

26 y 27
Abril 2018

Centro de Eventos Valle
del Pacífico, Cali



El camino hacia la innovación de la banca

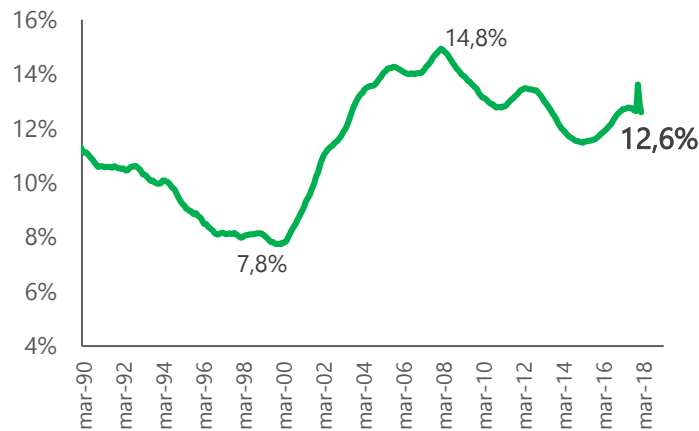
CUARTA SESIÓN – PANEL: INICIATIVAS PARA LA REDUCCIÓN DEL USO DEL EFECTIVO

EVOLUCIÓN USO DEL EFECTIVO

La economía colombiana se ha caracterizado por presentar **altos niveles de uso de efectivo**, el gravamen a los movimientos financieros (GMF) introducido a finales del siglo pasado es una de las causas centrales de la alta demanda de efectivo en Colombia.



Evolución del uso del efectivo en Colombia



8,5%

Meta PND
2018

2017

Ingreso
Medio
Alto

8,7%

Alianza
del
Pacífico

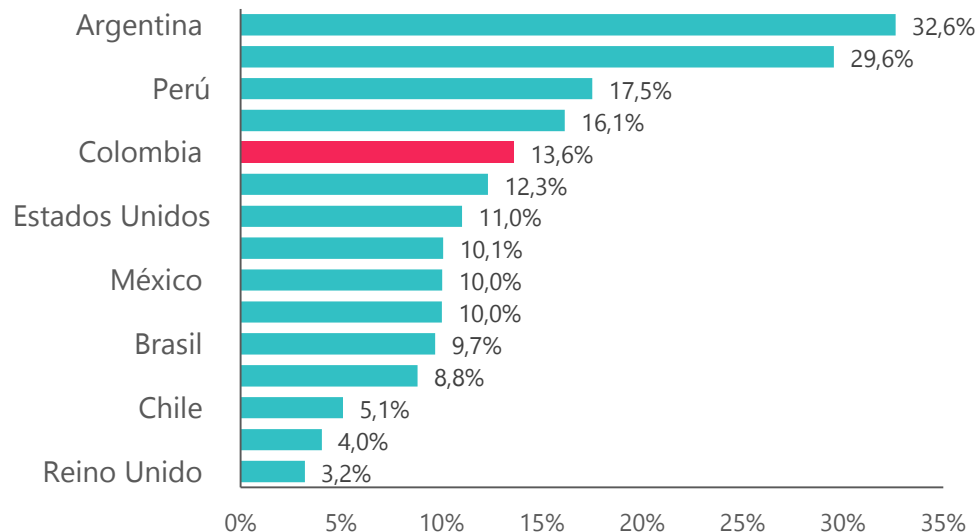
10,8%

OCDE

5,5%

EVOLUCIÓN USO DEL EFECTIVO

El uso del efectivo en Colombia continúa siendo el medio de pago predilecto, con niveles superiores a otros países de América Latina y el mundo.



