

Presentada a:

Asociación Bancaria y de entidades financieras
de Colombia.

ASOBANCARIA

Carrera 9 No.74 08 Piso9º
Bogotá, D.C.

326 66 00

SANTIAGO CASTRO GOMEZ

CONTRATO DE CONSULTORÍA

SE 02-2018-0342

Diseño e implementación de una estrategia de intervención para el fortalecimiento de las capacidades en las Asociaciones Paneleras con el fin de acceder a líneas de financiación.

ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD

ENTREGABLE

8vo ítem Cláusula Quinta

Presentado por:

CVR Ingeniería del conocimiento Autopista Norte

No. 232 – 35

Local 1-103A Segundo Piso, Bogotá D.C.,

Colombia,

Tel.: (+57) 1 6762462

Email: info@cvr.com.co

Presentada:

Octubre de 2019



ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD

“CLAUSULA QUINTA – ENTREGABLES ESPERADOS DE LA CONTRATACIÓN:

8. Estudio de pre factibilidad (de acuerdo con el punto 5 de la CLAUSULA TERCERA – OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA)

Tomado de minuta de contrato de consultoría SE 02 – 2018 – 0342

ESTUDIO DE PREFACTILIDAD

Presentación

El sector agropecuario colombiano requiere de formación en el cuidado del medio ambiente; en cada uno de sus subsectores y a lo largo de toda la cadena valor, enfatizando en aquellas fases donde existe contaminación. El subsector de la caña panelera tal como quedó evidenciado en el piloto de innovación financiera, realizado a lo largo del año 2019 por Asobancaria, mostró un problema ambiental asociado a las fuentes de energía utilizadas (quema de bagazo, madera de bosques cercanos, entre otros materiales utilizados) y vertimientos de líquidos contaminantes a las fuentes de agua, lo anterior, se complejiza por la persistencia del uso de tecnologías anacrónicas y obsoletas. El piloto mostró que tanto las condiciones ambientales, tecnológicas y socio culturales se mantienen por el hecho que las Asociaciones no han sido formadas en gestión del cambio y de innovación, lo que permitiría un actuar consciente e incidir en su transformación; especialmente evidenció carencia de formación financiera que les permita a las asociaciones paneleras liderar este proceso, para acceder a recursos en el sector financiero formal y diseñar proyectos que garanticen una reconversión tecnológica sostenible ambiental y financieramente, transversalizado por una inclusión social que de forma particular propicie la equidad de género.

Este estudio comprende los siguientes tópicos: Objetivo del proyecto, marco general, impactos del Proyecto por dimensiones (tecnológica, organizacional y ambiental), estudio de impactos en los mercados, viabilidad táctica, riesgos y sensibilidades y estimación de inversión. El objetivo de este documento es dar cuenta de la viabilidad del proyecto, insumos necesarios y potenciales resultados esperados que puede arrojar este a partir de su puesta en ejecución.

Objetivo del Proyecto

Este proyecto apunta al fortalecimiento de capacidades financieras para asociaciones paneleras colombianas con el objetivo de consolidar procesos de reconversión tecnológica en función de la reducción de efectos del cambio climático y generar, por medio de la innovación, nuevas oportunidades de negocio e inversión sostenibles que sirvan a la superación de brechas y al crecimiento de un renglón fundamental de la economía rural en toda la cadena de valor de la caña panelera. De igual modo, paralelo a todas las fases del proyecto se propende por una perspectiva

de género que contribuya a fortalecer la equidad de género, enfatizando en la participación de las mujeres en todo lo que concierne a los procesos productivos y de decisión en la actividad panelera.

Lo anterior, coincide con una serie de metas, a nivel de mitigación de efectos del cambio climático, de reconversión tecnológica y de financiación a proyectos que consideren impactar sobre estos efectos y las condiciones de vida de la población colombiana, donde se presente este cultivo y producción de sus derivados. Así mismo, a lo largo del Proyecto hay un enfoque de género que involucra la participación de las mujeres.

El Proyecto y actividades propuestas en este estudio de prefactibilidad se encuentran alineados con los criterios de Fondos Verdes (GCF) para la financiación de proyectos que, así como atienden prioridades específicas de políticas públicas fomenten el aprovechamiento de oportunidades de negocios sostenibles soportados en mejores formas de organización asociativa. De igual modo, están alineados con el sector financiero colombiano para promover la participación de este en el subsector, con el fin de incentivar financiación de proyectos que generen adaptación al cambio climático y de alcanzar la sostenibilidad una vez se dejen de recibir los recursos del fondo.

