



Agricultura para el Desarrollo: Lecciones sobre sostenibilidad

Eliécer Vargas, PhD
Economista Agrícola
Coordinador Programa en Turismo Sostenible
CATIE

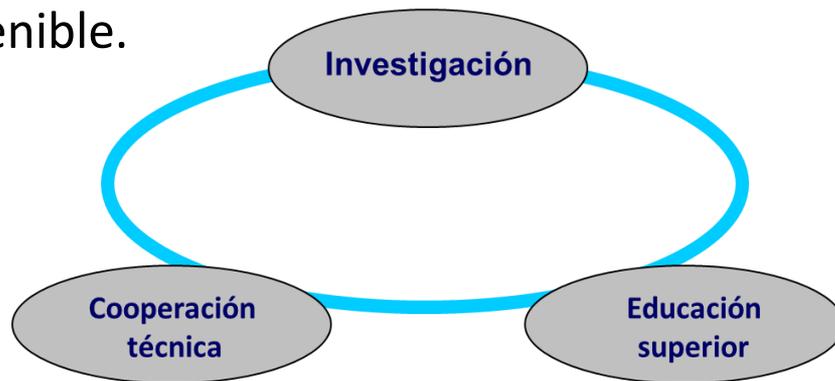
Contenido



- ¿Qué es CATIE?
- Reflexión sobre nuestro impacto en los territorios rurales
- Esenciales de la Sostenibilidad
- Agricultura y empresarialidad – mitos y retos



- El Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, es una institución internacional, de tipo land grant, especializada en agricultura y recursos naturales, que conjuga educación, investigación, proyección externa y aplicación en el campo de soluciones innovadoras para el desarrollo sostenible.



» El núcleo central del quehacer del CATIE es la gestión del conocimiento, que incluye desde su generación hasta su divulgación, uso y adopción.

CATIE



- Establecido en 1973 con fines de investigación científica, educación de posgrado y proyección externa en los países, en los sectores agropecuario y de recursos naturales.
- Su área de mandato son los países de América Latina y el Caribe.
- Sus miembros regulares son:
 - Belice, Bolivia, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, República Dominicana, Venezuela y el IICA; mientras que sus miembros adherentes son España y el Estado de Acre en Brasil.



CATIE

- Plataforma regional de investigación para prestigiosos centros internacionales.
- Oferta educativa ampliada, y cuenta con nuevas maestrías profesionales y académicas, así como la opción de estudios de doctorado en español e inglés.
- Ambiente internacional y multicultural enriquecedor para alcanzar una gestión integral del conocimiento.
- Gobernado por la Junta Interamericana de Agricultura (JIA); el Consejo Superior de Ministros; el Director General del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y por una Junta Directiva propia y autónoma de carácter internacional.



Reflexión sobre nuestro impacto en los territorios rurales



- 45 - 60 años...gran impacto
- El CATIE ha impactado en la vida de millones de personas y su entorno.
- En una búsqueda constante por concebir y desarrollar opciones productivas que concilien las necesidades alimentarias con la conservación. ***Producir conservando, y conservar produciendo.***



- El CATIE, con base en su experiencia, trazó los siguientes enfoques fundamentales para sustentar su trabajo diario:
 - Medios de vida sostenibles
 - Territoriales
 - Cadenas de valor
 - Sistemas agrícolas y forestales sostenibles



Esenciales de la Sostenibilidad



1. Reta al pensamiento y práctica convencional
2. Bienestar a corto y largo plazo
3. Cubre todo el proceso de la toma de decisión
4. Reconoce vínculos e interdependencias como fundamentos biofísicos para la vida
5. Reconoce la complejidad e incertidumbre, favoreciendo el enfoque precaucionario
6. Consciente de límites inviolables e innumerables oportunidades de innovación
7. Un proceso con final abierto y no un estado
8. Consciente del entrelazado que existe
9. Local y global: universal y dependiente del contexto

Gibson, R.B. (2005) *Sustainability Assessment*, Earthscan, London

- Eco-empresas como un instrumento para lograr el manejo sostenible de los recursos naturales
- Fortalecer eco-empresas ¿Cómo?
- 15 años de experiencia – lecciones aprendidas
- Sector financiero y lo aprendido - comentario final



Lección 1 (2002)



- Los problemas en la comercialización son efecto no causa: poca capacidad empresarial – poca competitividad



Lección 2 (2003)



- Eco-empresas requieren más capacidades para lograr un negocio sostenible y rentable. El consumidor verde es más “demandante” que el consumidor convencional. No podemos vender pobreza ni tampoco solo la conservación. Hay que vender una experiencia; hay que leer la demanda.



Lección 3 (2004)

- El enfoque de los medios de vida sostenibles permite iniciar procesos en las ecoempresas o las iniciativas empresariales con éxito y apegadas a las posibilidades reales de las personas.



Lección 4 (2004)

- Para un buen desempeño se requiere ver el sistema donde esta la ecoempresa: el entorno del negocio requiere una excelente definición de la posición relativa de la ecoempresa, en especial de sus ventajas comparativas y competitivas.



Lección 5 (2004)



- El enfoque de cadena (de valor) es adecuado para las ecoempresas pues estas pueden así responder mejor a las exigencias de los clientes. Aquí el aspecto de la certificación y control interno debe enfatizarse



Lección 6 (2006)



- Liderazgo empresarial es un recurso muy escaso en las regiones rurales: es un recurso limitante al desarrollo de la ecoempresa. Factores culturales y educativos son algunas de las causas de esta escasez



Lección 7 (2006)



- El uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información por parte de las ecoempresas requiere estrategias diferentes a las empresas convencionales.



Lección 8 (2009)

- El fortalecimiento de las ecoempresas se faculta por medio de facilitadores que dominan el cambio cultural necesario para lograr la competitividad.



Punto final...



- Procesos de diversificación económica de los espacios rurales, con procesos muy avanzados de consolidación de economías no agrícolas, particularmente en sector servicios – Turismo y Servicios Ambientales, por ejemplo
- Hay que considerar la localización y el espacio: clusters agroindustriales, polos de turismo, áreas de producción de servicios ambientales o espacios especializados para el abastecimiento.