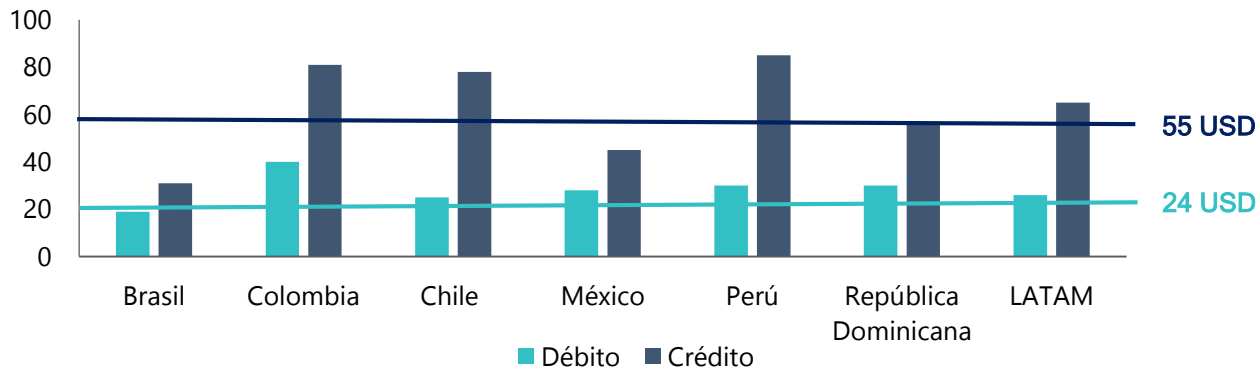
Fuente: Banco Mundial, Bancos Centrales y Departamentos de Estadística de cada país; cálculos Asobancaria.

PAGOS ELECTRÓNICOS



- El ticket promedio de pagos realizados con tarjetas débito para Colombia se registra significativamente alto (40 USD) en comparación al ticket promedio (24 USD) de América Latina.

Ticket promedio tarjetas debito y crédito (USD). 2016



Fuente: TecnoCom 2017.

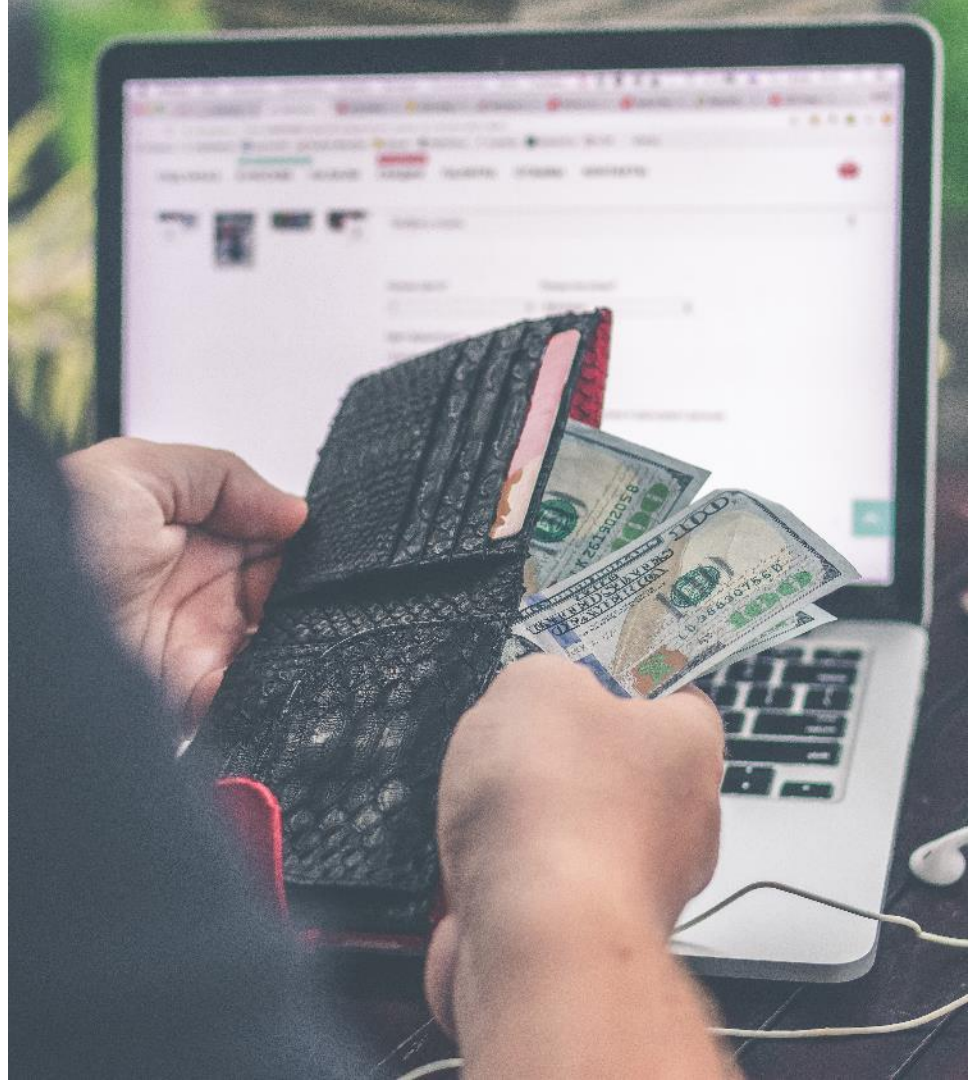
Para los pagos realizados con **tarjetas de crédito**, Colombia presenta un ticket cercano a los **85 USD**, ubicándose por encima del **promedio** (55 USD) y de países como Chile (75 USD), Dominicana (54 USD) y México (46 USD).



