



# El aporte de la Sostenibilidad a la Competitividad, al Crecimiento y al Desarrollo

**LUCIO RUBIO DIAZ**  
**DIRECTOR GENERAL ENEL EN COLOMBIA**

Bogotá, marzo 24 de 2017

**enel**

# Enel en el mundo

un grupo líder global presente en más de 30 países.

## Grupo Enel



Capacidad instalada  
**87 GW**

Redes:  
**1,9 mn km**

Usuarios finales:  
**61,5 mn**

Clientes<sup>3</sup>:  
**23,1 mn**

Empleados:  
**67.000**

### Norte y Centro América

Capacidad: 3,5 GW

### América Latina

Capacidad: 18,6 GW

Redes: 0,32 mn km

Usuarios finales: 15,3 mn

Colombia

### Italia

Capacidad : 27,8 GW

Redes: 1,14 mn km

Usuarios Finales: 31,6 mn

Clientes<sup>3</sup>: 10,5 mn

### Iberia

Capacidad : 22,8 GW

Redes: 0,32 mn km

Usuarios Finales : 11,9 mn

Clientes<sup>3</sup>: 12,5 mn

### Europa y Norte África

Capacidad : 14 GW

Redes: 0,09 mn km

Usuarios Finales : 2,7 mn

Clientes<sup>3</sup>: 0,1 mn

### África Subsahariana + Asia

Capacidad : 0,2 GW

Datos al 30 de junio de 2016

Presencia en Países con asset operativos

Clientes Mercado libre

Capacidad Instalada: 87GW

1.9 mn Km de redes

61,5 mn de usuarios finales

Presencia Enel<sup>2</sup>

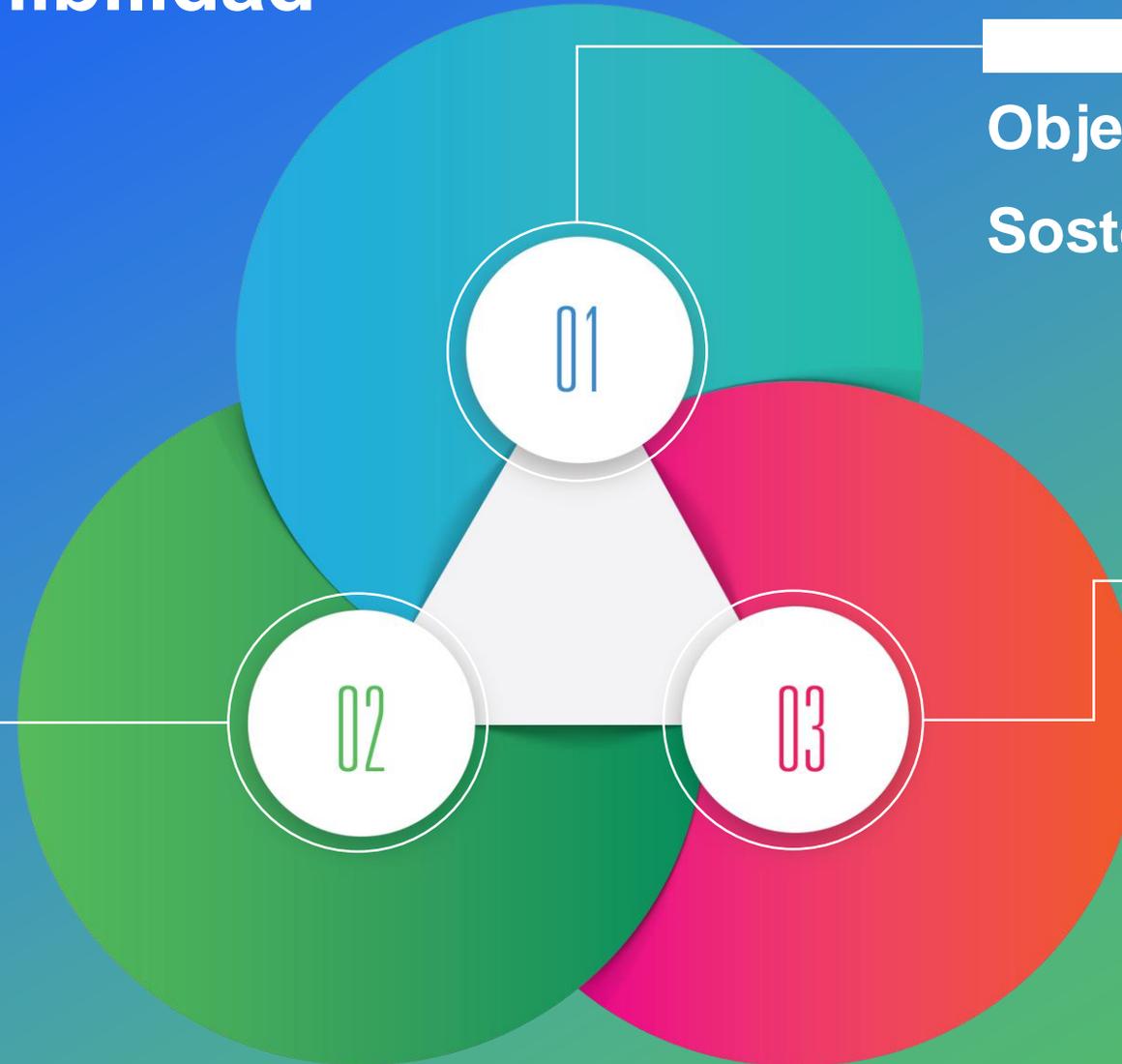
# Comprometidos con la Sostenibilidad



Objetivos Desarrollo Sostenible (O.D.S.)

