



Edición 1038

Sostenibilidad Corporativa en las Instituciones Financieras

- El desarrollo económico originado desde la revolución industrial ha presentado impactos positivos en la productividad de las compañías y el desarrollo de la sociedad pero también se presentan graves problemas ambientales y sociales. Como respuesta a esta realidad nace el concepto de desarrollo sostenible. A consecuencia de este nuevo enfoque, también nacen otros conceptos como la responsabilidad social empresarial o corporativa - RSE/RSC, la teoría del valor compartido y se empieza a desarrollar la Sostenibilidad Corporativa.

- Este nuevo racionamiento que tiene en cuenta el balance de tres aspectos (económico, social y ambiental) se denomina la Sostenibilidad. De acuerdo con el World Business Council for Sustainable Development se define como tratar de asegurar el éxito del negocio en el largo plazo mientras se contribuye al desarrollo económico y social, a un ambiente sano y a una sociedad estable. El término se usa para referirse a la contribución del sector privado al desarrollo sostenible.

- Las empresas que voluntariamente toman el liderazgo de la sostenibilidad, mejoran su reputación, crean confianza y verdaderas conexiones con la comunidad. Al mismo tiempo alcanzan una ventaja competitiva a través del diseño e implementación de estrategias innovadoras. La Sostenibilidad Corporativa no es un proceso sencillo de implementar, también son varios los obstáculos que se le presentan a las organizaciones, tal y como se observa en el caso específico de las entidades financieras.

- La sostenibilidad es un tema que es de importancia para todos los sectores y actores de una economía, pero las entidades financieras tienen el potencial para tomar un rol protagónico en este ámbito. En la creación de una política de sostenibilidad al interior de una compañía se dirigen los esfuerzos en la política externa hacia los denominados grupos de interés o stakeholders.

18 de abril de 2016

ASOBANCARIA:

Santiago Castro Gómez
Presidente**Editor**Andrés Rojas
Vicepresidente de asuntos
corporativos**Autores de esta edición:**Isabel Mantilla
Jhonatan Gamboa

Para suscribirse a Semana
Económica, por favor envíe un
correo electrónico a
semanaeconomica@asobancaria.com

Visite nuestros portales:

www.asobancaria.com
www.yodecidomibanco.com
www.sabermassermas.com
www.abcmicasa.com



Edición 1038

Sostenibilidad Corporativa en las Instituciones Financieras

En el panorama social actual las empresas enfrentan diferentes riesgos, muchos de ellos de índole social y ambiental, y en ciertos casos estos son dejados a un lado por el beneficio económico. Es por esto que ha surgido el concepto de Sostenibilidad Corporativa, como una forma de poder enfrentar este tipo de exigencias y riesgos por parte de las empresas, brindándoles herramientas que las hacen capaces de articular sus prácticas en la búsqueda de un desarrollo más sostenible.

La Asociación Bancaria ha querido dedicar esta Semana Económica a presentar el concepto de la Sostenibilidad Corporativa y su relación con otros conceptos como el crecimiento sostenible, la responsabilidad social corporativa, y la teoría del valor compartido. Esta nueva forma de gestionar empresa busca el desarrollo en tres sentidos: (i) económico, (ii) social y (iii) ambiental, todo esto con el fin de brindarle un mayor beneficio tanto a las compañías como a la sociedad.

Además, se expondrán los beneficios de la Sostenibilidad Corporativa y la adecuada manera de reportarla. Asimismo, se expondrá la sostenibilidad en las Instituciones Financieras y su papel e implementación a nivel latinoamericano.

La necesidad de un nuevo enfoque

La revolución industrial tanto en su primera etapa como en su fase posterior trajo consigo el desarrollo de la maquina, la explosión demográfica, el éxodo del campo a las ciudades, la revolución del transporte, entre otros. Al mismo tiempo, evidenció la importancia del sistema financiero internacional como respuesta a la mayor globalización de la economía. Este desarrollo económico e industrial tuvo impactos en la productividad de las compañías y en el desarrollo de la sociedad, a la par que se observó un rápido y desordenado crecimiento de las áreas urbanas generando graves problemas ambientales y sociales.

Desde mediados de la década de los años 70 y como respuesta al elevado deterioro ambiental, nace el concepto de Desarrollo Sostenible como "aquel que atiende las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de las generaciones futuras de atender sus propias necesidades".¹

Posteriormente, el sector corporativo y empresarial enfocado en el desarrollo sostenible se acerca al concepto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE o RSC). Este concepto surge en Estados Unidos a finales de la década de los 50 y comienzos de los años 60, y se basa en una nueva forma de hacer negocios, donde la empresa gestiona sus operaciones en forma sustentable, reconociendo los intereses de distintos públicos con los que se relaciona como los accionistas, los empleados, la comunidad, los proveedores y los clientes.

¹ Informe de Brundtland "Nuestro Futuro Común" Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo de la ONU (1987).



