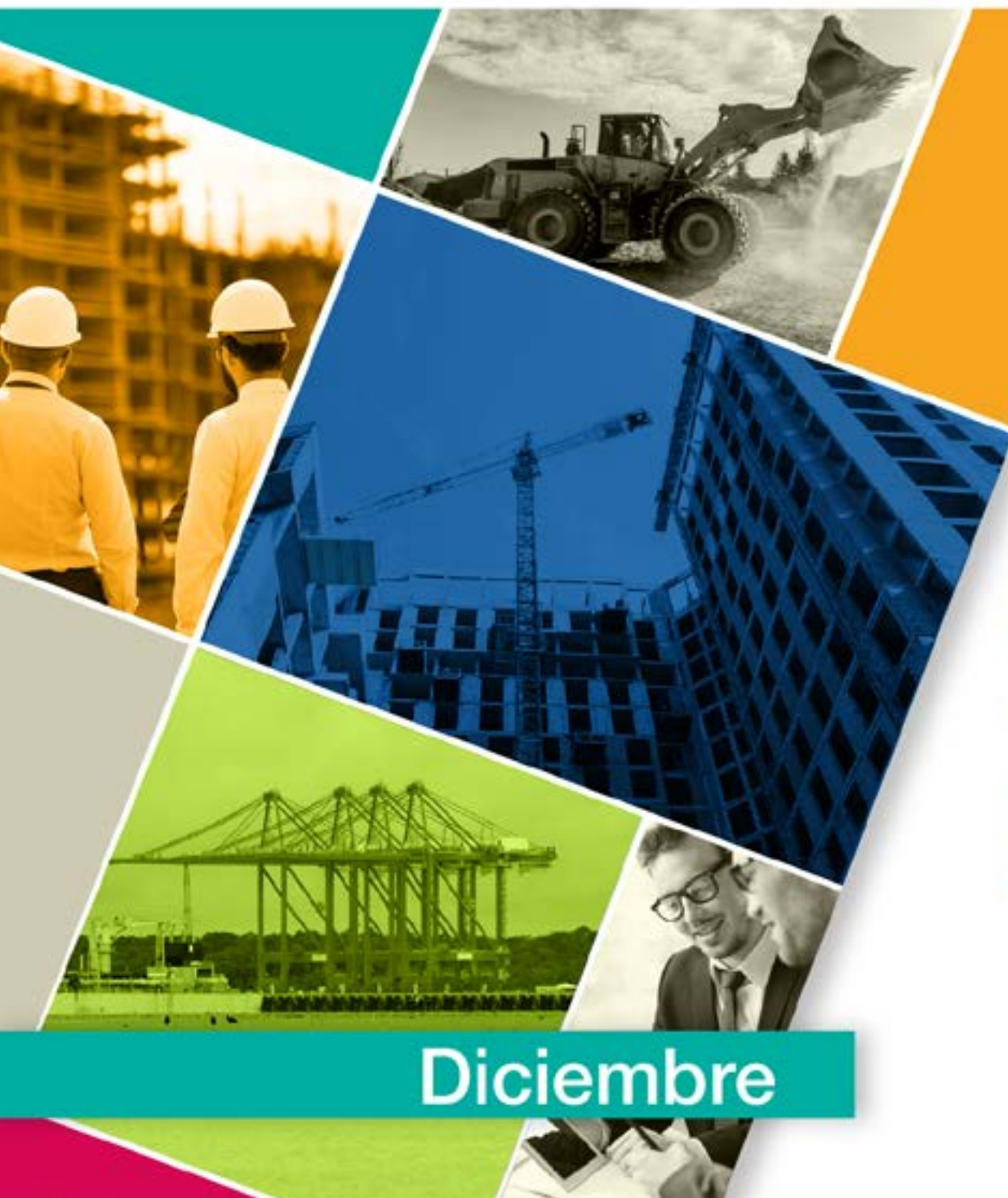


# Informe Trimestral del Mercado de **LEASING**



**20  
23**

**Diciembre**

**Aso  
Ban  
Caria**

# INFORME TRIMESTRAL DEL MERCADO DE LEASING

Diciembre de 2023

**Jonathan Malagón González**  
Presidente

**Alejandro Vera Sandoval**  
Vicepresidente Técnico

**Alejandro Lobo Clavijo**  
Director de Vivienda y Leasing

## Elaboración del Informe

**Dirección de Vivienda y Leasing**  
Alejandro Lobo Clavijo  
Lina María Contreras López  
Camilo Andrés Manrique Tabares  
Carmen Sofía Coy Mendoza

**Dirección Económica**  
Carlos Velásquez Vega  
Nicolás Cruz Walteros

**Diagramación:**  
Julián Andrés Rojas Castañeda

Marzo de 2024

# CONTENIDO

## 01

**Editorial**

*La transformación digital en el leasing y las regiones*

## 02

**Análisis del entorno macroeconómico**

## 03

**Indicadores sectoriales de la actividad productiva en Colombia**

## 04

**Cifras del mercado colombiano de Leasing:**

- 4.1 Leasing total
- 4.2 Leasing financiero
- 4.3 Leasing operativo
- 4.4 Leasing habitacional

## 05

**Expectativas del leasing en Colombia:**

- 5.1 Leasing financiero
- 5.2 Leasing operativo

## ÍNDICE

### 1. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL LEASING Y LAS REGIONES

### 2. ANÁLISIS DEL ENTORNO MACROECONÓMICO

2.1	Producto Interno Bruto (PIB)	8
2.2	Índice de Precios al Consumidor (IPC)	10
2.3	Índice de Confianza del Consumidor (ICC)	11
2.4	Expectativas del Mercado y de la Economía en Colombia	11

### 3. INDICADORES SECTORIALES DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN COLOMBIA

3.1	Formación bruta de capital fijo	13
3.2	Sector externo	14
3.3	Ventas del comercio minorista y vehículos	15
3.4	Despachos de cemento, producción de concreto y ventas de vivienda	15

## 4. CIFRAS DEL MERCADO COLOMBIANO DE LEASING

<b>4.1 Leasing total</b> .....	<b>17</b>
4.1.1 Profundización financiera en la economía colombiana .....	18
4.1.2 Cartera total de <i>leasing</i> .....	19
4.1.3 Composición de la cartera de <i>leasing</i> (COLGAAP).....	21
4.1.4 Participación por entidad en el mercado de <i>leasing</i> .....	22
4.1.5 Indicador de Calidad de Cartera (ICC) .....	22
4.1.6 Cartera de <i>leasing</i> financiero comercial por tipo de empresa .....	23
4.1.7 Nuevos contratos activados por tipo de <i>leasing</i> (desembolsos).....	24
<b>4.2 Leasing financiero</b> .....	<b>27</b>
4.2.1 Cartera, contratos y clientes de <i>leasing</i> financiero.....	27
4.2.2 Participación por entidad en la cartera de <i>leasing</i> financiero .....	28
4.2.3 <i>Leasing</i> financiero por tipo de activo .....	29
<b>4.3 Leasing operativo</b> .....	<b>31</b>
4.3.1 Cartera, contratos y clientes de <i>leasing</i> operativo neto .....	31
4.3.2 Participación por entidad en el mercado de <i>leasing</i> operativo .....	32
4.3.3 Participación por activo en la cartera de <i>leasing</i> operativo .....	32
<b>4.4 Leasing habitacional</b> .....	<b>33</b>
4.4.1 Cartera, contratos y clientes de <i>leasing</i> habitacional.....	34
4.4.2 Participación por entidad en la cartera de <i>leasing</i> habitacional .....	35

## 5. EXPECTATIVAS DEL LEASING EN COLOMBIA

5.1 <i>Leasing</i> financiero .....	36
5.2 <i>Leasing</i> operativo .....	36

## 1. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL LEASING Y LAS REGIONES

### El leasing en las regiones

En Colombia, el leasing ha surgido como una estrategia financiera ampliamente empleada para adquirir activos sin incurrir en grandes desembolsos de capital inicial. Esta modalidad ha generado una alternativa para que empresarios de diversas regiones del país puedan financiar sus proyectos, adaptando el mecanismo de financiación a sus necesidades específicas.

Igualmente, el leasing se ha convertido en un aliado importante para financiar activos productivos, registrando una cartera aproximada de COP 37 billones en el leasing financiero a nivel nacional. Este monto, por ejemplo, se equipara con el registrado en otros productos financieros como las

tarjetas de crédito, que alcanzan los COP 38 billones. No obstante, también representa un instrumento con dinámicas regionales de interés, en ese sentido, los departamentos con mayor participación son Bogotá con el 50% (17,1 billones), Antioquia con 23,08% (8,6 billones), Valle del Cauca 9,7% (3,6 billones) y Atlántico con el 5,2% (1,9 billones).

Si bien el protagonismo en el mercado se concentra en gran parte de la región andina (Ver Gráfico 1), otros departamentos han presentado crecimientos históricos, por ejemplo, el Putumayo registró un crecimiento en la cartera de 91,8% durante el último año, Sucre 75,7%, Casanare 28,1% y Magdalena 15,1%, entre otros.

**GRÁFICO 1: DISTRIBUCIÓN DE LA CARTERA DE LEASING FINANCIERO POR DEPARTAMENTO**



Fuente: Asobancaria con información de las entidades agremiadas

En línea con esto, de acuerdo con el último Reporte de Inclusión Financiera de la Banca de las Oportunidades<sup>1</sup>, el indicador de acceso a productos financieros tuvo un crecimiento de 1,9 pp de 2021 a 2022, alcanzando un 92,3%, lo que refleja el aumento en la preferencia de los colombianos por acceder a productos financieros o incrementar su portafolio existente. Asimismo, Huila (98,4%)

y Valle del Cauca (98%) encabezaron esta cifra. Respecto a otras regiones, el Putumayo registro un indicador de 69,7%, Sucre 77,2%, Casanare 91% y Magdalena 78,4%.

Así pues, el leasing como mecanismo de financiamiento adecuado para la adquisición de activos productivos y el acceso a servicios financieros en las regiones, muestra una

<sup>1</sup>Reporte de Inclusión Financiera (2022). Banca de las Oportunidades. Obtenido de: <https://www.bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2023-07/RIF2022%2018072023.pdf>

dinámica positiva que resulta cada vez más atractiva tanto para los clientes como para el desarrollo en áreas con una escasa penetración de servicios bancarios. Por su parte, este reporta también la mayor demanda por parte de los hogares colombianos por productos de inversión ofertados por las entidades financieras.

Sin embargo, para que esta dinámica continúe este desempeño favorable, es indispensable la implementación de estrategias en materia de transformación digital e inclusión financiera enfocadas en el producto de leasing, tanto para potenciar esta herramienta para que más usuarios puedan

**La transformación digital**

La transformación digital representa una revolución en la forma en que la sociedad, la economía y el sector financiero operan y evolucionan en el siglo XXI. Al transformar los procesos en formatos digitales facilita la interconexión, impulsando la eficiencia y la innovación. En el ámbito financiero, la digitalización ha revolucionado la manera en la que se realizan las transacciones, se brinda información a los usuarios y se gestionan los diferentes productos.

La adopción de plataformas digitales permite a las empresas acceder a financiamiento para potenciar los avances tecnológicos en materia de productividad y competitividad en las diferentes regiones del país. Uno de los sectores que más se relaciona con esta transformación es el de los instrumentos financieros, tales como el leasing. El avance tecnológico en este mecanismo de financiación facilita procesos más eficientes y accesibles, lo que potencialmente atrae a una base de clientes más amplia y diversa.

Las instituciones financieras se han esforzado para avanzar en el proceso comercial del alquiler a plataformas en línea y ofrecer transparencia a los clientes respecto a los beneficios y procedimientos para financiar los activos productivos con este mecanismo. No obstante, sigue existiendo la necesidad de profundizar en la digitalización del producto, especialmente para las pequeñas y medianas empresas, microempresas y personas sin acceso a servicios bancarios.

Incluso con estos avances, de acuerdo con el último estudio realizado por Grupo Laera y Asobancaria sobre el Journey en clientes de leasing<sup>2</sup>, se ha identificado que algunos procesos,

**La estrategia del gobierno nacional de cara a la digitalización**

La digitalización e inclusión financiera han sido objetivos primordiales tanto para entidades públicas como privadas en los últimos años, centrándose especialmente en la agilización de trámites burocráticos y en facilitar el acceso a productos y servicios para un mayor número de personas. Al mismo tiempo, entre las metas establecidas por el Gobierno Nacional en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) de 2022-2026 (Ver Tabla 1), se encuentran relacionadas con la conectividad,

acceder a sus beneficios, así como para facilitar la renovación y la mejora de la experiencia percibida por parte de los clientes que ya hacen uso de este producto.

Esto en particular va a ser fundamental en zonas con baja conectividad a internet y acceso limitado a servicios bancarios. En estos contextos, la alfabetización digital desempeña un papel crucial para comprender los productos financieros disponibles, tales como el leasing. Por esta razón, en la siguiente sección, haremos un recorrido de los retos de digitalización de este producto.

como la emisión de la orden de facturación y la firma de los estados financieros, solo pueden llevarse a cabo de manera manual, lo que incide en los tiempos de desembolso y en la adquisición del activo, mostrando que aún queda mucho por desarrollar en cuanto a la digitalización del producto.

De acuerdo con lo anterior, la gestión comercial y proporcionar un mayor conocimiento del leasing son vitales para el crecimiento de este mecanismo de financiación. Para abordar y mejorar la experiencia de los usuarios, es importante integrar herramientas digitales que complementen y optimicen el proceso del leasing, por lo que se evidencia la necesidad de contar con espacios digitales exclusivos como, por ejemplo:

- Páginas web con información sobre características, beneficios y proceso comercial del leasing
- Simuladores de crédito en línea
- Aplicativos para administración de activos
- Espacios para agilización en la firma y trámite de documentos

Adicional a los esfuerzos llevados a cabo por las entidades financieras, el gobierno nacional ha establecido metas en su Plan Nacional de Desarrollo para capacitar, promover y conectar a empresarios de todas las regiones en el ámbito de transformación digital. La coordinación de este tipo de iniciativas entre el sector público y la banca no solo facilita la maximización de los beneficios del producto, sino que también amplía su alcance hacia una mayor población, en particular hacia nuevos emprendedores.

democratización y alfabetización de los entornos digitales en las regiones con baja accesibilidad a estos servicios. En este contexto, el leasing emerge como una herramienta de financiación adecuada tanto para empresarios consolidados como para nuevos emprendedores, siendo uno de los productos más apropiados para aprovechar los beneficios derivados de estas políticas.

**TABLA 1. METAS DEL PND EN MATERIA DE DIGITALIZACIÓN**

Metas del Plan Nacional de Desarrollo	
Componente	Descripción
Superación de privaciones básicas	Promover la conectividad digital que permita la superación de privaciones y el desarrollo de las capacidades relacionadas al acceso y uso de las TIC
Justicia digital eficiente e incluyente	Formular una política de transformación digital que, mediante la digitalización y el uso de herramientas tecnológicas, permita aumentar la productividad, efectividad y eficiencia
Conectividad digital	Conectar y alfabetizar digitalmente a la población
Política agroindustrial	Fortalecer programas y actividades de transferencia tecnológica digital en la industria agrícola

Fuente: Plan Nacional de Desarrollo 2022 - 2026

En contraste, los usuarios de servicios como el leasing también experimentan una necesidad de cambios significativos en materia digital. La educación y adaptación a las nuevas plataformas digitales es esencial para que puedan aprovechar plenamente los beneficios de esta modalidad de arrendamiento y compra.

El PND reconoce esta necesidad y se compromete a “conectar y alfabetizar digitalmente a los habitantes para desarrollar la sociedad del conocimiento a través de las TIC”<sup>3</sup>. Esto implica que, en el sector del leasing, tanto los arrendadores como los arrendatarios deben estar equipados con las habilidades y conocimientos necesarios para navegar en el nuevo entorno digital, asegurando así que todos puedan beneficiarse de las innovaciones tecnológicas.

Además, el PND propone una estrategia detallada para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades que presentan las evoluciones tecnológicas. El plan menciona específicamente: ii) Se tendrán en cuenta los desafíos y

**Conclusiones**

El leasing es un mecanismo de financiación que se adapta a la necesidad de adquirir activos productivos para llevar a cabo una inversión. Su relevancia abarca desde las pequeñas y medianas empresas hasta las diversas regiones del país, generando crecimientos históricos y desempeñando roles significativos en áreas con niveles de inclusión financiera y acceso a productos bancarios por debajo del promedio nacional. De ahí surge la necesidad de coordinar esfuerzos entre el sector público y privado para lograr una digitalización del producto, que permita abarcar desde el proceso comercial hasta su gestión administrativa.

oportunidades que trae consigo la evolución tecnológica, social e institucional de la identidad digital, con el objeto de crear confianza y una interacción fiable, eficiente y segura entre el Estado y los habitantes del territorio. iii) Se impulsará la modernización de las entidades a través de incentivos para el uso de datos y la adopción de herramientas y tecnologías digitales, así como la implementación de pilotos de compra pública innovadora. Esto indica un compromiso claro hacia la modernización y la eficiencia, no solo en el sector financiero sino en todas las entidades gubernamentales y privadas.

Al adoptar un enfoque integral que considera tanto los desafíos como las oportunidades de la evolución tecnológica, el PND establece una base para una interacción más confiable, eficiente y segura entre el Estado, las empresas y los ciudadanos en las diferentes regiones. Para el leasing, esto se traduce en procesos más transparentes y eficientes, una mejor protección del consumidor y un mercado más competitivo y dinámico.

