

Edición 1083

Discurso de Apertura: 1^{er} Congreso de Sostenibilidad

Santiago Castro Gómez
Bogotá D.C. , marzo 23 y 24 de 2017

- En la Cumbre para el Desarrollo Sostenible que se llevó a cabo en septiembre de 2015, los Estados Miembro de la Organización de Naciones Unidas aprobaron la Agenda 2030, que incluye un conjunto de 17 Objetivos para, entre otros, poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia y hacer frente al cambio climático.
- En el contexto local, el Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 “Todos por un nuevo país” incorporó dentro sus lineamientos varios de estos objetivos. Algunos de ellos son: Colombia equitativa y sin pobreza extrema, Colombia la más educada, Crecimiento verde y Seguridad, justicia y democracia para la construcción de paz.
- Dentro del Plan Estratégico de Asobancaria se definen tres objetivos misionales: (i) confianza, (ii) sostenibilidad y (iii) competitividad. A partir de estos tres ejes estratégicos se reafirma el compromiso con el fortalecimiento del sector financiero y con la promoción de mejores prácticas en la actividad bancaria, de manera que cada vez se genere mayor valor a nuestros grupos de interés y se cumpla con la expectativa que se tiene de nuestro actuar.
- La banca reconoce que la sostenibilidad se integra en torno a prácticas globales que garanticen un crecimiento inclusivo y ambientalmente responsable. Hoy, la necesidad de medir los impactos que las industrias generan con sus actividades sobre el medio ambiente y la sociedad empieza a cobrar mayor relevancia.

27 de marzo de 2017

Director:

Santiago Castro Gómez

ASOBANCARIA:

Santiago Castro Gómez
Presidente

Jonathan Malagón
Vicepresidente Técnico

Germán Montoya
Director Económico

Para suscribirse a Semana Económica, por favor envíe un correo electrónico a semanaeconomica@asobancaria.com

Visite nuestros portales:

www.asobancaria.com
www.yodecidomibanco.com
www.sabermassermas.com

Edición 1083

Discurso de Apertura: 1^{er} Congreso de Sostenibilidad

Santiago Castro Gómez
Bogotá D.C. , marzo 23 y 24 de 2017

Doy una cordial bienvenida a todos ustedes a esta, la primera versión del Congreso de Sostenibilidad de la Asociación Bancaria. Nos llena de orgullo poder ser anfitriones de este evento que les hemos preparado y cuya agenda pone sobre la mesa los principales desafíos que tenemos como país de cara al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, haciendo énfasis en el rol que desempeña el sector privado en la consecución de estas metas y las acciones que desde ya se vienen adelantando en ese sentido.

A lo largo de estos dos días se debatirá de la mano de expertos nacionales e internacionales, tanto del sector público como privado, las estrategias más innovadoras y exitosas en torno a un crecimiento económico que implique, de manera integral, una mayor generación de valor a todos los agentes de la economía. De esta manera, temas como el microcrédito rural para la reducción de pobreza, la educación como motor de un desarrollo sostenible, las distintas alternativas de financiación de cara al crecimiento verde, la construcción de paz, el consumo responsable y la innovación hacia la satisfacción de los clientes enmarcarán las distintas discusiones que serán abordadas durante este evento y que precisamente están enfocadas al cumplimiento de los ODS.

En la Cumbre para el Desarrollo Sostenible que se llevó a cabo en septiembre de 2015, los Estados Miembro de la Organización de Naciones Unidas aprobaron la Agenda 2030, que incluye un conjunto de 17 Objetivos para, entre otros, poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia y hacer frente al cambio climático.

En el contexto local, el Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 “Todos por un nuevo país”, incorporó dentro sus lineamientos varios de estos objetivos. Se destacan, entre ellos: Colombia equitativa y sin pobreza extrema, Colombia la más educada, Crecimiento verde y Seguridad, justicia y democracia para la construcción de paz. No obstante, trabajar en la consecución de estos objetivos no solo es responsabilidad del Gobierno Nacional. Se requiere un rol activo del sector privado, especialmente del sector financiero, quien es el principal vehículo y motor de la inversión en nuestro país.

Desde Asobancaria, hemos buscado alinearnos a las tendencias y necesidades del país, ejerciendo un liderazgo en el análisis e innovación de las actividades financieras y en la integración de estas con las políticas económicas definidas por el Gobierno Nacional. Así, de la mano con las entidades agremiadas, se busca impulsar el desarrollo futuro del sector, asumiendo con responsabilidad el papel que le corresponde en la sociedad.