CONGRESO
DE ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS
MEDIOS DE PAGOS

- Perspectivas Fintech.
- Innovación financiera digital.
- Casos de éxito en medios electrónicos de pago.
- Tecnología para la Inclusión Financiera.
- Nuevas tendencias en el financiamiento de las Pymes.

28 - 29 Abril
Cali - Hotel Dann Carlton

MÁS INFORMACIÓN



INSCRIBIRSE



Michael Porter y Mark Kramer presentaron posteriormente en el año 2006 la tesis del valor compartido. Aunque el éxito de cualquier compañía se mide por su competitividad, bajo esta teoría se hizo ahora evidente que el éxito de una empresa y el bienestar de la comunidad donde opera no son elementos excluyentes y, de hecho, deben ir de la mano. En efecto, la competitividad de una empresa y la estabilidad de las comunidades

donde opera están fuertemente entrelazadas. Una empresa necesita una comunidad exitosa no sólo para crear demanda por sus productos, sino también para brindar activos públicos y un entorno que apoye el buen desarrollo del negocio. Una comunidad necesita, por lo tanto, empresas exitosas que ofrezcan empleos y oportunidades de creación de riqueza para sus ciudadanos.²

Gráfico 1. Evolución del concepto de sostenibilidad



Fuente: I Congreso Banca y Economía de América Latina.

En el gráfico 1 se puede apreciar la evolución de estos conceptos hasta consolidarse en lo que hoy se denomina la Sostenibilidad Corporativa, definida por RobecoSAM como: “Un enfoque de negocio que persigue la creación de valor a largo plazo para los accionistas mediante el aprovechamiento de oportunidades y la gestión de los riesgos derivados de los desarrollos económicos, ambientales y sociales”.³ Esta evolución del concepto se ha dado debido a la importancia que han tomado en este

siglo los temas sociales y especialmente los ambientales, pero a diferencia de los conceptos anteriores en los cuales había una separación de lo económico con lo social y ambiental, la Sostenibilidad Corporativa propende por buscar la unificación y equilibrio de estos tres, lo que ha exigido que la gestión de la organización se desarrolle a la par del concepto de sostenibilidad, ligando de esta forma este concepto al desarrollo de la actividad principal o “core” de una organización.

² Michael E. Porter y Mark R. Kramer: “La creación de valor compartido”, revista Harvard Business Review, edición Enero – Febrero de 2011.

³ RobecoSam, tomado de <http://www.sustainability-indices.com/sustainability-assessment/corporate-sustainability.jsp>



Según lo señalado por el Banco Mundial⁴, se ha llegado a un consenso global sobre la necesidad de alcanzar el desarrollo sostenible. Aunque puede ser difícil llegar a una definición rigurosa de este concepto, éste puede caracterizarse como una actividad que mejora el bienestar de la población humana actual, sin sacrificar el bienestar de las generaciones futuras, reconociendo así que el bienestar humano tiene diversas dimensiones económicas y sociales. En el sistema económico actual, la tasa de crecimiento económico está limitada por la existencia limitada de recursos naturales y su tasa de renovación, la disponibilidad de tecnología para aprovechar eficientemente dichos recursos y la eficacia de los sistemas sociales en la distribución de los recursos y los beneficios, razones por las que el consumo desmesurado puede poner en riesgo la supervivencia de las generaciones futuras.

De acuerdo con el Informe sobre el Desarrollo Mundial, el objetivo que se busca a partir del desarrollo sostenible es el continuo mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar, protegiendo lo que la sociedad valora y quiere heredar a sus hijos. El mensaje que se quiere difundir es que para que las personas subsistan es necesario que los bienes también subsistan, y para que el desarrollo sea sostenible, es necesario manejar responsablemente una cartera general de activos físicos, financieros, humanos, sociales y ambientales.

Se entiende entonces que estamos frente a un momento que ofrece una gran oportunidad de transformación del patrón global de crecimiento económico, pasando de una agenda que propenda por la mayor igualdad económica, a una que priorice el uso sostenible de una cartera de activos más general.

En este sentido, el bienestar y la posibilidad de vida de las personas dependen de los activos naturales y de la producción humana. Los suelos, la pesca y los bosques, que benefician directamente a la sociedad, pueden degradarse inútilmente cuando la gente carece de una perspectiva de largo plazo. De igual manera, la inversión en maquinaria y capital humano necesita del apoyo de

instituciones tales como leyes dignas de crédito, derechos de propiedad definidos y muchas más opciones que pueden incrementar el bienestar de la población. Es debido a esto, que todo tipo de actores, individuos, compañías, gobiernos y sus funcionarios están llamados a actuar para cambiar el enfoque del desarrollo, desplazando como único beneficio el económico y presentando la necesidad de llegar a un balance con triple cuenta (económica, social y ambiental).⁵

Este nuevo enfoque, que tiene en cuenta el balance de estos tres aspectos se denomina la Sostenibilidad. De acuerdo con el World Business Council for Sustainable Development la sostenibilidad se define como el aseguramiento del éxito del negocio en el largo plazo mientras se contribuye al desarrollo económico y social, a un ambiente sano y a una sociedad estable. El término se usa para referirse a la contribución del sector privado al desarrollo sostenible.