Aunque las entidades financieras se han comprometido a simplificar los trámites relacionados con la formalización del contrato de arrendamiento, también es crucial que se cumplan las metas establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo. Así, más personas tendrán acceso a servicios digitales y adquirirá un amplio conocimiento sobre el producto. Es necesario destacar que estas medidas para facilitar la documentación deben dirigirse a los clientes existentes del producto, con el propósito de resolver los problemas reportados por los usuarios en los estudios y encuestas realizadas.

<sup>2</sup>Grupo Laera (2023). Estudio sobre Seguimiento de journeys en clientes leasing.

<sup>3</sup> Reporte de Inclusión Financiera (2022). Banca de las Oportunidades. Obtenido de: <https://www.bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2023-07/RIF2022%2018072023.pdf>

## 2. ANÁLISIS DEL ENTORNO MACROECONÓMICO

A cierre del 2023, la economía creció 0,6%, una cifra inferior a las presentadas en años anteriores. Asimismo, se registró una contracción del 1,6% en el sector de la construcción y un descenso del 4,8% en la industria manufacturera. Este impacto negativo fue resultado de la disminución en la confianza industrial y el incremento de las tasas de interés, lo que afectó la actividad económica. Por otro lado, la inflación disminuyó su ritmo de crecimiento a un 9,28%, alcanzando una cifra de un solo dígito. Esta contracción podría indicar progresos en la estabilización de los precios y la eficacia de la política monetaria.

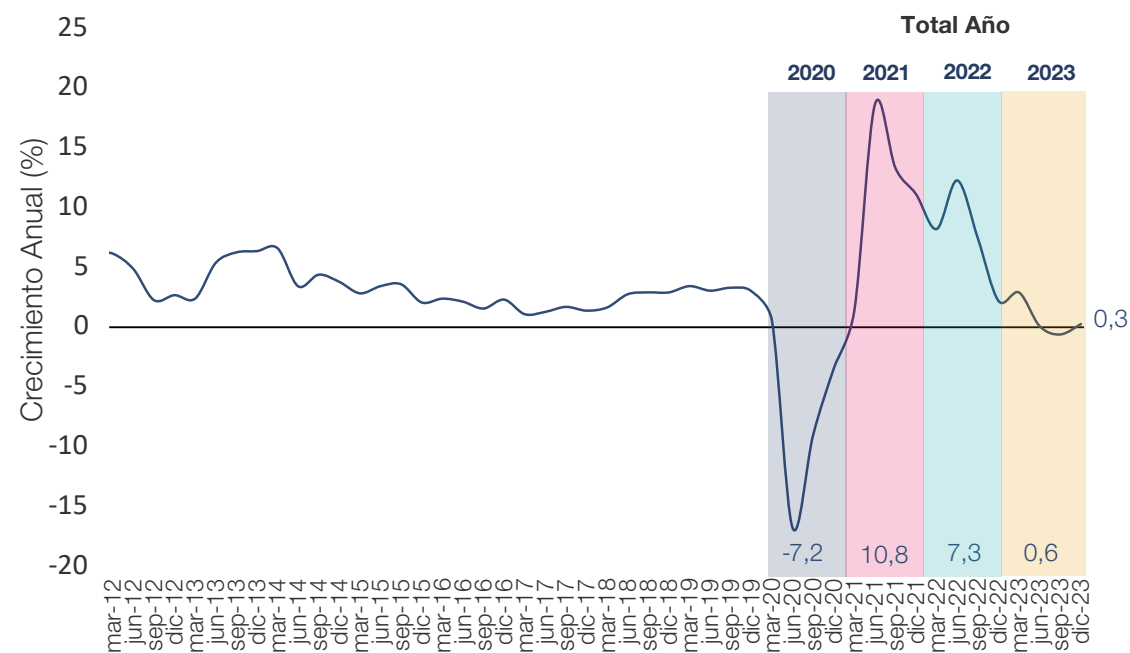
Además, se evidenció un incremento del 3,8% en el sector de la administración pública, marcándolo como el sector de mayor crecimiento. Por otra parte, la explotación de minas y canteras experimentó una variación positiva del 0,3%, y los servicios personales y de recreación aumentaron un 0,4%.

canteras experimentó una variación positiva del 0,3%, y los servicios personales y de recreación aumentaron un 0,4%.

- En el último trimestre del 2023, se registra una menor dinámica en las importaciones, cerrando con un crecimiento del -12,8%. Se observan descensos significativos en bienes de capital (22,4%), materiales de construcción (34,6%), equipos de transporte (37,5%), importaciones para el sector industrial (11,9%) y en el sector agrícola (4,4%).
- La formación bruta de capital fijo tuvo una contracción del 14,0% en el 2023, lo cual es una señal preocupante para la inversión en desarrollo inmobiliario y maquinaria y equipo.

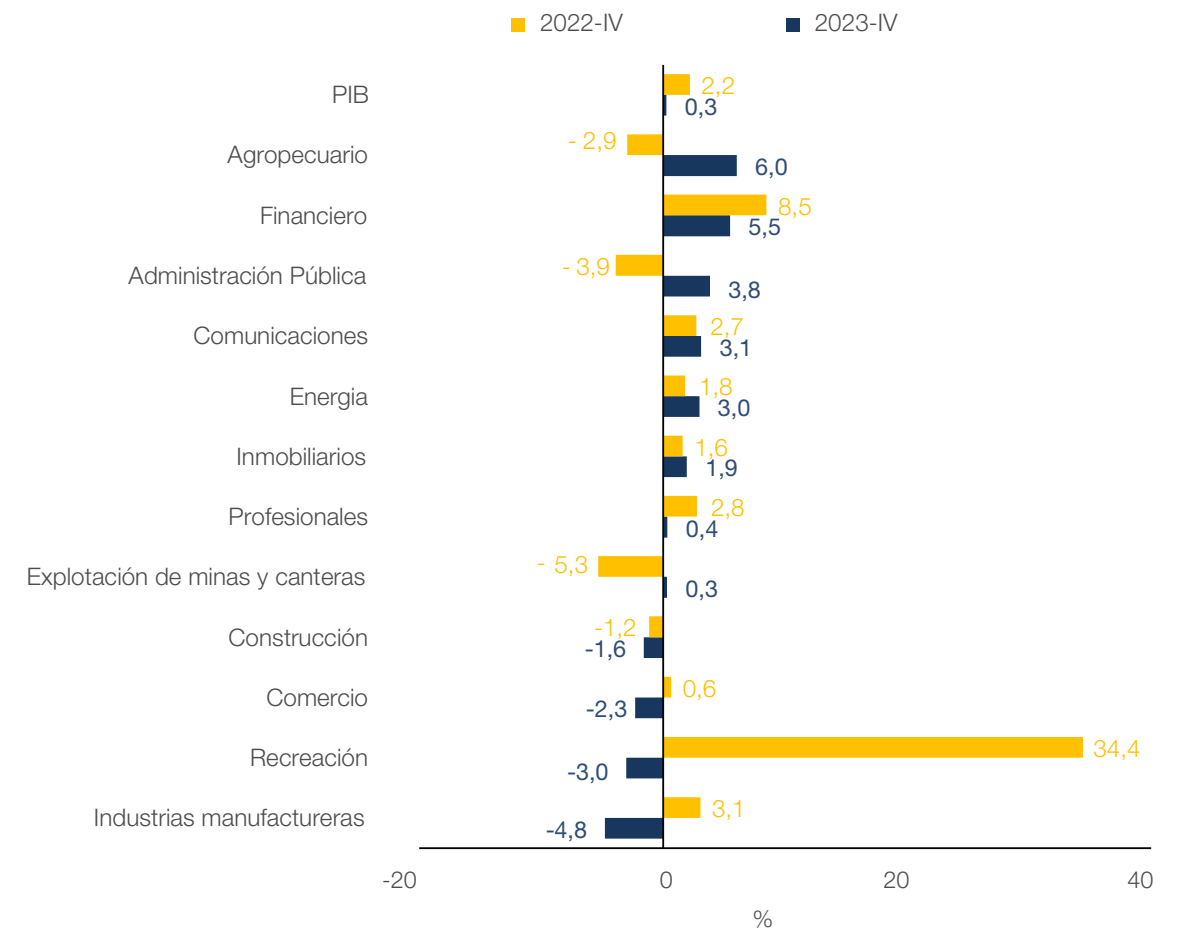
### 2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

GRÁFICA 2. VARIACIÓN ANUAL DEL PIB REAL.



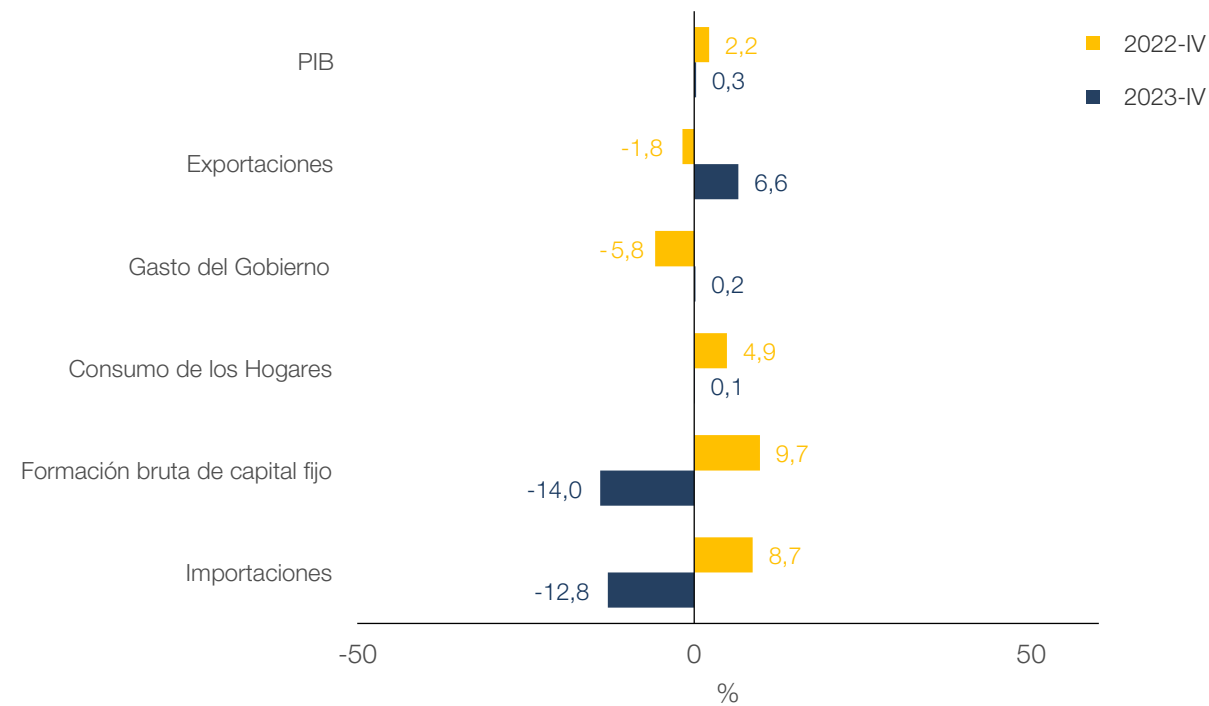
Nota: Datos corregidos de efectos estacionales y de calendario 2015.  
Fuente: DANE y proyecciones Asobancaria.

GRÁFICA 3. CRECIMIENTO REAL ANUAL DEL PIB POR OFERTA.



Nota: Datos corregidos de efectos estacionales y de calendario 2015.  
Fuente: DANE y proyecciones Asobancaria.

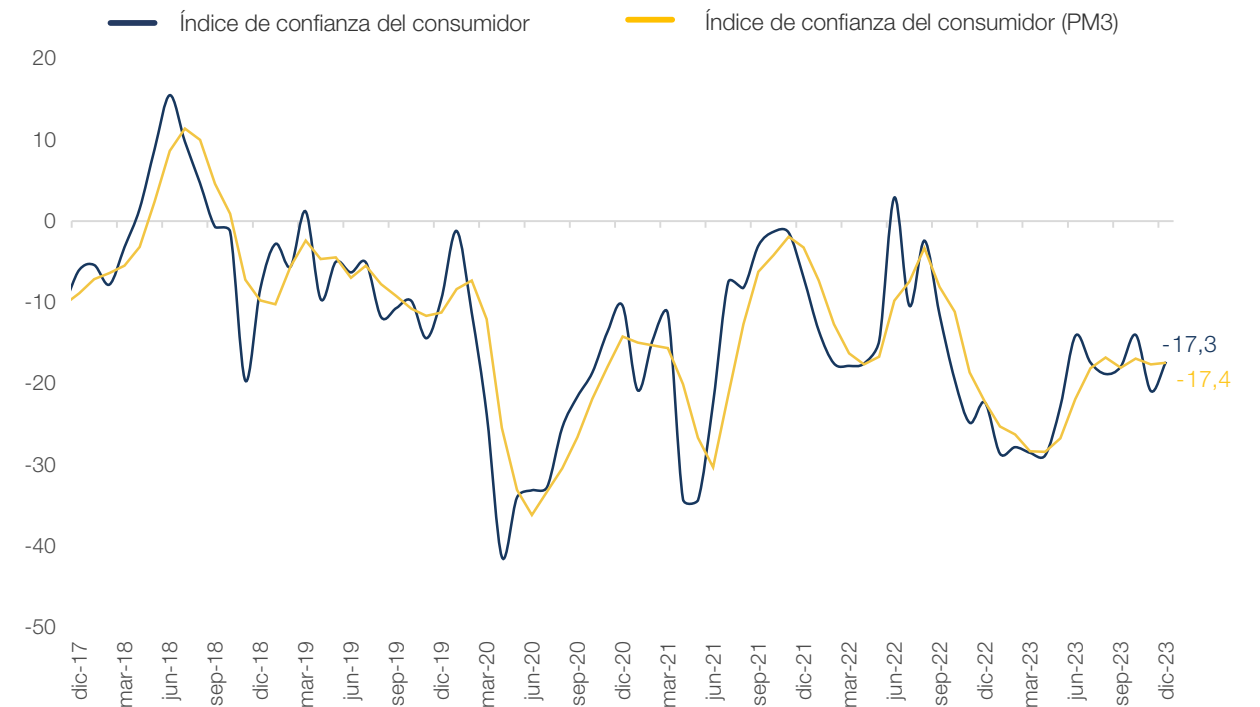
**GRÁFICA 4. CRECIMIENTO REAL ANUAL DEL PIB POR DEMANDA.**



Nota: Datos corregidos de efectos estacionales y de calendario 2015.  
Fuente: DANE y proyecciones Asobancaria.

**2.3 Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**

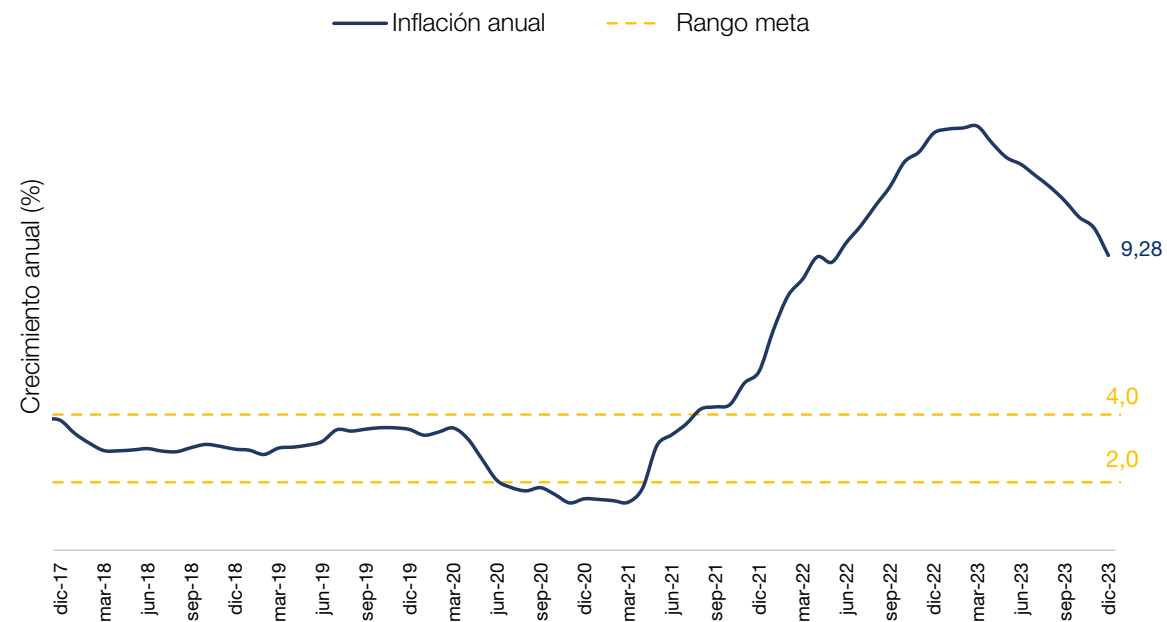
**GRÁFICA 6. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC).**



Fuente: Fedesarrollo.

**2.2 Índice de Precios al Consumidor (IPC)**

**GRÁFICA 5. VARIACIÓN (%) ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC).**



Fuente: DANE.

**2.4 Expectativas del Mercado y de la Economía en Colombia**

Para el 2023, la economía tuvo un crecimiento de 0,6%, por debajo de las proyecciones esperadas para el cierre del año. Aunque el país sigue creciendo, parece haber menguado su aceleración. Por su parte, la inflación se mantuvo en un solo dígito, llegando a posicionarse en un 9,28%, lo que puede

percibirse como un avance significativo en el camino hacia el objetivo inflacionario del Banco de la República. Por su parte, el desempleo ha tenido una curva descendente, cerrando en un 10,2%, y el déficit de cuenta corriente con respecto a al año 2022 en el trimestre IV cayó 3,3%.

TABLA 2. EXPECTATIVAS DEL MERCADO Y LA ECONOMÍA EN COLOMBIA POR OFERTA.