Cambio Climático

Inclusión



# 01

## Objetivos del Desarrollo Sostenible (O.D.S.)



# Objetivos del Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas 2015

O.D.S

01



## El compromiso de Enel

Acceso a la electricidad

**3 millones** de beneficiarios en Africa, Asia y Latam en **2020**

Educación

**400.000** beneficiarios en el **2020**

Desarrollo económico y social

**1.5 millones** de beneficiarios en el **2020**

Cambio Climático

**Carbon neutral** en el **2050**

# Nuestro aporte desde la gestión en COLOMBIA a las metas ODS

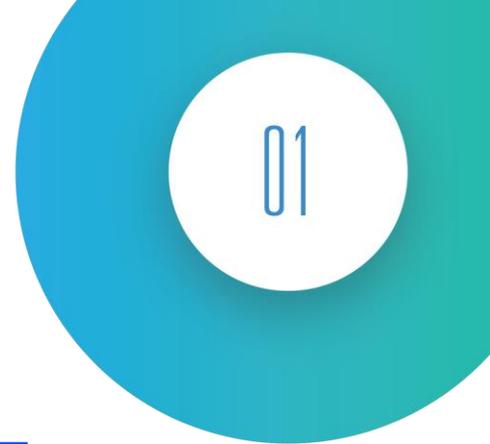
- Número de programas
- Número de beneficiarios
- Inversión €

• Datos a 31 de diciembre de 2016



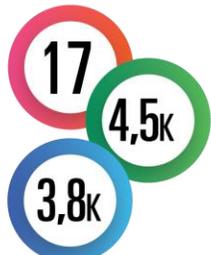
- Plan Semilla
- El mundo de la Energía
- Plantas Abiertas – Betania
- A tu lado en tu barrio
- Charlas sobre uso eficiente de energía
- Vigías de la Energía
- Barefoot College Colombia

O.D.S



- Educando con Energía
- Conéctate con la educación
- Educando para la Danza
- Apoyo infraestructura educativa
- Copa Codensa Enel
- Buena Energía para tu Escuela

- Semilleros de Tecnología
- Sembradores de agua y vida
- Becas para madres Adolescentes
- Formación para el trabajo – Bosconia
- Educación no formal