Editor

Germán Montoya
Director Económico



 **CONGRESO DE ACCESO
A SERVICIOS FINANCIEROS
Y MEDIOS DE PAGO**
INNOVACIÓN HACIA SOLUCIONES EFICIENTES

20-21 | Hotel Dann Carlton
abril de 2017 | Cali - Colombia

INSCRIBIRME A ESTE EVENTO

Una
oportunidad
para empezar
a figurar entre
los mejores



 **Call for Papers**
Contribuyendo al desarrollo
del sistema financiero

Para más información,
leer términos y condiciones.

INSCRIBIRME A ESTE EVENTO

Edición 1083

En este sentido, dentro de nuestro plan estratégico se definen tres objetivos misionales, estos son (i) confianza, (ii) sostenibilidad y (iii) competitividad. A partir de estos tres ejes estratégicos se reafirma el compromiso con el fortalecimiento del sector financiero y con la promoción de mejores prácticas en la actividad bancaria, de manera que cada vez se genere mayor valor a nuestros grupos de interés y se cumpla con la expectativa que se tiene de nuestro actuar.

Bajo el entendido de sostenibilidad, el gremio ha realizado esfuerzos para identificar, divulgar y conocer los asuntos que son considerados como determinantes en la sostenibilidad de la industria bancaria, agrupados en tres dimensiones:

Dimensión económica. La banca reconoce que la sostenibilidad se integra en torno a prácticas globales que garantizan un crecimiento inclusivo y ambientalmente responsable. Hoy, la necesidad de medir los impactos que las industrias generan con sus actividades sobre el medio ambiente y la sociedad empieza a cobrar mayor relevancia. Este es un asunto de responsabilidad compartida, en el cual las entidades financieras juegan un papel determinante al ser las principales intermediarias dentro de la economía. Su influencia sobre el entorno financiero crea una gran oportunidad para que sean pioneras, propiciando la puesta en marcha de un enfoque de triple cuenta en el que el mayor reto consiste en propender por el desarrollo sostenible, por medio de metas de crecimiento y estabilidad financiera, así como a través de prácticas que contribuyan al progreso social y a la protección de los recursos naturales. Que las entidades financieras aborden estos asuntos creará pilares estructurales de solidez y resiliencia, permeando a los demás sectores de la economía con estrategias transversales.

Dimensión social. Las misiones empresariales dependen de sus entornos socioeconómicos para ser exitosas. De este modo, la generación de valor del gremio depende en gran medida de la gestión que se realice para prevenir, mitigar y reparar oportunamente los impactos negativos que su actividad tenga en la sociedad, así como del aprovechamiento de las oportunidades que el apoyo a las poblaciones vulnerables trae a la dinamización del mercado. Tener en cuenta estos factores genera valores agregados a grupos de interés como las comunidades y los colaboradores.

La gestión de los aspectos de la dimensión social para el sector financiero implica tener en cuenta las condiciones

laborales de los colaboradores directos e indirectos, la contribución que se hace a la sociedad –principalmente a las poblaciones más vulnerables– y desarrollar mecanismos de inclusión de la comunidad en la banca.

Por último está la **Dimensión ambiental**, donde el reconocimiento de los problemas asociados a este tema obliga a los sectores económicos a llevar a cabo sus actividades de acuerdo con los intereses y necesidades de índole ambiental de sus grupos de interés. Esto involucra el seguimiento de indicadores ambientales que demuestren resultados, innovando con estrategias de ahorro y uso eficiente de recursos y adoptando nuevas tecnologías que permitan minimizar impactos y fomenten la conciencia necesaria para que la sostenibilidad sea pilar fundamental del desarrollo.

En nuestro Informe de sostenibilidad del año 2015 se evidencian las distintas acciones que viene adelantando el sector en el marco de estas tres dimensiones, lo que resulta siendo, sin duda, un aporte valioso al cumplimiento de las metas consignadas en el Plan Nacional de Desarrollo, que a su vez responden a los ODS.

Muestra de esto es lo realizado en la promoción del trabajo decente y el crecimiento económico. En este Informe se reportaron 136.449 colaboradores contratados por las entidades financieras, estas contrataciones tuvieron un aumento del 10% en promedio en los últimos 3 años, muy superior al de otros sectores de la economía. Adicionalmente, se reportó que, en promedio durante el año 2015, se pagó un salario inicial básico a sus colaboradores directos de 1,57 veces el SMMLV establecido ese año en Colombia.