PIB por la oferta	2021	2022	2023	2024*
<b>PIB</b>	<b>11,0</b>	<b>7,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>
Agropecuario	3,1	-1,8	2,6	-0,3
Explotación de minas y canteras	0,0	1,6	-3,5	-0,5
Industrias manufactureras	14,7	9,8	2,1	1,8
Energía	5,4	4,3	-4,2	-2,5
Construcción	5,7	6,5	-2,8	-0,2
Comercio	21,7	11,1	1,4	2,6
Comunicaciones	11,8	13,9	7,9	3,4
Financiero	3,7	6,5	1,9	2,5
Inmobiliarios	2,8	2,0	0,2	1
Profesionales	9,4	8,2	3,9	3,6
Administración Pública	8,5	2,1	7	1,7
Recreación	33,7	39,9	1,8	1,1
<b>Inflación (cierre de año)</b>	<b>5,62%</b>	<b>13,12%</b>	<b>9,28%</b>	<b>5,30%</b>
<b>Desempleo (promedio año)</b>	<b>13,8%</b>	<b>11,2%</b>	<b>10,20%</b>	<b>10,40%</b>
<b>Tasa de Cambio (cierre diciembre)</b>	<b>\$ 3.968</b>	<b>\$ 4.788</b>	<b>\$ 3.822</b>	<b>\$ 3.857</b>
<b>Balance cuenta corriente (% del PIB)</b>	<b>-5,60%</b>	<b>-6,20%</b>	<b>-3,30%</b>	<b>-3,60%</b>
<b>Tasa de interés (REPO)</b>	<b>3,00%</b>	<b>12,00%</b>	<b>13,00%</b>	<b>8,25%</b>

Fuente: DANE, Banco de la República y cálculos Asobancaria.

TABLA 3. EXPECTATIVAS DEL MERCADO Y LA ECONOMÍA EN COLOMBIA POR DEMANDA.

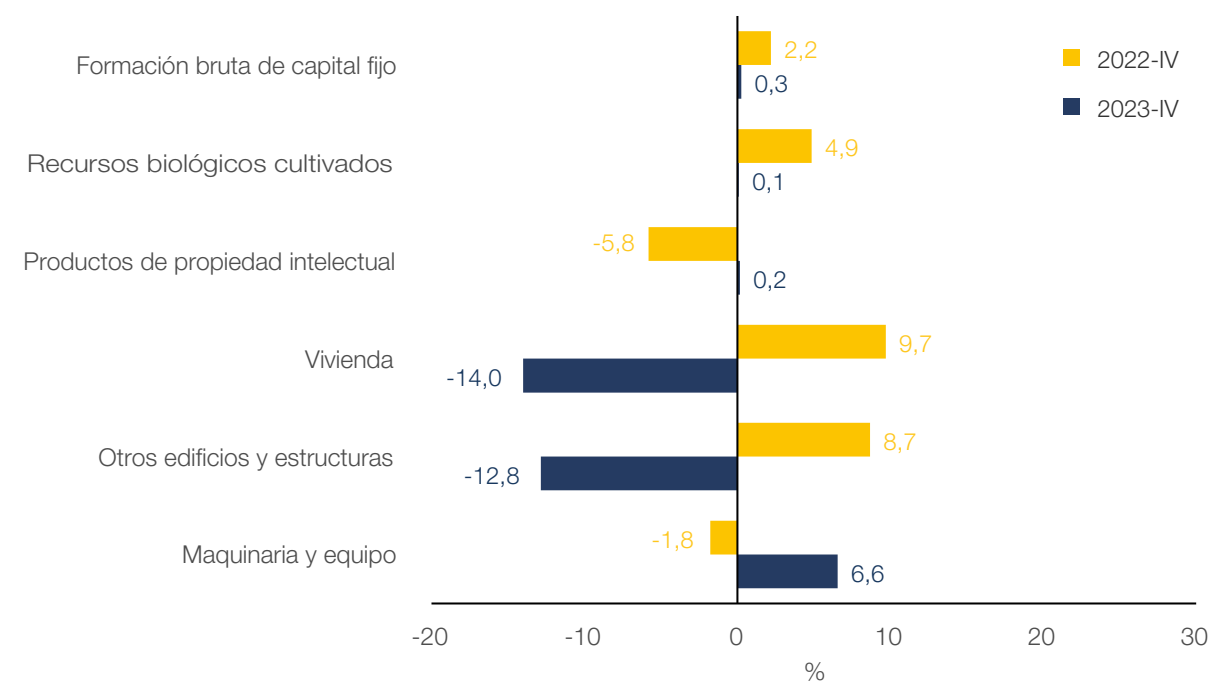
VARIABLES	2021	2022	2023	2024*
<b>PIB</b>	<b>11,0%</b>	<b>7,3%</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,2%</b>
Consumo de los Hogares	14,5%	9,5%	1,4%	1,9%
Gasto del Gobierno	9,8%	0,3%	2,7%	1,2%
Inversión	12,6%	16,8%	-24,6%	-3,7%
Exportaciones	15,9%	14,8%	5,0%	2,2%
Importaciones	26,7%	22,3%	-16,0%	1,2%

Fuente: DANE, Banco de la República y cálculos Asobancaria.

## 3. INDICADORES SECTORIALES DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN COLOMBIA

## 3.1 Formación bruta de capital fijo

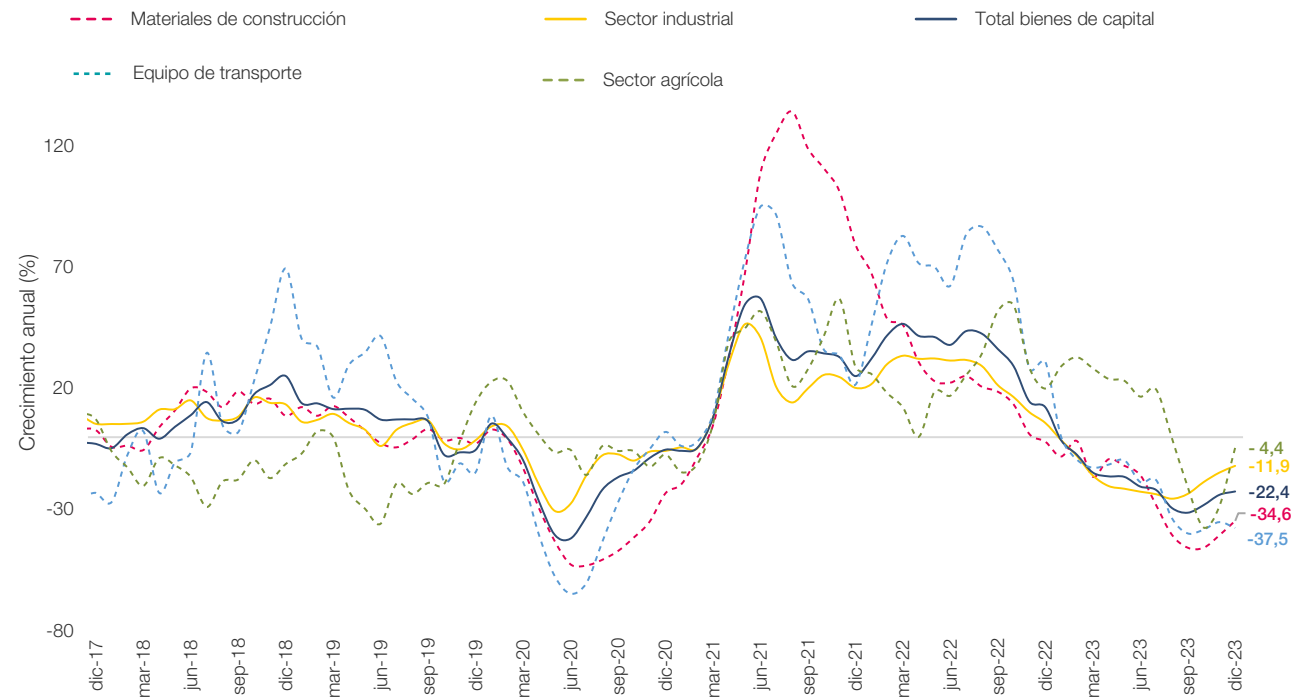
GRÁFICO 7. CRECIMIENTO (%) REAL ANUAL DE LA FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO.



Fuente: DANE, datos originales a precios constantes de 2015.

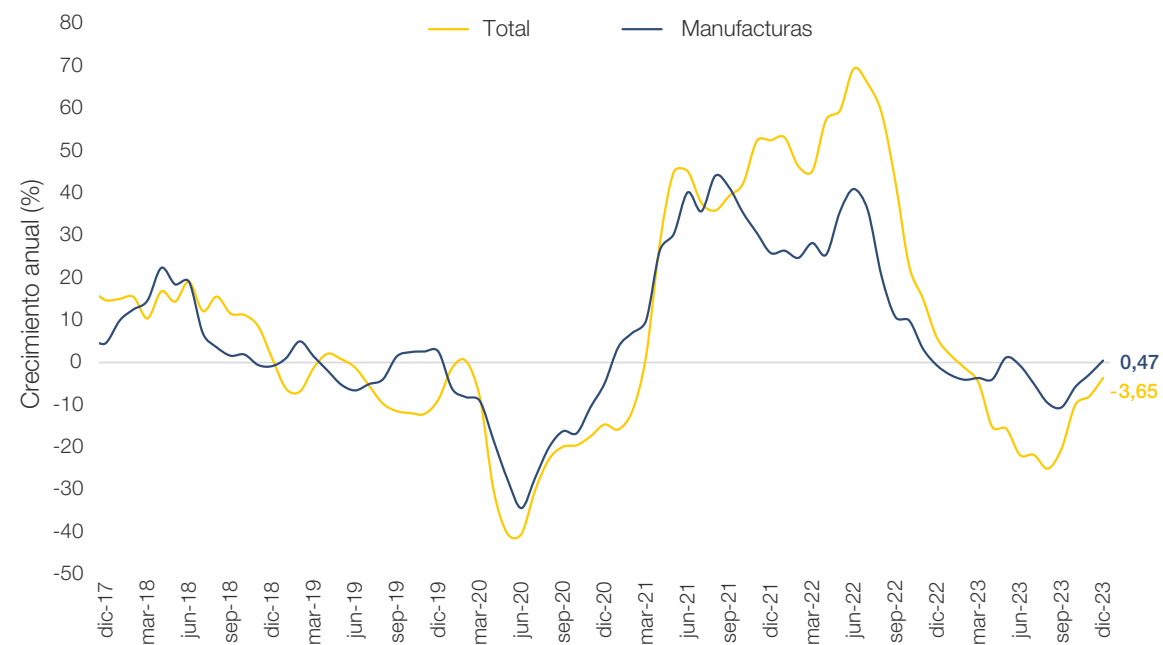
3.2 Sector externo

GRÁFICA 8. CRECIMIENTO ANUAL DE LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL.



Nota: Variación anual del promedio móvil tres meses.  
Fuente: DANE y Banco de la República.

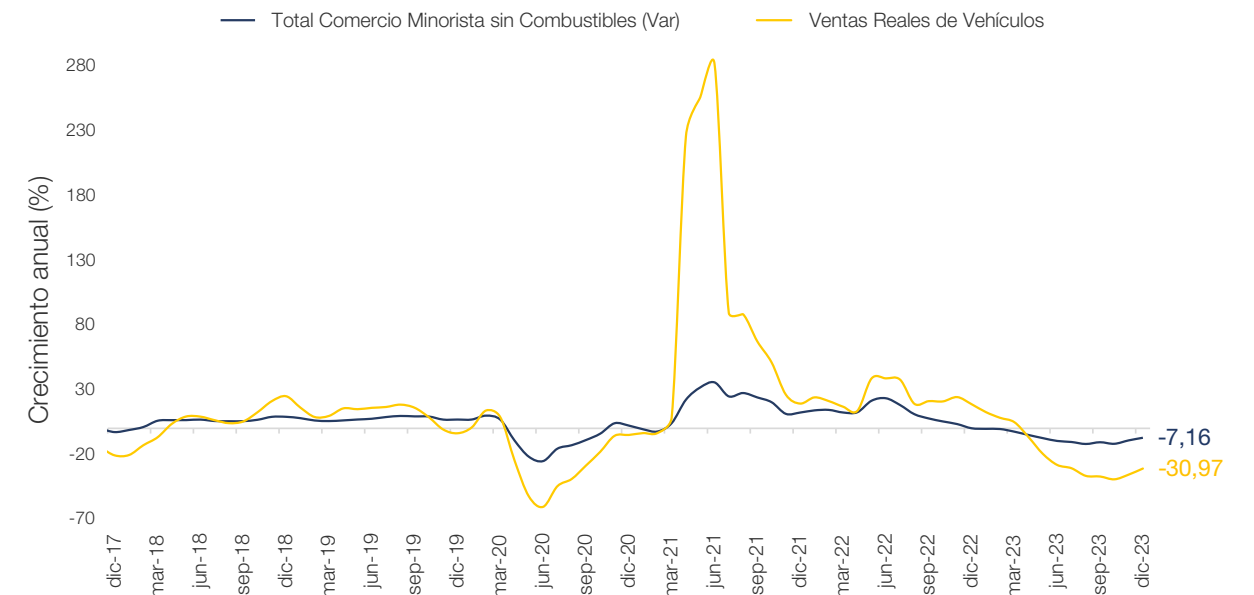
GRÁFICA 9. CRECIMIENTO ANUAL DE LAS EXPORTACIONES MANUFACTURERAS.



Nota: Variación anual del promedio móvil tres meses.  
Fuente: DANE y Banco de la República.

3.3 Ventas del comercio minorista y vehículos

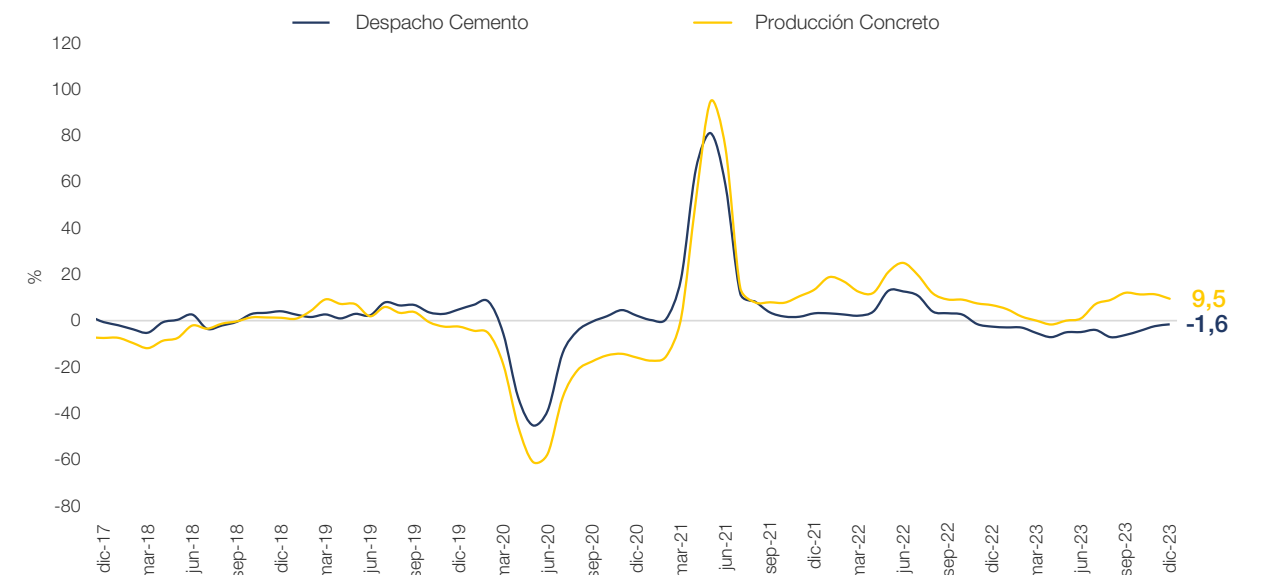
GRÁFICA 10. CRECIMIENTO ANUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA Y VEHÍCULOS.



Nota: Variación anual del promedio móvil tres meses.  
Fuente: DANE. Elaboración y cálculos Asobancaria.

3.4 Despachos de cemento, producción de concreto y ventas de vivienda

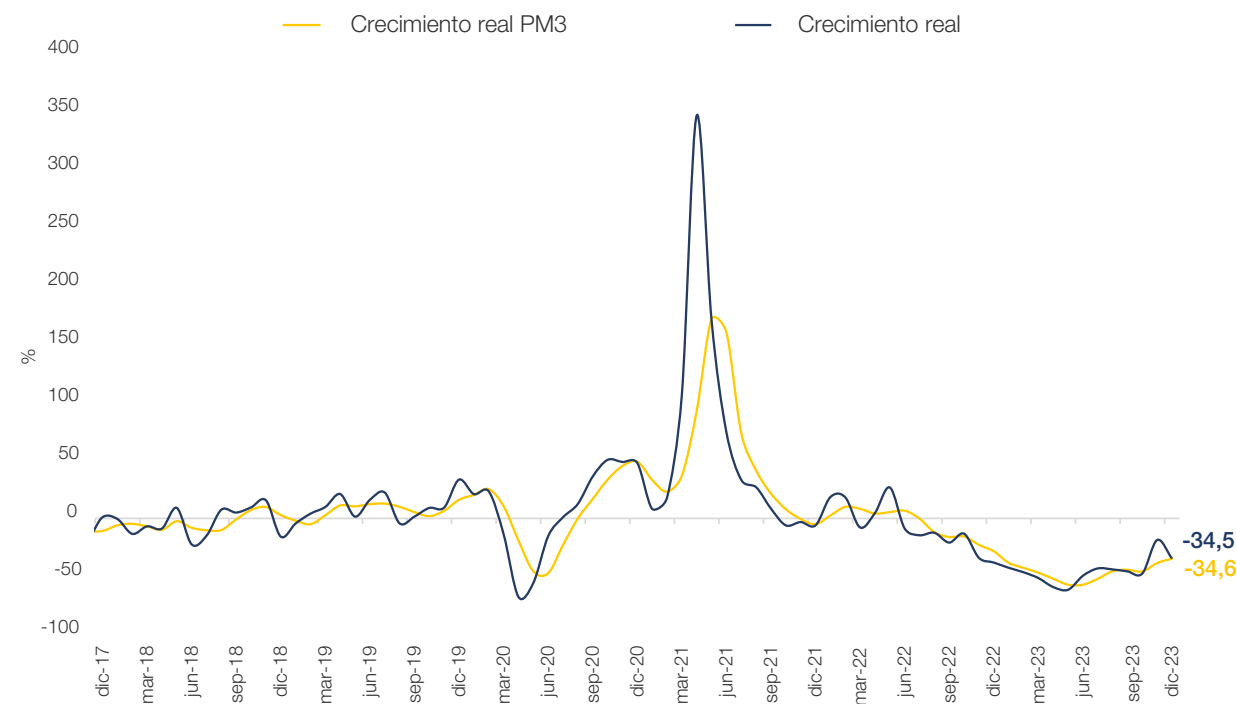
GRÁFICA 11. VARIACIÓN DE LOS DESPACHOS DE CEMENTO Y PRODUCCIÓN DE CONCRETO.



