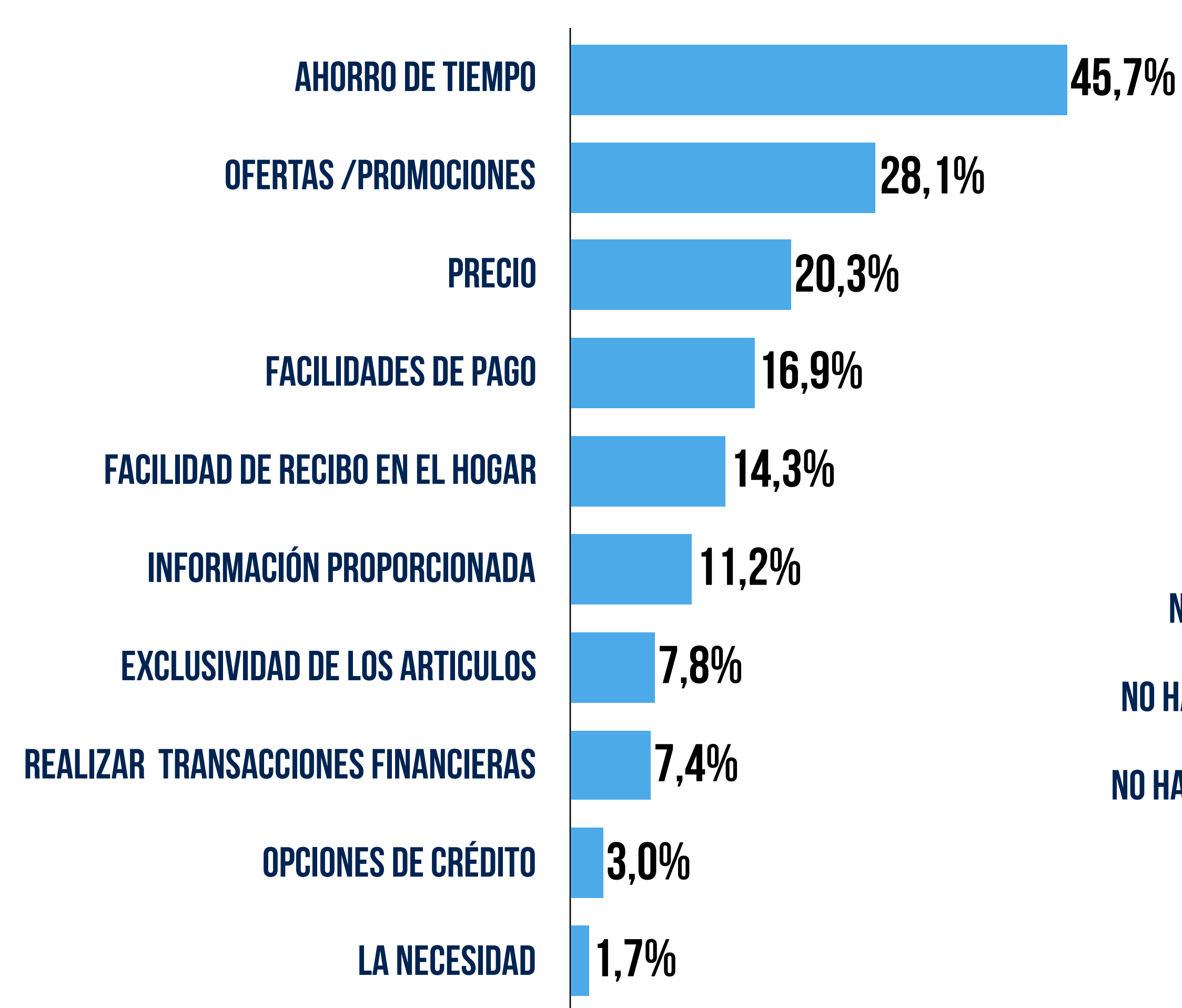


2 ESTANDO CONECTADOS **NO**
UTILIZAN EL COMERCIO
ELECTRÓNICO

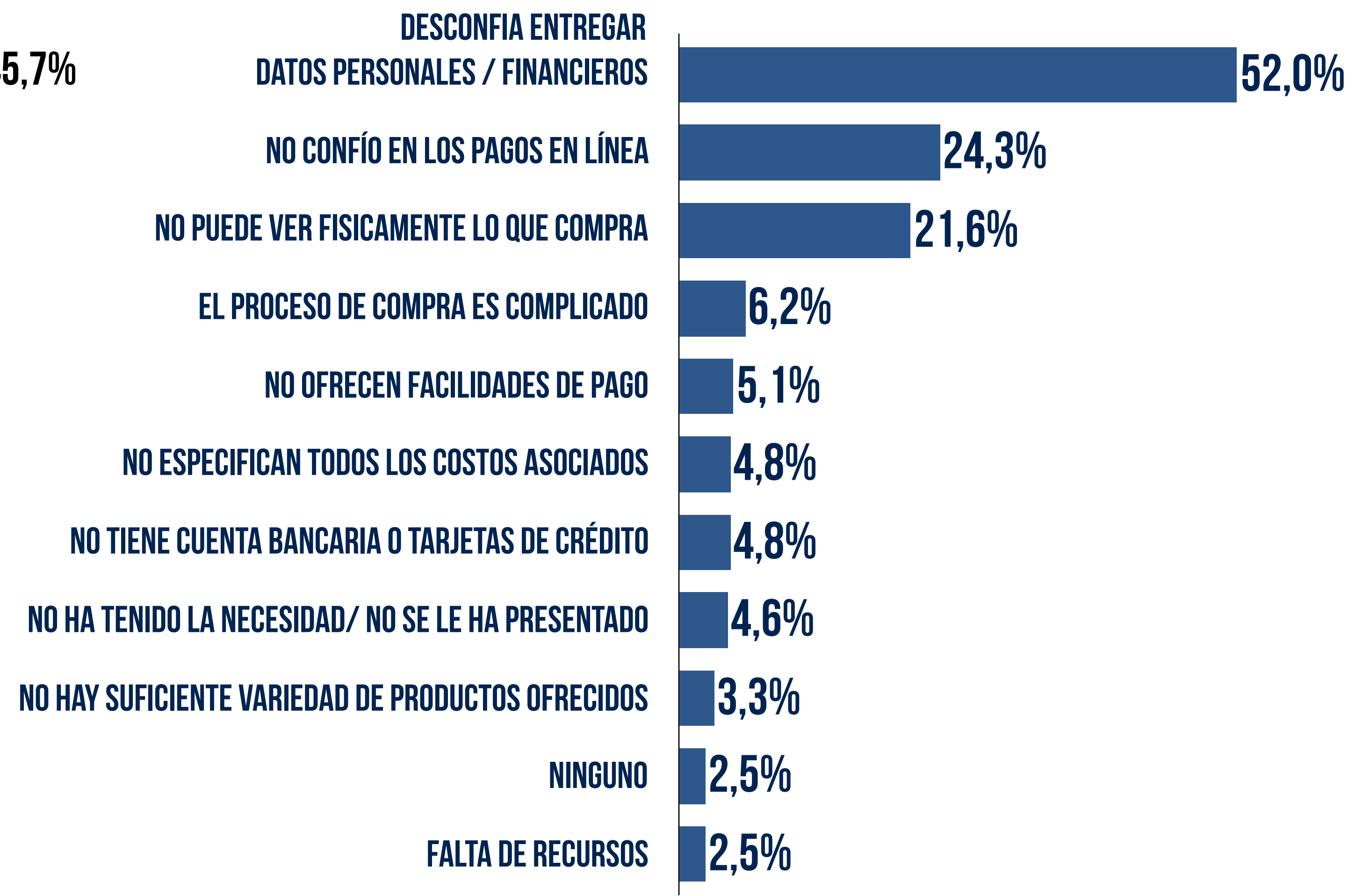


Comercio Electrónico - RETOS

MOTIVADORES



INHIBIDORES





Anuncio: Impulsar el Comercio Electrónico

- **PRIMER ESTUDIO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LA CADENA DE VALOR DEL COMERCIO ELECTRÓNICO**
- **PROPUESTAS PARA DISMINUIR BARRERAS DE ACCESO Y USO**
- **COALICIÓN PÚBLICO - PRIVADA**