Por otro lado, se logró identificar la cartera desembolsada con beneficio social y ambiental por parte de las entidades financieras, cuyo valor fue alrededor de \$6,4 billones. La colocación de estos recursos permite dar alcance al cumplimiento de los objetivos de “Poner fin a la pobreza”, “Industria, Innovación e infraestructura”, “Ciudades y Comunidades Sostenibles”, “Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos”, “Poner fin al hambre” “Garantizar el acceso a una energía asequible” y “Salud y bienestar”.

La inversión social directa ejecutada por las entidades financieras alcanzó, para el año 2015, \$47.739 millones de pesos, a través de 137 iniciativas en líneas de intervención como: educación, salud, emprendimiento, medio ambiente, arte y deporte e infraestructura. Así mismo,

Edición 1083

incluyó iniciativas y apoyos específicos a población en condición vulnerable, como lo son: educación para niños afectados por la guerra o el conflicto, estímulos al desarrollo de proyectos productivos que mejoren las condiciones de vida de la población campesina y apoyo para el esparcimiento de la población infantil de escasos recursos.

El sector también ha implementado mecanismos para seguir construyendo confianza frente al consumidor financiero, de tal forma que este se sienta empoderado a través de una mayor claridad y transparencia en la información que se le suministra, al mismo tiempo que se le genera capacidades para tomar decisiones financieras responsables. En este sentido, se ha trabajado en la implementación de canales de atención especializados para atender quejas y reclamos, solucionar inquietudes y asesorar al consumidor financiero, así como mecanismos de seguimiento a estos requerimientos. Adicionalmente, de la mano de nuestro Supervisor, hemos hecho ajustes a políticas, contratos y formatos para dar mayor claridad al consumidor y se han ejecutado ambiciosos programas de educación financiera presencial y virtual. Todo esto nos permite avanzar en “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”, otro de los ODS.

De la mano con sus asociados, Asobancaria ha buscado impulsar el desarrollo futuro del sector y del país, asumiendo con responsabilidad el papel que le corresponde en la sociedad. Es así como venimos trabajando en la ejecución de proyectos que son la base fundamental para avanzar en el desarrollo de los asuntos relevantes para nuestros grupos de interés. Entre las iniciativas se destacan: i) el Proyecto F, ii) el portal www.yodecidomibanco.com, iii) el Protocolo Verde y iv) el programa de educación financiera, “Saber más, ser más”.

El Proyecto F, una de las grandes iniciativas, está enmarcado en la meta de reducción del uso del efectivo establecida en el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, donde se busca llegar al 8,5% de efectivo sobre M2 para 2018. Asobancaria, sus agremiados y el Gobierno Nacional trabajan en la identificación de las principales barreras para la utilización de medios de pago electrónicos en el país, fundamentales para avanzar en el proceso de inclusión financiera.

De otro lado, Asobancaria lanzó, ya hace un par de años, el portal www.yodecidomibanco.com que tiene como objetivo presentar las opciones que tienen los clientes para acceder a productos financieros, centralizando la

información sobre las características que ofrecen las entidades a los consumidores de manera completa y transparente. Este proyecto es una muestra del interés del sector por fomentar la competencia y transparencia.

Por su parte, a través del Comité de Protocolo Verde, y con el propósito de cumplir el objetivo misional de sostenibilidad, desde la Asociación se incentivan prácticas de protección al medio ambiente, manteniendo el enfoque de las estrategias planteadas para este comité en los temas de Productos y Servicios Verdes, Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (ARAS), Ecoeficiencia y Reporte y Divulgación. El gremio, es consciente de la responsabilidad que tiene al ejercer un control social y ambiental en los productos que ofrece y que los criterios ambientales y sociales deben hacer parte de las evaluaciones de proyectos y procesos en los que la banca participa.

Asobancaria, asimismo, mantiene su compromiso en materia de educación financiera, con el objetivo de tener la posibilidad de implementar herramientas y conocimientos necesarios para tomar decisiones que impacten de manera positiva la construcción de proyectos de vida. El programa gremial “Saber más, ser más” ha continuado su desarrollo buscando incorporar la educación financiera como uno de los pilares de la banca sostenible.

Como pueden ver, el sistema financiero cuenta con una amplia gama de herramientas que le permite jugar un rol dinamizador en el avance y desarrollo del país en el camino del cumplimiento con los ODS, que son una herramienta para la creación de sociedades inclusivas y justas, al servicio de las personas de hoy y de futuras generaciones.