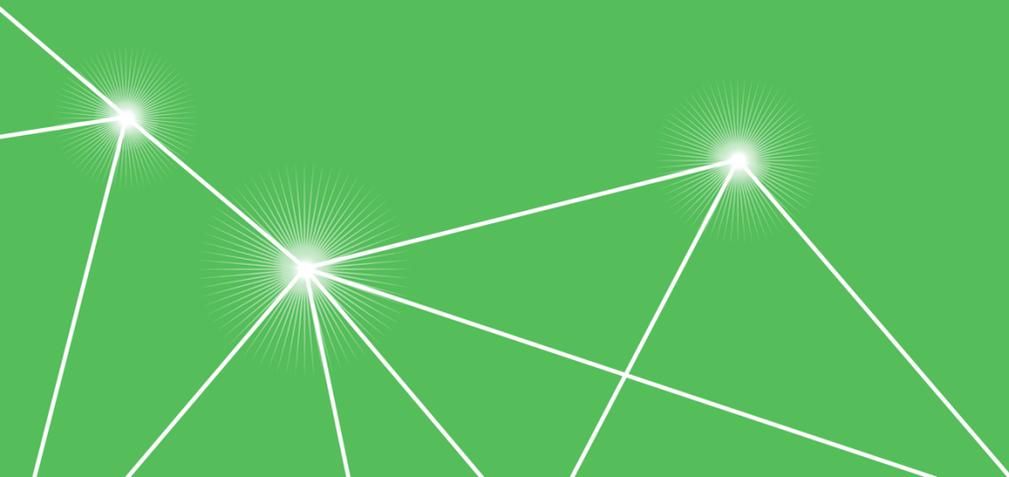


- Vinculación mano de obra no calificada Betania
- Juntos por las Juntas
- Fortalecimiento veeduría ciudadana Betania
- Capacitación Pescadores Betania
- Mano de obra Cartagena
- Gestión oferta laboral Quimbo
- Reasentamiento colectivo e individual Quimbo
- Fort. Familias Guardabosques

- Fort. Organizaciones sociales y comunitarias – Quimbo
- Cadena prod. Cacao Guavio
- Cadena Prod. Café Guavio
- Cadena Prod. Café Sur
- Programa Desarrollo y Paz - PDP
- Emprendedores con Energía
- Manejo de tiempo libre niños y jóvenes
- Implementación y comercialización PPA
- Fortalecimiento institucional

02

# Cambio Climático



# Cambio Climático: Bosque Renace



Video

Cambio  
Climático

02

Desde el 2012, hemos desarrollado una iniciativa de sostenibilidad para la restauración y protección de 690 ha de bosque alto andino.



Desde 2012 se han sembrado cerca de **30.000** árboles en compensación a las actividades de las compañías.

Con el apoyo de entidades especializadas en conservación y biodiversidad, se han **identificado una gran variedad de especies de fauna y flora.**

En el Bosque se realizan **recorridos por los senderos ecológicos y se adelantan jornadas de educación ambiental** con nuestros grupos de interés: Desde 2014 hemos recibido más de 1.000 visitantes.



Desde 2015 se han trasladado más de **3.000** epífitas al Bosque Renace.

El área en donde se localiza el Bosque es un escenario de gran importancia ecológica que **garantiza la regulación climática de la zona, la protección de especies y sostenibilidad hídrica de la región.**

03

# Modelo de inclusión



Modelo de inclusión: concebimos la equidad laboral bajo un modelo incluyente



**MUJERES**  
Participación

**40 % Mujeres**  
en la Junta Directiva

**25 % Primera línea**  
Directiva son Mujeres

**Meta 2018 :**  
35% participación de mujeres  
en posiciones de liderazgo.

**Inclusión**



**HOMBRES**  
Participación

**45 % Hombres**  
Trabajo remoto

**65 % Hombres**  
Día de balance

**65.4 % Hombres**  
Primer día de colegio

**66.2 % Hombres**  
Día de Halloween



**Discapacidad**

### Infraestructura

- Rampas de acceso.
- Señalización braille.
- Filas prioritarias.
- Baños accesibles.
- Estación de atención para personas de baja estatura o en silla de ruedas.
- Mobiliario con medidas estándar para silla de ruedas.
- Puertas amplias.