Beneficios de la Sostenibilidad Corporativa

Es importante resaltar que las empresas que voluntariamente toman el liderazgo en la implementación de la Sostenibilidad Corporativa, mejoran su reputación, crean confianza y verdaderas conexiones con la comunidad. Al mismo tiempo alcanzan una ventaja competitiva a través del diseño e implementación de estrategias innovadoras; ya sea de reducción de costos a través de la ecoeficiencia, de diferenciación social y ambiental, así como otros beneficios que se pueden observar en el gráfico 2.

Los beneficios de la implementación de las políticas sostenibles vienen de enfrentar los riesgos a los cuales se expone una compañía al no introducir este tipo de políticas, de acuerdo a una encuesta llevada por KPMG⁶, los principales riesgos que puede afrontar una compañía son físicos, regulatorios, reputacionales, competitivos, sociales y legales. Es así como el no poseer una política de Sostenibilidad Corporativa es una decisión que trae consigo diversos costos, haciéndola muy

⁴ Informe sobre el Desarrollo Mundial, Banco Mundial 2013.

⁵ Ibíd.

⁶ RobecoSAM. The Sustainability Yearbook 2014. URL: http://www.robecosam.com/images/RobecoSAM_Sustainability_Yearbook_2014_Low-Res.pdf

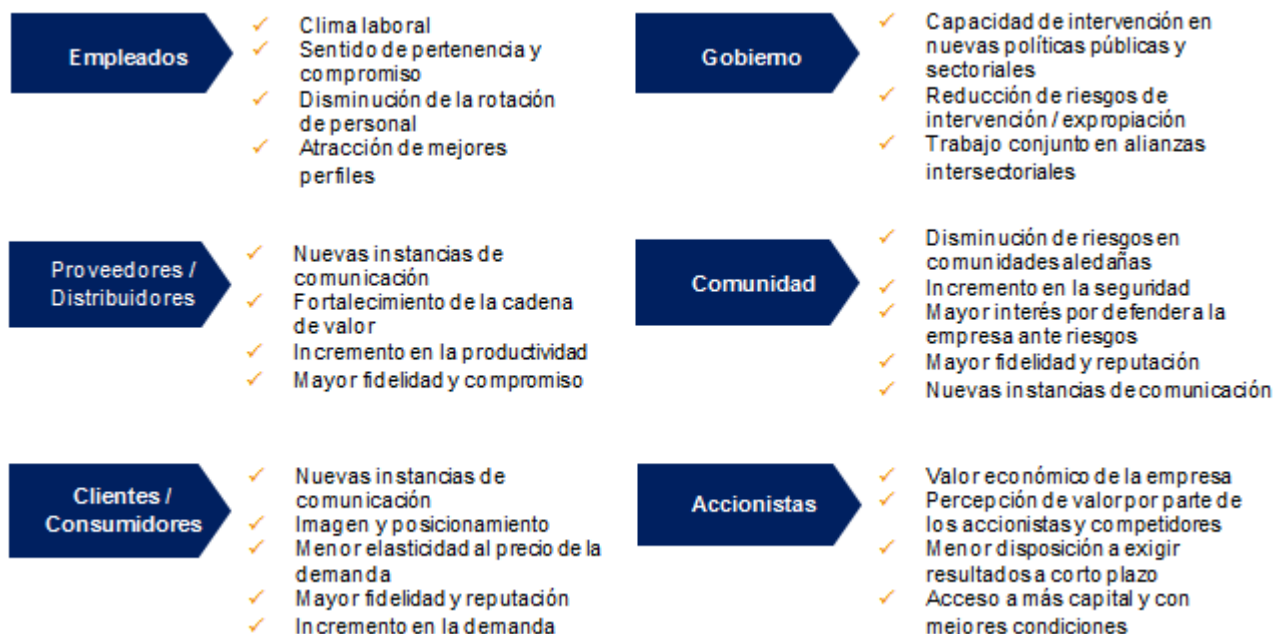
URL: <http://www.sustainability-indices.com>



relevante si no se desea afectar el beneficio económico de una empresa en dado caso que estos riesgos se materialicen, de esta forma no son solo los

problemas ambientales y sociales los que funcionan como incentivo a la implementación de la Sostenibilidad Corporativa.

Gráfico 2. Beneficios Generados por la sostenibilidad.



Fuente: Análisis CCC.

Actualmente y de acuerdo con el estudio de Massachusetts Institute of Technology (MIT) con el Boston Consulting Group (BCG), muchas empresas están sacando provecho de sus esfuerzos de sostenibilidad y están cambiando sus modelos de negocio para generar beneficios. Las empresas que lideran los programas de sostenibilidad corporativa ya están actuando y midiendo el impacto de las medidas emprendidas. Pese a la crisis económica de 2008 y sus efectos que hoy en día siguen repercutiendo a nivel global, la sostenibilidad sigue estando en la agenda de los directivos en pro de reducción de costos (energía y residuos) o de ventajas diferenciales de negocio.⁷

El estudio fue elaborado basándose en una encuesta realizada a más de 3.000 altos directivos de más de 100 empresas globales y establece una clara diferencia entre

los denominados impulsores (embracers) de la sostenibilidad, definidas como compañías que han apostado de forma directa por la sostenibilidad como eje estratégico; y los seguidores temerosos o precavidos (cautious adopters).