En ese sentido, estamos seguros de que este 1^{er} Congreso de Sostenibilidad brindará herramientas para que se comprenda la importancia de la incorporación de estrategias que, a nivel empresarial, se deben implementar para el cumplimiento de las expectativas que tienen los grupos de interés y que están directamente relacionadas con una mayor generación de valor.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible nos dan hoy la gran oportunidad de establecer un rumbo y unas metas claras que nos permitan avanzar en el cierre de las brechas económicas y sociales que hoy nos aquejan. Este foro tiene como principal objetivo generar un espacio de discusión en torno a cómo podemos trabajar para cerrarlas y lograr consolidar una sociedad más justa y

Edición 1083

equitativa de la mano de un crecimiento económico generoso y responsable con la conservación y uso de nuestros recursos naturales.

Bienvenidos nuevamente y espero que la agenda que les hemos preparado para estos dos días sea de su total agrado.

Edición 1083

Colombia Principales Indicadores Macroeconómicos*

	2014					2015					2016					2017	
	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	T4	Total Proy	Total Proy.	
PIB Nominal (COP Billones)	186,4	187,7	190,3	192,5	757,0	192,5	197,1	202,4	207,1	799,3	209,3	214,0	216,2	223,1	862,7	932,7	
PIB Nominal (USD Billones)	94,8	99,8	93,8	80,5	316,4	74,7	76,2	64,8	65,8	253,8	66,9	71,5	73,9	74,1	286,6	295,9	
PIB Real (COP Billones)	127,8	128,2	129,4	130,0	515,5	131,1	132,0	133,6	134,5	531,3	134,6	135,2	135,3	136,6	541,6	553,3	
Crecimiento Real																	
PIB Real (% Var. interanual)	6,5	4,1	4,2	3,5	4,6	2,8	3,0	3,2	3,3	3,1	2,6	2,4	1,2	1,6	2,0	2,3	
Precios																	
Inflación (IPC, % Var. interanual)	2,5	2,8	2,9	3,7	3,7	4,6	4,4	5,4	6,8	6,8	8,0	8,6	7,3	5,7	5,7	4,6	
Inflación básica (% Var. interanual)	2,5	2,5	2,4	2,8	2,8	3,9	4,5	5,3	5,9	5,9	6,6	6,8	6,7	6,0	6,0	...	
Tipo de cambio (COP/USD fin de periodo)	1965	1881	2028	2392	2392	2576	2585	3122	3149	3149	3129	2995	2924	3010	3010	3152	
Tipo de cambio (Var. % interanual)	7,3	-2,5	5,9	24,2	24,2	31,1	37,4	53,9	31,6	31,6	21,5	15,8	-6,3	-4,4	-4,4	4,7	
Sector Externo (% del PIB)																	
Cuenta corriente	-4,2	-4,2	-5,2	-8,0	-6,1	-7,1	-5,5	-8,0	-6,1	-7,4	-5,1	-3,8	-4,8	-3,4	-4,4	-3,6	
Cuenta corriente (USD Billones)	-4,0	-4,2	-4,9	-6,4	-19,5	-6,8	-5,3	-7,6	-6,1	-18,9	-3,6	-2,8	-3,6	-2,6	-12,5	-13,9	
Balanza comercial	-1,8	-1,9	-2,7	-6,7	-3,6	-6,3	-4,6	-8,3	-7,5	-7,3	-5,4	-3,9	-4,7	-4,2	-4,6	-3,1	
Exportaciones F.O.B.	16,5	16,7	18,4	17,9	20,2	15,9	15,8	17,3	15,8	17,9	12,9	14,0	14,0	14,9	14,2	10,2	
Importaciones F.O.B.	18,3	18,6	21,1	24,6	23,9	22,1	20,4	25,6	23,3	25,1	18,3	17,9	18,7	19,1	18,8	13,3	
Renta de los factores	-3,5	-3,3	-3,7	-2,9	-3,9	-2,4	-2,5	-2,0	-0,8	-2,2	-1,6	-1,8	-1,9	-1,4	-1,7	-1,8	
Transferencias corrientes	1,0	1,0	1,2	1,6	1,4	1,5	1,5	2,3	2,2	2,1	1,9	1,9	1,8	2,2	2,0	1,6	
Inversión extranjera directa	4,0	5,0	3,9	4,7	5,1	4,4	5,3	3,4	3,3	4,6	6,7	5,0	2,9	4,1	4,7	4,4	
Sector Público (acumulado, % del PIB)																	
Bal. primario del Gobierno Central	0,5	1,1	1,4	-0,2	-0,2	0,0	0,8	1,0	-0,5	-0,5	0,2	
Bal. del Gobierno Central	0,1	0,1	-0,5	-2,4	-2,4	-0,4	-0,2	-1,0	-3,0	-3,0	-0,9	-1,1	-2,7	...	-3,9	-3,3	
Bal. estructural del Gobierno Central	-2,3	-2,2	-2,1	-2,0	
Bal. primario del SPNF	0,9	2,4	2,3	0,2	0,7	0,6	1,8	1,8	-0,6	-0,6	1,0	2,1	1,8	...	0,9	0,5	
Bal. del SPNF	0,5	1,4	0,5	-2,0	-1,4	0,2	0,7	-0,4	-3,4	-3,4	0,2	0,5	-0,6	...	-2,6	-2,3	
Indicadores de Deuda (% del PIB)																	
Deuda externa bruta	25,1	25,6	26,1	26,8	26,8	36,4	36,9	37,4	37,9	37,9	40,3	41,0	41,0	
Pública	14,3	15,0	15,4	15,8	15,8	21,7	22,1	22,3	22,7	22,7	24,4	25,0	24,7	
Privada	10,8	10,6	10,7	11,0	11,0	14,7	14,8	15,1	15,2	15,2	16,3	16,5	16,3	
Deuda del Gobierno Central	35,8	35,5	36,9	40,0	40,5	39,8	40,5	39,9	42,3	45,1	39,9	40,4	42,0	

