

Edición 1183

Discurso de Apertura - 3º Congreso de Sostenibilidad

Santiago Castro Gómez
Bogotá D.C., 2 de mayo de 2019

- En el marco de la Asamblea General de Naciones Unidas se aprobó en el año 2016 la Agenda 2030, la cual plantea 17 objetivos con 169 metas que contemplan, entre otras, la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta, promover justicia y fortalecer las instituciones, buscando mejorar de esta forma la calidad de vida de las generaciones futuras.
- Desde Asobancaria hemos buscado alinearnos a las tendencias y necesidades del país, ejerciendo un liderazgo en el análisis e innovación de las actividades financieras y en la integración de estas con las políticas económicas definidas por el Gobierno Nacional. Así, de la mano con las entidades agremiadas, se busca impulsar el desarrollo futuro del sector, asumiendo con responsabilidad el papel que le corresponde en la sociedad.
- Desde el año 2014 hemos venido realizando un esfuerzo para evidenciar el trabajo que realizan las entidades financieras en estos temas a través de nuestro informe de sostenibilidad “Acercando la Banca a los colombianos”, en el cual se han priorizado los asuntos relevantes para nuestros grupos de interés. A partir del año 2015 iniciamos un ejercicio de homologación de los indicadores de los asuntos materiales con los ODS, con el fin de definir cuáles de los objetivos representan un mayor riesgo y en cuales una mayor oportunidad. Este ejercicio, sin duda, sirve como direccionador para que el sector determine sus estrategias de sostenibilidad de forma que estas contribuyan en mayor medida al logro de la Agenda 2030.
- Hemos definido como gremio que los contenidos propuestos en la estructura del informe 2018 estén alineados con los objetivos misionales de Asobancaria: competitividad, confianza y sostenibilidad. Cada uno de estos objetivos misionales responde a una dimensión de la sostenibilidad: la económica, la social y la ambiental, de tal manera que se integre al aporte de la agenda 2030, fortaleciendo así la estrategia de sostenibilidad del gremio.

6 de mayo de 2019

Director:

Santiago Castro Gómez

ASOBANCARIA:

Santiago Castro Gómez
Presidente

Alejandro Vera Sandoval
Vicepresidente Técnico

Andrés Rojas González
Vicepresidente Asuntos
Corporativos

Germán Montoya Moreno
Director Económico

Para suscribirse a Semana Económica, por favor envíe un correo electrónico a semanaeconomica@asobancaria.com

Visite nuestros portales:
www.asobancaria.com
www.yodecidomibanco.com
www.sabermassermas.com

Edición 1183

Discurso de Apertura - 3º Congreso de Sostenibilidad

Santiago Castro Gómez
Bogotá D.C., 2 de mayo de 2019

En nombre de Asobancaria les doy una cordial bienvenida a la tercera versión de nuestro Congreso de Sostenibilidad. Un espacio en el que podremos conocer y discutir los retos que tiene nuestro país frente a la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), haciendo un especial énfasis en el rol que tiene el sector financiero en el cumplimiento de los mismos.

En el marco de la Asamblea General de Naciones Unidas se aprobó en el año 2016 la Agenda 2030, la cual plantea 17 Objetivos con 169 metas, las cuales contemplan, entre otras, la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta, promover justicia y fortalecer las instituciones, buscando mejorar de esta forma la calidad de vida de las generaciones futuras. Si bien cada país enfrenta retos específicos para cumplir con estas metas, para Colombia la agenda 2030 representa un camino claro para avanzar en su desarrollo. Por ello, en el CONPES 3918 de 2018, el país priorizó cerca de 147 Metas y 156 Indicadores, con los que medirá su avance en la consecución de sus Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Conscientes de que trabajar en la materialización de estos objetivos no solo es una responsabilidad del Gobierno Nacional, reconocemos la necesidad de que el sector privado, especialmente el sector financiero, mantenga un rol activo dada su importancia como vehículo y motor de inversión en el país.

Desde Asobancaria hemos buscado alinearnos a las tendencias y necesidades del país, ejerciendo un liderazgo en el análisis e innovación de las actividades financieras y en la integración de estas con las políticas económicas definidas por el Gobierno Nacional. Así, de la mano con las entidades agremiadas, se busca impulsar el desarrollo futuro del sector, asumiendo con responsabilidad el papel que le corresponde en la sociedad.