Áreas de impacto de las recomendaciones de organismos multilaterales

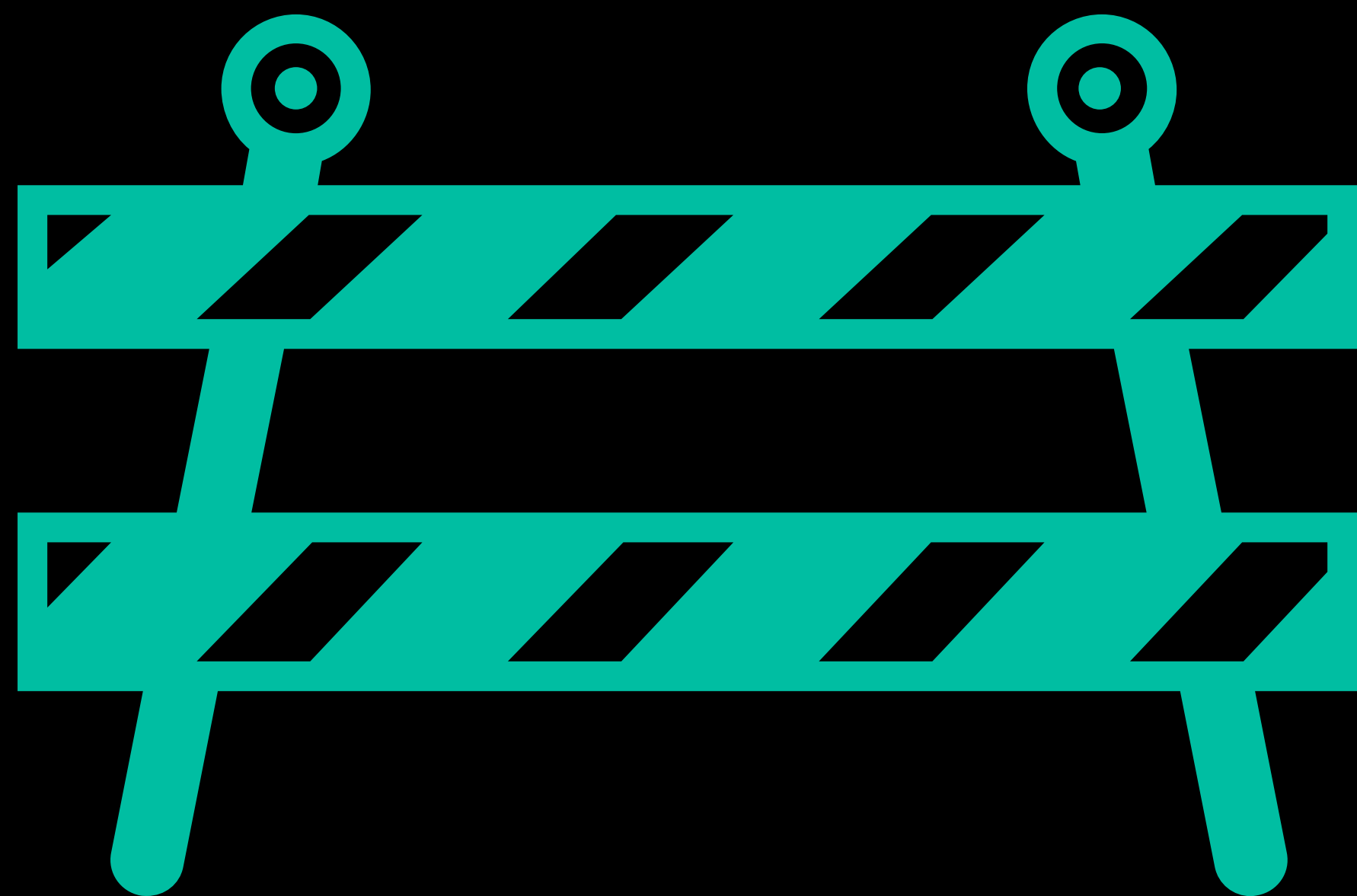


	UNCTAD	OCDE	CEPAL	BANCO MUNDIAL	ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO	ORGANIZACIÓN MUNDIAL ADUANERA	UNIÓN POSTAL UNIVERSAL	CORPORACIÓN ANDINA DE FOMENTO
PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR	X	X	X		X	X		
PROTECCIÓN DE DATOS	X	X		X				
LOGISTICA Y FACILITACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO	X					X	X	
INFRAESTRUCTURA TIC					X		X	
PROMOCIÓN Y ENTORNO PROPICIO Y SOLUCIONES DE PAGO EN LÍNEA	X	X		X	X	X		
FORTALECIMIENTO DEL MARCO LEGAL Y REGLAMENTARIO	X	X	X					X
CAPACITACIÓN	X	X			X		X	X
CONFIANZA	X	X			X			X
COOPERACIÓN GLOBAL		X	X	X				
LEVANTAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	X	X					X	X

Fuente: Elaboración propia a partir de los documentos mencionados.