Fuente: PIB y Crecimiento Real – DANE, proyecciones Asobancaria. Sector Externo – Banco de la República, proyecciones MHCP y Asobancaria. Sector Público – MHCP. Indicadores de deuda – Banco de la República, Departamento Nacional de Planeación y MHCP.

* Las proyecciones se refieren a las secciones de Sector Externo, Sector Público e Indicadores de Deuda. Los datos de PIB y Precios son los efectivamente observados.

Edición 1083

Colombia Estados Financieros*

	ene-17 (a)	ene-16	dic-16 (b)	Variación real anual entre (a) y (b)
Activo	550.263	507.807	548.195	-5,1%
Disponible	36.585	35.273	37.695	-8,2%
Inversiones y operaciones con derivados	98.064	99.258	96.378	-3,8%
Cartera de crédito	392.711	354.412	394.424	-5,8%
Consumo	106.700	94.015	106.359	-5,1%
Comercial	225.261	206.675	227.542	-6,4%
Vivienda	49.745	43.414	49.556	-5,1%
Microcrédito	11.006	10.308	10.968	-5,1%
Provisiones	19.285	15.727	19.038	-4,2%
Consumo	7.177	5.763	7.048	-3,7%
Comercial	9.727	7.942	9.651	-4,7%
Vivienda	1.582	1.289	1.560	-4,1%
Microcrédito	786	721	765	-2,9%
Pasivo	476.849	439.217	475.122	-5,1%
Instrumentos financieros a costo amortizado	416.482	374.292	413.961	-4,9%
Cuentas de ahorro	156.625	155.575	153.412	-3,5%
CDT	139.305	101.781	136.510	-3,5%
Cuentas Corrientes	47.914	46.019	50.870	-10,9%
Otros pasivos	2.491	2.654	3.203	-26,5%
Patrimonio	73.414	68.590	73.073	-5,0%
Ganancia / Pérdida del ejercicio (Acumulada)	706	603	11.640	-94,3%
Ingresos financieros de cartera	3.755	3.078	37.913	-90,6%
Gastos por intereses	1.525	1.134	16.469	-91,2%
Margen neto de Intereses	2.133	1.902	22.027	-90,8%
Indicadores				Variación (a) - (b)
Indicador de calidad de cartera	3,66	2,97	3,10	0,56
Consumo	5,04	4,54	4,87	0,17
Comercial	3,10	2,27	2,26	0,84
Vivienda	2,40	2,03	2,28	0,12
Microcrédito	7,57	6,78	7,29	0,28
Cubrimiento**	134,1	149,3	155,5	21,41
Consumo	133,4	135,0	136,1	-2,71
Comercial	139,4	169,6	187,9	-48,44
Vivienda	132,6	146,1	138,3	-5,67
Microcrédito	94,3	103,2	95,8	-1,41
ROA	1,55%	1,43%	2,12%	-0,6
ROE	12,18%	11,07%	15,93%	-3,8
Solvencia	15,18%	14,84%	15,25%	-0,1

* Cifras en miles de millones de pesos.

** No se incluyen otras provisiones. El cálculo del cubrimiento tampoco contempla las otras provisiones.