Desde el año 2014 hemos venido realizando un esfuerzo para evidenciar el trabajo que realizan las entidades financieras en estos temas a través de nuestro informe de sostenibilidad "Acercando la Banca a los colombianos", en el cual se han priorizado los asuntos relevantes para nuestros grupos de interés. Quiero destacar que a partir del año 2015 iniciamos un ejercicio de homologación de los indicadores de los asuntos materiales con los ODS, con el fin de definir cuáles de los objetivos representan un mayor riesgo y en cuales una mayor oportunidad. Este ejercicio, sin duda, sirve como direccionador para que el sector determine sus estrategias de sostenibilidad de forma que estas contribuyan en mayor medida al logro de la Agenda 2030.

Editor

Germán Montoya Moreno
Director Económico



5/6/7
JUNIO DE 2019
Centro de Convenciones Cartagena de Indias, Colombia

CONVENCIÓN BANCARIA
CRECIMIENTO SOSTENIBILIDAD

INSCRIBETE AQUÍ.

¿Quieres participar con tu **trabajo de investigación** y que llegues a ser uno de los **mejores en el sector financiero?**

Inscríbete aquí

3º CALLE PAPERS
Contribuyendo al desarrollo del sistema financiero

31º Simposio de Mercado de Capitales
Agosto 22 y 23 del 2019 Hotel InterContinental Medellín, Colombia

Edición 1183

Hemos definido como gremio que los contenidos propuestos en la estructura del informe 2018 estén alineados con los objetivos misionales de Asobancaria: competitividad, confianza y sostenibilidad. Cada uno de estos objetivos misionales responde a una dimensión de la sostenibilidad: la económica, la social y la ambiental, de tal manera que se integre al aporte de la agenda 2030, fortaleciendo así la estrategia de sostenibilidad del gremio.

Desde la dimensión económica y de competitividad, Asobancaria y sus entidades agremiadas trabajan por hacer cada vez más competitiva la industria de la banca en Colombia. El propósito principal en esta dimensión es llevar a cabo actividades económicas que permitan lograr un crecimiento que se traduzca en mayores ingresos para la sociedad y en una mejor calidad de vida. Para alcanzar este objetivo de manera sostenible, es necesario ser competitivos, mejorar productividad y eficiencia.

Como resultado del proceso de homologación de los ODS con los indicadores que se evalúan en esta dimensión, se involucran 5 objetivos cruciales: fin de la pobreza, trabajo decente y crecimiento económico, innovación e infraestructura, reducción de las desigualdades y paz, justicia e instituciones sólidas.

Es así como la gestión de las entidades financieras se orienta a que su actividad sea rentable, crezca y tenga estabilidad, lo cual se logra al aplicar elementos como (i) la innovación, creando productos o procesos nuevos o mejorados, (ii) la tecnología, para hacer seguras las operaciones, y (iii) el establecimiento de canales de atención que satisfagan las necesidades de los consumidores.

Sumado a esto, se promueve la inclusión de distintas comunidades en el sector financiero mediante productos que generan beneficio social, tales como microcréditos, productos a estudiantes, productos para población rural, productos que apoyan la vivienda asequible, productos preferenciales para organizaciones benéficas o grupos comunitarios, y productos para población con discapacidad. De esta forma, se hace efectiva la intención de extender a los grupos de interés los beneficios del crecimiento económico.

Quiero, en este contexto, señalar algunos hechos destacados que fueron reportados en nuestro informe de sostenibilidad 2018 dentro de la dimensión de competitividad: (i) más de 127 mil millones de pesos fueron invertidos por las instituciones financieras en

innovación; (ii) cerca de 10 billones de pesos fueron desembolsados por la banca de primer piso en proyectos que generan beneficio social: microcréditos, productos para población rural, productos a estudiantes, productos que apoyan la vivienda asequible, productos preferenciales para organizaciones benéficas o grupos comunitarios y productos para población con discapacidad, mientras que la banca de segundo piso desembolsó 3,1 billones de pesos en estas mismas líneas, (iii) el sector financiero mantiene una cobertura en el 100% de los municipios del país a través de oficinas, cajeros y corresponsales bancarios (iv) más de 88 mil millones de pesos invertidos a lo largo de este año en seguridad digital, asegurando que el 100% de las entidades cuente con una política en esta materia, bien sea adoptada desde la casa matriz o como propia, (v) y por último, en relación con la protección y satisfacción de los usuarios, el 82% de los consumidores financieros manifestaron estar satisfechos con su banco, manteniéndose el nivel de quejas en 1,4 por cada 10.000 operaciones.