LAS TIC Y LA REDUCCIÓN DE USO DE EFECTIVO

Las TIC han contribuido grandemente a generar **nuevos medios de pago** que reducen la fricción en las transacciones.

Los ecosistemas digitales necesitan de un **sistema monetario** cada vez **más flexible** que facilite las transacciones entre productores y consumidores para avanzar exitosamente.



SOCIEDADES SIN EFECTIVO

COUNTRIES WITH THE HIGHEST PROPORTION OF CASHLESS TRANSACTIONS

BASED ON CONSUMER PAYMENT TRANSACTIONS

ADVANCED

Singapore	61%
Netherlands	60%
France	59%
Sweden	59%
Canada	57%
Belgium	56%
United Kingdom	52%

INCEPTION

Italy	6%
Greece	2%
Malaysia	1%
Saudi Arabia	1%
Peru	1%
Egypt	1%

Source: Mastercard Advisors/McKinsey

Si bien, hay países que han avanzado notablemente en su **meta de reducir** el uso del efectivo en sus transacciones...

Regiones de **África**, **Latinoamérica** y algunos países del **Asia-Pacífico** aún recurren al efectivo como medio preferido de pago.

La informalidad, falta de **infraestructura TIC** y **regulaciones** poco claras o desactualizadas, **obstaculizan el avance** constante de una sociedad sin efectivo.



RETOS DE SOCIEDADES SIN EFECTIVO

Infraestructura TIC robusta que soporte medios de pago electrónicos con total **cobertura en áreas urbanas y rurales.**

Mayores medidas de **ciberseguridad** que brinden **mayor confianza** a las personas e instituciones que decidan realizar **transacciones sin efectivo.**

Regulación armonizada con los avances del ecosistema digital.

CUESTIONES POR RESOLVER EN LAS SOCIEDADES SIN EFECTIVO

¿Cómo avanzar en una sociedad sin efectivo, en un país con **baja bancarización** como el colombiano?

¿Qué **costos adicionales** implicarían para las personas realizar transacciones por **medios diferentes** al efectivo?

¿Qué **medidas** es necesario tomar para mitigar los posibles **efectos adversos** que una sociedad sin efectivo podría generar en algunos **grupos vulnerables**?

- Las **personas de la tercera edad** que no se han apropiado de la tecnología que reemplaza el uso del efectivo.
- Grupos poblacionales de **bajos ingresos** excluidos del sistema financiero y de las TIC.
- Personas en **situación de discapacidad** que no podrían realizar transacciones por medios diferentes al efectivo.