

9

CONGRESO DE ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS Y MEDIOS DE PAGO

Avances y retos de la inclusión
financiera en Colombia

- **Banca de las Oportunidades**

Juliana Álvarez Gallego

Directora



Avances y retos de la inclusión financiera en Colombia



Cobertura



Personas



Empresas

9

CONGRESO DE ACCESO A
SERVICIOS FINANCIEROS Y MEDIOS
DE PAGO





Cobertura financiera

9

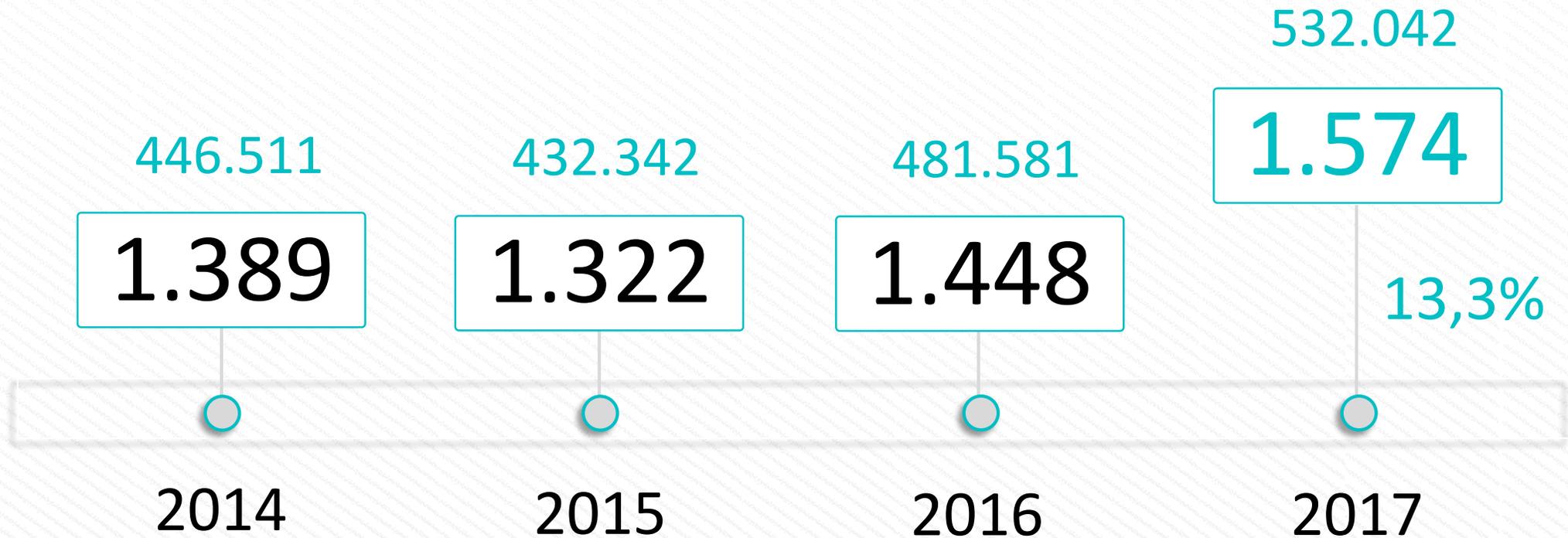
CONGRESO DE ACCESO A
SERVICIOS FINANCIEROS Y MEDIOS
DE PAGO





Cobertura financiera

Puntos de acceso por 100.000 adultos



9

CONGRESO DE ACCESO A
SERVICIOS FINANCIEROS Y MEDIOS
DE PAGO



Fuente : SFC, SES y ONG microcrediticias.



Cobertura financiera

Puntos de acceso por 100.000 adultos por nivel de ruralidad

1.883



Ciudades

Brecha rural y urbana

662



Intermedios

405



Rural

312



Rural disperso

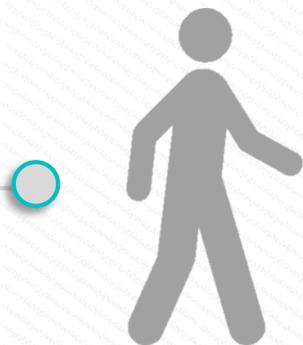
PARTICIPACIÓN PUNTOS DE ACCESO	88%	8%	3%	1%
PARTICIPACIÓN ADULTOS	67%	16%	10%	7%

9

CONGRESO DE ACCESO A
SERVICIOS FINANCIEROS Y MEDIOS
DE PAGO



Fuente : SFC, SES y ONG microcrediticias.