La siguiente dimensión es la social, la cual se relaciona con la confianza. Esto implica para Asobancaria y sus entidades el objetivo de construir y mantener la confianza del sector bancario por parte del público, los reguladores, legisladores, jueces y supervisores, y la comunidad financiera internacional.

En esta dimensión, y como resultado del proceso de homologación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se involucran, además de los objetivos señalados en la dimensión económica, algunos relacionados con salud y bienestar, educación de calidad, igualdad de género y ciudades y comunidades sostenibles.

Si bien la combinación ideal de factores para lograr el éxito en los negocios se atribuye generalmente a aspectos de desempeño y estrategias de mercado, la confianza es un componente fundamental para que las organizaciones realmente se mantengan en el tiempo.

En efecto, hoy la confianza se constituye como un elemento crucial a la hora de adquirir cualquier producto o servicio. El sector, entendiendo esta realidad, busca fortalecer los lineamientos que guían su gobierno corporativo y las reglas que evitan riesgos de incumplimiento y faltas a la ética. De forma similar, se emprenden estrategias para combatir la corrupción en todas sus formas.

Edición 1183

Somos también conscientes de que el capital humano es un valioso recurso para crecer y mejorar el desempeño de las entidades, y de allí que se invierta en su capacitación, retroalimentación y beneficios.

Asimismo, y como parte de nuestro esfuerzo para extender los beneficios del crecimiento económico en las comunidades, se invierte en programas que propenden por mejorar su calidad de vida, muchos asociados a emprendimiento, salud, medio ambiente, arte y deporte. A esto se suman programas de capacitación financiera dirigidos a diversos grupos, niños, adultos y jóvenes, aportando así las herramientas para que sus decisiones sean informadas.

Quiero aquí resaltar algunos de los hechos destacados y que fueron reportados en nuestro informe de sostenibilidad 2018 dentro de la dimensión de confianza:

En 2018 el número de colaboradores empleados por las entidades bancarias ascendió a 145 mil, 5 mil más que en 2017. De estos el 60% son mujeres. Se destaca que el salario inicial promedio ofrecido por las entidades del sector fue 1,38 veces el SMMLV establecido en Colombia en el 2018. Adicionalmente, las entidades invirtieron más de 26.986 millones de pesos en capacitación y formación a colaboradores.

Asobancaria, por su parte, bajo la metodología Saber Más Ser Más, programa de educación financiera del gremio, capacitó cerca de 8.400 personas. En la localidad de San Cristóbal en Bogotá, por ejemplo, intervino de la mano de un grupo de estudiantes denominados “Jóvenes por las finanzas” cerca de 4.800 niños.

La inversión social realizada por las entidades a través de iniciativas relacionadas con salud, educación, arte, deporte y emprendimiento, entre otros, ascendió en 2018 a 27.330 millones de pesos y benefició a más de 530 mil personas.

Por último, la dimensión ambiental cierra el ciclo de los ejes de la sostenibilidad. Desde este frente, Asobancaria y sus entidades vienen promoviendo acciones que impacten positivamente en la sociedad y que permitan una proyección efectiva de la banca como sector fundamental para el desarrollo del país en el mediano y largo plazo.

El proceso de homologación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible permitió involucrar en esta dimensión objetivos relacionados con salud y bienestar,

agua limpia y saneamiento, trabajo decente y crecimiento económico, producción y consumo responsable, vida submarina, acción por el clima, vida de ecosistemas terrestres y paz, justicia e instituciones sólidas.

Los esfuerzos para implementar acciones sostenibles ofrecen una gran oportunidad para que las entidades demuestren su compromiso de operar de manera responsable y tener un impacto positivo.

Un modelo de negocios sostenible también resulta beneficioso para las entidades al adoptar prácticas que generan ahorros y beneficios, como es el caso de las estrategias de ecoeficiencia y los productos verdes respectivamente. Además, nos permite prepararnos frente a riesgos en temas ambientales, sociales y de cambio climático.