Marco General

Este proyecto, creado en el marco del Protocolo Verde, por el cual nace el proyecto Pilotos de Innovación Financiera, responde a la estrategia de productos y servicios verdes que busca generar esquemas innovadores de colaboración público-privada para atender necesidades específicas de financiamiento y aprovechar oportunidades de inversión sostenible, los cuales dejarán metodologías concretas para lograr el propósito buscado y tácticas consolidadas para trabajar con las asociaciones paneleras. En esta dirección, el proyecto involucra tres actores fundamentales en la consecución de este objetivo: a) el gobierno, que genera entornos de viabilidad jurídica y alineación de incentivos; b) el sector financiero, que desarrolla productos y servicios innovadores para asegurar disponibilidad de capital; y c) el sector productivo, que proporciona bienes y servicios competitivos sostenibles con beneficio social.

El proyecto del subsector de la caña panelera, se enfoca en generar estos esquemas innovadores de colaboración público-privados a través de la articulación de mecanismos gubernamentales,

financieros y productivos. De allí se explica que el proyecto relacione a Dirección Nacional de Planeación (DNP), Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Sistema Nacional de Cambio Climático (SISCLIMA) y Acción Nacionalmente Apropriada de Mitigación (NAMA), el Programa de Preparación para el Acceso al Fondo Verde del Clima, productores asociados y el sector bancario en función de realizar estrategias y objetivos pertinentes al subsector de la caña panelera. Todos ellos con un interés marcado en el logro de los objetivos propuestos, lo que garantiza la participación de estos actores en el proyecto.

Impactos del Proyecto por Dimensiones

Dimensión tecnológica

A nivel tecnológico el proyecto aspira a lograr la reconversión tecnológica -sobre un total de 22.000 trapiches que hay en la actualidad- de 8 mil trapiches que se caractericen por la disminución del impacto ambiental, mayor eficiencia organizativa, gestión estratégica, reducción de costos y mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

Dicha reconversión abarca temas de infraestructura, maquinaria y fuentes de energía limpia entre otros, pues esta se da sobre la cadena de valor, y se complejiza de acuerdo a las necesidades particulares de cada asociación y a sus características geográficas.

Dimensión Organizacional

Para la preparación, ejecución y cierre del proyecto es necesario contar con estrategias de convocatoria, articulación y recurso humano. El piloto puso en evidencia, como apartado fundamental, la dirección profesional de los talleres y la capacidad de gestionar y organizar los espacios, siendo estos el lugar de realización y, por ende, los puntos de encuentro de los distintos actores involucrados; como Fedepanela, quién a través de sus técnicos facilitó el acceso a las asociaciones paneleras y las entidades bancarias, atrayentes a las asociaciones paneleras, para el desarrollo de los programas de formación durante el piloto.

Se enfatiza entonces, en este estudio, en la necesidad de fortalecer la articulación y aspectos organizacionales, no solo con Aso Bancaria, sino también con los demás actores, buscando el logro en la cobertura propuesta (800 asociaciones existentes en el país mediante 160 mesas de innovación, dispuestas en más de 32 nodos regionales a lo largo y ancho de los doce departamentos

paneleros del país.) fortaleciendo los procesos de formación con la implementación del programa de formación a formadores, que permitan la replicabilidad y cobertura esperada.

Dimensión Ambiental

El piloto evidenció los dos objetivos principales sobre los que gira el tema ambiental para este proyecto del subsector de la caña panelera:

1. Cambio de paradigma.
2. Mitigación del impacto ambiental.

El primero consiste en que se tome consciencia sobre las prácticas negativas a nivel de producción y de comercialización del subsector que perjudican al medio ambiente. A partir de esta toma de consciencia, la asociación incorpora el componente ambiental en su proyecto y plantea una estrategia para mitigar los impactos negativos que se vienen generando, lo que conlleva a la modificación de prácticas cotidianas que los desencadenan.

A nivel ambiental el proyecto apunta a una mitigación del impacto, es decir, a la reducción de la emisión de gases de invernadero y mal uso de los recursos naturales, reducción que será cuantificada mediante indicadores, aplicados al inicio y al final del proyecto.

Estudio e impacto en los mercados

El piloto brindó importantes resultados para modificar la actual situación de la caña panelera a nivel producción y mercado, pues los proyectos allí planteados, giraron no solo

alrededor de líneas verdes, sino que también sobre aspectos como:

1. Exportar como alternativa de crecimiento, posicionamiento y consolidación de la panela y derivados, en nuevos mercados.
2. Homogeneizar la producción, en pro de obtener mayor volumen de producción y mayores estándares de calidad (Ej. Centrales de mieles)
3. Lograr un producto con altos estándares ambientales que se destaque por el no uso de componentes químicos y un menor impacto sobre el medio ambiente. (Panela orgánica)

4. Diversificar el producto panelero, dado el alto potencial de innovación del subsector de la caña panelera, que puede derivar en nuevas presentaciones del producto, estrategias de comercialización y nuevas prácticas alrededor de toda su cadena de valor que se reflejen en beneficios para la población involucrada en esta actividad.