Barreras regulatorias constatadas por organismos multilaterales



ORGANISMOS MULTILATERALES HAN FORMULADO RECOMENDACIONES PARA ELIMINAR O MITIGAR BARRERAS REGULATORIAS QUE AFECTAN EL COMERCIO ELECTRÓNICO



LA ADOPCIÓN DE NORMATIVA PARA LA LIBERALIZACIÓN DE LOS MERCADOS DE TELECOMUNICACIONES QUE RECONOZCA LA CONVERGENCIA Y LA INTERVENCIÓN REGULADORA PARA PROMOVER LA COMPETENCIA EN ELLOS



UN MARCO LEGAL Y REGLAMENTARIO ADECUADO PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO



NORMATIVA SOBRE SEGURIDAD DIGITAL



NORMATIVA DE PROTECCIÓN A USUARIOS Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES



CONTRATACIÓN PÚBLICA ELECTRÓNICA



Régimen regulatorio del comercio electrónico en Colombia



En cuanto al régimen de las TIC
(Ley 1341 de 2009, Ley 1450 de 2011 y Resolución CRC 3502 de 2011)



En cuanto a la validez del acto de comercio electrónico (Ley 527 de 1199 y Decreto 1074 de 2015)



En Cuanto a Contratación Estatal (Ley 1150 de 2007, Decreto 4170 de 2011 y Decreto 1082 de 2015)



En cuanto a páginas web
(Ley 633 de 2000)



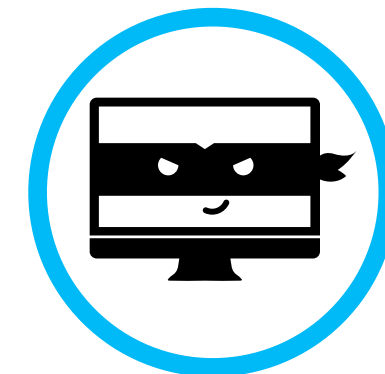
En cuanto a protección de datos personales (Ley 1266 de 2008, Ley 1581 de 2012, Decreto 1377 de 2013)



En cuanto a la protección de los usuarios (Ley 1480 de 2011, Decreto 1499 de 2014, decreto 1074 de 2015 y Decreto 587 de 2016)



En cuanto a la factura electrónica (Estatuto Tributario, Ley 962 de 2005, Decreto 2242 de 2015)



En cuanto a la criminalidad (Ley 599 de 2000 y Ley 1273 de 2009)



En cuanto a las obligaciones internacionales del Estado colombiano en materia de comercio electrónico (Tratados de Libre Comercio con EEUU, Chile, El Salvador, Guatemala y Honduras, La Alianza del Pacífico, Canadá y Corea)



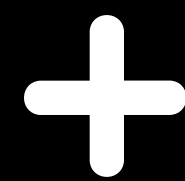
Tenemos una Estrategia



Foros de Discusión



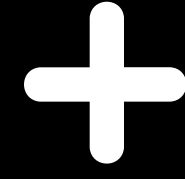
Indicadores



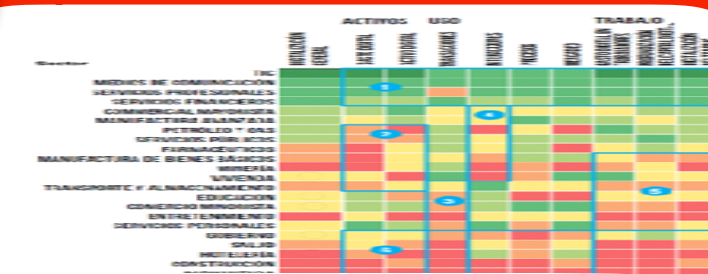
Acciones de Política



Estudio Marco Regulatorio



Alianzas



Observatorio de la Economía Digital

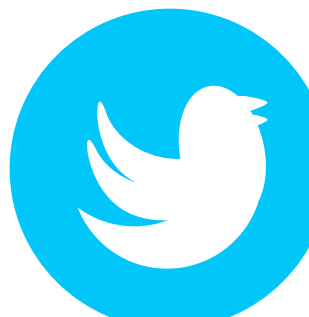


INSTITUCIONALIDAD –
Viceministerio de la Economía Digital

**HACEMOS POSIBLE LO QUE
PARECÍA IMPOSIBLE**

 **¡LO HACEMOS DE
CORAZÓN!**

DAVID LUNA MINISTRO TIC

 **@lunadavid**



MINTIC

vive digital
para la gente