Adicionalmente, el sector tiene el potencial para crear efectos multiplicadores en toda su cadena de abastecimiento al evaluar a sus proveedores e impulsar buenas prácticas de compras sostenibles. Los logros en este frente, hay que señalarlo, han sido significativos:

La cartera desembolsada con beneficio ambiental ascendió en 2018 a 1,69 billones de pesos, enfocada, entre otros, en iniciativas de eficiencia energética, energías renovables, construcción sostenible y líneas para producción más limpia.

En 2018 las entidades financieras analizaron, bajo el Sistema de Administración de Riesgo Ambiental y Social, proyectos por un monto de 19,2 billones de pesos, lo que representó un incremento de 79% frente al registro de 2017. Adicionalmente, cerca de 233.500 millones de pesos fueron pagados en compras verdes por las entidades financieras, fortaleciendo, como se mencionó antes, las buenas prácticas y la sostenibilidad de la cadena de abastecimiento.

Finalmente, y con el propósito de fortalecer el desarrollo empresarial local y fomentar el emprendimiento, las entidades financieras pagaron cerca de 4,7 billones de pesos a proveedores locales, lo que equivale al 77% de los pagos totales a su cadena de abastecimiento.

Es en este contexto de visión integral que damos inicio a nuestro tercer Congreso de Sostenibilidad. Un espacio que espero disfruten como una experiencia relevante y significativa, y de la cual salgamos llenos de ideas para trabajar por alcanzar esos objetivos y afrontar los retos de

Edición 1183

nuestra agenda 2030. Asimismo, daremos una mirada a las inversiones sostenibles y a los temas de inclusión laboral asociados a algunos objetivos específicos. Destacaremos temas de inclusión como base del crecimiento económico y tendremos sesiones específicas en materia de emprendimiento desde la óptica de la financiación.

Gracias a todos por su presencia.