La publicación de MIT y el BCG procede a manifestar las cualidades características de las compañías líderes en sostenibilidad. Dichas cualidades se consideran ventajas frente a las compañías que no optan por la sostenibilidad corporativa. Algunas de estas características son las siguientes:

- Son rápidas y se anticipan a los hechos, incluso si la información disponible es escasa o está incompleta. La rapidez está basada en que perciben los temas relacionados a la sostenibilidad como oportunidades

⁷ Avances de sostenibilidad corporativa: ventajas para los pioneros, Informe MIT- BCG, 2011.



antes que los demás y las pueden convertir en ventajas competitivas como cultura corporativa convirtiéndola en su estrategia de sostenibilidad.

- Combinan una amplia visión y un proyecto ambicioso a largo plazo con pequeñas victorias concretas. Su visión corporativa va más allá del negocio únicamente y busca atender un servicio a la sociedad o la comunidad. Son ambiciosas en su visión y misión pero también pueden combinarlo con políticas concretas en todas las áreas y unidades de negocios. Estas acciones están relacionadas con la sostenibilidad y suponen resultados concretos y medibles.
- Dirigen la sostenibilidad de arriba-abajo y de abajo-arriba. Más allá de la apuesta estratégica por la sostenibilidad de arriba-abajo (top-down) partiendo de la cúpula directiva o el primer ejecutivo en cascada hacia abajo, también permiten que se dé una estrategia bottom-up en la cual los propios empleados sugieren propuestas. Esta es una apuesta por la democratización de la sostenibilidad en el organigrama jerárquico y por recompensar las ideas en este campo con un sistema retributivo que premie a los empleados comprometidos.
- Rompen la mentalidad de unidades de negocios o departamentos específicos dedicados a la sostenibilidad e integran de forma transversal la sostenibilidad en todas las unidades de negocios. Es un hecho que actualmente son escasas las empresas, en especial las grandes empresas, que no cuentan con un departamento de sostenibilidad o con una función de sostenibilidad integrada dentro de otros departamentos. Sin embargo, el estudio del MIT y BCG establece que las empresas líderes mundiales en sostenibilidad no sólo tienen una unidad o departamento sobre este tema sino que conciben la sostenibilidad como algo verdaderamente transversal a todos los departamentos y que ilumina de forma global toda la estrategia corporativa de la organización.
- Miden todo, aunque no existan métricas sobre algunos aspectos, están dispuestas a crear esas métricas desde cero. Esto obedece al concepto que dice que lo que no se mide no existe, las empresas líderes en

sostenibilidad han creado desde hace tiempo métricas sistemáticas para hacer tangible y palpable la contribución al negocio de la apuesta por los asuntos de sostenibilidad. Numerosas organizaciones están ya empleado métricas para medir su impacto medioambiental, sobre todo aquellas relacionadas con los sectores energéticos.

- Valoran los beneficios intangibles de forma seria y rigurosa. Las empresas líderes en sostenibilidad, son conscientes del impacto de la sostenibilidad como intangible que es, en un momento en que los estudios de diferentes consultoras coinciden en que los intangibles suponen hasta el 70-80% del valor contable de una empresa. Se ha asumido este hecho hace tiempo y han adoptado una estrategia ofensiva en este punto, al medir el impacto estratégico del intangible de sostenibilidad dentro de la empresa.
- Tratan de ser auténticas y transparentes, tanto interna como externamente. La crisis financiera mundial y los escándalos asociados a ella han puesto sobre la mesa el valor de la transparencia, autenticidad e integridad del directivo, pero no sólo del directivo sino también de la empresa. Como consecuencia de esto, las empresas líderes innovadoras en sostenibilidad hacen de esa autenticidad y transparencia dos de los ejes del liderazgo corporativo.

La implementación de una política de Sostenibilidad Corporativa.

Es importante definir lo que se necesita para reorientar a las empresas para seguir una estrategia de sostenibilidad corporativa. Sin duda alguna, una buena dosis de liderazgo es necesaria para incorporar esta política en la organización. El liderazgo en la sostenibilidad implica la definición correcta sobre que es sostenibilidad para la empresa; el desarrollar un proceso para promoverla a través de la corporación; medir el desempeño de estas políticas y ligarlas con el desempeño financiero corporativo.

La sostenibilidad corporativa no es un sistema uniforme aplicable a todas las compañías. Aun así, el profesor Pérez Pineda (2010)⁸ enuncia algunos principios que pueden ser integrados en las actividades diarias de una

⁸ "Desarrollo Sostenible desde la Facultad" INCAE Business School , Julio 2010.



empresa y que son susceptibles a ser medidos para llevar a cabo una mejor gestión. Vale la pena resaltar dentro de los principios los siguientes:

Ética: definida como la promoción, monitoreo y mantenimiento de prácticas y políticas éticas en su relacionamiento con los grupos de interés (stakeholders).