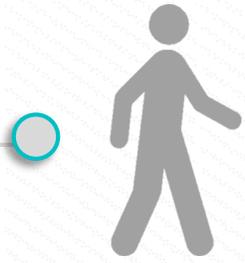


Inclusión financiera personas

9

CONGRESO DE ACCESO A
SERVICIOS FINANCIEROS Y MEDIOS
DE PAGO

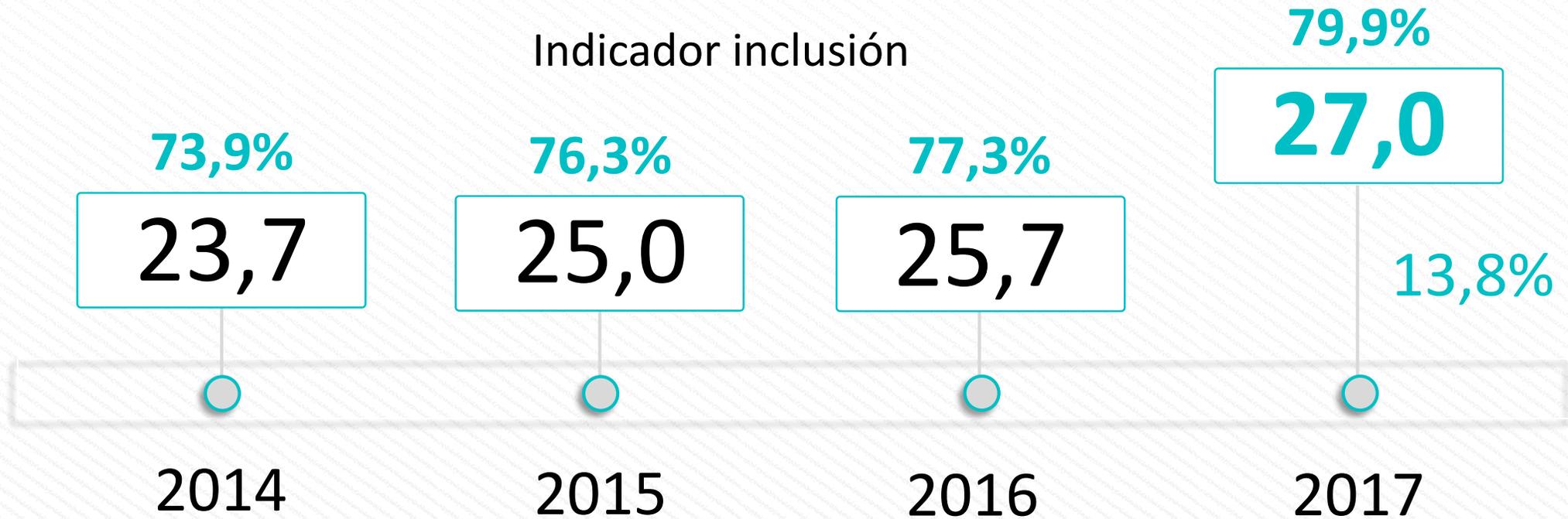




Inclusión personas Acceso

Personas con productos financieros

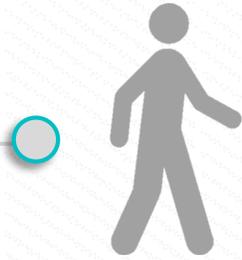
Indicador inclusión



9

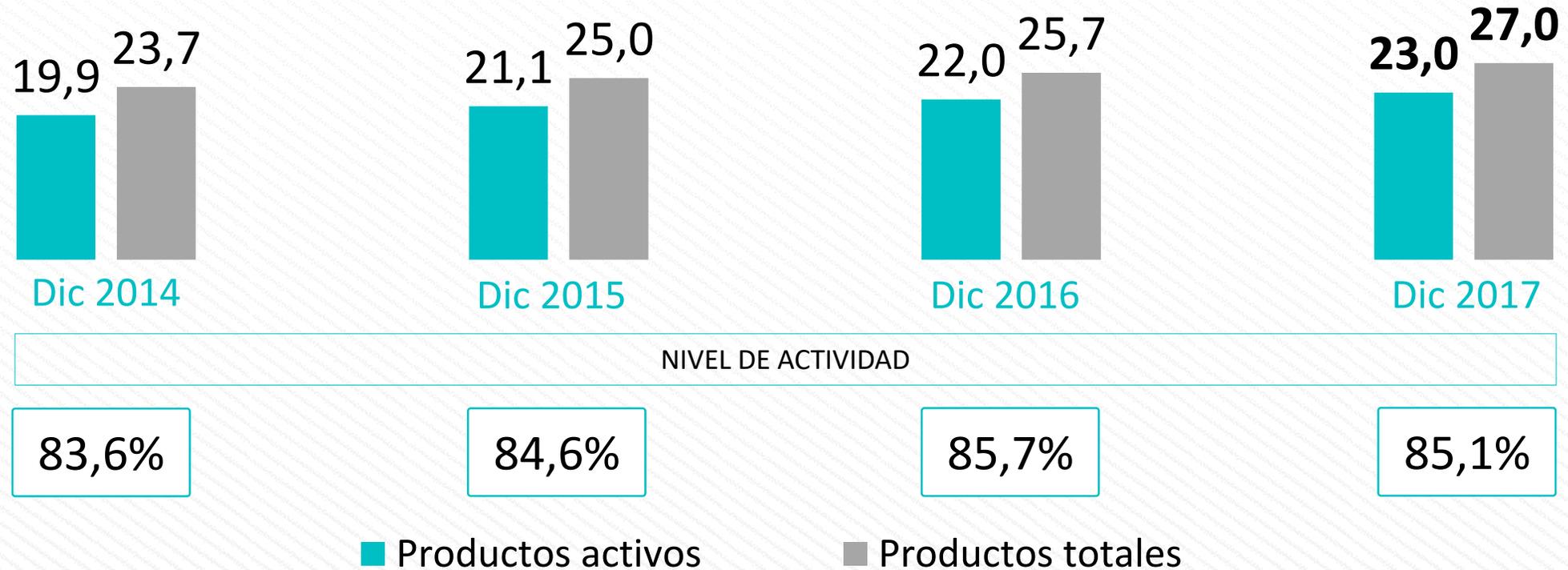
CONGRESO DE ACCESO A