Edición 1183

Colombia Principales indicadores macroeconómicos

	2015					2016					2017					2018	2019*
	Total	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	T4	Total	Total
Producto Interno Bruto**																	
PIB Nominal (COP Billones)	804,7	209,0	213,5	218,6	222,8	863,8	224,3	228,4	231,6	235,9	920,2	240,5	242,9	245,3	247,4	976,1	1043,6
PIB Nominal (USD Billones)	255,5	66,8	71,3	74,7	74,0	287,0	76,3	75,2	78,9	79,0	308,4	86,5	82,9	82,5	76,1	300,3	325,0
PIB Real (COP Billones)	804,7	192,0	199,5	206,1	223,8	821,5	194,4	202,2	209,4	226,6	832,6	198,4	208,2	215,0	233,0	854,7	882,1
PIB Real (% Var. interanual)	3,0	3,1	1,9	1,4	2,0	2,1	1,1	1,9	1,4	1,0	1,8	2,2	2,6	2,9	2,9	2,7	3,2
Precios																	
Inflación (IPC, % Var. interanual)	6,8	8,0	8,6	7,3	5,7	5,7	4,7	4,0	4,0	4,1	4,1	3,1	3,2	3,2	3,2	3,2	3,6
Inflación sin alimentos (% Var. interanual)	5,2	6,2	6,3	5,9	5,1	5,1	5,1	4,7	5,0	5,0	5,0	4,1	3,8	3,7	3,5	3,5	3,6
Tipo de cambio (COP/USD fin de periodo)	3149	3129	2995	2924	3010	3010	2941	3038	2937	2984	2984	2780	2931	2972	3250	3250	3211
Tipo de cambio (Var. % interanual)	31,6	21,5	15,8	-6,3	-4,4	-4,4	-6,0	1,5	0,4	-0,9	-0,9	-5,5	-3,5	1,2	8,9	8,9	-1,2
Sector Externo (% del PIB)																	
Cuenta corriente	-6,4	-5,6	-3,7	-4,7	-3,2	-4,3	-4,7	-3,3	-3,7	-1,9	-3,3	-3,5	-3,7	-3,7	-4,8	-3,8	-3,6
Cuenta corriente (USD Billones)	-18,6	-3,4	-2,6	-3,5	-2,6	-12,1	-3,5	-2,5	-2,8	-1,7	-10,4	-2,8	-3,1	-3,1	-3,7	-12,7	-12,8
Balanza comercial	-6,3	-6,2	-3,9	-4,6	-3,5	-4,6	-3,5	-3,3	-3,1	-1,4	-2,9	-1,9	-2,6	-2,8	-4,1	-2,8	-1,2
Exportaciones F.O.B.	15,8	14,8	14,9	14,8	14,6	14,9	15,1	14,9	15,7	15,4	15,5	15,8	15,9	16,3	18,1	16,3	13,2
Importaciones F.O.B.	22,1	21,0	18,9	19,4	18,1	19,5	18,6	18,2	18,8	16,8	18,3	17,8	18,6	19,1	22,2	19,1	14,5
Renta de los factores	-2,0	-1,7	-1,8	-2,1	-1,8	-1,9	-3,2	-2,1	-2,7	-2,7	-2,6	-3,5	-3,2	-3,3	-3,7	-3,4	-3,2
Transferencias corrientes	1,9	2,2	2,0	1,9	2,1	2,1	1,9	2,1	2,2	2,2	2,2	2,0	2,1	2,3	2,9	2,3	2,3
Inversión extranjera directa (pasivo)	4,0	7,7	5,2	3,1	4,1	4,9	3,4	3,3	6,4	4,6	4,7	2,6	4,3	3,0	3,5	3,3	3,8
Sector Público (acumulado, % del PIB)																	
Bal. primario del Gobierno Central	-0,5	-0,2	0,3	0,1	-1,1	-1,1	-0,7	0,2	0,6	-0,8	-0,8	-0,1	-0,3	-0,2	...
Bal. del Gobierno Central	-3,0	-0,8	-1,0	-2,5	-4,0	-4,0	-1,2	-1,2	-2,0	-3,6	-3,6	-0,6	-1,5	-3,1	-2,4
Bal. estructural del Gobierno Central	-2,2	-2,2	-1,9	-1,9	...
Bal. primario del SPNF	-0,6	1,0	2,1	1,8	0,9	0,9	-0,1	1,2	2,0	0,5	0,5	0,5	0,8	0,6	0,5
Bal. del SPNF	-3,4	0,3	0,6	-0,7	-2,4	-2,4	-0,5	-0,3	-0,8	-2,7	-2,7	0,0	-0,5	-2,4	...
Indicadores de Deuda (% del PIB)																	
Deuda externa bruta*	38,2	40,8	41,3	41,2	42,5	42,5	38,5	38,5	39,6	39,6	39,6	36,5	36,5
Pública	22,6	24,1	24,7	24,6	25,1	25,1	22,9	22,4	23,0	22,8	22,8	21,2	20,9
Privada	15,6	16,7	16,6	16,6	17,4	17,4	15,6	16,0	16,6	16,7	16,7	15,3	15,5
Deuda bruta del Gobierno Central	40,8	43,1	43,9	44,5	46,0	42,5	43,6	44,1	45,6	46,6	43,1	43,7	46,1

* Proyecciones. ** PIB Real: Datos corregidos por efectos estacionales y de calendario - DANE, base 2015.

Fuente: PIB y Crecimiento Real - DANE, proyecciones Asobancaria. Sector Externo - Banco de la República, proyecciones

MHCP y Asobancaria. Sector Público - MHCP. Indicadores de deuda - Banco de la República, Departamento Nacional de Planeación y MHCP.