Gobernabilidad: administración de los recursos de la empresa de manera consciente.

Transparencia: información oportuna dada por las compañías a sus consumidores acerca de los productos o servicios para que éstos puedan tomar decisiones informadas.

Relaciones de Negocios: la compañía debe practicar políticas de comercio justo con proveedores, distribuidores y socios.

Retorno Financiero: hace referencia al retorno competitivo sobre la inversión y la protección de los activos de la compañía ofrecido a los proveedores de capital.

Involucramiento de la Comunidad y Desarrollo Económico: relación de mutuo beneficio entre la compañía y la comunidad en la cual se desempeña.

Valor de los productos y servicios: respeto por las necesidades y derechos de los clientes de la compañía, proveyendo altos niveles de valor del producto o servicio.

Prácticas de empleo: implementación de prácticas de gerencia de gestión humana direccionadas a promover el desarrollo profesional del empleado, la diversidad y el empoderamiento.

Protección del Medio Ambiente: la empresa hace un esfuerzo para promover el desarrollo sostenible por medio de la protección al medio ambiente.

A nivel global uno de los esfuerzos por promover la sostenibilidad corporativa ha sido la evaluación que realiza RobecoSAM por medio de los Índices de Sostenibilidad de Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index -DJSI). Estos

índices fueron creados en 1999, convirtiéndose en los primeros índices globales que siguen el rendimiento financiero de las empresas líderes a nivel mundial en la implementación de políticas, estrategias y acciones más sostenibles. El DJSI provee el puente entre compañías en la implementación de principios sostenibles, además de informar a los inversionistas que buscan utilidades basadas en una ejecución superior a los perfiles favorables de riesgo-retorno.

De acuerdo con la definición de sostenibilidad los índices son tridimensionales (económicos, sociales y ambientales) y cada una de estas dimensiones posee varios criterios a los que se les asignan pesos diferentes. Existe por tanto una organización internacional que reconoce los esfuerzos de aquellas empresas comprometidas a operar rentablemente, pero con responsabilidad social y ambiental, siendo este solo uno de los muchos esfuerzos que se realizan a nivel internacional para promover la Sostenibilidad Corporativa. El hecho es que existen diferentes organizaciones como UNEP-FI, IFC, y convenios o pactos a los que se pueden adherir ciertas organizaciones como los Principios del Ecuador, Principios del Pacto Global, Principios de Inversión Responsable entre muchos otros.⁹

Sostenibilidad en las instituciones financieras

La sostenibilidad es un tema que es de importancia para todos los sectores y actores de una economía, pero las entidades financieras tienen el potencial para tomar un rol protagónico en este ámbito.

De acuerdo a FELABAN y UNEP-FI, "Las instituciones financieras tienen un altísimo poder para influir sobre los grandes y pequeños clientes en diferentes sectores, a través de los procesos de análisis que llevan a la otorgación de créditos o de inversiones. Los impactos ambientales y sociales de las organizaciones y proyectos que buscan financiación pueden ser de gran escala y generan riesgos para financiadores, clientes y la sociedad en general. Al integrar criterios ambientales en el proceso de análisis de riesgo, las instituciones financieras pueden convertirse en catalizadores de beneficios para el

⁹"The First Decade: 1999-2009". Dow Jones Sustainability Indexes. Dow Jones Indexes, 2009. Web. November 14, 2010.



ambiente y apoyar procesos de transformación de las prácticas de gestión ambiental en los sectores a los que financian”.¹⁰

Es claro entonces como la política de sostenibilidad aplicada a una entidad financiera puede llegar a ser parte de sus diferentes ámbitos y principales funciones, desde políticas que permitan la mayor eficiencia ambiental en sus actividades complementarias hasta una de las actividades principales como lo es el análisis de riesgo crediticio. Se puede comprender también lo complejo de la creación e implementación de una estrategia de este tipo ya que involucra el realizar cambios, drásticos en algunos casos, sobre diferentes estructuras o procesos establecidos en cada entidad.

La creación de una política de sostenibilidad al interior de una compañía dirige los esfuerzos en la política externa hacia los denominados grupos de interés o stakeholders, los cuales son personas o grupos de personas que tienen impacto en la organización, o se ven afectados por las actividades, productos o servicios de la organización. En el caso de las instituciones financieras se observa de forma muy clara la relación directa con casi todos los grupos de interés de una sociedad dada la naturaleza de la banca de ser el intermediario de la liquidez de una economía, su alcance e influencia puede abarcar la mayoría de los sectores de una economía y es de esa relación que viene la capacidad de la banca de tomar decisiones que puedan promover las mejores prácticas sociales y ambientales en la sociedad.