Nota: Variación anual del promedio móvil tres meses.  
Fuente: DANE y La Galería Inmobiliaria. Elaboración y cálculos Asobancaria.



## GRÁFICA 12. VARIACIÓN DE LAS VENTAS REALES DE VIVIENDA.



Nota: Variación anual del promedio móvil tres meses.

Fuente: DANE y La Galería Inmobiliaria. Elaboración y cálculos Asobancaria.

## 4. CIFRAS DEL MERCADO COLOMBIANO DE LEASING

## 4.1 Leasing total

Para el año 2023, la industria colombiana de leasing mantuvo un crecimiento real de -6,59%. Este comportamiento puede explicarse dadas las dinámicas de la economía nacional y las crisis internacionales que afectan a Colombia:

- El nivel de precios registrado durante los últimos meses del 2023 ha afectado directa e indirectamente la industria de leasing, perjudicando la inversión e impactando negativamente en el dinamismo del mercado. Aun así, se espera una recuperación moderada en el nivel de precios para el 2024.
- La reducción de la actividad económica a lo largo del último año y el aumento de la incertidumbre por las potenciales reformas de política pública en varios sectores, han generado una posición más cauta en los clientes.
- El crecimiento económico para a cierre de 2023 se situó en 0,6% y las proyecciones de crecimiento para el 2024 se han moderado conforme pasa el tiempo, lo que impacta las expectativas de mayor dinamismo en la actividad económica.
- La fluctuación que ha registrado la tasa de cambio durante los últimos meses, registrando picos cercanos a los \$4.100, ha causado un impacto en el comportamiento de las importaciones de activos.

## Highlights en el mercado colombiano de leasing

**Profundización financiera.** El leasing operativo fue el único que mejoró en este indicador durante el 2023. La tendencia a la baja que se viene registrando desde 2021-Q1 para el resto de las carteras de crédito y leasing se asoció a la disminución en la originación de nuevas operaciones.

**Cartera por producto.** Según el último informe de Cosechas de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), **el leasing total<sup>4</sup> más anticipos fue el tercer producto con la mayor cartera**, con \$73,2 billones de pesos.

## Cartera comercial: crédito y leasing

- **Crédito Tradicional Comercial.** La cartera comercial del sector financiero, a cierre del 2023, creció -7,05% real anual. Además, la cartera vencida mayor a 30 días fue de \$10,2 billones de pesos (\$2,3 billones de pesos más que en dic-22). Así, el Índice de Calidad de Cartera (ICC) registrado fue de 3,35%, continuando su tendencia alcista presentada a lo largo del año.

- **Leasing Financiero.** Se ha presentado una recuperación en el ritmo de crecimiento de esta cartera respecto a los primeros meses del año, registrando en diciembre un crecimiento del -3,47% real anual. Mientras tanto, el ICC se ubicó en 4,63.
- Las **Pymes** se consolidan como un actor fundamental dentro de la cartera de leasing financiero por tamaño de empresa, representando el 30,7% de la cartera con \$11 billones, seguido de empresarial que registró una participación de 21% con \$7,5 billones.

## Cartera por Tipo de Leasing.

- **El Leasing Total** creció -6,59% real anual, en contraposición con el crecimiento de -4,24% observado en sep-23, y 5,87 pp. más bajo que en dic-22. Esto se explica principalmente por la dinámica de la economía nacional e internacional durante el 2023.
- **Los anticipos** registraron una considerable disminución a lo largo del 2023, ubicándose en \$3,3 billones a cierre de año, unos \$700.000 millones menos que en dic-22. El comportamiento de este rubro durante el presente año ha registrado disminuciones mes a mes, lo que indica que se ha consumido paulatinamente este saldo, a la vez que el ritmo en la generación de nuevas operaciones se ha menguado.
- **Leasing Operativo ha disminuido su ritmo de crecimiento**, situándose en 4,64% para cierre de año, en contraposición con las variaciones históricas registradas a lo largo de la primera parte del 2023. Asimismo, en 2023-Q4, el leasing operativo se siguió consolidando como una alternativa para el uso de activos productivos, logrando una participación del 9,29% del mercado con \$6,4 billones de pesos en cartera. El activo principal son los vehículos, que cuentan con la mayor participación dentro de este tipo de leasing con el 67,2%, siendo este de \$5,3 billones de pesos.

## Desembolsos

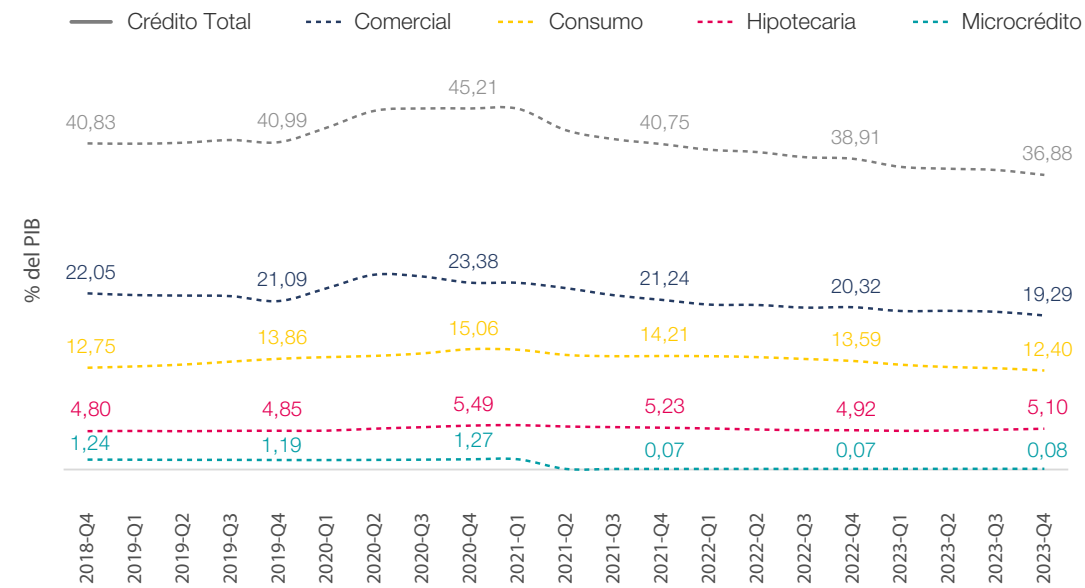
- **Año corrido.** Durante el 2023, la industria de leasing logró un monto total acumulado de nuevos contratos activados de \$15,7 billones de pesos. La dinámica positiva del leasing operativo a lo largo del año continúa siendo uno de los principales aspectos a resaltar en la industria
- **Marcación mensual.** La activación de nuevos contratos de leasing (financiero, habitacional y operativo) para el cuarto trimestre de 2023 tuvo una disminución respecto al mismo periodo del año anterior, con una diferencia de \$1,7 billones de pesos.

<sup>4</sup> La cartera de leasing total incluye el financiero, operativo y habitacional de todas las entidades financieras que ofrecen el producto y el rubro de anticipos reportado por sus agremiados a Asobancaria.

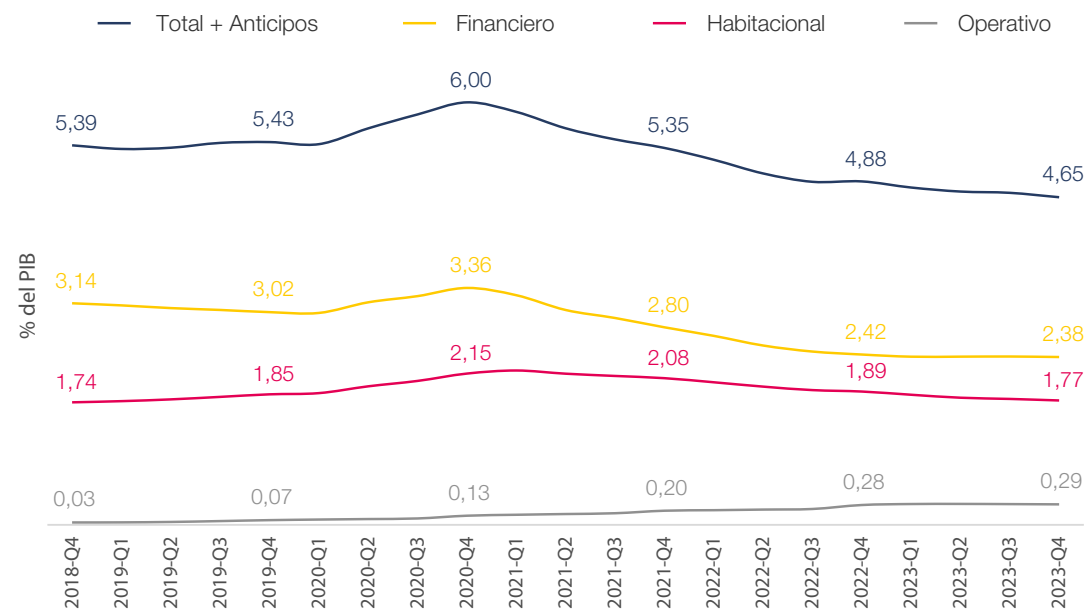
4.1.1 Profundización financiera en la economía colombiana

**GRÁFICO 13. INDICADOR DE PROFUNDIZACIÓN DE LA CARTERA DEL SECTOR FINANCIERO<sup>5</sup>.**

**PANEL A. CARTERA POR MODALIDAD DE CRÉDITO, SIN LEASING (% DEL PIB).**



**PANEL B. CARTERA POR TIPO DE LEASING (% DEL PIB).**

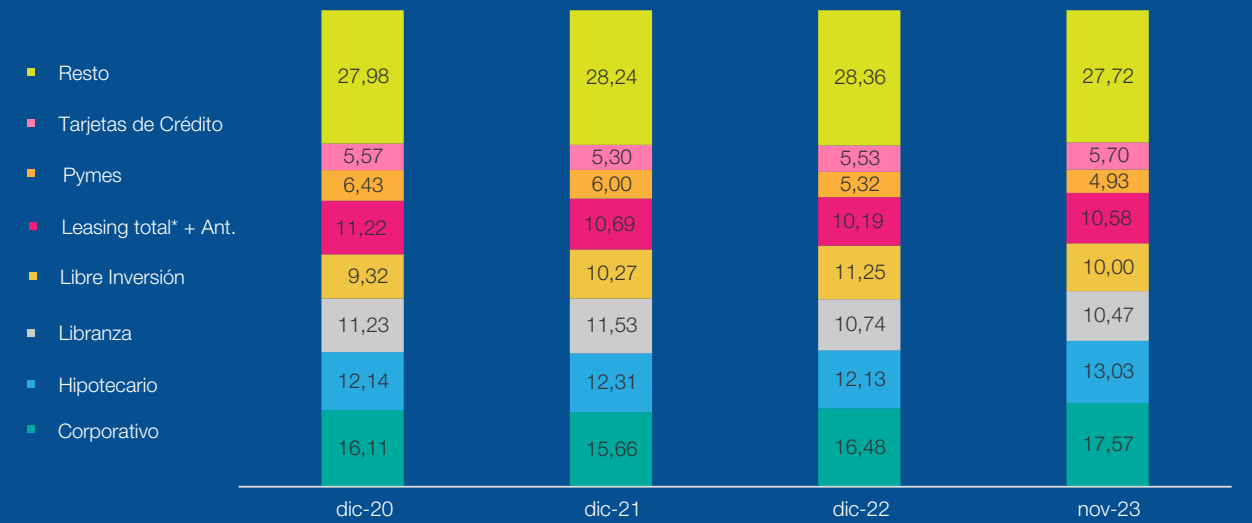


Fuente: DANE, Superintendencia Financiera de Colombia y entidades financieras. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

<sup>5</sup> El indicador de profundización financiera se calculó como el cociente entre el saldo por modalidad de cartera, correspondiente a 26 establecimientos de crédito y 2 compañías de financiamiento, y el PIB (base 2015) a precios corrientes y datos originales anualizado, publicado por el DANE. Los cambios respecto a versiones anteriores de este Informe se deben a la actualización o modificación de los datos de las fuentes citadas.

4.1.2 Cartera total de leasing

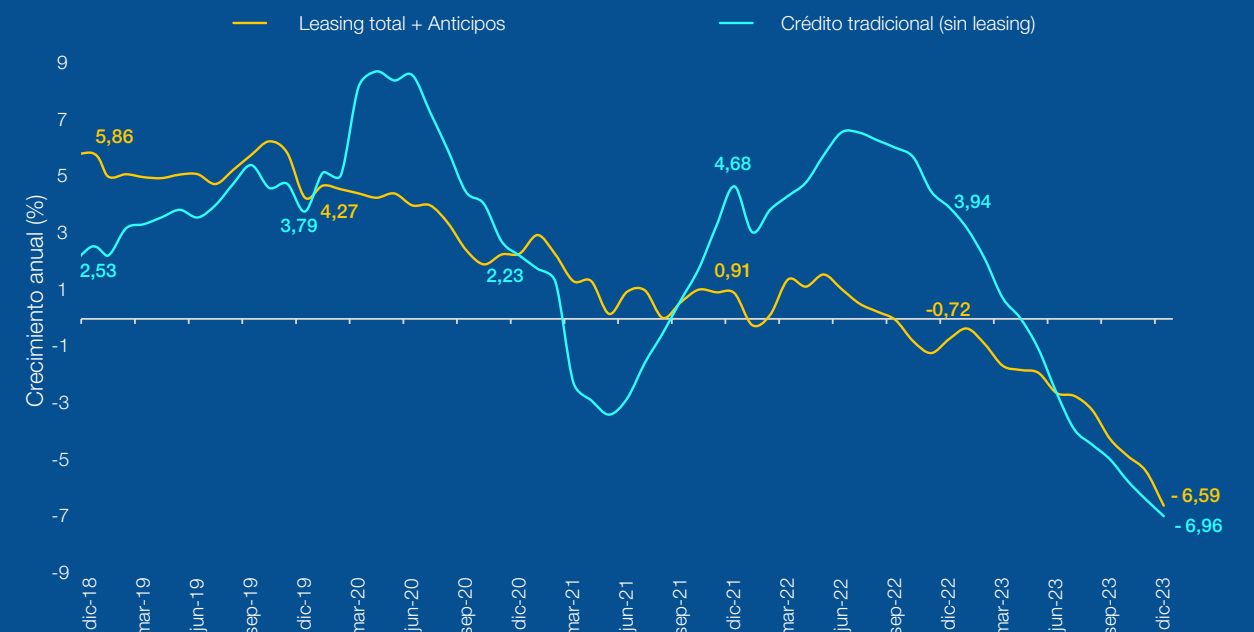
**GRÁFICA 14. PARTICIPACIÓN (%) POR PRODUCTO EN EL PORTAFOLIO DEL SECTOR FINANCIERO.**



\* Leasing total incluye la cartera de leasing financiero, operativo y habitacional y el rubro de anticipos de los contratos aún no activados.

Fuente: Informe de Cosechas (SFC), total sistema financiero. Elaboración y cálculos Asobancaria.