Edición 1183

Colombia Estados financieros del sistema bancario*

	feb-19 (a)	ene-19	feb-18 (b)	Variación real anual entre (a) y (b)
Activo	631.508	624.806	580.720	5,6%
Disponible	42.387	42.594	40.699	1,1%
Inversiones y operaciones con derivados	117.897	118.793	116.850	-2,1%
Cartera de crédito	447.421	440.763	419.656	3,5%
Consumo	128.538	126.663	116.541	7,1%
Comercial	243.949	239.707	235.699	0,5%
Vivienda	62.660	62.165	55.521	9,6%
Microcrédito	12.273	12.227	11.896	0,1%
Provisiones	28.029	27.770	24.731	10,0%
Consumo	9.828	9.793	9.093	4,9%
Comercial	15.066	14.847	12.850	13,8%
Vivienda	2.214	2.196	1.913	12,3%
Microcrédito	921	934	863	3,7%
Pasivo	547.121	541.028	503.814	5,4%
Instrumentos financieros a costo amortizado	473.688	466.362	442.531	3,9%
Cuentas de ahorro	176.594	174.328	165.953	3,3%
CDT	157.784	152.033	150.513	1,8%
Cuentas Corrientes	53.959	52.060	52.203	0,3%
Otros pasivos	8.964	5.771	3.794	129,3%
Patrimonio	84.387	83.779	76.906	6,5%
Ganancia / Pérdida del ejercicio (Acumulada)	1.649	851	1.142	40,2%
Ingresos financieros de cartera	7.429	3.735	7.552	-4,5%
Gastos por intereses	2.567	1.285	2.784	-10,5%
Margen neto de Intereses	5.066	2.493	4.951	-0,7%
Indicadores				Variación (a) - (b)
Indicador de calidad de cartera	4,72	4,71	4,76	-0,04
Consumo	5,30	5,27	6,04	-0,74
Comercial	4,66	4,65	4,33	0,32
Vivienda	3,24	3,25	3,14	0,09
Microcrédito	7,49	7,63	8,07	-0,58
Cubrimiento	132,7	133,7	123,9	-8,82
Consumo	144,3	146,8	129,2	15,07
Comercial	132,6	133,1	125,8	6,86
Vivienda	109,2	108,7	109,7	-0,49
Microcrédito	100,2	100,2	89,8	10,39
ROA	1,58%	1,65%	1,19%	0,4
ROE	12,31%	12,90%	9,25%	3,1
Solvencia	15,26%	15,44%	15,40%	-0,1

* Cifras en miles de millones de pesos.

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia.