Pero tal y como se ha mencionado, el tema de la sostenibilidad ha entrado en auge gracias al cambio en la visión de la sociedad de la importancia en el corto y largo plazo de los aspectos sociales y ambientales, “los desafíos a largo plazo, tales como la escasez de recursos, los cambios demográficos y el cambio climático están redefiniendo las expectativas sociales, políticas públicas, marcos regulatorios, y por lo tanto los entornos de negocio y los resultados de inversión”¹¹. Es así como el no gestionar estos aspectos al interior y al exterior de las entidades financieras puede repercutir negativamente en esta.

A nivel mundial y como ya se había mencionado antes, una de las iniciativas más importantes en la promoción de la Sostenibilidad Corporativa es el DJSI, estos índices se construyen encuestando a varias empresas de cada sector anualmente acerca de sus prácticas en los aspectos ambientales, sociales y económicos, estos aspectos reciben una ponderación diferente cada año dependiendo de la información disponible para cada industria. “En función de las respuestas, el soporte de información que aporta la empresa y un análisis reputacional, los analistas califican con una escala de puntos de 1 a 100 cada compañía que entrega el cuestionario”¹²(Tabla 1), el puntaje obtenido sirve para elaborar el ranking que anualmente reconoce a las entidades que mejor desempeño tienen en la implementación de procesos y políticas más sostenibles.

Tabla 1. Conformación del DJSI para el sector financiero en 2015.

41%	Dimensión económica	Política en contra del crimen / Medidas
		Códigos de Conducta / Cumplimiento / Corrupción y el Soborno
		Gobierno Corporativo
		Gestión de las relaciones
36%	Dimensión social	Inclusión financiera
		Desarrollo del Capital Humano
		Talento de atracción y retención
23%	Dimensión ambiental	Riesgos y oportunidades de negocio
		Estrategia contra el cambio climático

Fuente: The Sustainability Yearbook 2016

Los datos mostrados en el gráfico 3 son fruto de las encuestas realizadas a diversas entidades del sector financiero, es así posible observar como esta metodología de evaluación resulta en una forma muy eficaz de fomentar la sostenibilidad al interior de las entidades

¹⁰ UNEP, F., & United Nations Environment Programme Finance Initiative. (2012). Integración de la sostenibilidad en las instituciones financieras Latinoamericanas. Geneva, Switzerland: UNEP FI.

¹¹ RobecoSAM. The Sustainability Yearbook 2016.URL: <http://yearbook.robecosam.com/industry/banks.html>.

¹² Ibid.



financieras y que esta no sea solo algo que se espera alcanzar en el largo plazo, sin dejar de lado el desempeño económico.

Por otro lado, actualmente son varios los esfuerzos e iniciativas que están llevando a cabo las instituciones financieras latinoamericanas para implementar políticas sobre sostenibilidad. En 2012 se realizó una encuesta a 85 instituciones financieras de 19 países de América Latina, esta estuvo a cargo de FELABAN y UNEP-FI, en esta 89% de las instituciones afirmaron tener una política de sostenibilidad, evidenciando el compromiso de la Banca a la construcción de un Desarrollo más Sostenible. Esto no quiere decir que las instituciones implementan un modelo de Sostenibilidad Corporativa ya que como también lo revela la encuesta el 86% de las instituciones integran temas de su política de sostenibilidad en sus planes estratégicos.

Sin embargo, solo el 26% incluye el desempeño socio-ambiental dentro de los incentivos o los sistemas de evaluación de desempeño de sus empleados. Recordemos que la SC está es en la articulación de la gestión de una organización y de su política de sostenibilidad, por lo que no basta con tener políticas de sostenibilidad si estas no se emplean y tienen el alcance dentro de las organizaciones para cambiar la dimensión externa e interna de estas.

Gráfico 3. Principales incentivos en integrar la sostenibilidad en la estrategia institucional

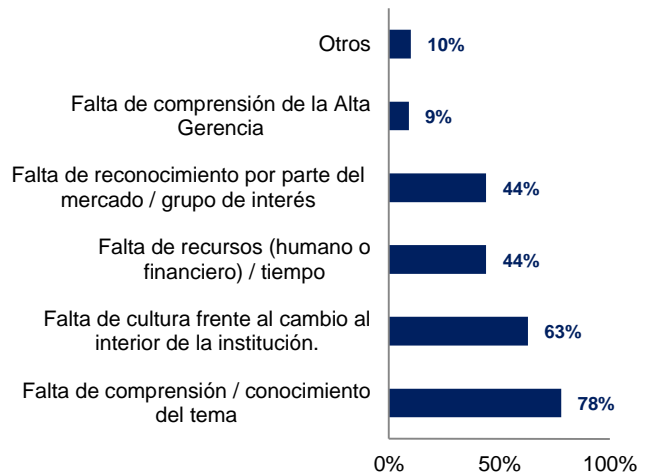


Fuente: Integración de la sostenibilidad en las instituciones financieras Latinoamericanas, 2012.

Cabe destacar que el tema de sostenibilidad no es comprendido ni asimilado de la misma manera en cada institución, por lo que son diferentes los incentivos que llevan a una entidad a implementar políticas de sostenibilidad, tal como observamos en el gráfico 3, los valores éticos, la gestión de riesgos y la diferenciación de marca o mejoramiento de la reputación son los principales móviles para aplicar estas políticas.