### Formación

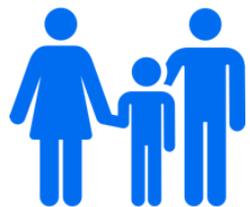
**4.400 FACTURAS**  
Facturación braille

**100%**

**ASESORES DE SERVICIO**

Formados en atención adecuada para personas mayores o con discapacidad.

Modelo de inclusión: concebimos la equidad laboral bajo un modelo incluyente



Generacional



Nuevos procesos de selección para practicantes

Definición de nuevos criterios para niveles de cargo

Nuevos programas de vida segmentados por edad

Formación y apertura de redes



Nacionalidad

33 países,  
4 continentes

67,000  
personas  
de todo el mundo

Programa de movilidad  
a través del Grupo

Inclusión



03



Todo esto es posible con un equipo humano **comprometido, orgulloso y feliz** por lo que hace

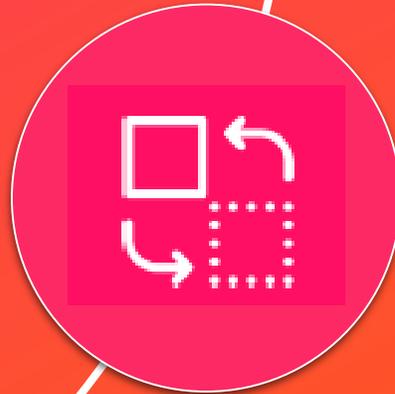


**Felicidad**



**Diversidad**

Un grupo de mujeres y hombres únicos



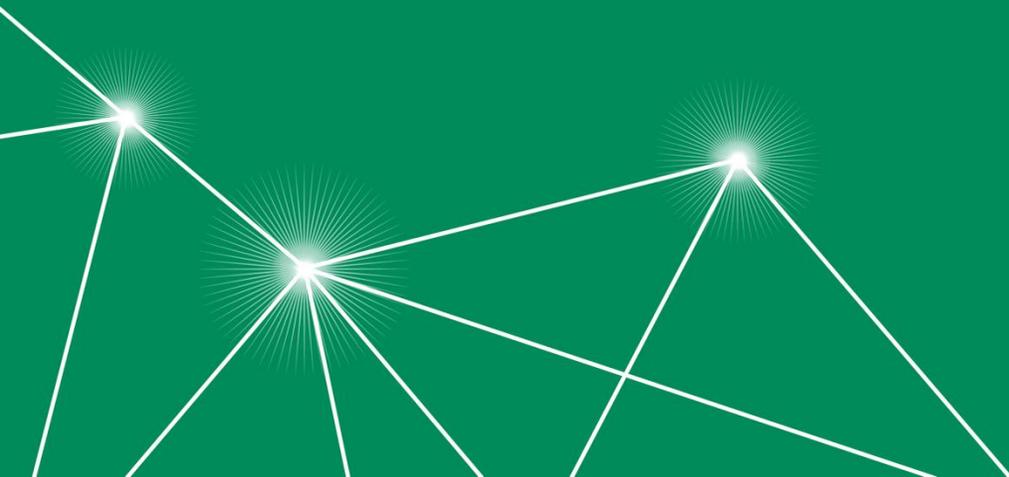
**Gestión del Cambio**

En un entorno cambiante, facilitamos la adaptación

Los inversionistas  
reconocen el

“VALOR”

de este enfoque  
sostenible



Nuestro compromiso con la sostenibilidad es reconocido por inversionistas y la comunidad internacional