Edición 1183

Colombia

Principales indicadores de inclusión financiera

	2015					2016					2017					2018						
	Total	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	T4	Total	
Profundización financiera - Cartera/PIB (%) EC	49,9	49,9	50,2	50,3	50,2	50,2	49,8	50,2	49,9	49,6	49,6	49,4	49,3	48,8	50,3	50,3						
Efectivo/M2 (%)	12,53	12,72	12,76	12,69	12,59	12,59	12,39	12,24	12,19	12,18	12,18	12,40	12,07	12,27	13,09	13,09						
Cobertura																						
Municipios con al menos una oficina o un corresponsal bancario (%)	99,9	100	100	99,9	99,7	99,7	100	100	99,9	100	100	99,9	100						
Municipios con al menos una oficina (%)	75,3	73,8	73,7	74,0	73,9	73,9	73,7	74,0	73,9	73,9	73,9	74,0	74,1	74,2	74,4	74,4						
Municipios con al menos un corresponsal bancario (%)	99,6	99,7	99,6	99,6	99,5	99,5	99,8	100	99,9	100	100	99,9	100						
Acceso																						
Productos personas																						
Indicador de bancarización (%) SF*	76,30	77,10	77,30	77,40	77,30	77,30	77,10	78,50	79,10	80,10	80,10	80,10	80,8	81,3						
Indicador de bancarización (%) EC**	75,40	76,20	76,40	76,50	76,40	76,40	77,20	77,60	78,25	79,20	79,20	79,00	79,70	80,4						
Adultos con: (en millones)																						
Cuentas de ahorro EC	23,01	23,38	23,53	23,63	23,53	23,53	24,05	24,35	24,68	25,16	25,16	25,00	25,3	25,6						
Cuenta corriente EC	1,75	1,75	1,74	1,71	1,72	1,72	1,72	1,72	1,71	1,73	1,73	1,74	1,81	1,8						
Cuentas CAES EC	2,81	2,82	2,83	2,83	2,83	2,83	2,82	2,83	2,83	2,97	2,97	3,00	3,02	3,02						
Cuentas CATS EC	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10						
Otros productos de ahorro EC	0,58	0,61	0,63	0,65	0,77	0,77	0,77	0,78	0,78	0,78	0,78	0,78	0,81	0,82						
Crédito de consumo EC	8,28	8,53	8,51	8,63	8,74	8,74	8,86	8,99	9,04	9,17	9,17	7,23	7,37	7,47						
Tarjeta de crédito EC	8,94	9,12	9,20	9,37	9,58	9,58	9,81	9,96	10,00	10,27	10,27	9,55	9,83	9,98						
Microcrédito EC	3,50	3,59	3,57	3,52	3,56	3,56	3,69	3,63	3,63	3,68	3,68	3,41	3,50	3,49						
Crédito de vivienda EC	1,31	1,34	1,35	1,36	1,39	1,39	1,40	1,41	1,41	1,43	1,43	1,34	1,37	1,38						
Crédito comercial EC	-	-	-	-	-	1,23	1,00	0,99	0,98	1,02	1,02	0,65	0,67	0,66						
Al menos un producto EC	24,66	25,02	25,20	25,35	25,40	25,40	25,77	26,02	26,33	27,1	27,1	26,8	27,2	27,5						
Uso																						
Productos personas																						
Adultos con: (en porcentaje)																						
Algún producto activo SF	64,5	64,6	65,4	66,0	66,3	66,3	67,1	67,4	67,6	68,6	68,6	67,1	68,0	68,4						
Algún producto activo EC	63,5	63,5	64,3	65,0	65,1	65,1	66,1	66,3	66,5	66,9	66,9	65,7	66,6	67,1						
Cuentas de ahorro activas EC	71,7	67,8	69,8	71,6	72,0	72,0	73,4	73,7	72,9	71,8	71,8	67,7	68,4	68,4						
Cuentas corrientes activas EC	86,3	85,2	85,4	84,8	84,5	84,5	84,5	83,8	83,9	83,7	83,7	84,4	85,0	85,1						
Cuentas CAES activas EC	87,3	87,5	87,5	87,5	87,5	87,5	87,7	87,5	87,5	89,5	89,5	89,7	89,8	89,8						
Cuentas CATS activas EC	96,5	96,5	96,5	96,5	96,5	96,5	96,5	96,5	96,5	96,5	96,5	96,5	95,2	96,5						
Otros pptos. de ahorro activos EC	53,1	55,1	65,8	65,9	66,6	66,6	65,1	65,6	64,3	62,7	62,7	62,0	62,5	62,1						
Créditos de consumo activos EC	82,4	82,5	82,4	82,7	82,8	82,0	83,0	83,2	83,4	83,5	83,5	82,0	81,5	81,8						
Tarjetas de crédito activas EC	92,0	92,2	92,2	92,3	92,3	92,3	91,7	91,1	90,8	90,1	90,1	88,9	88,9	88,7						
Microcrédito activos EC	70,8	70,5	99,0	66,3	66,2	66,2	71,8	71,0	71,4	71,1	71,1	71,2	70,4	69,4						

