



**1^{er} CONGRESO DE
\$OSTENIBILIDAD**
— GARANTIZANDO EL FUTURO —

**Atención en la
INNOVACIÓN**



CLIENTES

**MÁS EXIGENTES
MÁS INDEPENDIENTES
MÁS COMUNICADOS**



¿ATENCIÓN A CLIENTES?



PROPÓSITO

DESPIERTE UNA EMOCIÓN

INNOVACIÓN



**EXTRAORDINARIO
NOVEDAD
PROGRESO**

MIEDO AL CAMBIO



DIFERENCIADOR

**NO PARECER UNO MÁS,
SI NO PARECER UNO ENTRE LOS DEMÁS**

¿Atención innovadora?

EXPERIENCIA



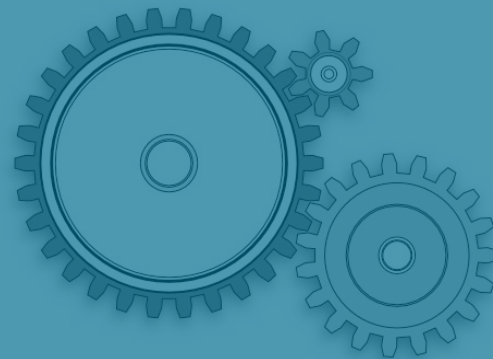
EXTRAORDINARIA

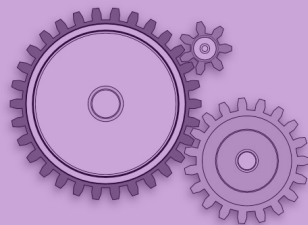
MULTISENSORIAL

EMOCIONAL

DIRIGIDA Y SUSTENTADA POR UN PROPÓSITO

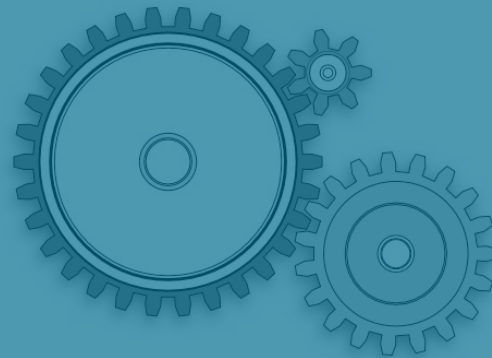
¿Cómo proyectar una atención innovadora?





EXPECTATIVAS

- 1) CONOCER**
- 2) SORPRENDER**
- 3) SUPERAR**



HERRAMIENTAS

MONOTONÍA



1^{er} CONGRESO DE
\$OSTENIBILIDAD
— GARANTIZANDO EL FUTURO —

Atención en la INNOVACIÓN

www.guillermotriana.com