

# **Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera (ENEEF).**

**1er Congreso de Sostenibilidad  
Asobancaria  
Bogotá D.C., 23 de marzo de 2017.**

# Agenda



1. Antecedentes.

2. Retos.

3. Comisión Intersectorial de Educación Económica y Financiera (CIEEF).

4. ENEEF para Colombia.

# Antecedentes



## Planificación:

- **64%** planifica para menos de un mes o no tiene planes financieros.
- **58%** tiene dificultades para cubrir sus gastos.
- **41%** de la población de menos de 60 años ha tomado medidas para afrontar todos los gastos de la vejez.



## Ahorro:

**53%** no ha ahorrado en el último año (formal o informalmente).



## Información:

**68%** busca información antes de tomar una decisión financiera importante (solo el 11% manifiesta haber recibido información reciente a través de programas de educación financiera).

# Retos

## Articulación de actores

### Políticas públicas:

Comisión Intersectorial de Educación Económica y Financiera (CIEEF).  
• Creada 2014.



### Iniciativas y programas del sector privado:

- Entidades vigiladas.
- Otros desarrolladores: agremiaciones, asociaciones, etc.



Subcomisión Consultiva.  
• Creada 2016.

Población que toma decisiones informadas y responsables

Iniciativas y programas articulados, coordinados, y de mayor impacto y alcance

Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera (ENEEF)

## ESTRUCTURA

### Miembros:

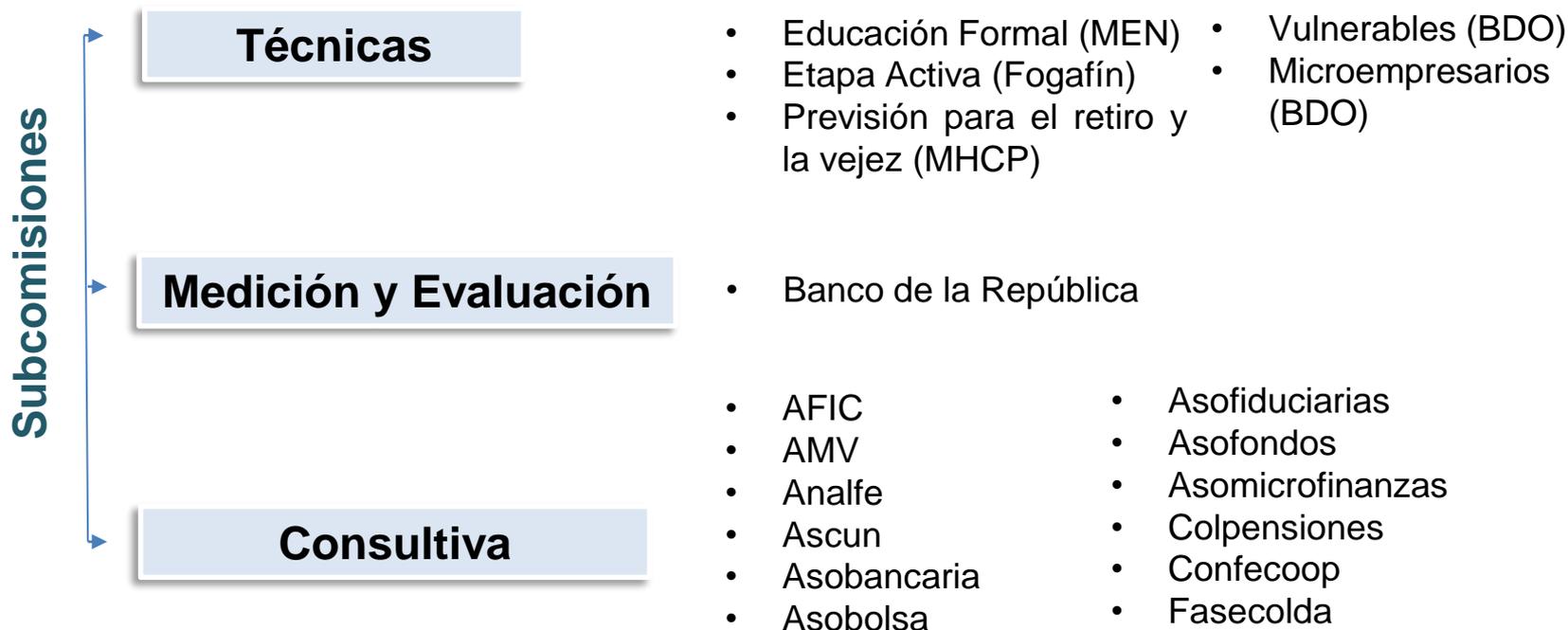
Ministro MHCP    Presidencia alternada anualmente.  
 Ministro MEN  
 Superintendente SFC  
 Superintendente SES  
 Director DNP  
 Director FOGAFÍN  
 Director FOGACOOOP  
 Director URF    Secretaría Técnica

### Invitados permanentes:

Gerente Banco de la República  
 Director Programa BDO

### Otros invitados:

Representantes de otras instituciones públicas,  
 de la sociedad civil o del sector privado.





## Objetivo general:

Fomentar la educación económica y financiera para contribuir al desarrollo de conocimientos, actitudes y comportamientos de la población colombiana, que impacten en la toma de decisiones responsables e informadas en las diferentes etapas de vida.

## Objetivos específicos:

1. Coordinación de esfuerzos.
2. Fomentar hábitos de planeación y ahorro.
3. Promover uso responsable del crédito.
4. Hábitos de prevención al fraude.

## POBLACIÓN EN GENERAL:

Capacidades económicas y financieras en niños, jóvenes y adultos.



**Educación formal**



**Etapa activa (T)**



**Retiro y vejez (T)**



**Vulnerables**



**Microempresarios**

**Le apuntamos a...**

**Cooperación y articulación**

Público-privada

**Orientaciones Pedagógicas**

Autonomía educativa

Documento 26  
Asobancaria  
Fasecolda

**Fortalecimiento de programas y promoción de esquemas novedosos**

**Registro, medición y monitoreo**

**Estrategia y promoción digital**

Portal web  
Aprovechamiento de redes digitales

**Gracias.**