Edición 1183

Colombia

Principales indicadores de inclusión financiera

	2015					2016					2017					2018						
	Total	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	T4	Total	
Créditos de vivienda activos EC	79,1	78,4	79,1	79,4	79,3	79,3	79,2	79,3	79,2	78,9	78,9	78,2	77,7	77,8						
Créditos comerciales activos EC	-	84,2	83,3	84,2	84,9	85,3	85,6	85,5	85,1	84,7	84,7	59,2	58,7	57,6						
Acceso																						
Productos empresas																						
Empresas con: (en miles)																						
Al menos un producto EC	726,8	730,3	729,3	725,9	751,0	751,0	751,0	756,8	759,2	775,2	775,2	944,3	947,8	946,6						
Cuenta de ahorro EC	475,5	480,7	480,4	481,0	500,8	500,8	500,8	507,0	508,7	522,7	522,7	649,7	647,7	648,9						
Cuenta corriente EC	420,4	419,6	419,2	412,0	420,9	420,9	420,9	424,5	425,5	430,7	430,7	488,9	505,2	502,4						
Otros productos de ahorro EC	11,26	11,39	11,70	13,39	15,24	15,24	15,24	14,37	14,13	14,12	14,12	14,4	14,1	14,0						
Crédito comercial EC	223,2	236,9	228,8	229,7	242,5	242,5	242,5	247,0	240,1	243,6	243,6	265,3	272,2	276,5						
Crédito de consumo EC	96,65	97,66	97,77	98,09	98,72	98,72	98,72	100,4	101,1	102,5	102,5	104,4	106,7	105,3						
Tarjeta de crédito EC	77,02	76,32	77,10	78,51	79,96	79,96	79,96	84,24	84,74	94,35	94,35	102,1	104,4	105,1						
Al menos un producto EC	726,7	730,3	729,3	725,9	751,0	751,0	751,0	756,8	759,1	775,1	775,1	944,3	947,8	946,6						
Uso																						
Productos empresas																						
Empresas con: (en porcentaje)																						
Algún producto activo EC	75,2	70,6	74,9	74,5	74,7	74,7	74,7	74,5	73,2	73,3	73,3	71,6	71,9	71,6						
Algún producto activo SF	75,2	70,6	74,9	74,5	74,7	74,7	74,7	74,0	73,2	73,3	73,3	71,7	71,9	71,6						
Cuentas de ahorro activas EC	49,1	39,3	48,7	48,1	49,1	49,1	49,1	49,7	46,9	47,2	47,2	48,1	47,7	48,2						
Otros pdtos. de ahorro activos EC	45,3	45,4	55,6	56,1	57,5	57,5	57,5	53,6	52,5	51,2	51,2	50,8	49,5	49,5						
Cuentas corrientes activas EC	90,5	89,0	89,3	89,0	89,1	89,1	89,1	88,4	88,5	88,5	88,5	88,5	88,2	88,6						
Microcréditos activos EC	60,8	60,6	61,7	63,0	63,2	63,2	63,2	63,1	63,0	62,0	62,0	58,5	58,5	57,2						
Créditos de consumo activos EC	84,8	84,3	84,8	85,1	84,9	84,9	84,9	85,1	85,4	85,1	85,1	83,7	83,4	83,7						
Tarjetas de crédito activas EC	85,6	88,4	88,8	88,7	88,6	88,6	88,6	88,8	88,3	89,4	89,4	90,6	89,8	90,0						
Créditos comerciales activos EC	89,2	90,4	89,9	90,3	91,3	91,3	91,3	91,3	90,4	90,8	90,8	91,0	91,1	91,4						
Operaciones (semestral)																						
Total operaciones (millones)	4.333	- 2.390	- 2.537	4.926	- 2.602	- 2.860	5.462	- 2.926	- 3.406	6.332												
No monetarias (Participación)	44,7	- 48,0	- 48,1	48,0	- 49,8	- 50,7	50,3	- 52,5	- 55,6	54,2												
Monetarias (Participación)	55,3	- 52,0	- 51,9	52,0	- 50,2	- 49,3	49,7	- 47,4	- 44,3	45,8												
No monetarias (Crecimiento anual)	33,3	- 30,4	- 15,4	22,2	- 12,9	- 18,9	16,0	- 18,7	- 30,9	25,1												
Monetarias (Crecimiento anual)	6,1	- 8,3	- 5,4	6,8	- 5,2	- 7,1	6,1	- 6,3	- 7,0	6,7												
Tarjetas																						
Crédito vigentes (millones)	13,8	13,8	14,3	14,4	14,9	14,9	14,8	14,8	14,7	14,9	14,9	14,9	15,0	15,2	15,3	15,3						
Débito vigentes (millones)	22,5	23,2	23,8	24,6	25,2	25,2	25,8	26,4	27,1	27,5	27,5	28,2	28,7	29,3	29,6	29,6						
Ticket promedio compra crédito (\$miles)	215,9	202,5	204,5	188,9	205,8	205,8	200,9	199,5	187,9	201,8	201,8	194,1	196,1	183,1	194,4	194,4						
Ticket promedio compra débito (\$miles)	137,4	123,8	129,4	125,6	138,3	138,3	126,1	127,5	121,6	133,4	133,4	121,2	123,2	120,3	131,4	131,4						

*EC: Establecimientos de crédito; incluye Bancos, Compañías de financiamiento comercial, Corporaciones financieras, Cooperativas financieras e Instituciones Oficiales Especiales.

**SF: Sector Financiero; incluye a los Establecimientos de crédito, ONG y Cooperativas no vigiladas por la Superintendencia Financiera.

Fuente: Profundización - Superintendencia Financiera y DANE. Cobertura, acceso y uso - Banca de las Oportunidades. Operaciones y tarjetas - Superintendencia Financiera.