Aun así la implementación de este tipo de esquemas, procesos y políticas no es algo que se pueda realizar en un corto periodo, e incluso su implementación supone diversos obstáculos, de acuerdo a las instituciones encuestadas los principales son:

Gráfico 4. Principales obstáculos en integrar la sostenibilidad en la estrategia institucional.



Fuente: Integración de la sostenibilidad en las instituciones financieras Latinoamericanas, 2012.

Esto evidencia que la Sostenibilidad aun es un tema en auge, ya que su importancia aun es desconocida en ciertos sectores de la población y más aún lo es su potencial para ser parte de la gestión de una entidad tal y como lo considera la sostenibilidad Corporativa.

Reflexiones finales

Es importante entender que la concepción de la sostenibilidad evolucionó de la mano con conceptos como el desarrollo sostenible, fruto del nuevo panorama al que se enfrenta la sociedad actual frente a su conservación y preservación en el corto como en el largo plazo.



La sociedad poco a poco ha ido reaccionando, por lo que actualmente las organizaciones están empleando políticas de sostenibilidad. Pero tal y como se menciona, las mayores ventajas se obtienen al incorporar estas políticas a la gestión de las organizaciones y especialmente a sus actividades centrales, buscando acceder más fácilmente al equilibrio de los tres aspectos mencionados.

Implementar la Sostenibilidad Corporativa no es un proceso sencillo. A pesar que existen los incentivos a emplearla, también son varios los obstáculos que se le presentan a las organizaciones, tal y como se observa en el caso específico de las entidades financieras. No obstante, la Sostenibilidad Corporativa ha demostrado traer varios beneficios a las organizaciones dándole incluso ventaja sobre sus competidores que no emplean estos procesos. Pero este movimiento avanza rápidamente, y lograr el equilibrio ya es una prioridad para algunas organizaciones y no un objetivo de largo plazo. El DJSI es una clara muestra de esto ya que propende por la rentabilidad económica teniendo en cuenta aspectos sociales y ambientales.

Por otro lado, a nivel latinoamericano son varios los esfuerzos que han realizado las entidades financieras en la implementación de la sostenibilidad, faltando aun un largo camino para llegar a la Sostenibilidad Corporativa. Aun así, estos son tan solo los primeros pasos que debemos dar si se quiere llegar a la meta de un Desarrollo más sostenible, de una sociedad más igualitaria y más consciente de su impacto en el ecosistema en el que habita.



Colombia Principales Indicadores Macroeconómicos

	2012	2013	2014				2015					2016	
	Total	Total	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	T4	Total Proy.*	Total Proy.
PIB Nominal (COP MM)	664,2	710,3	186,6	187,7	190,0	191,8	756,2	194,3	198,1	202,1	205,7	800,8	...
PIB Nominal (USD Billones)	375,7	368,6	95,0	99,8	93,7	80,2	316,1	75,4	76,6	64,7	65,3	254,3	...
PIB Real (COP MM)	470,9	494,1	128,0	128,5	129,7	130,4	516,6	131,6	132,2	133,9	134,4	531,4	545,4
Crecimiento Real													
PIB Real (% Var. interanual)	4,0	4,9	6,5	4,1	4,2	3,5	4,6	2,8	3,0	3,2	3,3	3,1	2,3
Precios													
Inflación (IPC, % Var. interanual)	2,4	1,9	2,5	2,8	2,9	3,7	3,7	4,6	4,4	5,4	6,8	6,8	5,7
Inflación básica (% Var. interanual)	3,2	2,2	2,5	2,5	2,4	2,8	2,8	3,9	4,5	5,3	5,9	5,9	...
Tipo de cambio (COP/USD fin de periodo)	1768	1927	1965	1881	2028	2392	2392	2576	2585	3122	3149	3149	3215
Tipo de cambio (Var. % interanual)	-9,0	9,0	7,3	-2,5	5,9	24,2	24,2	31,1	37,4	53,9	31,6	31,6	2,1
Sector Externo (% del PIB)													
Cuenta corriente	-3,1	-3,3	-4,3	-4,3	-5,0	-7,2	-5,2	-6,5	-5,2	-7,6	-6,5	-6,5	-6,1
Cuenta corriente (USD Billones)	-11,3	-12,4	-4,0	-4,2	-5,0	-6,3	-19,6	-5,1	-4,1	-5,3	-4,3	-18,9	...
Balanza comercial	-0,2	-0,7	-1,8	-1,9	-2,5	-5,9	-3,0	-5,7	-4,1	-7,6	-7,3	-6,2	-4,7
Exportaciones F.O.B.	18,4	17,7	16,7	16,9	17,3	16,4	16,9	15,0	15,2	16,2	15,3	15,6	...
Importaciones F.O.B.	18,6	18,4	18,5	18,8	19,8	22,3	19,9	20,7	19,3	23,8	22,6	21,7	...
Servicios	-1,6	-1,6	-1,5	-1,7	-1,8	-2,1	-1,8	-1,4	-1,3	-1,5	-1,1	-1,4	...
Renta de los factores	-4,1	-3,7	-3,6	-3,4	-3,6	-2,8	-3,4	-2,3	-2,5	-2,2	-1,0	-2,1	-2,0
Transferencias corrientes	1,2	1,2	1,1	1,0	1,1	1,5	1,2	1,5	1,5	2,1	1,9	1,7	1,5
Inversión extranjera directa	4,1	4,3	4,1	5,1	3,7	4,3	4,3	3,9	4,8	3,4	4,2	4,2	2,9
Sector Público (acumulado, % del PIB)													
Bal. primario del Gobierno Central	0,2	0,0	0,5	1,1	1,4	-0,2	-0,2	0,0	0,8	1,0
Bal. del Gobierno Central	-2,3	-2,3	0,1	0,1	-0,5	-2,4	-2,4	-0,4	-0,2	-1,0	...	-3,0	-3,6
Bal. primario del SPNF	3,1	1,5	0,9	2,4	2,3	0,2	0,2	0,5	...
Bal. del SPNF	0,5	-0,9	0,5	1,4	0,5	-2,0	-1,8	0,2	0,7	-0,4	...	-2,7	-2,7
Indicadores de Deuda (% del PIB)													
Deuda externa bruta	21,3	24,2	25,1	25,6	26,1	26,8	26,8	36,4	36,9	37,4	38,1	38,1	...
Pública	12,5	13,7	14,3	15,0	15,4	15,8	15,8	21,7	22,1	22,3	22,9	22,9	...
Privada	8,8	10,5	10,8	10,6	10,7	11,0	11,0	14,7	14,8	15,1	15,2	15,2	...
Deuda del Gobierno Central	34,5	37,3	35,8	35,5	36,9	40,0	40,0	39,0	39,7	43,8