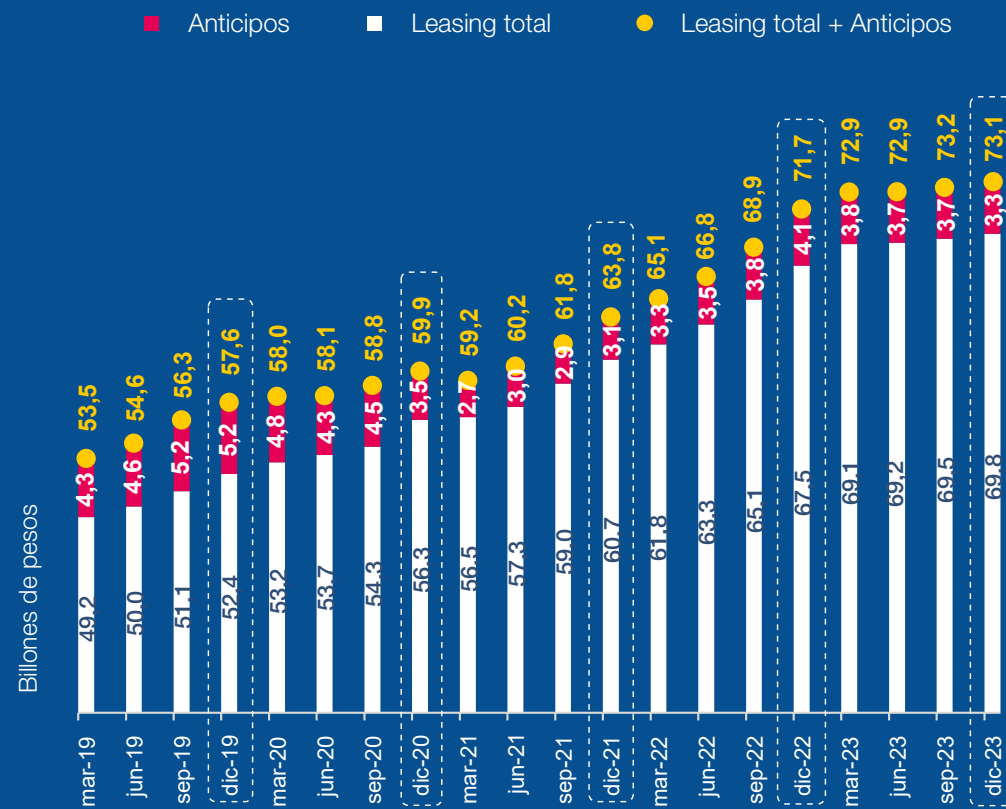
**GRÁFICA 15. CRECIMIENTO REAL ANUAL DE LA CARTERA CRÉDITO TRADICIONAL Y LEASING.**



Nota: La cartera de crédito tradicional incluye la cartera de modalidad comercial, consumo y microcrédito.

Fuente: SFC y entidades agremiadas. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

GRÁFICA 16. CARTERA Y ANTICIPOS DE LAS OPERACIONES DE LEASING.

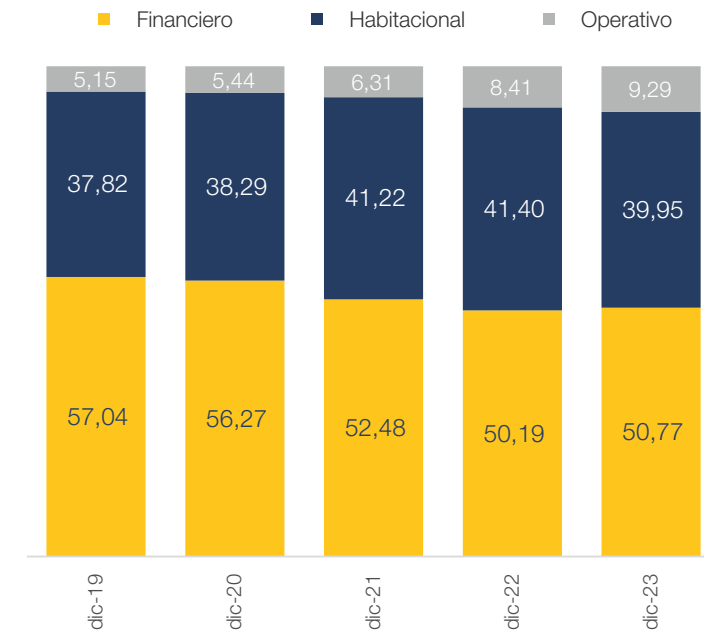


Nota: Leasing total incluye el financiero, operativo y habitacional de todas las entidades financieras que ofrecen el producto.  
Fuente: SFC y entidades agremiadas. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

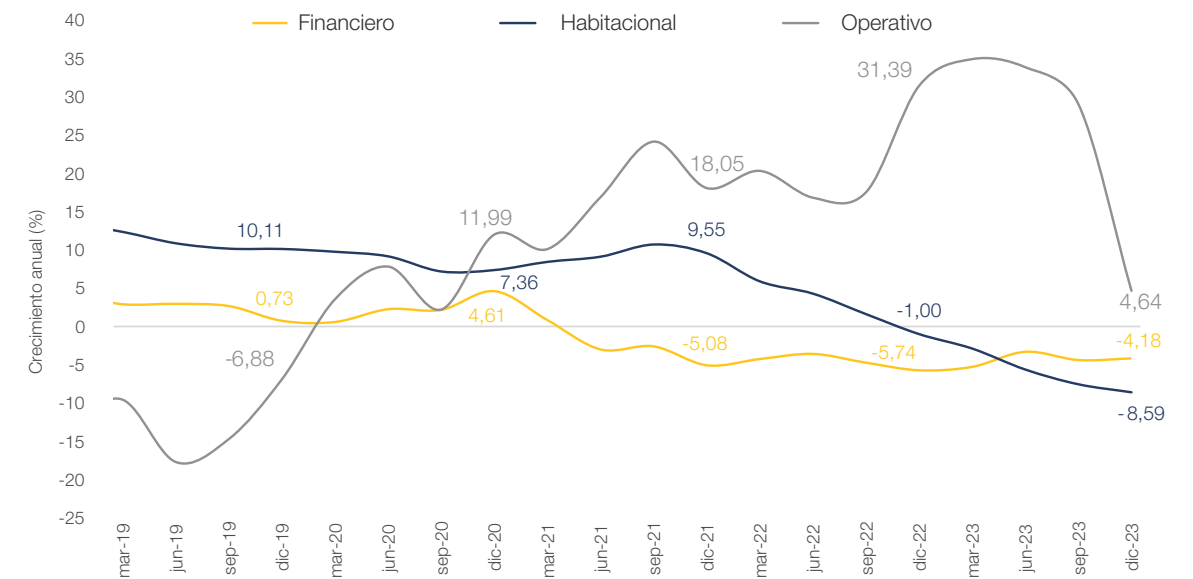
4.1.3 Composición de la cartera de leasing (COLGAAP)

GRÁFICA 17. COMPORTAMIENTO DE LA CARTERA POR TIPO DE LEASING (COLGAAP).

PANEL A. PARTICIPACIÓN (%).



PANEL B. CRECIMIENTO REAL ANUAL.



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, entidades agremiadas y DANE.  
Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria.

4.1.4 Participación por entidad en el mercado de leasing

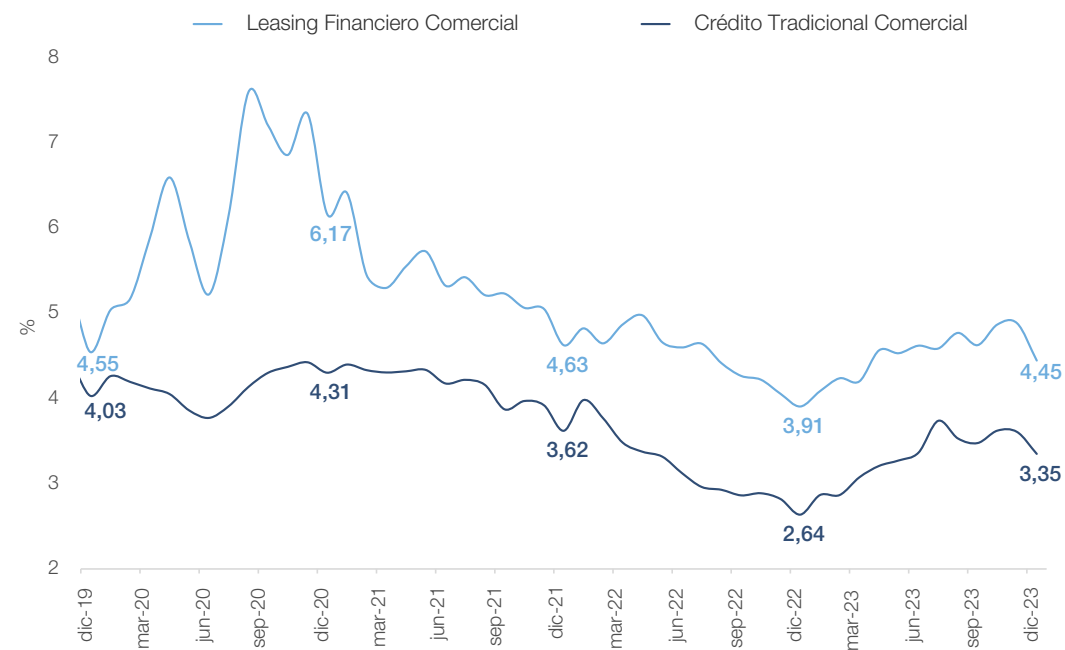
**TABLA 4. RANKING DE LA PARTICIPACIÓN POR ENTIDAD EN LA CARTERA TOTAL DE LEASING INCLUYENDO ANTICIPOS.**

Entidad	Participación de mercado (%)					Variación anual participación (pp.)	Cartera por entidad (dic-23)	
	dic-20	dic-21	dic-22	dic-23	Saldo cartera (billones)		Crecimiento real anual (%)	
1 Bancolombia	39,28	38,00	39,26	39,94	▲ 0,67	29,21	-4,99	
2 Davivienda	25,77	27,41	27,54	27,39	▼ -0,15	20,03	-7,12	
3 Banco de Occidente	10,88	10,76	10,66	10,79	▲ 0,13	7,89	-5,48	
4 BBVA	8,30	8,86	8,52	8,58	▲ 0,06	6,27	-5,97	
5 Banco de Bogotá	6,18	6,31	6,27	6,25	▼ -0,03	4,57	-7,00	
6 Itaú	5,81	5,32	4,73	4,30	▼ -0,43	3,14	-15,12	
7 Scotiabank Colpatría	1,57	1,31	1,08	0,94	▼ -0,15	0,69	-19,13	
8 Bancóldex	0,94	0,83	0,77	0,78	▲ 0,01	0,57	-5,28	
9 Banco Popular	0,67	0,62	0,57	0,49	▼ -0,08	0,36	-19,36	
12 AV Villas	0,10	0,17	0,23	0,24	▲ 0,01	0,18	-2,13	
10 Banco Finandina	0,23	0,18	0,15	0,13	▼ -0,02	0,10	-19,39	
11 Banco Caja Social	0,19	0,17	0,13	0,12	▼ -0,01	0,09	-16,57	
13 Banco Serfinanza	0,07	0,07	0,07	0,06	▼ -0,01	0,04	-14,20	
14 Banco Pichincha	0,002	0,001	0,000	0,0001	▼ -0,0002	0,0001	-65,40	

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia y entidades agremiadas. Metodología NIFF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

4.1.5 Indicador de Calidad de Cartera (ICC)

**GRÁFICA 18. INDICADOR DE CALIDAD DE CARTERA (ICC) TRADICIONAL. CARTERA COMERCIAL.**

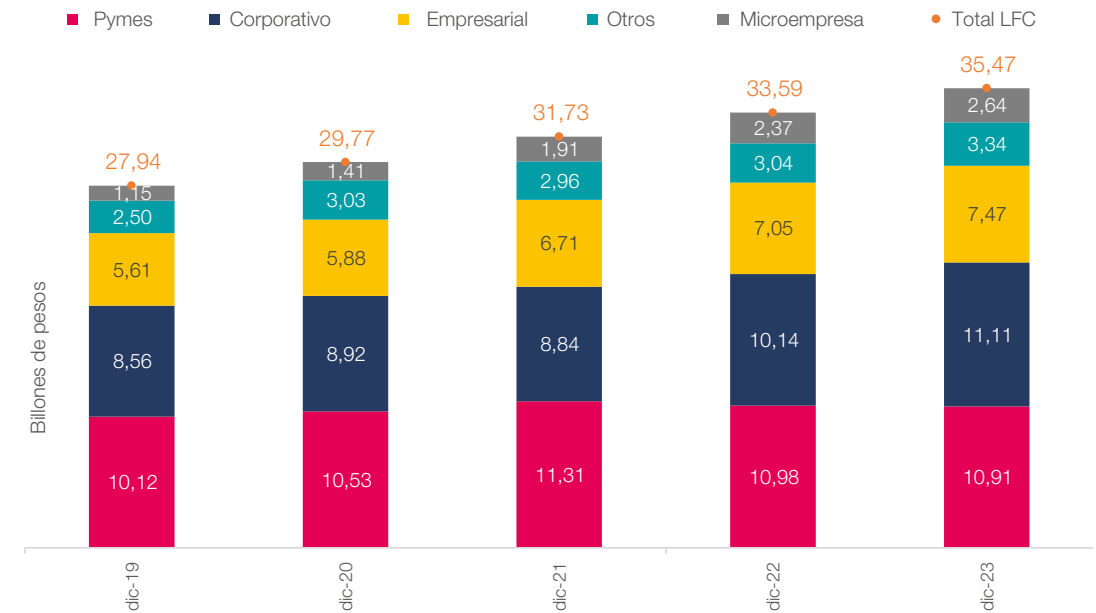


Nota: **ICC Tradicional** = (Cartera vencida mayor a 30 días) / (Cartera Total).

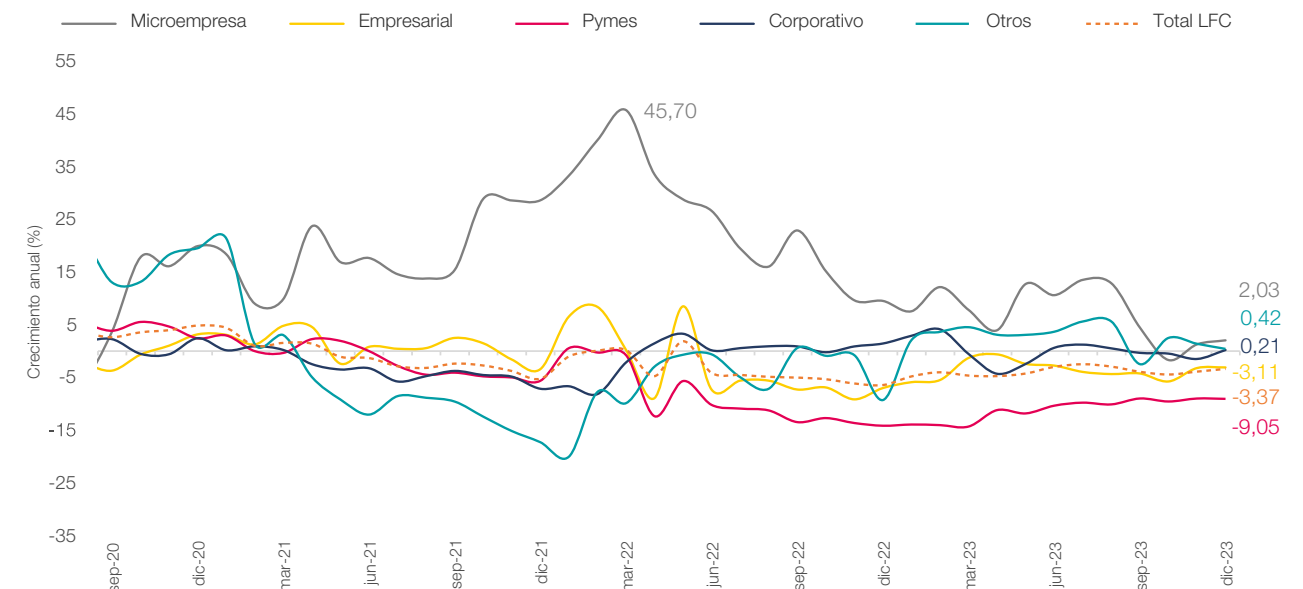
Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia. Metodología NIFF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