SERVICIOS FINANCIEROS Y MEDIOS
DE PAGO





Inclusión personas **Acceso y uso**

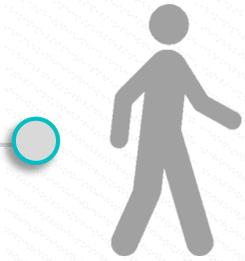
Nivel de actividad de las personas



9

CONGRESO DE ACCESO A
SERVICIOS FINANCIEROS Y MEDIOS
DE PAGO

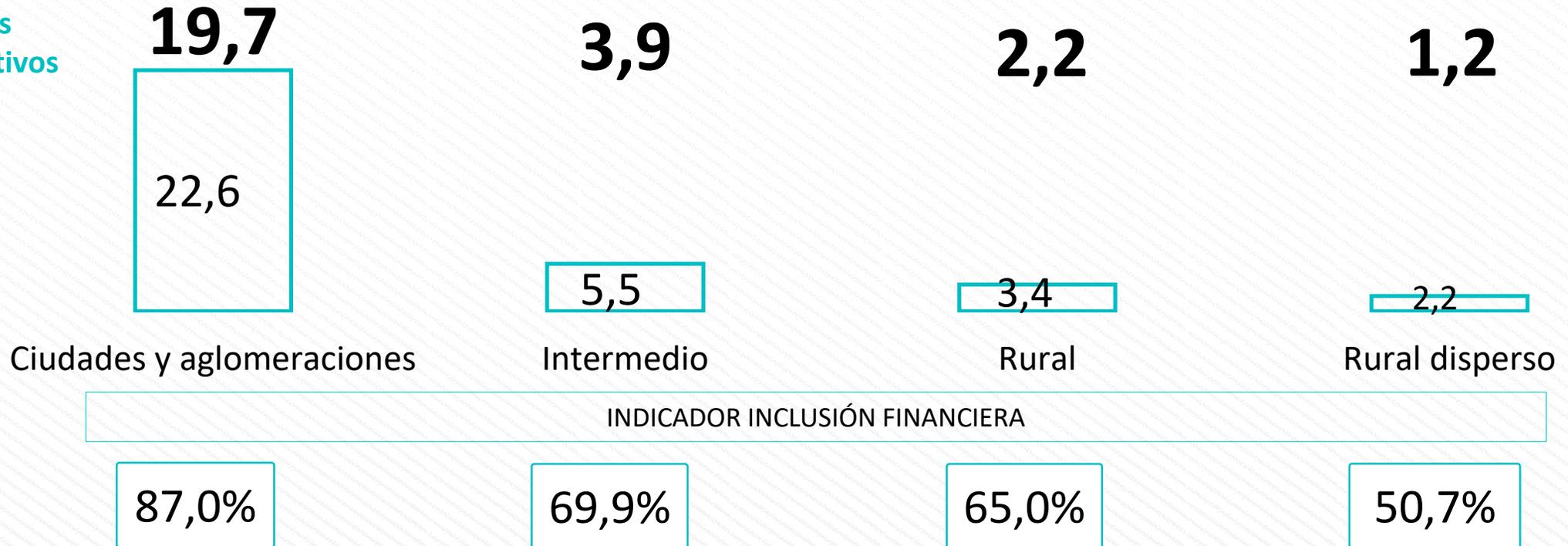




Inclusión personas rural y urbana

Número de personas con productos financieros (millones)