A continuación, se reportan las cifras actuales en el mercado:

Producción

- a. Cultivo de caña panelera al año: 2.116.403 toneladas
- b. Hectáreas cultivadas a nivel nacional: 250 mil hectáreas.
- c. Hay más de 69 mil productores repartidos a lo largo y ancho del territorio nacional.
- d. Colombia es el segundo país exportador de panela a nivel mundial, solo por detrás de la India.

Consumo

- a. Consumo de panela per cápita en Colombia: 19 y 22 kilos al año (hace 15 años el promedio era de 32 kilogramos).
- b. Promedio de personas que consumen panela en el hogar: 4,3.
- c. 97% de la población colombiana consume panela en alguna de sus presentaciones.
- d. Colombia es el primer consumidor de panela a nivel mundial.

Precios

- a. \$1931 pesos colombianos (equivalente a \$0,57 USD) es el precio promedio por kilogramo a nivel nacional para la tercera semana de octubre del año 2019. La panela ha tenido una importante alza este final de año comparándolo con los precios de comienzo de año.
- b. \$1596 pesos colombianos (equivalente a \$0,47 USD) fue el precio promedio más bajo alcanzado durante este año.
- c. Las panelas especiales (otras presentaciones diferentes a la tradicional) ha mantenido un precio promedio de 2083 pesos colombianos (equivalente a \$0,81 USD) por kilogramo a nivel nacional. Estas presentaciones suelen tener un precio más alto.

Impactar las cifras actuales del mercado panelero y su volatilidad, es una de las apuestas de este proyecto que señala la necesidad de posicionar competitivamente a la panela a partir del

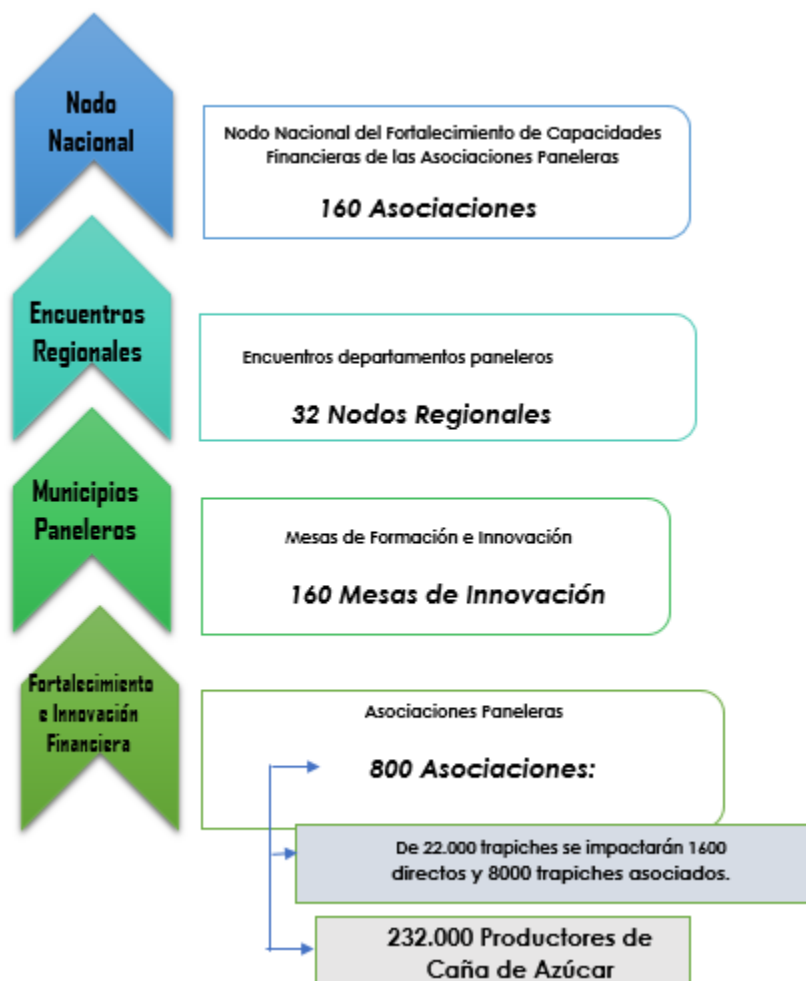
fortalecimiento de capacidades financieras que permitan cimentar negocios sostenibles y que tengan por principal característica la innovación, repercutiendo sobre la percepción del consumidor y la estabilidad del asociado y productor panelero en el mercado, quien al contar con reconversión tecnológica manejaría un menor costo de producción y obtendría mayor beneficio en el momento de la venta, aperturando nuevas opciones de producto, nuevos nichos de mercado y tras la obtención de certificados ambientales y orgánicos.