4.1.6 Cartera de leasing financiero comercial por tipo de empresa

**GRÁFICA 19. LEASING FINANCIERO COMERCIAL POR TIPO DE EMPRESA<sup>6</sup>. PANEL A. SALDO DE CARTERA.**

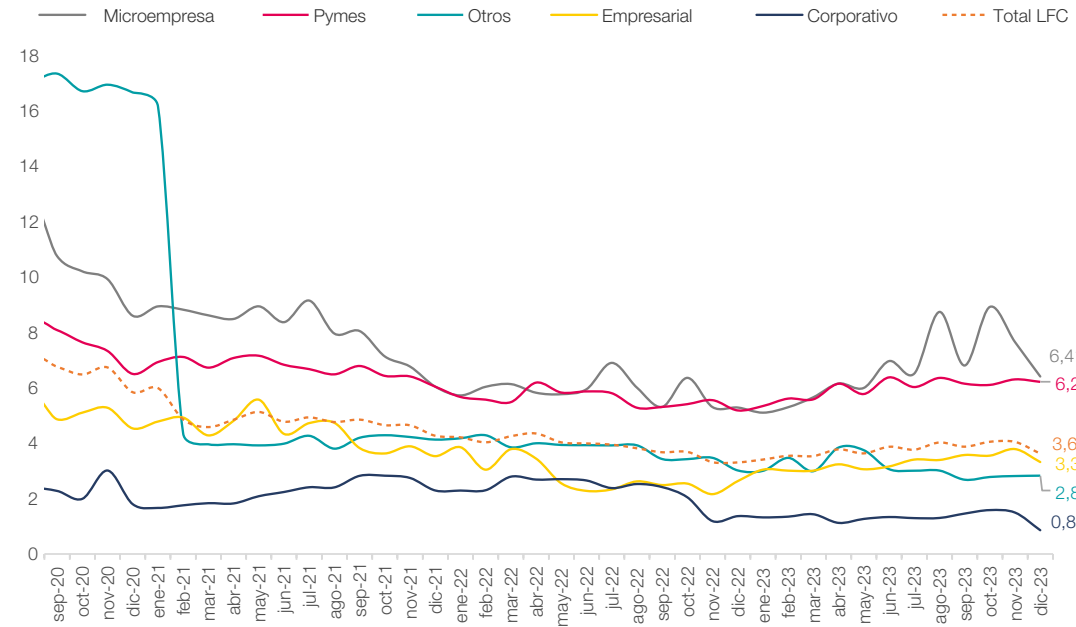


**PANEL B. CRECIMIENTO REAL ANUAL.**



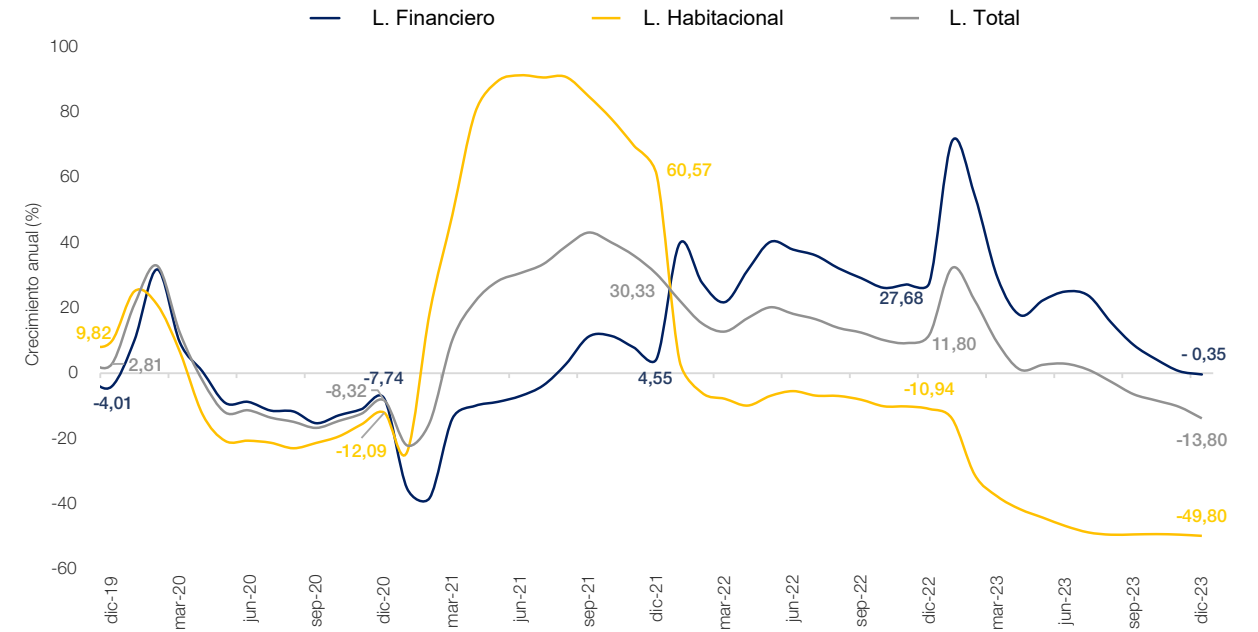
<sup>6</sup> Clasificación por tipo de empresa se hizo de acuerdo con las ventas anuales así: Corporativo: superiores a \$50.000 millones. Empresarial: entre \$15.000 y \$50.000 millones. Pymes: entre \$500 hasta \$15.000 millones. Microempresa: menores a \$500 millones. Otros: incluye oficial o gobierno, financiero e institucional, moneda extranjera y constructor.

**PANEL C. INDICADOR DE CALIDAD DE CARTERA (ICC) POR ALTURA DE MORA (MAYOR A 30 DÍAS).**



Nota: Análisis con base en el 94,84% (\$35,46 billones en dic-23) de la cartera de LFC.  
Fuente: Entidades financieras. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

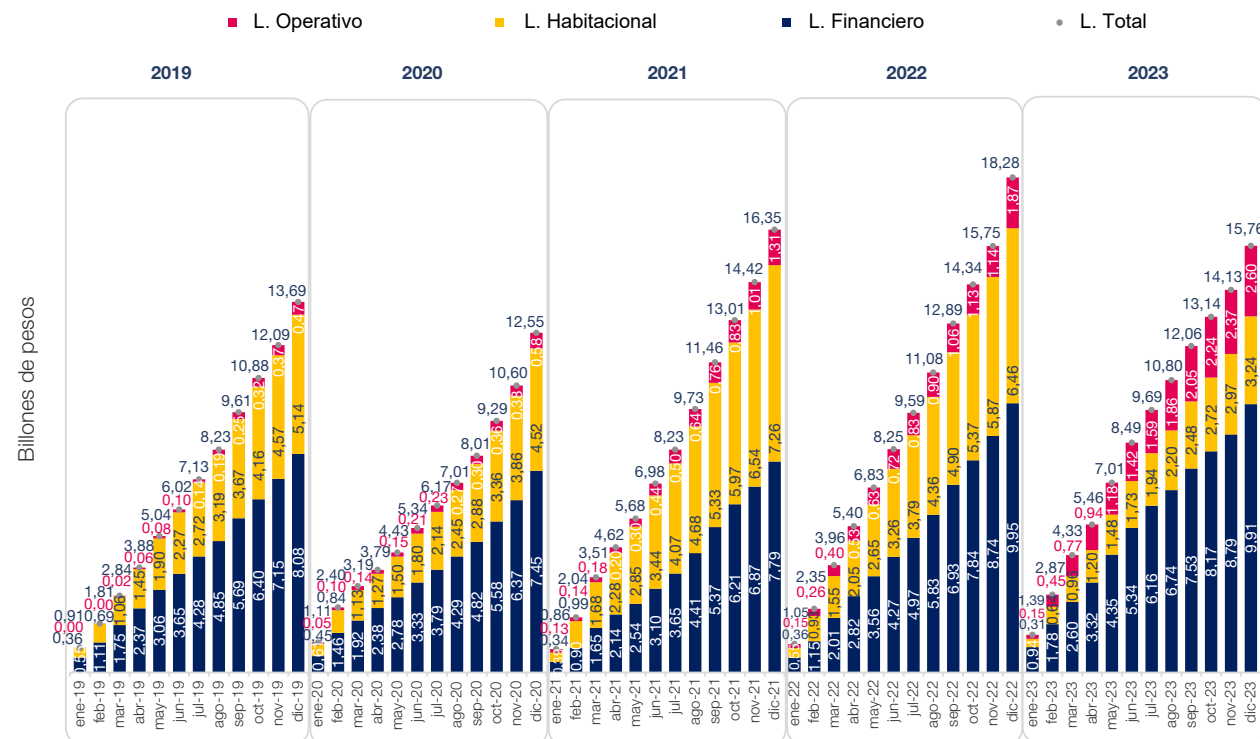
**PANEL B. CRECIMIENTO NOMINAL ANUAL DEL MONTO.**



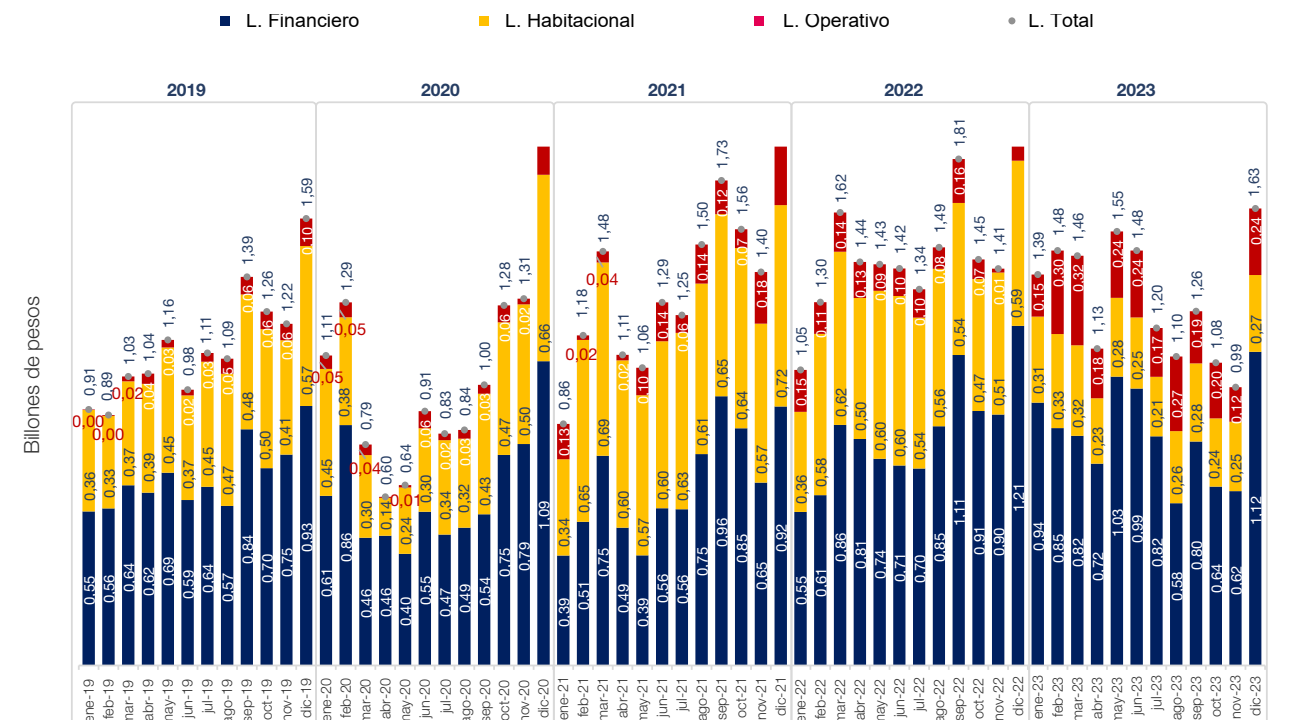
Nota: Esta gráfica no incluye el crecimiento anual del leasing operativo debido al efecto base provocado por la reactivación del producto desde mediados del 2019 y lo corrido de 2020.  
Fuente: Entidades agremiadas. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

**4.1.7 Nuevos contratos activados por tipo de leasing (desembolsos)**

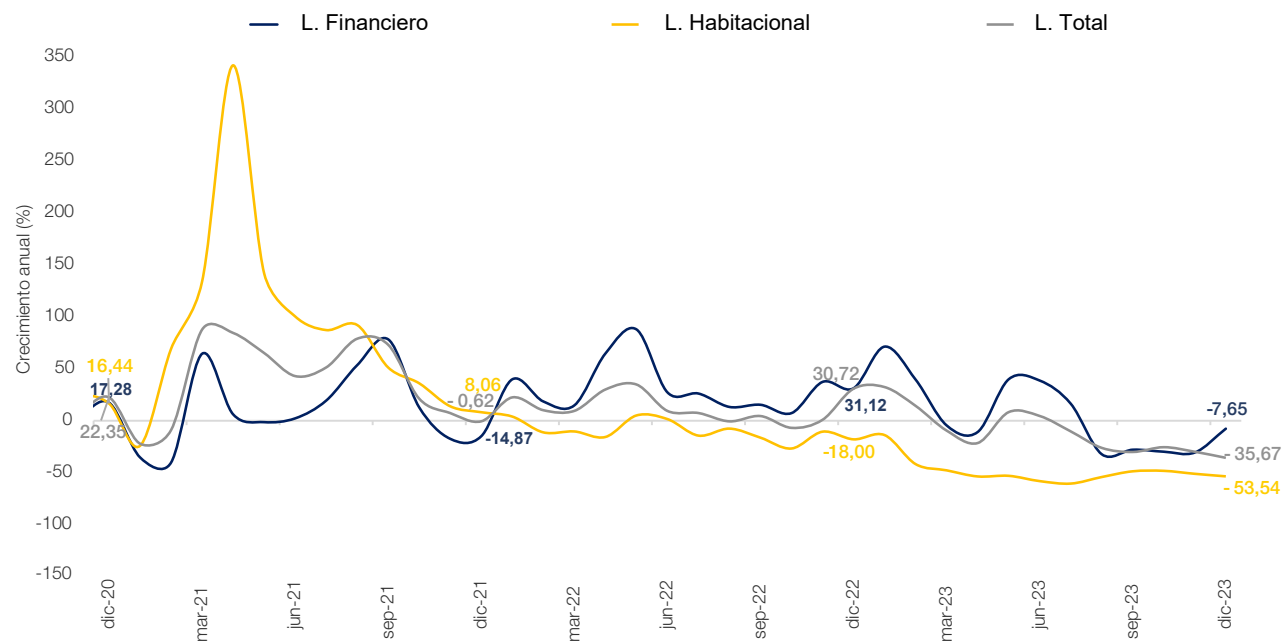
**GRÁFICA 20. NUEVOS CONTRATOS ACTIVADOS POR TIPO DE LEASING. ACUMULADO AÑO CORRIDO. PANEL A. MONTO.**



**GRÁFICA 21. NUEVOS CONTRATOS ACTIVADOS POR TIPO DE LEASING. MARCACIÓN MENSUAL. PANEL A. MONTO.**



**PANEL B. CRECIMIENTO ANUAL DEL MONTO NOMINAL.**



Nota: Panel B no incluye el crecimiento anual del leasing operativo debido al efecto base provocado por la reactivación del producto desde mediados del 2019 y lo corrido de 2020.  
Fuente: Entidades agremiadas. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

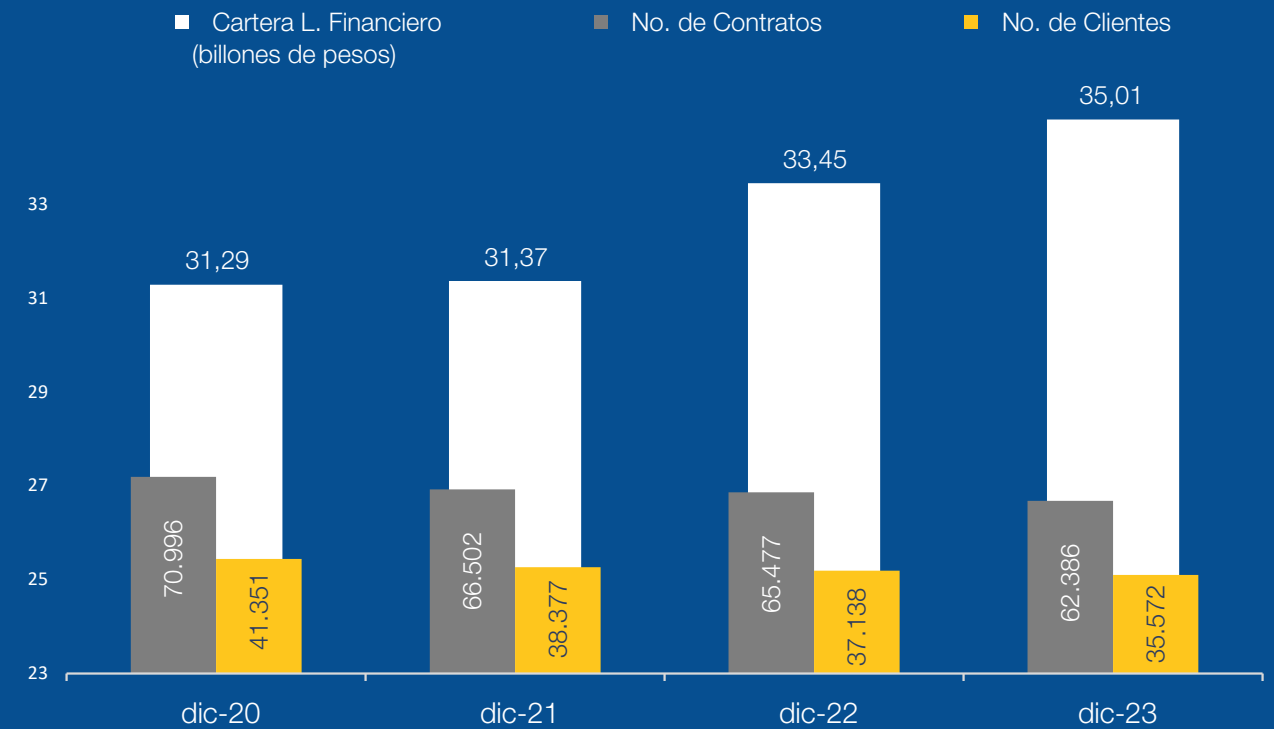
**4.2 Leasing financiero**

En la cartera de leasing financiero, se sigue observando poco dinamismo, en cuanto a que esta sigue decreciendo en términos reales, tendencia registrada desde 2021. Para el cuarto trimestre del 2023, continuó la caída en el número de nuevos contratos.

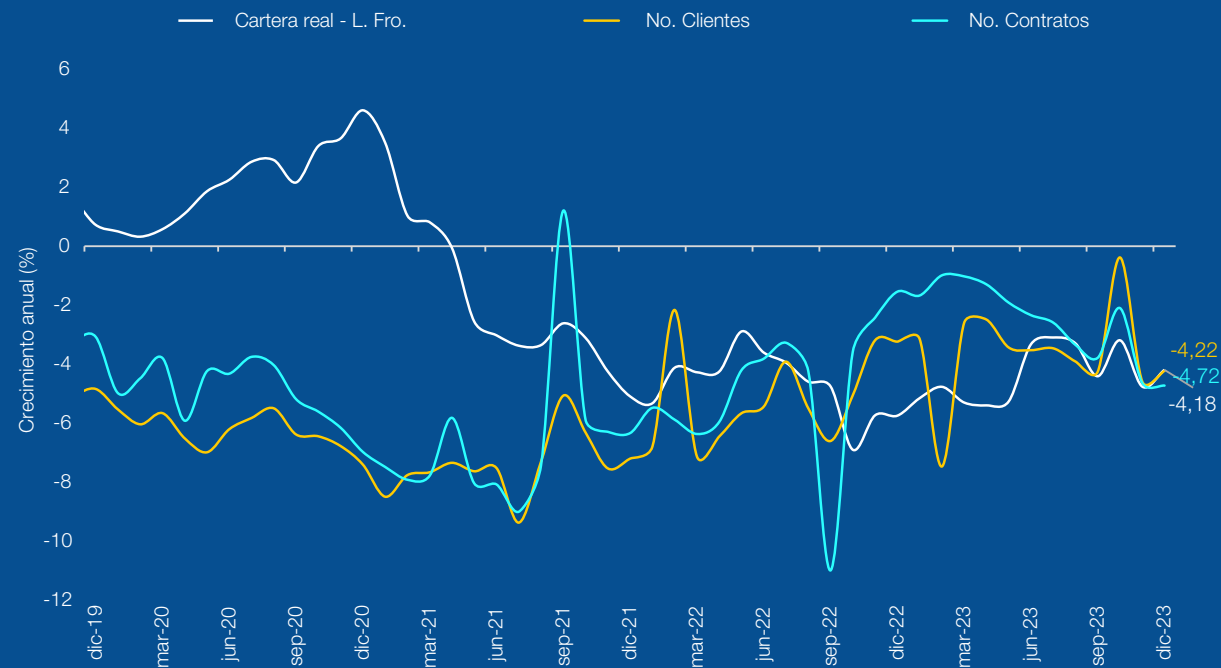
Si bien persiste el comportamiento negativo, se destaca el crecimiento positivo que han tenido algunos activos como equipos de computación o muebles y enseres, con 19,74% y 6,53% respectivamente para el mes de diciembre.