Personas productos activos



9

CONGRESO DE ACCESO A
SERVICIOS FINANCIEROS Y MEDIOS
DE PAGO



Fuente : TransUnion elaboración Banca de las Oportunidades



Inclusión financiera empresas

9

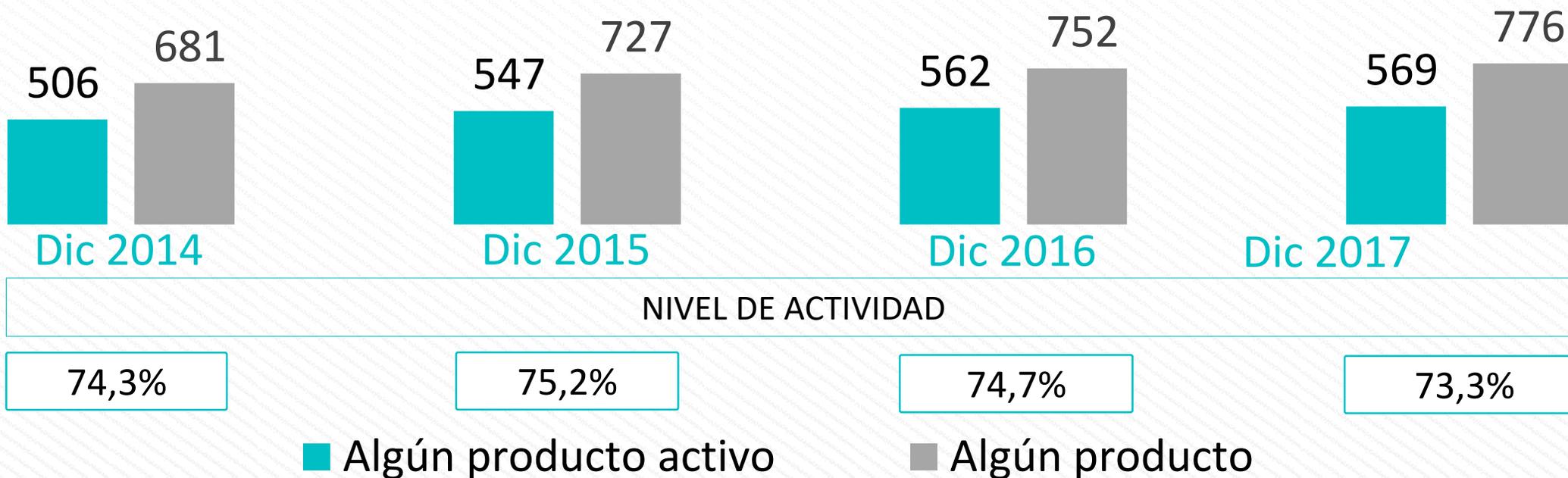
CONGRESO DE ACCESO A
SERVICIOS FINANCIEROS Y MEDIOS
DE PAGO





Inclusión empresas

Empresas con productos totales y productos activos

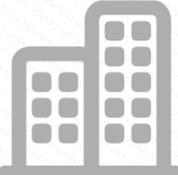


Fuente : TransUnion elaboración Banca de las Oportunidades

9

CONGRESO DE ACCESO A
SERVICIOS FINANCIEROS Y MEDIOS
DE PAGO



○  **Inclusión empresas**

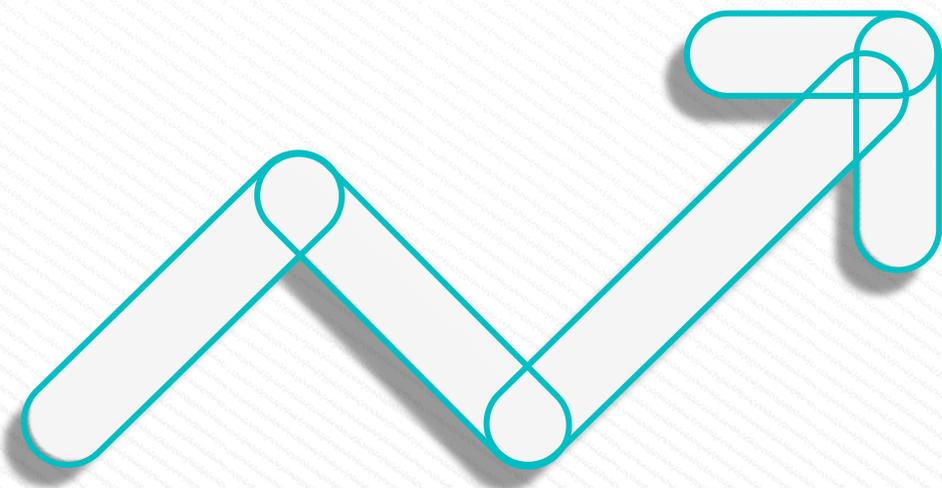
15%

de los microempresarios
solicitó crédito

40%

de las pyme solicitó
crédito





Retos

9

CONGRESO DE ACCESO A
SERVICIOS FINANCIEROS Y MEDIOS
DE PAGO



○ Retos

Incluir a los 7 millones
de adultos sin
productos financieros

20,1%

Aumentar el nivel de
actividad de las
personas y empresas

Disminuir la brecha
rural y
urbana

9

CONGRESO DE ACCESO A
SERVICIOS FINANCIEROS Y MEDIOS
DE PAGO



○ Retos

Aumentar el financiamiento de las micro y pequeñas empresas

Incentivar el financiamiento de las micro y pequeñas empresas para transformación productiva

Créditos destinados a inversión

Tamaño	Industria	Comercio	Servicios
Microempresa	13%	15%	44%
Pequeña empresa	22%	37%	27%

9

CONGRESO DE ACCESO A
SERVICIOS FINANCIEROS Y MEDIOS
DE PAGO



Interoperabilidad



Disminuye los costos de transacción

Promueve la competencia

Amplia los servicios y redes de comunicación

Mejora la cobertura (sin aumentar infraestructura física)

Aumentar el acceso y uso de servicios financieros

9

CONGRESO DE ACCESO A
SERVICIOS FINANCIEROS Y MEDIOS
DE PAGO



● Gracias

9

CONGRESO DE ACCESO A
SERVICIOS FINANCIEROS Y MEDIOS
DE PAGO