*Los datos totales de 2015 para las secciones de PIB, Precios, Sector Externo e indicadores de Deuda corresponden a los efectivamente observados, no a proyecciones..

Fuente: PIB y Crecimiento Real – DANE, proyecciones Asobancaria. Sector Externo – Banco de la República, proyecciones

MHCP y Asobancaria. Sector Público – MHCP. Indicadores de deuda – Banco de la República, Departamento Nacional de Planeación y MHCP.



Colombia Estados Financieros*

	ene-16 (a)	dic-15 (a)	ene-15 (b)	Variación real anual entre (a) y (b)
Activo	507.807	504.681	447.817	5,5%
Disponible	35.273	34.925	30.701	6,9%
Inversiones y operaciones con derivados	99.258	97.641	93.191	-0,9%
Cartera de créditos y operaciones de leasing	354.412	351.620	307.105	7,4%
Consumo Bruta	94.015	93.936	83.818	4,4%
Comercial Bruta	206.675	204.282	177.643	8,3%
Vivienda Bruta	43.414	43.062	37.101	8,9%
Microcrédito Bruta	10.308	10.339	8.543	12,3%
Provisiones	15.727	15.531	13.493	8,5%
Consumo	5.763	5.742	5.058	6,0%
Comercial	7.942	7.807	6.687	10,5%
Vivienda	1.289	1.269	1.108	8,2%
Microcrédito	721	706	620	8,1%
Pasivo	439.217	437.327	388.672	5,2%
Instrumentos financieros a costo amortizado	374.292	373.115	337.519	3,2%
Cuentas de Ahorro	155.575	155.647	135.115	7,1%
CDT	101.781	98.922	90.555	4,6%
Cuentas Corrientes	46.019	50.771	47.364	-9,6%
Otros pasivos	2.654	2.260	2.477	-0,3%
Patrimonio	68.590	67.354	59.145	7,9%
Ganancia/Pérdida del ejercicio (Acumulada)	603	9.636	588	-4,6%
Ingresos financieros cartera	3.078	33.401	2.548	12,4%
Gastos por intereses	1.134	10.778	800	31,8%
Margen neto de Intereses	1.902	22.003	1.671	5,9%
Indicadores				Variación (a) - (b)
Indicador de calidad de cartera	2,97	2,83	3,03	-0,05
Consumo	4,54	4,39	4,48	0,06
Comercial	2,27	2,11	2,30	-0,04
Vivienda	2,03	1,96	2,16	-0,13
Microcrédito	6,78	6,52	7,55	-0,77
Cubrimiento**	149,32	155,93	145,52	-3,79
Consumo	135,00	139,24	134,87	0,13
Comercial	169,59	180,78	163,44	6,15
Vivienda	146,13	150,18	141,15	4,98
Microcrédito	103,18	104,74	96,16	7,02
ROA	1,43%	1,91%	1,94%	-0,5
ROE	11,07%	14,31%	13,90%	-2,8
Solvencia	14,84%	15,06%	15,21%	N.A

* Cifras en miles de millones de pesos.

** No se incluyen otras provisiones. El cálculo del cubrimiento tampoco contempla las otras provisiones.