**4.2.1 Cartera, contratos y clientes de leasing financiero**

**GRÁFICA 22. EVOLUCIÓN DEL LEASING FINANCIERO.  
PANEL A. SALDO DE CARTERA Y NÚMERO DE CONTRATOS Y CLIENTES.**



**PANEL B. CRECIMIENTO ANUAL DE LA CARTERA REAL, NÚMERO DE CONTRATOS Y CLIENTES.**



Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria.

**4.2.2 Participación por entidad en la cartera de leasing financiero**

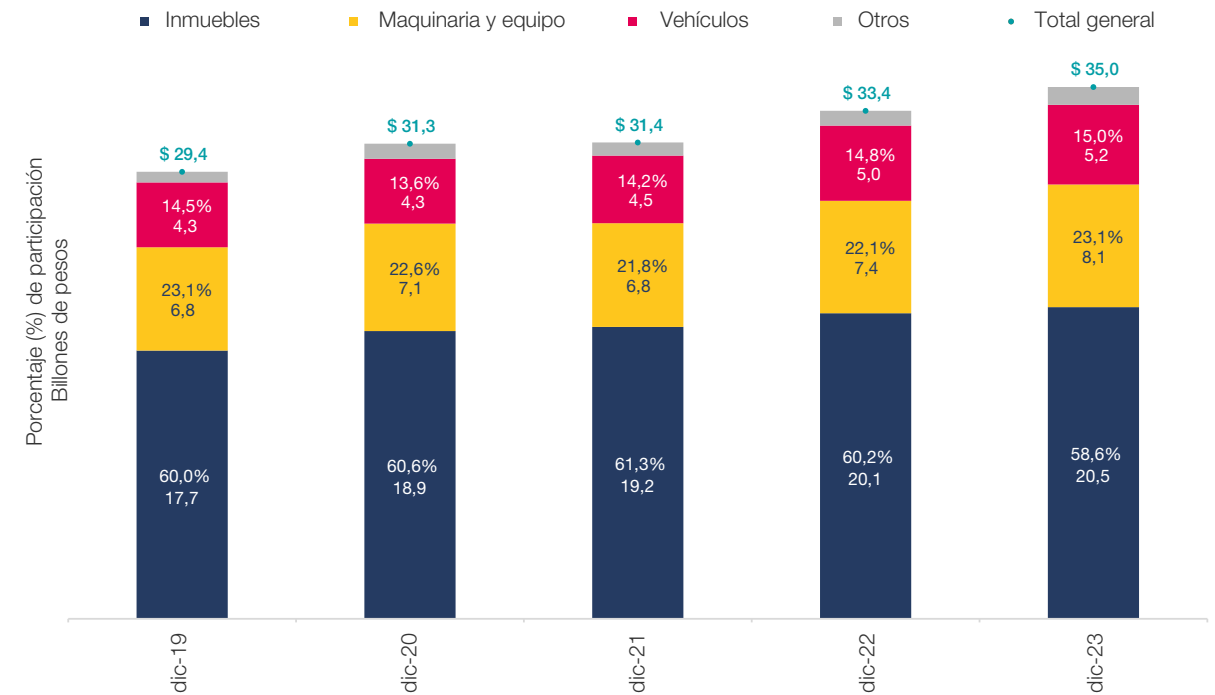
**TABLA 5. PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA DE LEASING FINANCIERO POR ENTIDAD (SIN ANTICIPOS).**

Entidad	Participación de mercado				Cartera por entidad (dic-23)	
	dic-21	dic-22	dic-23	Variación anual particip. (pp.)	Saldo cartera (billones)	Crec. real anual dic-23 (%)
1 Bancolombia	46,51	46,21	46,15	▼ -0,06	16,16	-4,31
2 Banco de Occidente	15,92	16,00	16,33	▲ 0,34	5,72	-2,17
3 Davivienda	13,12	14,27	14,71	▲ 0,44	5,15	-1,26
4 Banco de Bogotá	9,68	9,58	9,74	▲ 0,16	3,41	-2,53
5 Itaú	5,93	5,35	4,62	▼ -0,73	1,62	-17,23
6 BBVA	5,03	5,42	5,67	▲ 0,25	1,99	0,16
7 Bancóldex	1,59	1,39	1,40	▲ 0,01	0,49	-3,82
8 Scotiabank Colpatría	1,25	0,87	0,63	▼ -0,24	0,22	-30,73
9 Banco Popular	0,63	0,59	0,49	▼ -0,10	0,17	-20,53
10 Banco Finandina	0,35	0,32	0,27	▼ -0,05	0,09	-20,10

Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP.

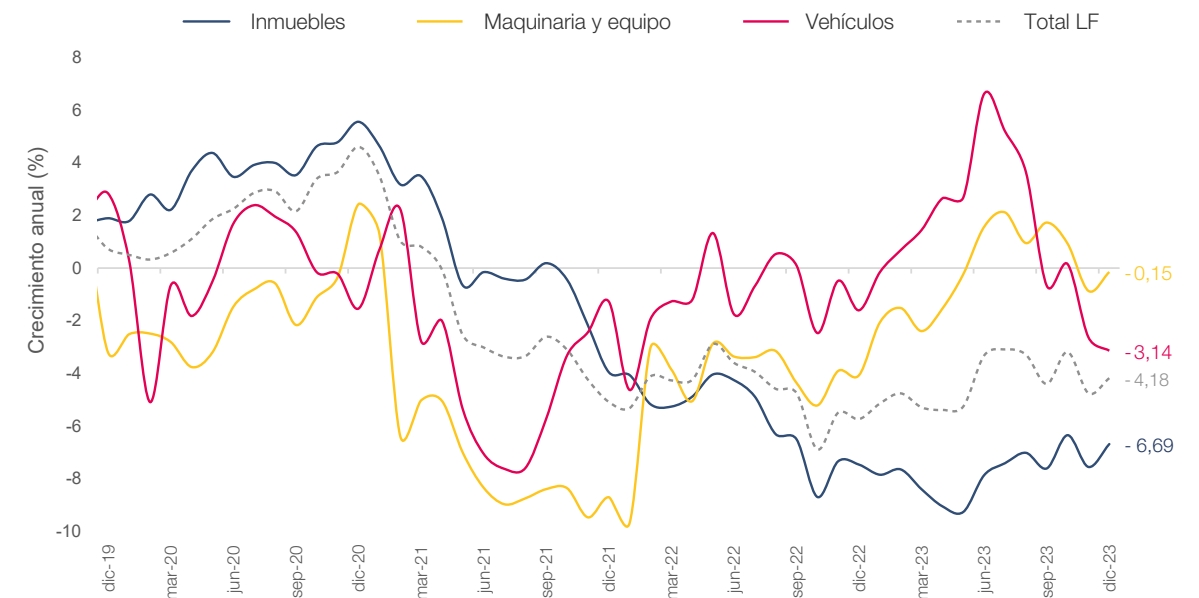
**4.2.3 Leasing financiero por tipo de activo**

**GRÁFICA 23. CARTERA DE LEASING FINANCIERO POR TIPO DE ACTIVO. PANEL A. SALDO Y PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA LEASING FINANCIERO POR TIPO DE ACTIVO.**



Nota: «Otros» incluye: barcos, trenes, aviones, equipo de computación, muebles y enseres, microcrédito, semovientes y otros activos.

**PANEL B. CRECIMIENTO REAL ANUAL DE LA CARTERA DE LEASING FINANCIERO POR TIPO DE ACTIVO.**



Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria.

**TABLA 6. PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA DE LEASING FINANCIERO DE INMUEBLES.**

Leasing financiero - Inmuebles						
Entidad	Participación de mercado				Cartera por entidad (dic-23)	
	dic-21	dic-22	dic-23	Variación (pp.) 2023 vs. 2022	Saldo cartera (millones)	Crec. real anual dic-23 (%)
1 Bancolombia	48,56	49,06	48,55	▼ -0,51	9.960.028	-7,66
2 Banco de Occidente	15,56	15,59	16,88	▲ 1,29	3.462.291	1,01
3 Davivienda	12,51	13,64	13,97	▲ 0,34	2.866.818	-4,38
4 Banco de Bogotá	8,61	8,67	9,31	▲ 0,64	1.910.934	0,21
5 Itaú	6,63	5,73	5,02	▼ -0,75	1.029.116	-18,32
6 BBVA	3,80	3,85	3,29	▼ -0,60	674.489	-20,31
7 Bancoldex	1,88	1,59	1,45	▼ -0,14	296.895	-14,86
8 Scotiabank Colpatría	1,82	1,31	1,02	▼ -0,29	208.887	-27,32
9 Banco Popular	0,63	0,57	0,52	▼ -0,05	106.416	-14,96
<b>TOTAL INMUEBLES</b>					<b>20.515.874</b>	<b>-6,69</b>

Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria

**TABLA 7. PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA DE LEASING FINANCIERO DE MAQUINARIA Y EQUIPO.**

Leasing financiero - Maquinaria y equipo						
Entidad	Participación de mercado				Cartera por entidad (dic-23)	
	dic-21	dic-22	dic-23	Variación (pp.) 2023 vs. 2022	Saldo cartera (millones)	Crec. real anual dic-23 (%)
1 Bancolombia	43,22	43,46	43,66	▲ 0,20	3.526.843	0,30
2 Banco de Occidente	15,39	15,70	14,67	▼ -1,03	1.185.473	-6,70
3 Banco de Bogotá	10,76	11,30	12,34	▲ 1,03	996.598	8,97
4 Davivienda	12,65	11,84	12,07	▲ 0,23	975.158	1,82
5 BBVA	8,91	9,10	10,00	▲ 0,91	808.147	9,82
6 Itaú	6,01	5,96	4,93	▼ -1,03	398.485	-17,40
7 Bancoldex	1,51	1,53	1,64	▲ 0,12	132.817	7,36
8 Banco Popular	0,84	0,68	0,51	▼ -0,17	41.599	-24,49
9 Scotiabank Colpatría	0,61	0,37	0,13	▼ -0,24	10.870	-63,82
10 Banco Finandina	0,10	0,06	0,03	▼ -0,02	2.729	-39,12
<b>TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPO</b>					<b>8.078.717</b>	<b>-0,15</b>

Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria

**TABLA 8. PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA DE LEASING FINANCIERO VEHÍCULOS.**

Leasing financiero - Vehículos						
Entidad	Participación de mercado				Cartera por entidad (dic-23)	
	dic-21	dic-22	dic-23	Variación (pp.) 2023 vs. 2022	Saldo cartera (millones)	Crec. real anual dic-23 (%)
1 Bancolombia	41,69	36,47	37,84	▲ 1,37	1.984.758	0,51
2 Davivienda	19,50	21,95	22,23	▲ 0,28	1.165.946	-1,89
3 Banco de Occidente	18,04	18,43	18,36	▼ -0,07	963.017	-3,50
4 Banco de Bogotá	10,35	10,58	9,02	▼ -1,56	473.242	-17,43
5 BBVA	4,43	6,46	6,51	▲ 0,05	341.227	-2,41
6 Itaú	2,78	2,80	2,78	▼ -0,02	145.765	-4,00
7 Banco Finandina	2,27	2,09	1,74	▼ -0,35	91.423	-19,34
8 Bancoldex	0,60	0,62	1,10	▲ 0,47	57.542	70,04
9 Banco Popular	0,31	0,57	0,40	▼ -0,17	21.122	-31,69
10 Scotiabank Colpatría	0,04	0,02	0,01	▼ 0,00	688	-15,53
<b>TOTAL VEHÍCULOS</b>					<b>5.244.730</b>	<b>-3,14</b>

Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria

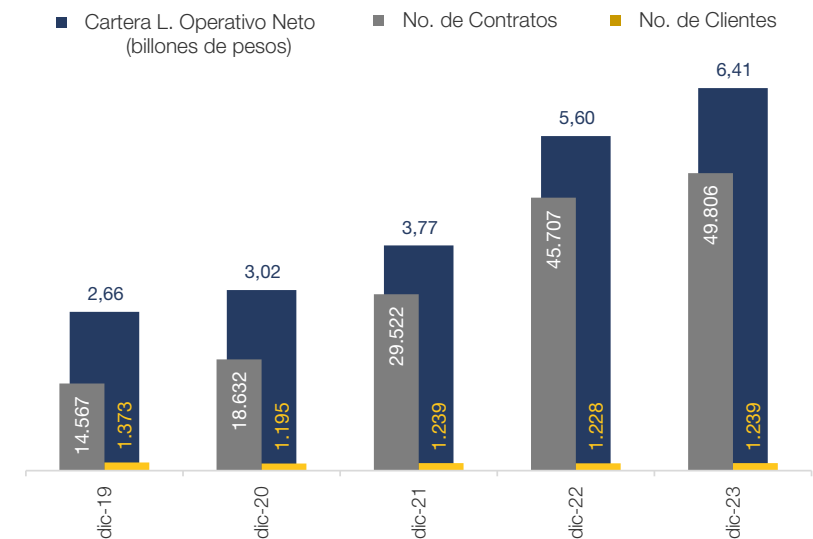
**4.3 Leasing operativo**

Para el cierre de 2023, el leasing operativo registró un crecimiento de 4,64%, cerca de 26,7 pp. menos frente a lo registrado en el año anterior, lo cual es explicado principalmente por el comportamiento inflación y la tasa de cambio durante en los primeros meses del año.

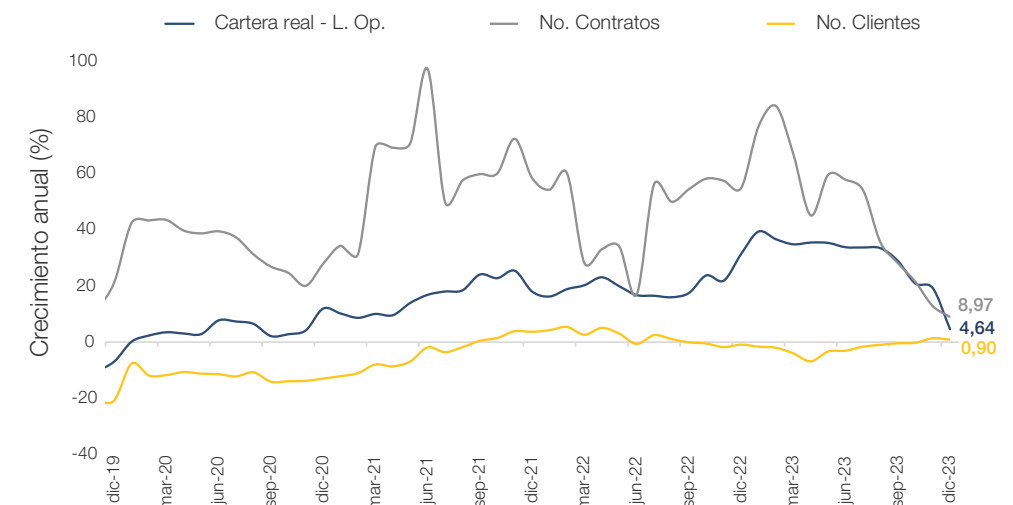
El comportamiento del leasing operativo durante el 2024 va a estar sujeto a las condiciones del mercado y su relación con la dinámica del nivel de precios, el crecimiento económico del país y la tasa de cambio. De acuerdo con la tendencia al alza en estas variables durante los últimos meses, se esperaría una reducción en el volumen de operaciones debido al encarecimiento en la adquisición de los activos, en particular de vehículos los cuales son el activo más grande dentro de esta cartera.

**4.3.1 Cartera, contratos y clientes de leasing operativo neto**

**GRÁFICA 24. EVOLUCIÓN DEL LEASING OPERATIVO NETO. PANEL A. SALDO DE CARTERA Y NÚMERO DE CONTRATOS Y CLIENTES.**



**PANEL B. CRECIMIENTO REAL ANUAL DE LA CARTERA, NÚMERO DE CONTRATOS Y CLIENTES.**



Fuente: Entidades agremiadas. Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria.