Viabilidad Táctica

El piloto de fortalecimiento de capacidades financieras demostró que es posible cubrir un número significativo de Asociaciones paneleras para lograr un cambio de perspectiva que les permita a los productores, y a éstas, transformar sus prácticas tecnológicas y ambientales que garanticen la sostenibilidad del negocio, mitigar el impacto ambiental producido en la cadena de valor, e implementar las medidas y políticas necesarias para la inclusión de la mujer en el subsector, con un papel preponderante para el desarrollo social y cultural.

La táctica propuesta, es de escalonamiento en el fortalecimiento de conocimiento de la siguiente manera:

Productor de caña panelera, trapiche, Asociación panelera, nodo (regiones) y nivel nacional, dentro de cada nodo habrá mesas de innovación financiera que contarán con cada uno de los actores privados, públicos y multilaterales que inciden en el desarrollo sostenible del país, como se presenta en la siguiente figura.



Fuente: Elaboración propia

Riesgos y sensibilidades

El proyecto tiene un índice mínimo de riesgos, pues no se desarrolla en territorios de conflicto, no implica la compra de predios o terrenos ni la modificación radical de prácticas culturales, de producción y de comercialización de la población que trabaja en el subsector de la caña panelera. Es decir, este no depende de temas que implican prolongados diálogos y presentaciones. De este modo, el principal riesgo que afronta su desarrollo, se encuentra en la volatilidad de los precios de la panela en el mercado, siendo un factor que intervenga en la toma de decisión y participación efectiva de los asociados en el proyecto.

Es importante resaltar que este estudio de prefactibilidad debe derivar en uno de factibilidad que contenga de manera detallada las condiciones del mercado, las actuales tecnologías disponibles para el subsector, análisis profundo de sensibilidad y riesgos y otros factores cualitativos para tener en cuenta.

Estimación de inversión

Costo total del proyecto: \$1.100.000 USD, con base en el cuadro por fases del proyecto de la Nota conceptual elaborada por CVR.

Financiación solicitada al GCF: \$990.000

Costo total del PPF (Project Preparation Facility): US\$269.000

Instrumento de financiamiento solicitado: Subvención.

Cuadro de costo por fases del proyecto:

FASE DEL PROYECTO	Valor (USD)
Estudio de Brechas por regiones	60.500
Programa de Formación	294.500
Elaboración de proyectos	155.000
Fortalecimiento de la oferta de financiamiento y seguimiento a créditos otorgados	182.000
Seguimiento a ejecución de los proyectos	238.000
Evaluación de los impactos	170.000
TOTAL	1.100.000

Fuente: Elaboración propia

Duración estimada del proyecto: 3 años

Conclusión

Para darle continuidad al programa de formación y financiación de proyectos verdes, establecidos en la agenda del país conjuntamente con entidades públicas, privadas y multilaterales, el presente estudio de prefactibilidad da la viabilidad para continuar con este proyecto, dentro de los cuáles se desarrolló el piloto de innovación financiera para el sector agropecuario, específicamente en el subsector de la producción de la panela, el cual arrojó que es viable replicar el mismo a una mayor escala, como se hace referencia en este documento.

Este estudio de prefactibilidad arroja que es posible a través de una estrategia de 32 nodos cubrir 800 asociaciones paneleras en los 12 departamentos paneleros del país. En todas las fases que requiere el proceso de reconversión (Análisis de brechas por regiones, formación financiera, ambiental y de equidad de género, proyectos, créditos, seguimiento a proyectos y créditos y estudio de impactos).

El piloto arrojó igualmente una estrategia pedagógica exitosa, basada en materiales y prácticas lúdicas en la adquisición de conocimiento.

Igualmente demostró que es posible la acción conjunta de asociaciones y entidades bancarias alrededor de la construcción de proyectos y de adaptación de la oferta financiera por parte de los bancos.

Es posible articular en un proyecto de carácter nacional la elaboración de proyectos de reconversión tecnológica en los trapiches paneleros, las decisiones financieras fundamentadas en conocimientos confiables y el consecuente crédito, el impacto de mitigación que estos proyectos generan. Todo ello con perspectiva de género.