## Principales Índices de Sostenibilidad

 In Collaboration with RobecoSAM		Desde el 2004 <b>84/100</b>
		Desde el 2002 <b>4.7/5</b>
		Desde el 2005 Performance A Disclosure 100/100
		Desde el 2014 Environment <b>53.32/100</b> Social <b>90.72/100</b> Governance <b>88.93/100</b>
		Desde el 2013 Maintenance
		Desde el 2007

## Reconocimientos

*Sello de Equidad Laboral Equipares*

*Empresa Familiarmente Responsable*

*Enel como una de las 5 compañías que puede cambiar el mundo según revista FORBES*

*Premio al Buen Gobierno Corporativo entregado por ANDESCO*



Lunes, 1 de febrero - 2016

Carta de los CEO de 500 compañías listadas en S&P y de las principales corporaciones en Europa

# DEJAR DE PENSAR A CORTO PLAZO

**BLACKROCK**  
Text of letter sent by Larry Fink, BlackRock's Chairman and CEO, encouraging a focus on long-term growth strategies.  
March 21, 2014  
Dear Chairman or CEO,  
As a fiduciary investor, one of BlackRock's primary objectives is to secure better financial futures for our clients and the people they serve. This responsibility requires that we be good stewards of their capital, addressing short-term challenges but always with a focus on the longer term.  
To meet our clients' needs, we believe the companies we invest in should similarly be focused on achieving sustainable returns over the longer term. Good corporate governance is critical to that goal. That is why, two years ago, I wrote to the CEOs of the companies in which BlackRock held significant investments on behalf of our clients urging them to engage with us on issues of corporate governance. While important work remains to be done, good progress has been made on company-shareholder engagement. I write today re-issuing our call for engagement with a particular focus on companies' strategies to drive longer term growth.  
Many commentators lament the short-term demands of the capital markets. We share those concerns, and believe it is part of our collective role as actors in the global capital markets to challenge that trend. Corporate leaders can play their part by persuasively communicating their company's long-term strategy for growth. They must set the stage to attract the patient capital they seek: explaining to investors what drives real value, how and when far-sighted investments will deliver returns, and, perhaps most importantly, what metrics shareholders should use to assess their management team's success over time.  
It concerns us that, in the wake of the financial crisis, many companies have shed away from investing in the future growth of their companies. Too many companies have cut capital expenditure and even increased debt to boost dividends and increase share buybacks. We certainly believe that returning cash to shareholders should be part of a balanced capital strategy; however, when done for the wrong reasons and at the expense of capital investment, it can jeopardize a company's ability to generate sustainable long-term returns.  
We do recognize the balance that must be achieved to drive near-term performance while simultaneously making those investments – in innovation and product enhancements, capital and plant equipment, employee development, and internal controls and technology – that will sustain growth.  
BlackRock's mission is to earn the trust of our clients by helping them meet their long-term investment goals. We see this mission as indistinguishable from also aiming to be a trusted, responsible shareholder with a longer term horizon. Much progress has been made on company-shareholder engagement and we will continue to play our part as a provider of patient capital in ensuring robust dialogue. We ask that you help us, and other shareholders, to understand the investments you are making to deliver the sustainable, long-term returns on which our clients depend and in which we seek to support you.  
Yours sincerely,  
Laurence D. Fink

“... la generación de retornos sostenibles en el tiempo requiere una mayor atención no sólo sobre la gobernanza, sino también sobre **factores ambientales y sociales** que enfrentan las empresas hoy en día.  
“Por mucho tiempo, las empresas no han considerado estos temas en el *core* de su negocio”, sin embargo, “los **problemas ambientales, sociales y de gobierno** tienen impactos financieros reales y medibles”.

# BLACKROCK®

El Sr. Fink menciona explícitamente el **cambio climático** como un ejemplo de tema a considerar en el desarrollo de la **estrategia de valor a largo plazo**.

Comprometidos con la  
**Sostenibilidad**  
y convencidos de su  
**Valor**