4.3.2 Participación por entidad en el mercado de leasing operativo

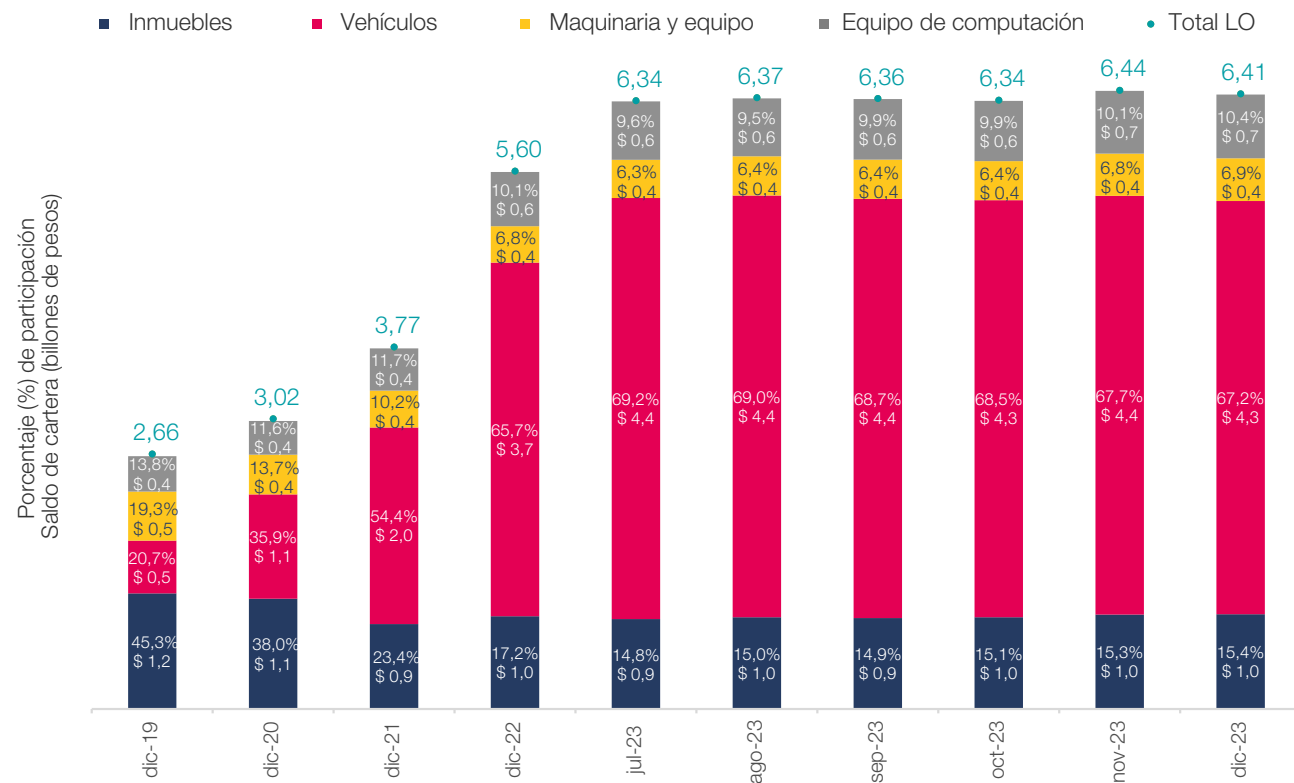
TABLA 9. PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA DE LEASING OPERATIVO NETO POR ENTIDAD.

Entidad	Participación de mercado				Cartera por entidad (dic-23)	
	dic-21	dic-22	dic-23	Variación (pp.) 2023 vs. 2022	Saldo cartera (billones)	Crec. real anual dic-23 (%)
1 Bancolombia	92,04	92,65	90,93	-1,72	5,82	2,70
2 Banco de Occidente	7,80	7,35	9,07	1,72	0,58	29,07
3 Banco de Bogotá	0,15	0,001	0,001	-0,0002	0,0001	-8,48

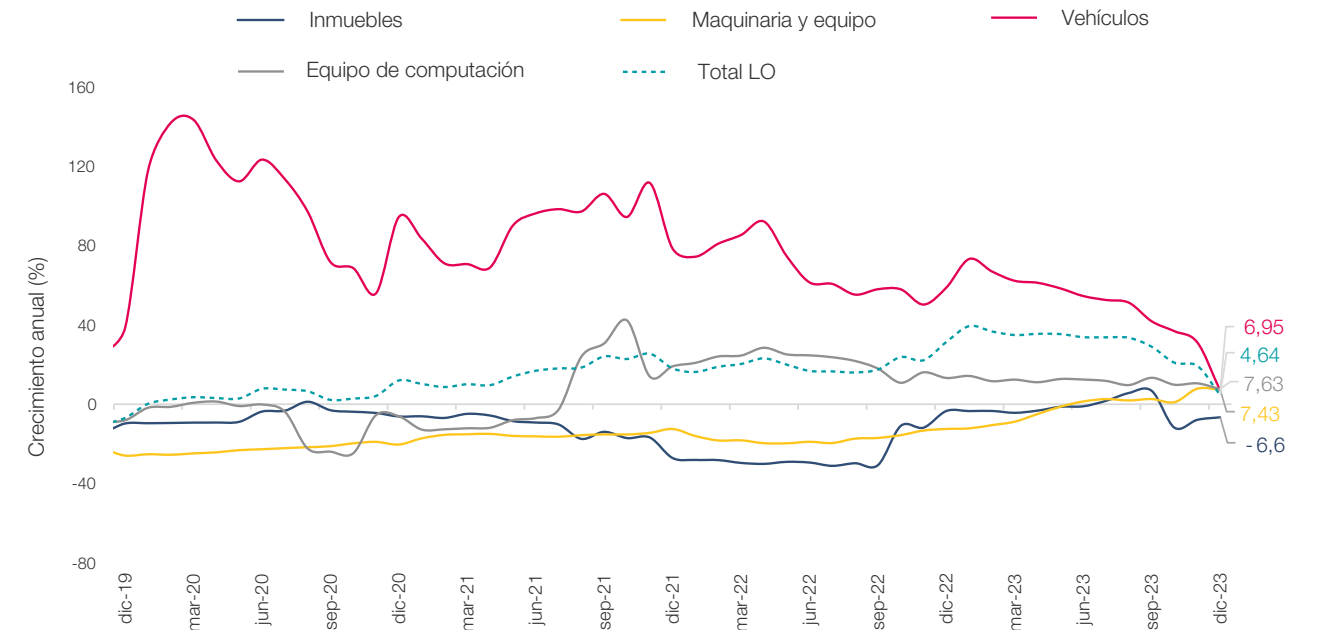
Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP.  
Elaboración y cálculos Asobancaria.

4.3.3 Participación por activo en la cartera de leasing operativo

GRÁFICA 25. CARTERA DE LEASING OPERATIVO NETO POR TIPO DE ACTIVO.  
PANEL A. SALDO Y PARTICIPACIÓN DE CARTERA POR TIPO DE ACTIVO.



PANEL B. CRECIMIENTO REAL ANUAL DEL LEASING OPERATIVO NETO POR TIPO DE ACTIVO.



Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP.  
Elaboración y cálculos Asobancaria.

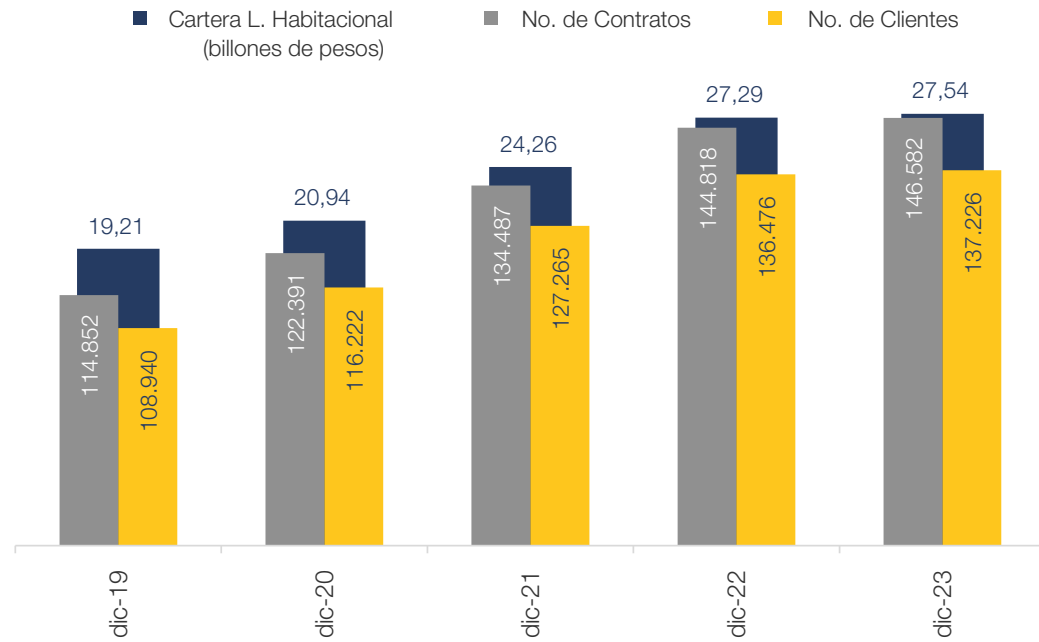
4.4 Leasing habitacional

Durante el cuarto trimestre del 2023, el leasing habitacional profundizó su comportamiento negativo, consolidándose en un crecimiento de -8,59% real anual, producto del incremento en las tasas de interés lo cual calma el apetito de los clientes por adquirir esta modalidad de financiación. Esto ha estado acompañado de un incremento menor en el número de clientes y stock de contrato.

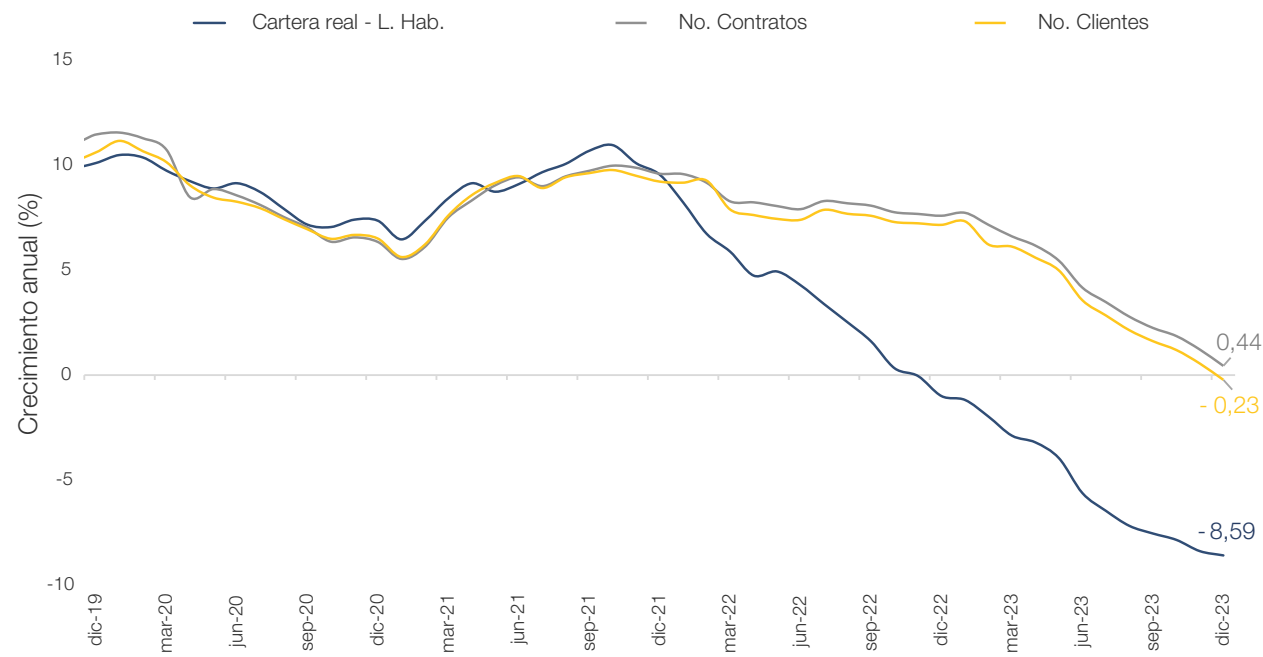
Se espera que el comportamiento del leasing habitacional durante el 2024, este sujeto al efecto que tenga la política monetaria llevada a cabo por el Banco de la República. Sumado a esto la incertidumbre de desaceleración económica y los factores externos e internos que afecten el desempeño de la economía colombiana, pueden afectar el volumen de operaciones de esta modalidad de leasing.

4.4.1 Cartera, contratos y clientes de *leasing* habitacional

**GRÁFICA 26. EVOLUCIÓN DEL LEASING HABITACIONAL.**  
**PANEL A. SALDO DE CARTERA Y NÚMERO DE CONTRATOS Y CLIENTES.**



**PANEL B. CRECIMIENTO ANUAL DE LA CARTERA, NÚMERO DE CONTRATOS Y CLIENTES.**



Fuente: Entidades agremiadas. Metodología COLGAAP.  
 Elaboración y cálculos Asobancaria.

4.4.2. Participación por entidad en la cartera de leasing habitacional

**TABLA 10. PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA DE LEASING HABITACIONAL POR ENTIDAD.**

Entidad	Participación de mercado				Cartera por entidad (dic-23)	
	dic-21	dic-22	dic-23	Variación (pp.) 2023 vs. 2022	Saldo cartera (billones)	Crec. real anual dic-23 (%)
1 Davivienda	51,81	51,34	51,77	0,43	14,27	-7,82
2 Bancolombia	17,26	18,15	18,63	0,48	5,13	-6,16
3 BBVA	15,41	15,18	15,28	0,10	4,21	-8,01
4 Itaú	5,91	5,53	5,28	-0,25	1,45	-12,71
5 Banco de Occidente	4,69	4,70	3,90	-0,80	1,07	-24,18
6 Banco de Bogotá	2,36	2,63	2,78	0,15	0,77	-3,37
7 Scotiabank Colpatría	1,80	1,76	1,69	-0,07	0,47	-12,16
8 Banco Popular	0,77	0,72	0,67	-0,04	0,19	-14,22

Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP.  
 Elaboración y cálculos Asobancaria.

## 5. EXPECTATIVAS DEL LEASING EN COLOMBIA

### 5.1 Leasing financiero

El leasing financiero continuó mostrando una senda de crecimiento negativo a lo largo del 2023, cerrando el año con un crecimiento real de -4,18%. Para el 2024 se proyecta una mayor dinámica en el producto.

Como se mencionó anteriormente, algunos de los factores que determinaran el comportamiento del leasing financiero son:

1. Las fuertes presiones en el alza de los precios
2. El fortalecimiento del dólar frente al peso, lo cual incrementa los costos de importación de activos y transporte
3. La desaceleración económica del país
4. El gasto del gobierno producto de su Plan Nacional de Desarrollo

**GRÁFICA 27. CRECIMIENTO ANUAL DEL SALDO DE CARTERA DE LEASING FINANCIERO.**



Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria.

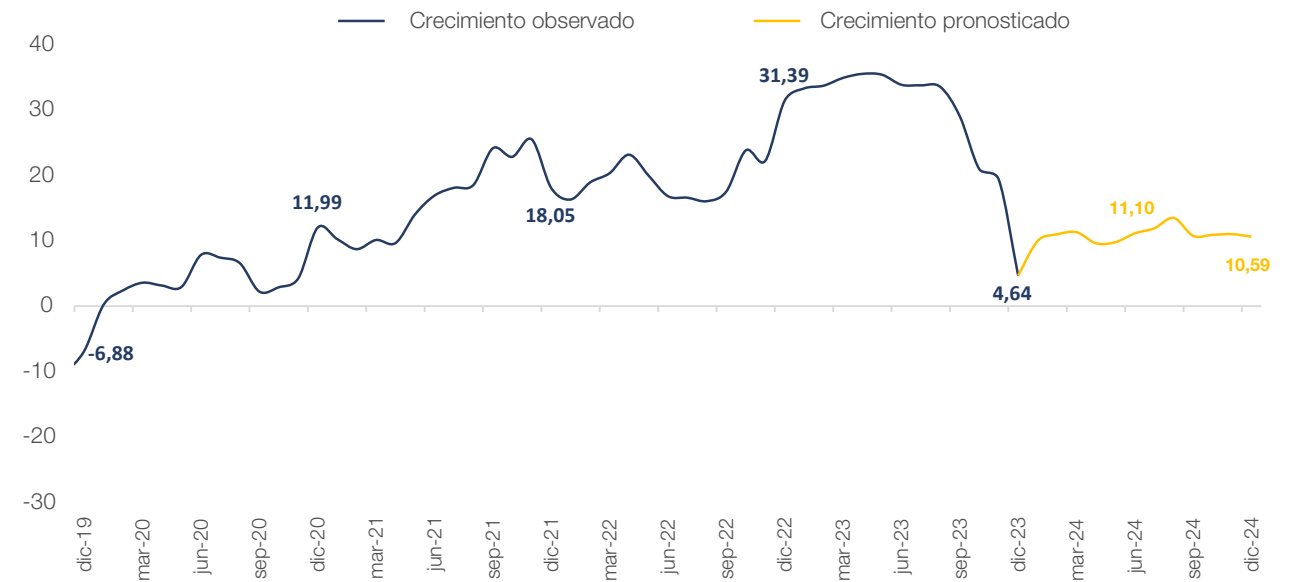
### 5.2 Leasing operativo

Durante los últimos años, el arrendamiento operativo se ha logrado establecer como una opción atractiva para los empresarios, gracias a nuevas estrategias comerciales y el fortalecimiento a nivel mundial de los modelos de pago por uso.

Durante el último año se registraron cifras históricas de crecimiento en esta cartera, si bien a cierre de 2023 se

presentó una menor dinámica, con un incremento real del 4,64%. De esta manera, la expectativa de crecimiento para el 2024 se encuentra en 10,59% real anual, teniendo en cuenta las dinámicas esperadas en el mercado, la tendencia a la baja presentada durante los últimos meses y el comportamiento de la tasa de cambio y la economía nacional.

**GRÁFICA 28. CRECIMIENTO ANUAL DEL SALDO DE CARTERA DE LEASING OPERATIVO.**



Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria.

**Aso  
Ban  
Caria**

Acerca la  
Banca a los  
Colombianos